



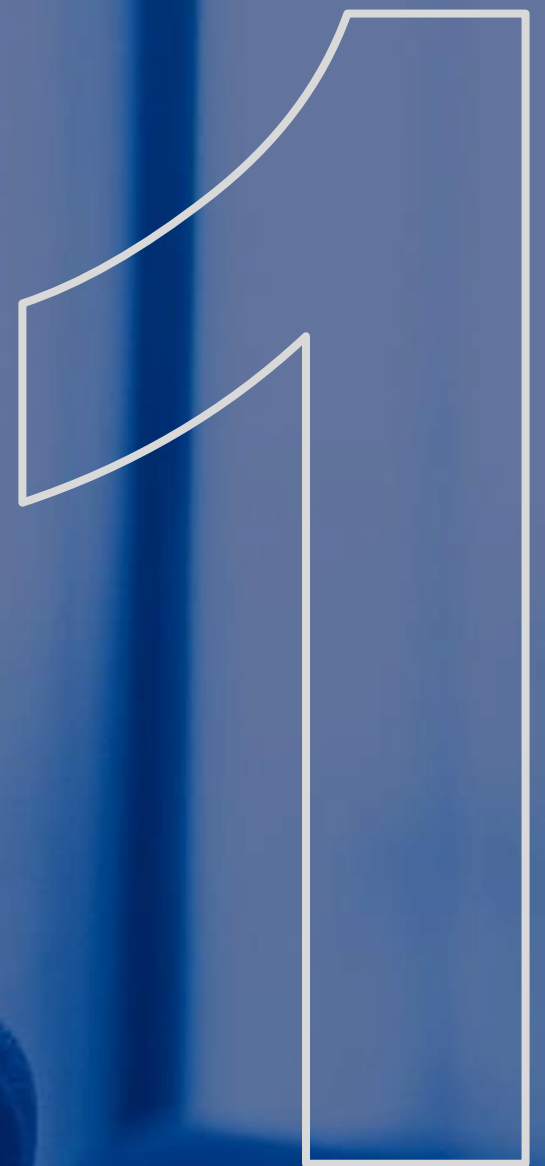
# O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 5)

27 DE JUNHO 2022

Produzido por

**fsbpesquisa**

Registro no TSE: BR-05022/2022



# APRESENTAÇÃO

# Lula mantém liderança, mas Bolsonaro encurta a diferença tanto no 1º quanto no 2º turno

A diferença entre o ex-presidente Lula e o presidente Jair Bolsonaro na disputa eleitoral de 2022 encolheu ao longo das últimas quatro semanas, tanto na votação espontânea quanto nos cenários estimulados de 1º e 2º turnos.

No cenário espontâneo, em que não são apresentados os nomes dos candidatos aos entrevistados, Lula aparece com 39% (ele tinha 41% há quatro semanas e 40% há duas), contra 31% de Bolsonaro (que estava no patamar de 29% nas duas últimas rodadas da pesquisa).

No cenário estimulado de 1º turno, o petista oscilou de 44% para 43%, enquanto o presidente foi de 32% para 33%. Com isso, a diferença entre os dois primeiros colocados encolheu de 12pp para 10pp. Ciro oscilou de 9% para 8% e Simone Tebet, de 2% para 3%. Fenômeno parecido se deu na simulação de 2º turno: Lula foi de 54% para 52% e Bolsonaro, de 36% para 37%, o que levou a diferença a encolher de 18pp para 15pp.

No campo da economia, após uma melhora há duas semanas, o percentual de eleitores que apostam no aumento da inflação nos próximos 3 meses voltou a subir, de 63% para 65%. A pesquisa revela ainda que 54% dos brasileiros estão pessimistas quanto à economia do país, por acreditarem que ela está ruim ou muito ruim e vai permanecer igual ou até mesmo que vai piorar nos próximos três meses, enquanto 38% apresentam viés otimista.

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 24 e 26 de junho. A pesquisa está registrada no TSE sob o número **BR-05022/2022**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

[www.btgpactual.com.br](http://www.btgpactual.com.br)



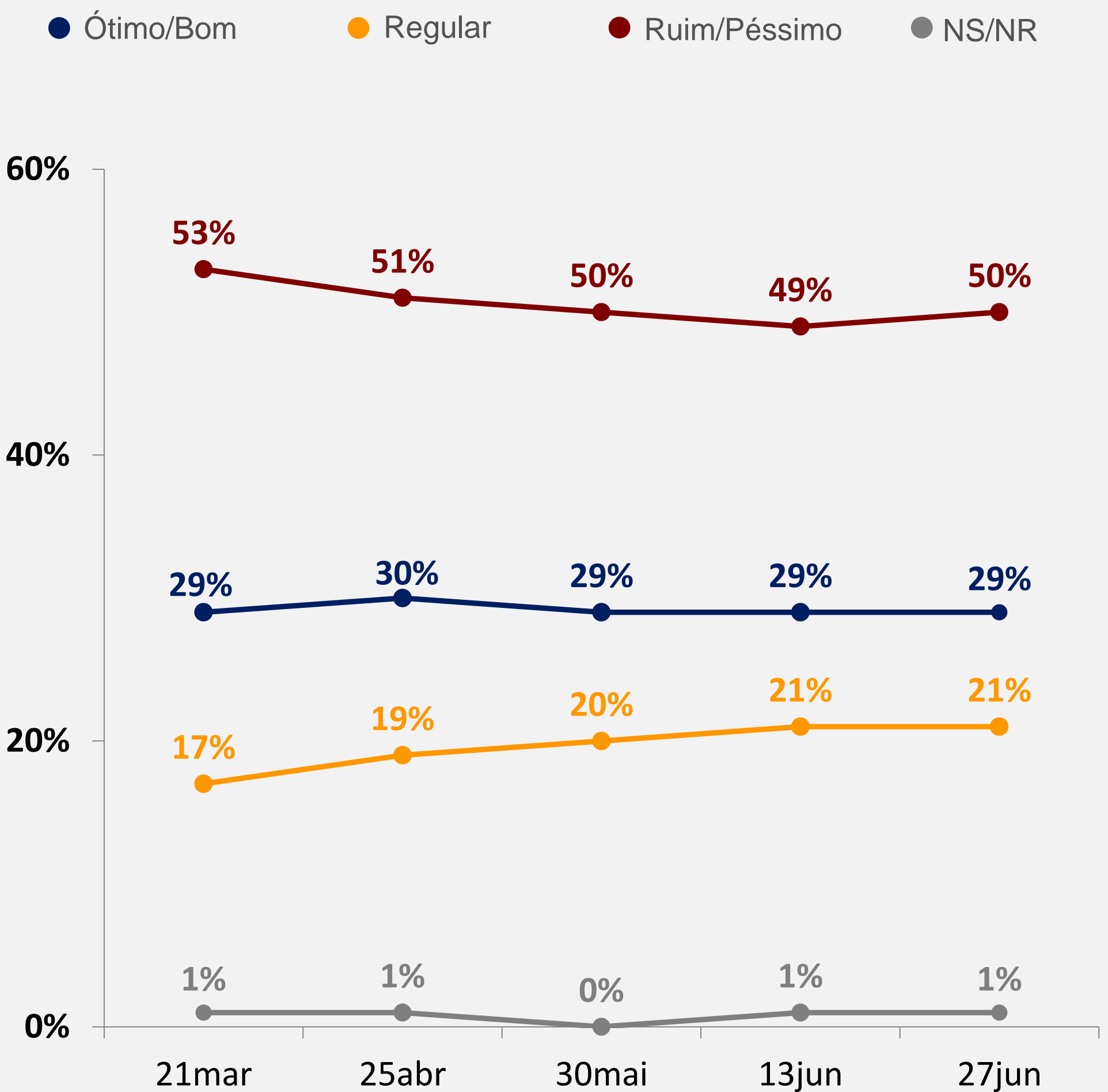
2

# AVALIAÇÃO DO GOVERNO

## 2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

# Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

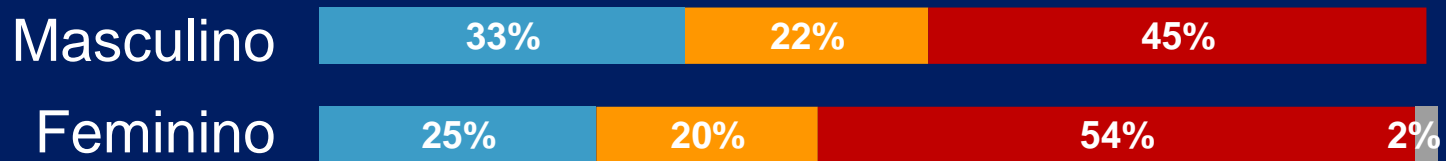
(ESTIMULADA E ÚNICA)



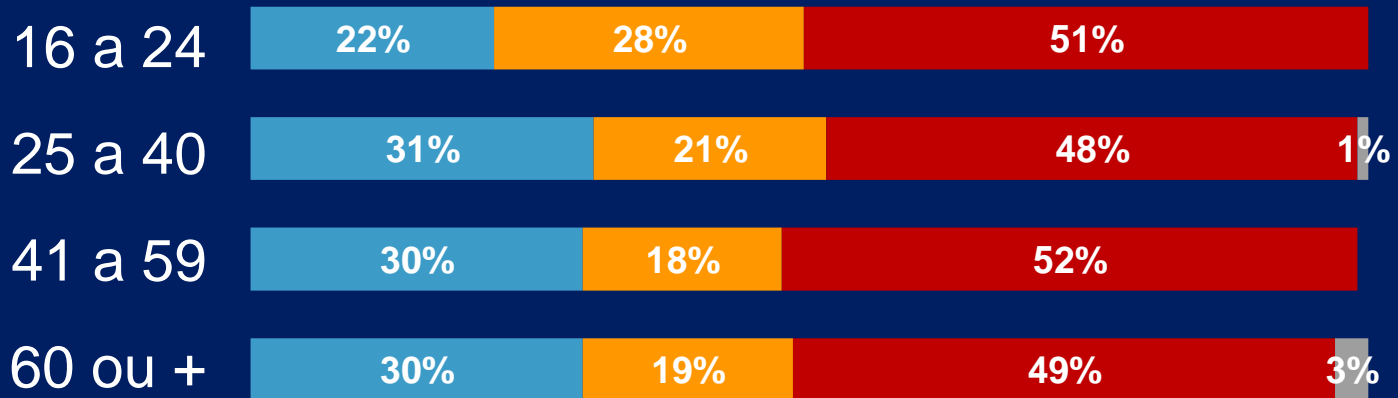
# AVALIAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom    ● Regular    ● Ruim/Péssimo    ● NR/NS

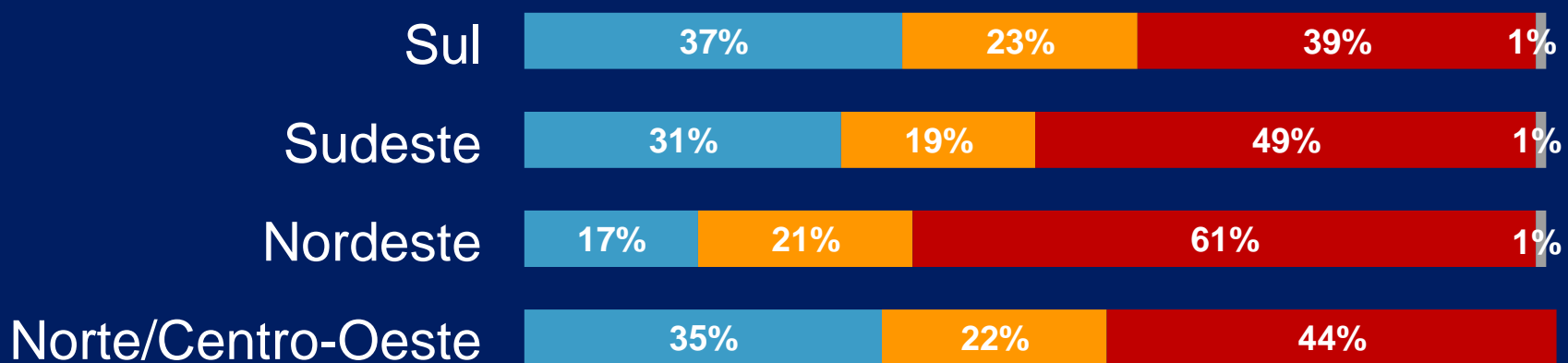
## Sexo



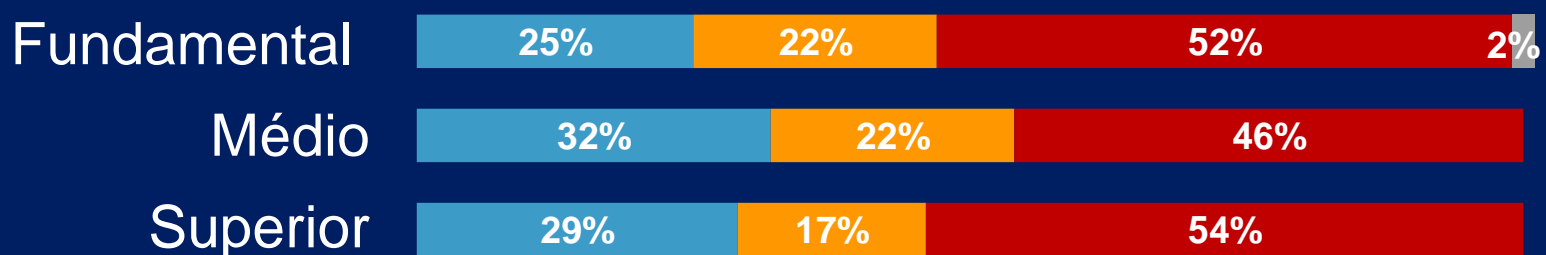
## Idade



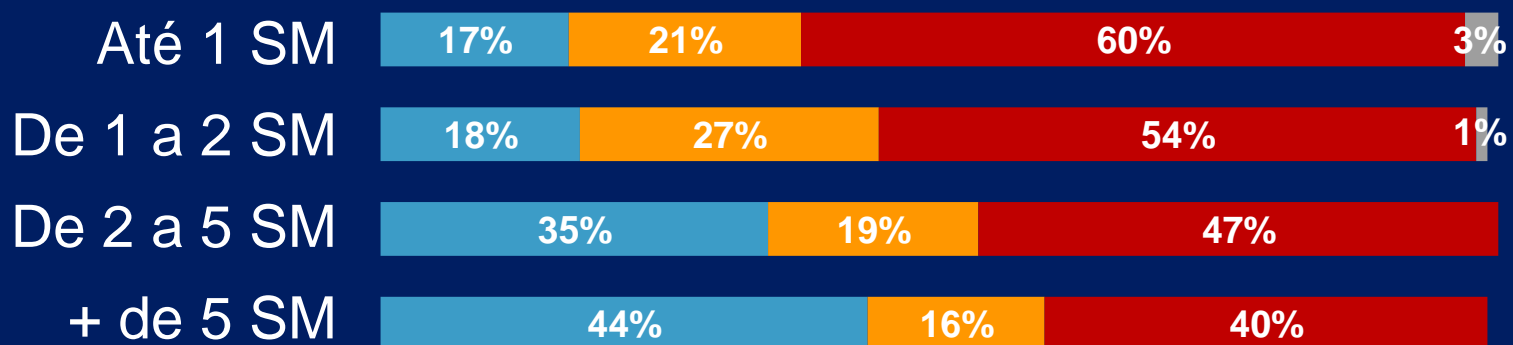
## Região



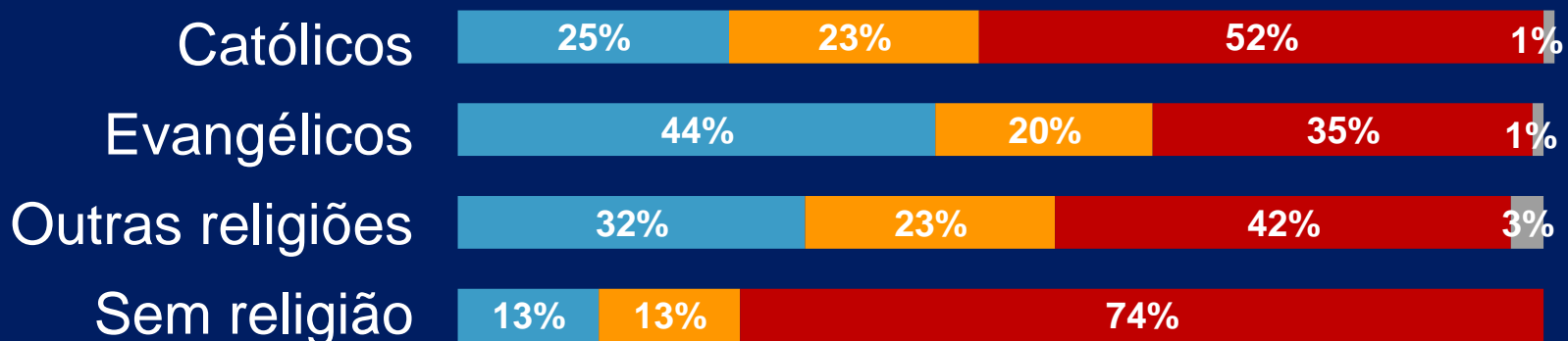
## Escolaridade



## Renda



## Religião

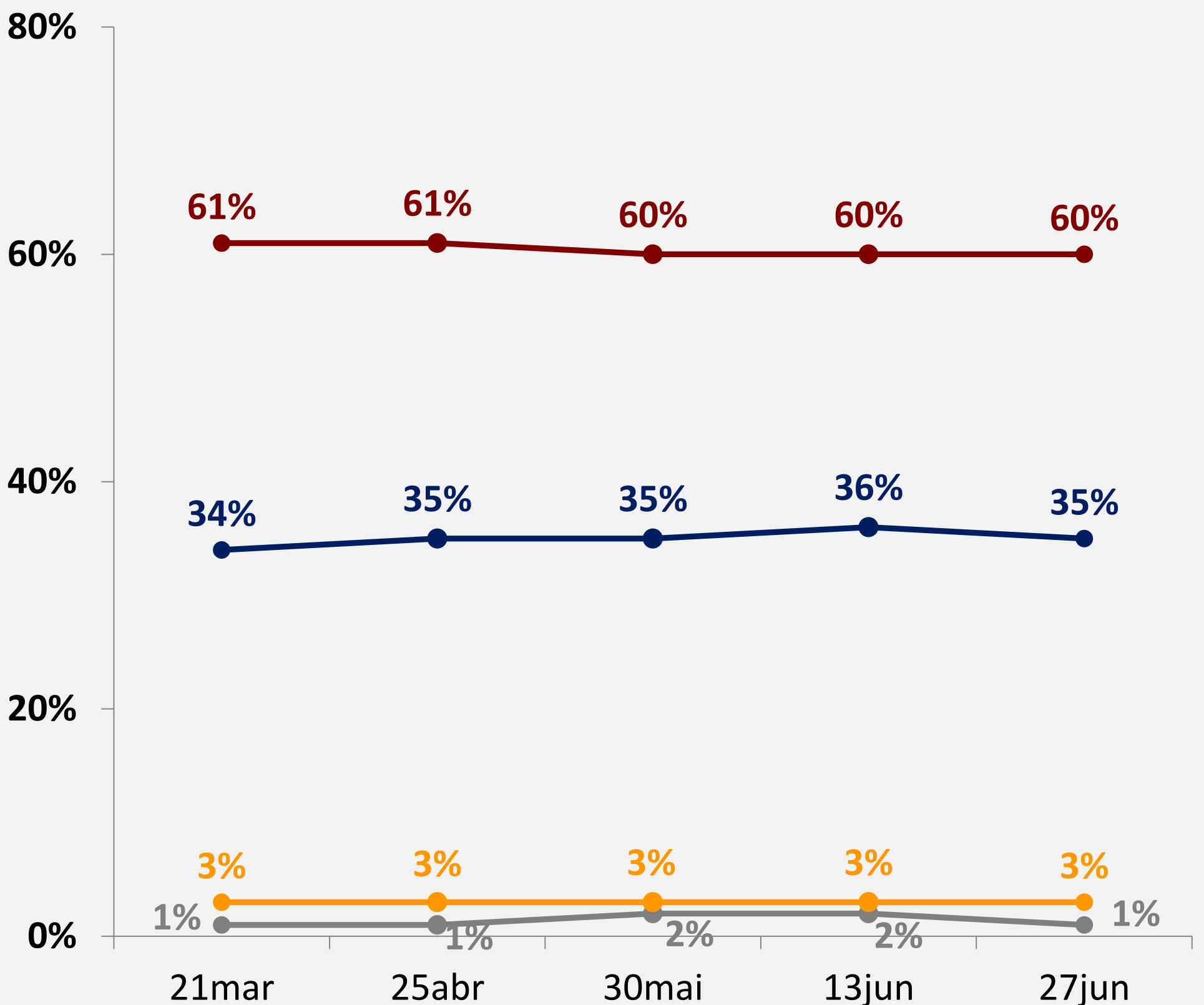


## 2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

# Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR





**CENÁRIO  
ELEITORAL  
1º TURNO**



**Lula volta a oscilar para baixo, enquanto Bolsonaro varia 1pp para cima; diferença entre os dois cai de 12pp para 10pp**

**Na votação espontânea, o presidente vai de 29% para 31% e tem seu melhor desempenho na série. Lula fica com 39%**

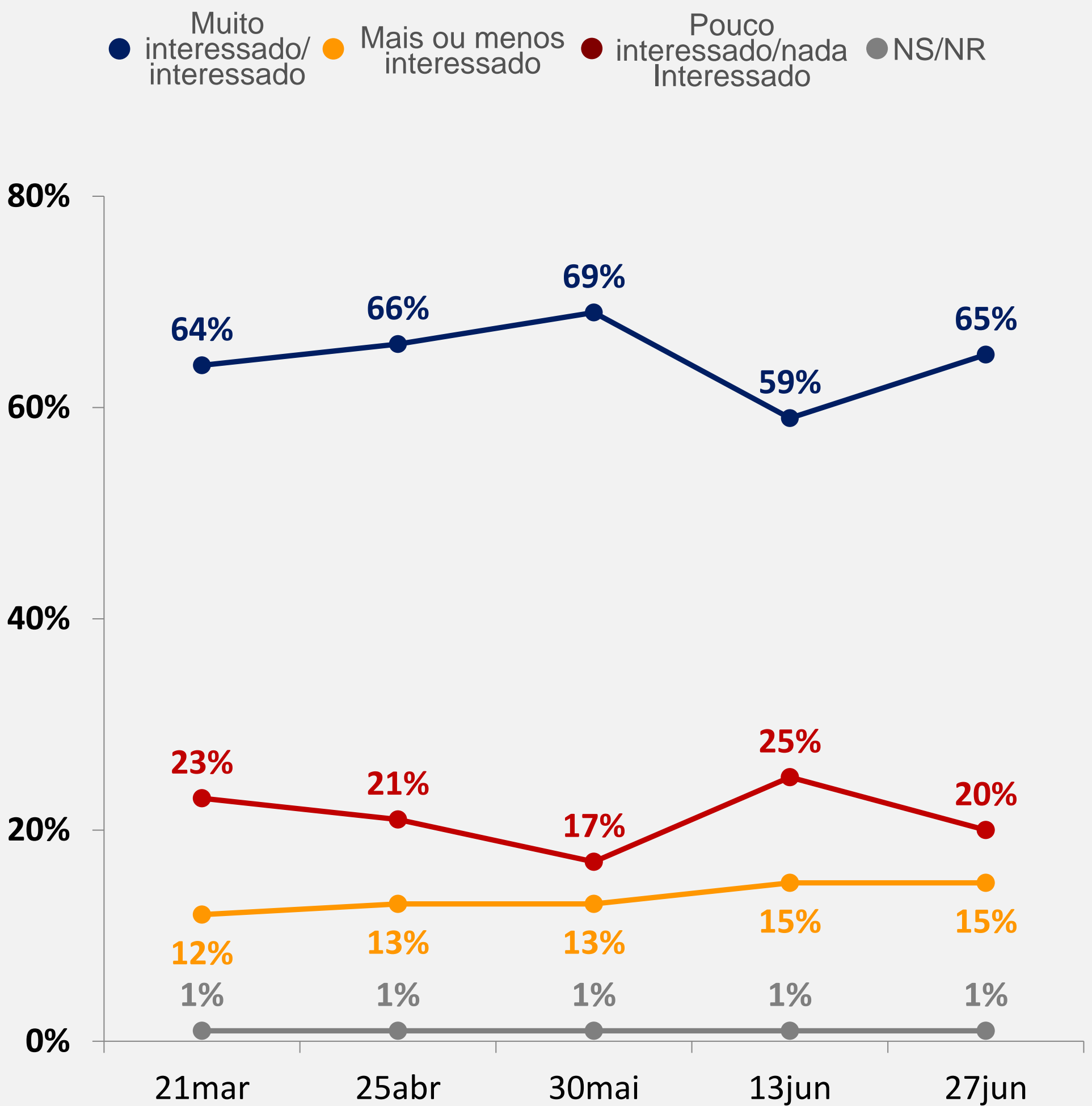
“ Apesar dos novos desgastes na economia, como o recente aumento dos combustíveis, Bolsonaro mantém 1/3 dos votos no cenário estimulado, oscilando de 32% para 33%. Já Lula, no acumulado das últimas quatro semanas, recuou de 46% para 43%. ”

**Marcelo Tokarski**, sócio-diretor  
do Instituto FSB Pesquisa

### 3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

# Grau de interesse nas eleições de outubro de 2022

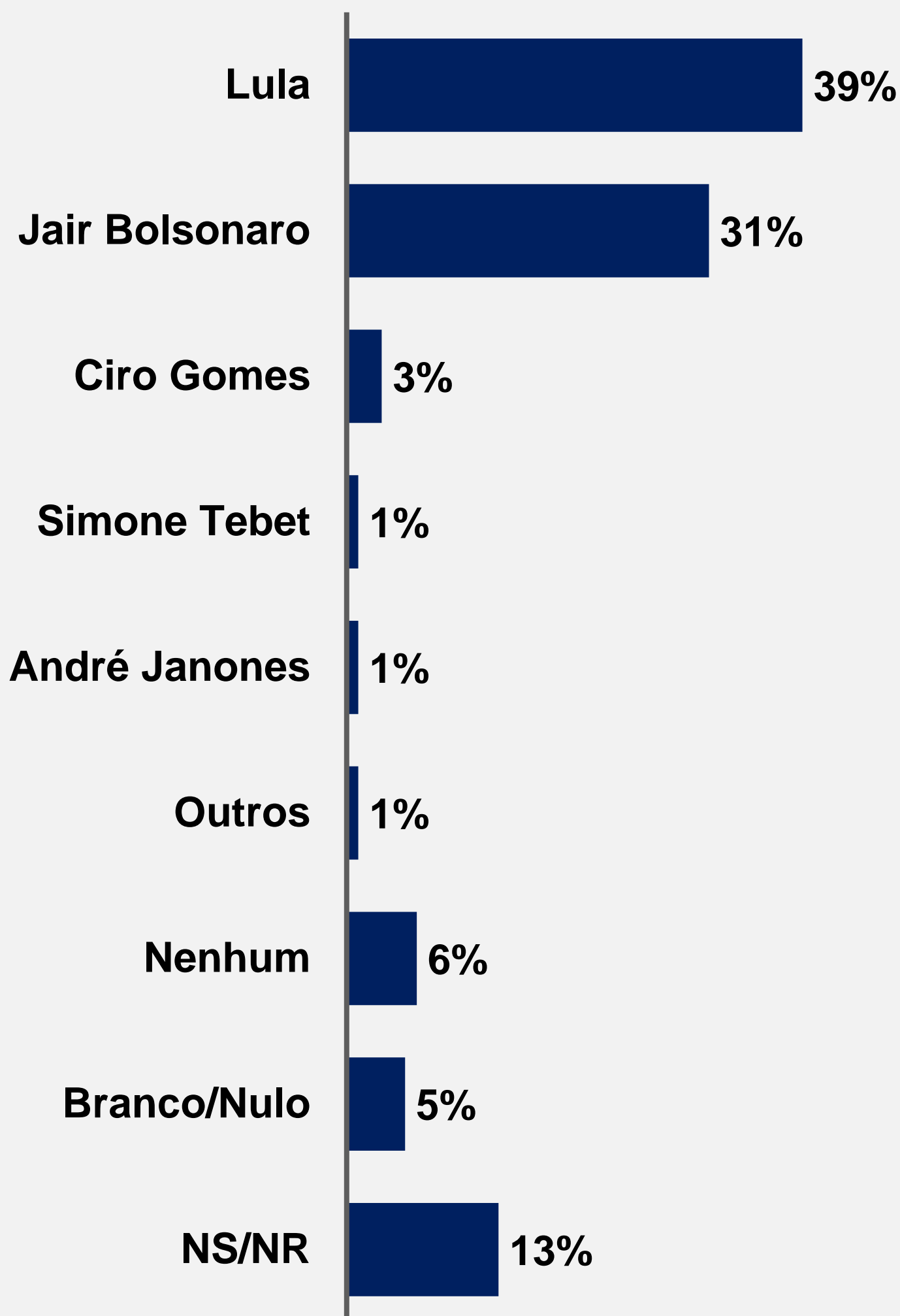
(ESTIMULADA E ÚNICA)



### 3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

# Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

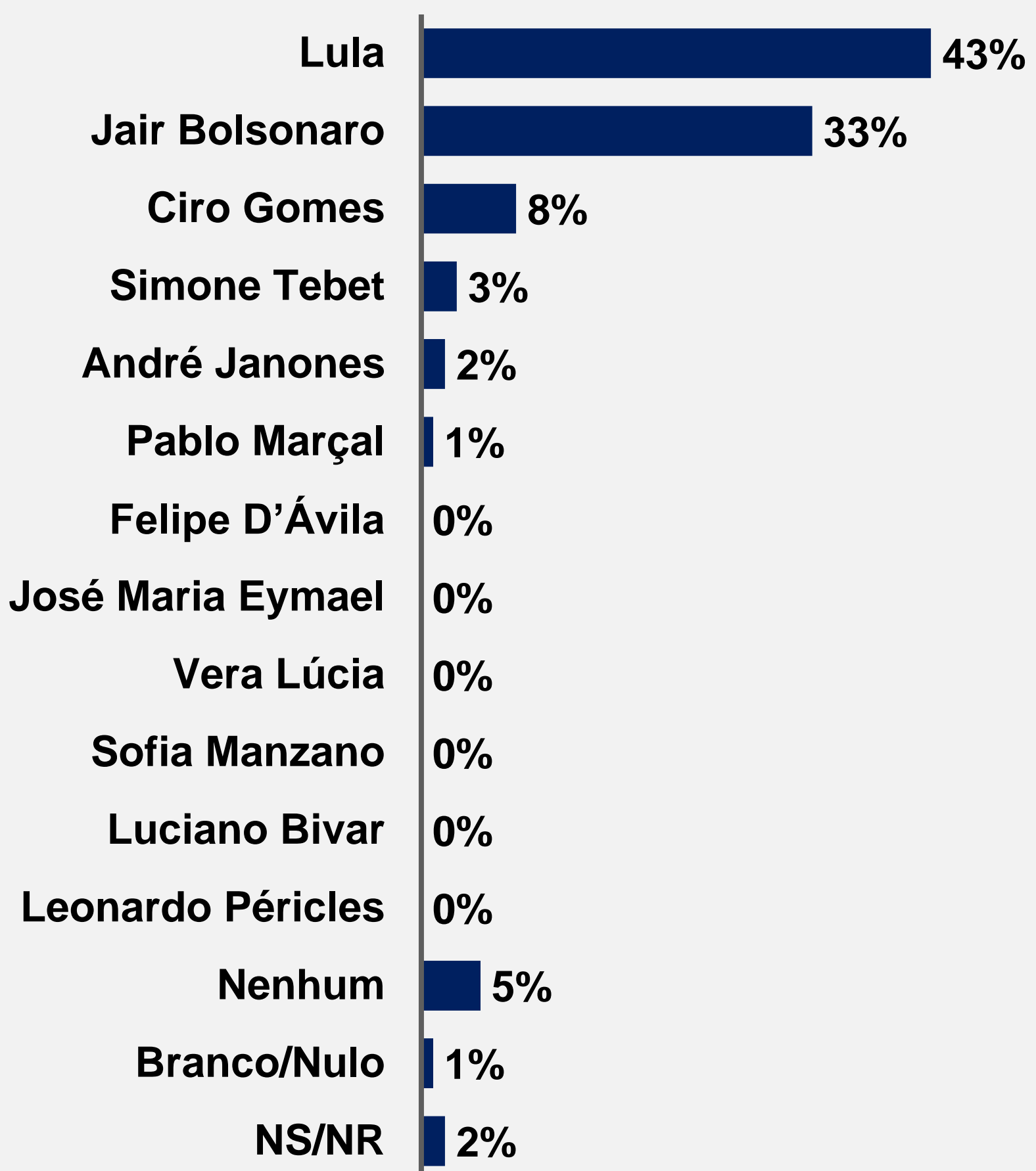
(ESPONTÂNEA)



### 3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# Se as eleições fossem hoje, e os(as) candidatos(as) fossem estes(as), em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

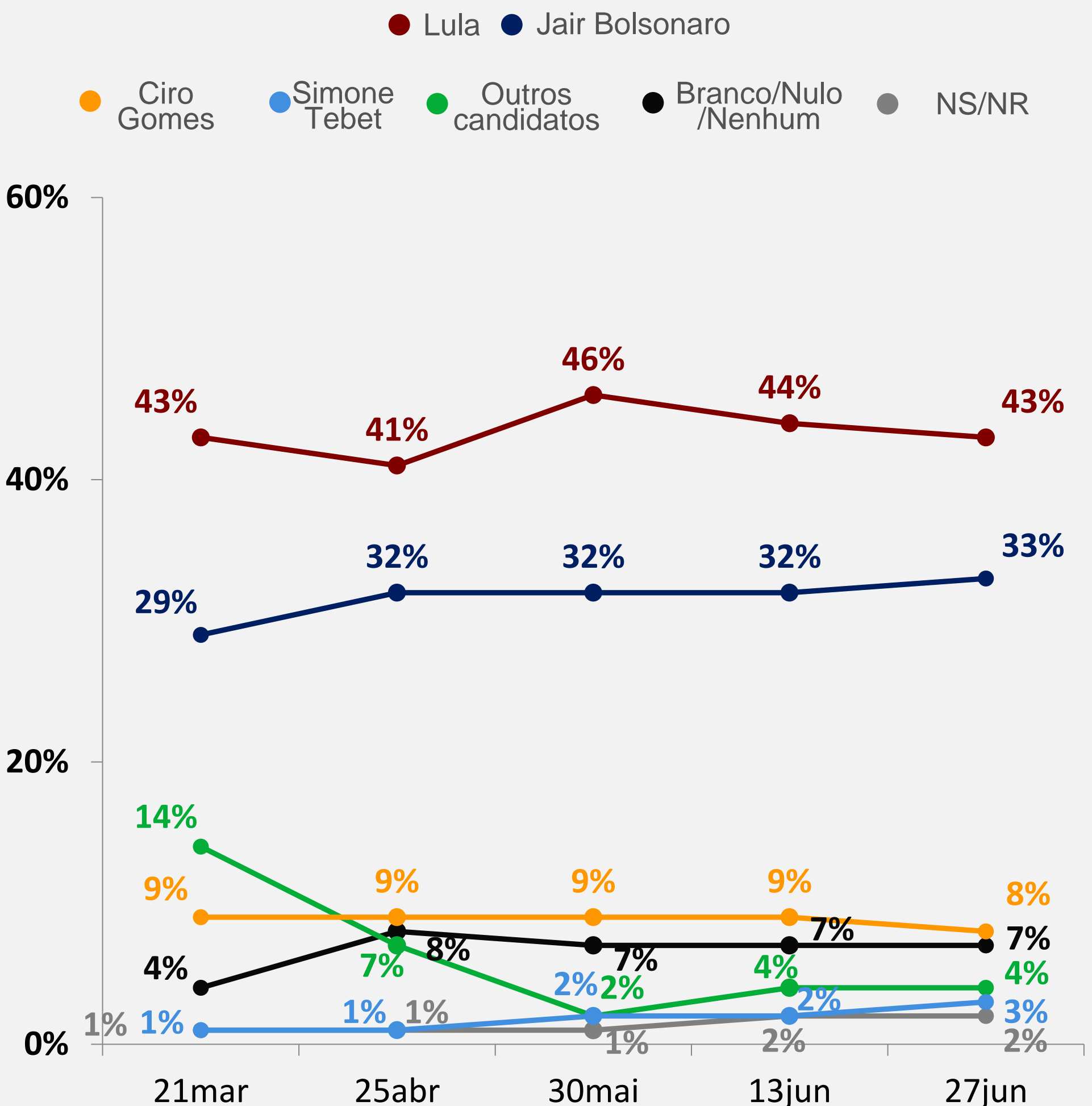


\*Obs.: juntos, Felipe D'Ávila, José Maria Eymael, Vera Lúcia, Sofia Manzano, Luciano Bivar e Leonardo Péricles somam 1%.

### 3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# Se as eleições fossem hoje, e os(as) candidatos(as) fossem estes(as), em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



# INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Lula

Jair  
Bolsonaro

Ciro  
Gomes

Simone  
Tebet

André  
Janones

## Sexo

Masculino	36%	40%	11%	3%	1%
Feminino	50%	26%	6%	3%	4%

## Idade

16 a 24	51%	28%	9%	0%	2%
25 a 40	35%	37%	8%	2%	4%
41 a 59	47%	33%	7%	4%	1%
60 ou +	42%	30%	10%	5%	1%

## Região

Sul	32%	43%	6%	3%	2%
Sudeste	36%	35%	9%	3%	2%
Nordeste	61%	21%	9%	2%	3%
Norte/Centro-Oeste	43%	37%	6%	2%	1%

## Escolaridade

Fundamental	54%	25%	6%	2%	4%
Médio	39%	40%	7%	2%	2%
Superior	33%	33%	15%	5%	1%

## Renda

Até 1 SM	63%	15%	2%	2%	6%
De 1 a 2 SM	56%	24%	7%	2%	1%
De 2 a 5 SM	34%	40%	13%	3%	1%
+ de 5 SM	24%	51%	8%	4%	1%

## Religião

Católicos	47%	28%	9%	3%	3%
Evangélicos	31%	48%	8%	1%	2%
Outras religiões	28%	37%	7%	9%	1%
Sem religião	61%	16%	8%	1%	2%

# INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Pablo  
Marçal

Felipe  
D'Ávila

José Maria  
Eymael

Vera  
Lúcia

Sofia  
Manzano

## Sexo

Masculino	2%	0%	0%	0%	0%
Feminino	1%	0%	0%	1%	0%

## Idade

16 a 24	4%	1%	0%	0%	0%
25 a 40	2%	0%	0%	1%	0%
41 a 59	0%	0%	0%	0%	0%
60 ou +	0%	0%	0%	0%	0%

## Região

Sul	2%	0%	0%	0%	0%
Sudeste	0%	0%	0%	1%	0%
Nordeste	1%	0%	0%	0%	0%
Norte/Centro-Oeste	4%	0%	0%	0%	0%

## Escolaridade

Fundamental	1%	0%	0%	0%	0%
Médio	1%	0%	0%	0%	0%
Superior	2%	0%	0%	1%	0%

## Renda

Até 1 SM	0%	0%	0%	1%	0%
De 1 a 2 SM	1%	0%	0%	0%	0%
De 2 a 5 SM	2%	0%	0%	0%	0%
+ de 5 SM	2%	2%	0%	0%	0%

## Religião

Católicos	1%	0%	0%	0%	0%
Evangélicos	2%	0%	0%	1%	0%
Outras religiões	3%	0%	0%	0%	0%
Sem religião	2%	0%	0%	0%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Luciano  
Bivar

Leonardo  
Péricles

Branco/Nulo/  
Nenhum

NS/NR

## Sexo

Masculino	0%	0%	7%	1%
Feminino	0%	0%	9%	3%

## Idade

16 a 24	1%	0%	4%	0%
25 a 40	0%	0%	9%	2%
41 a 59	0%	0%	5%	2%
60 ou +	0%	0%	6%	5%

## Região

Sul	0%	0%	8%	3%
Sudeste	0%	0%	9%	3%
Nordeste	0%	0%	3%	1%
Norte/Centro-Oeste	0%	0%	6%	1%

## Escolaridade

Fundamental	0%	0%	5%	3%
Médio	0%	0%	7%	1%
Superior	1%	0%	8%	1%

## Renda

Até 1 SM	0%	0%	8%	3%
De 1 a 2 SM	0%	0%	7%	2%
De 2 a 5 SM	0%	0%	5%	2%
+ de 5 SM	0%	0%	7%	1%

## Religião

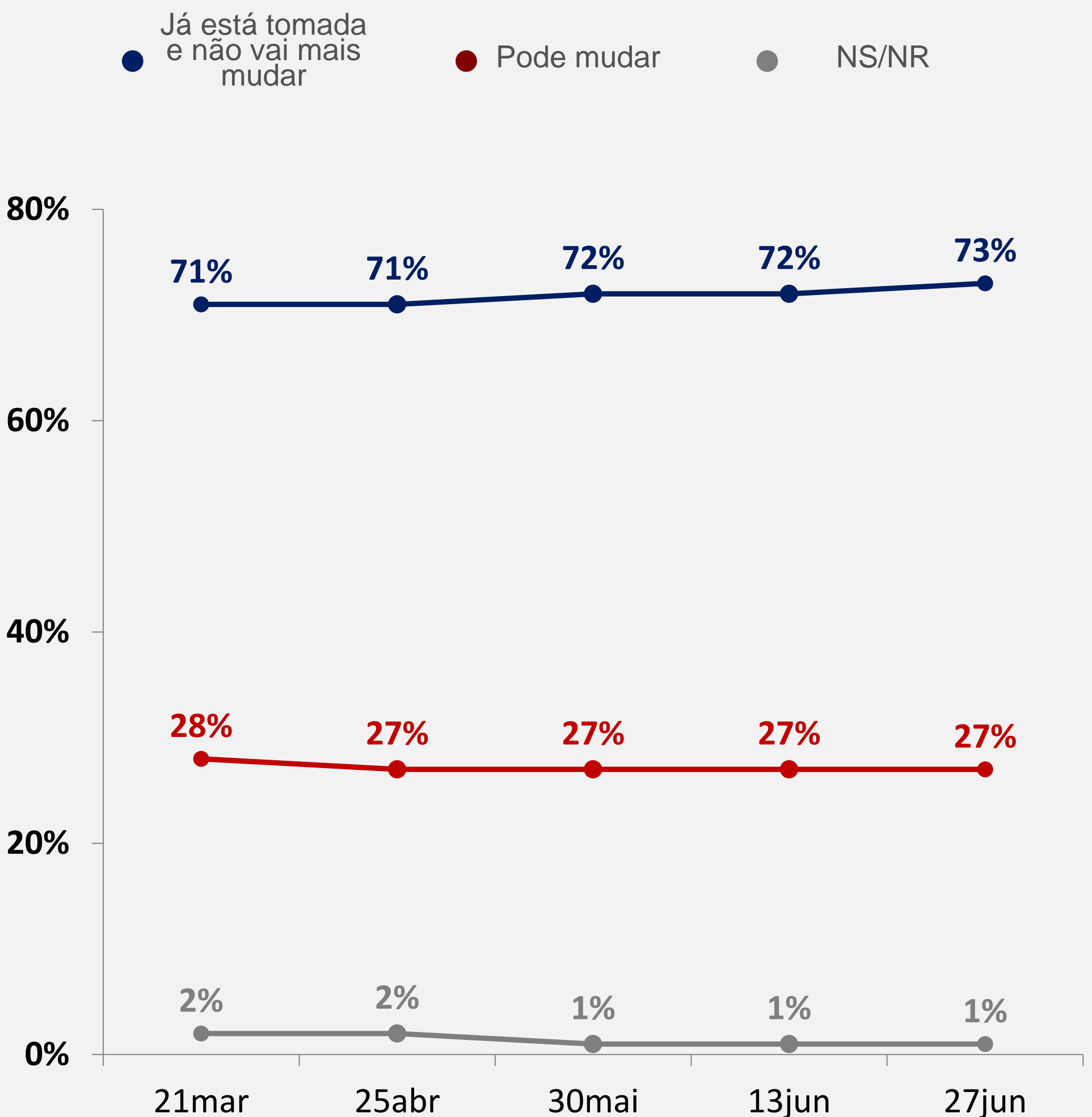
Católicos	0%	0%	6%	2%
Evangélicos	0%	0%	5%	2%
Outras religiões	0%	0%	10%	5%
Sem religião	0%	0%	10%	0%



### 3. CERTEZA DE VOTO

# E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

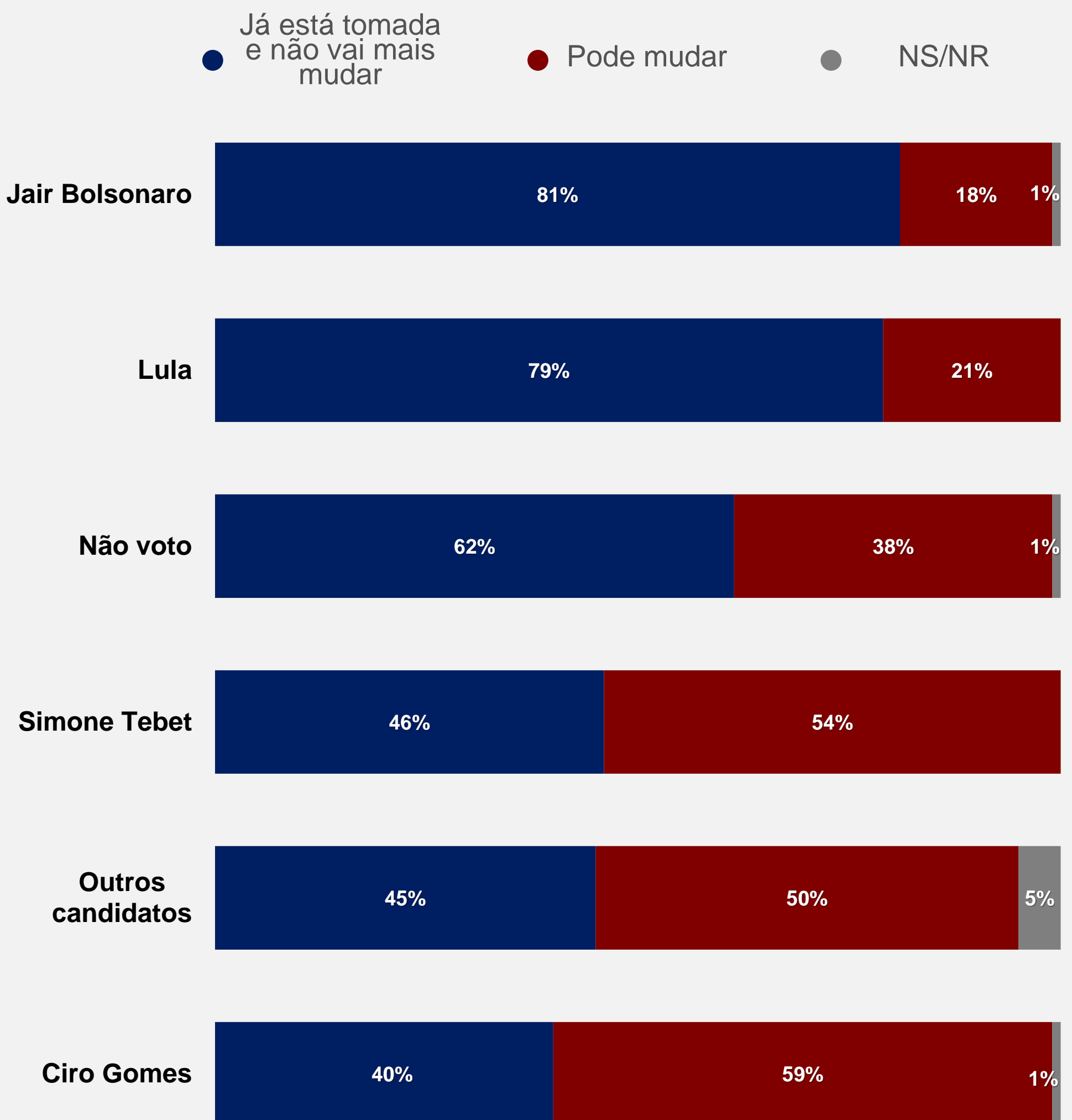
(ESTIMULADA E ÚNICA)



### 3. CERTEZA DE VOTO

# Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

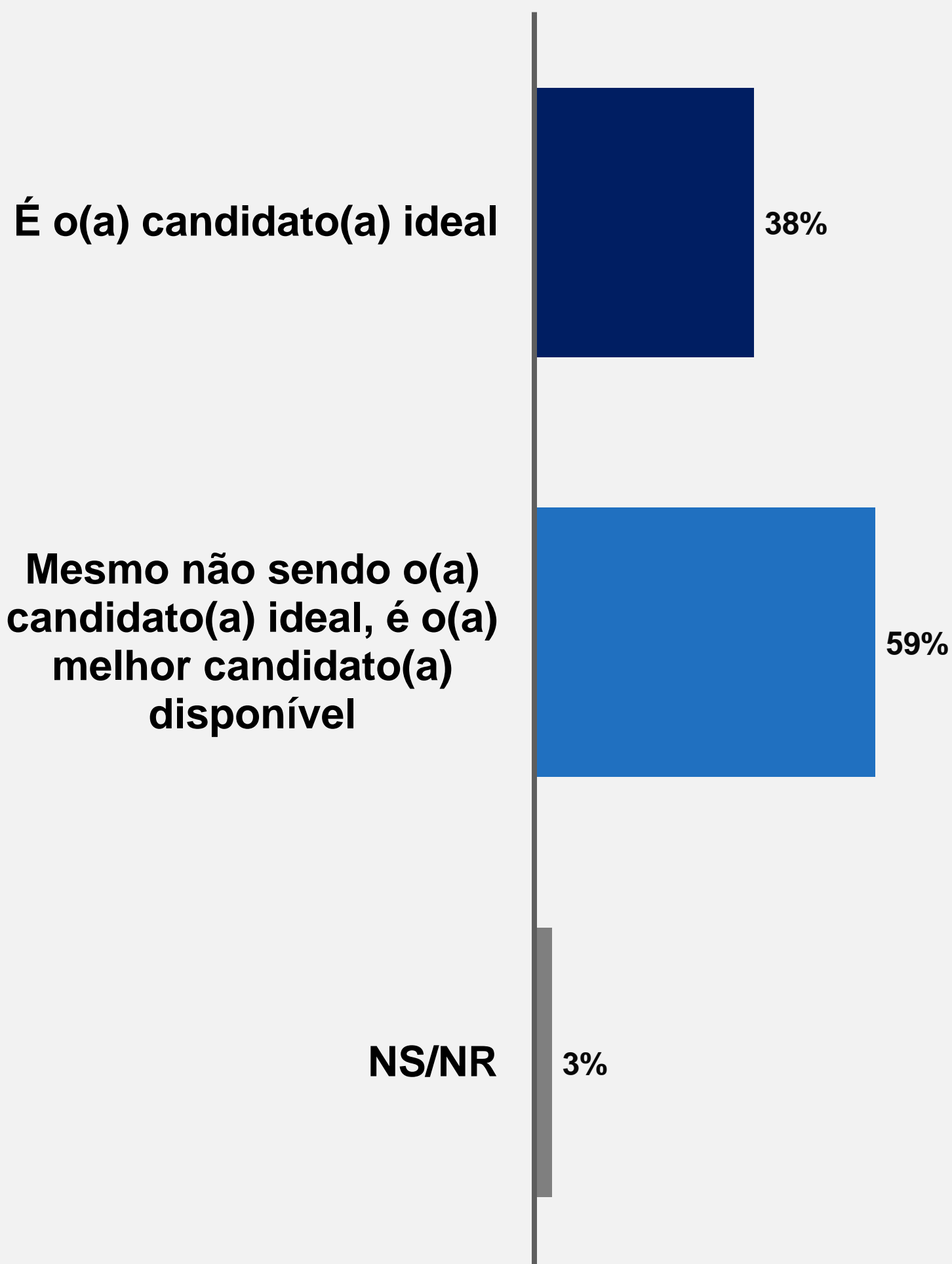


### 3. MOTIVO DO VOTO

# Motivo da escolha do(a) candidato(a)

(apenas entre quem vai votar em algum candidato)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

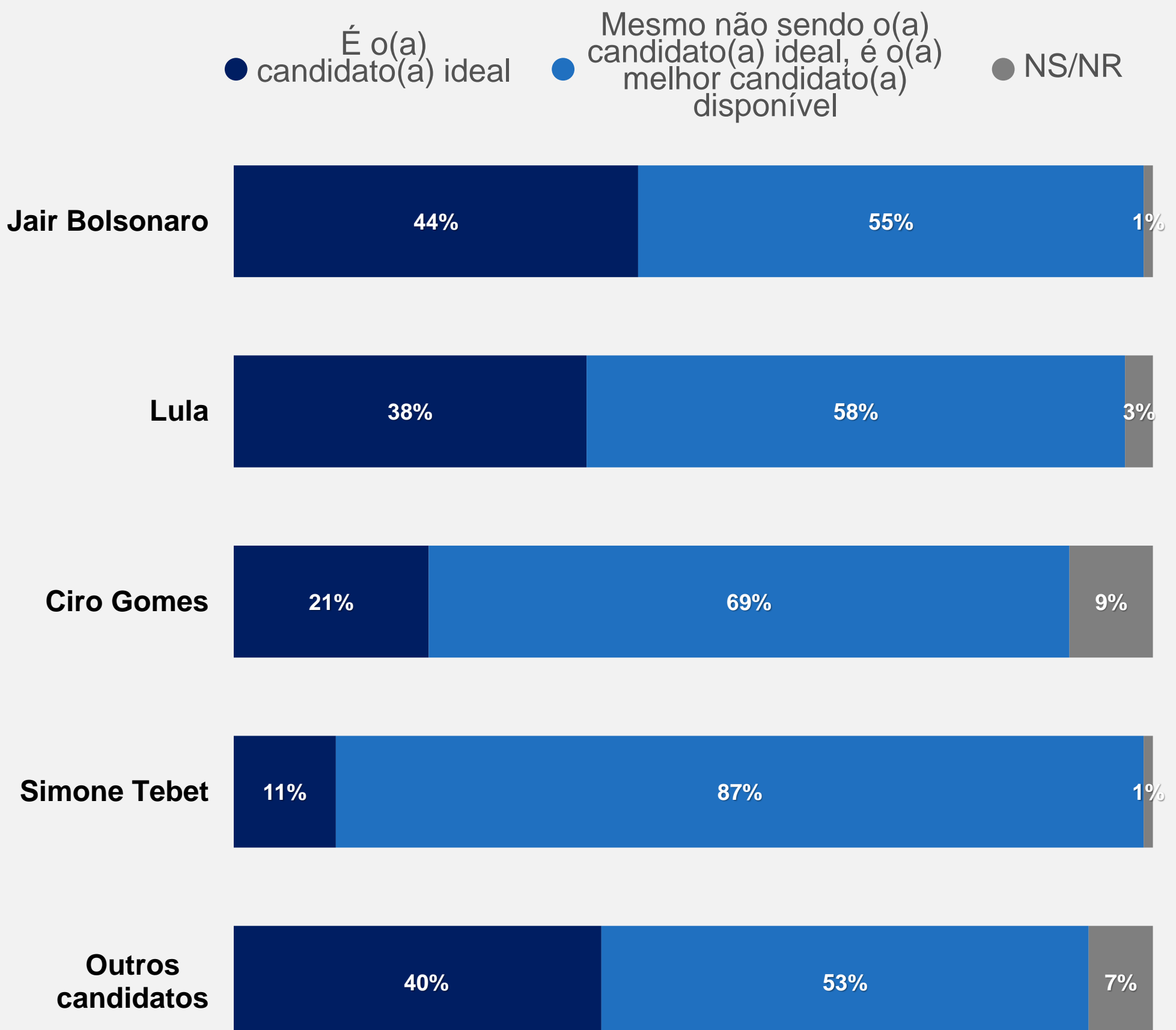


### 3. MOTIVO DO VOTO

# Cruzamento: intenção de voto x motivo da escolha do(a) candidato(a)

(apenas entre quem vai votar em algum candidato)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

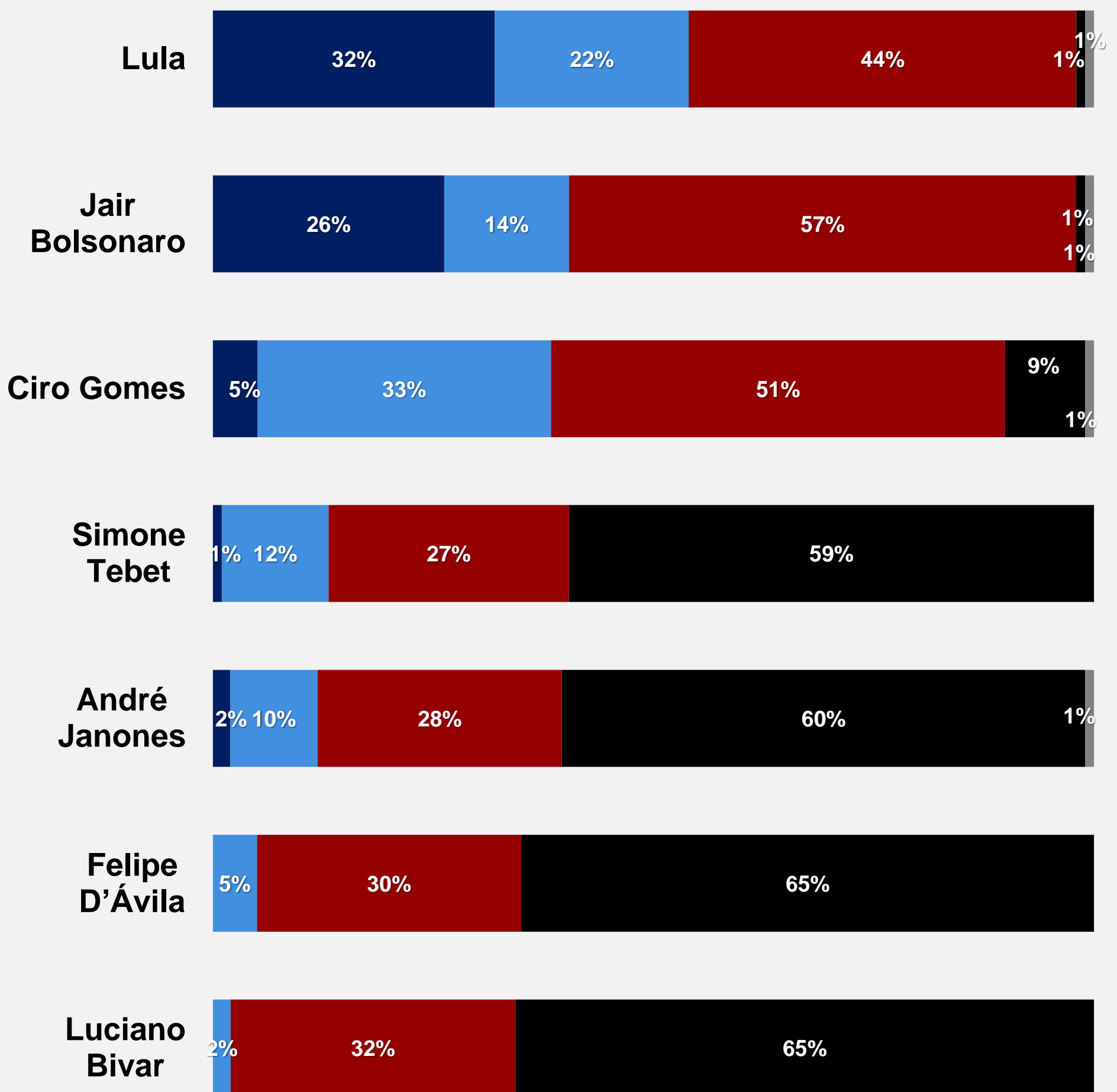


### 3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

# Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

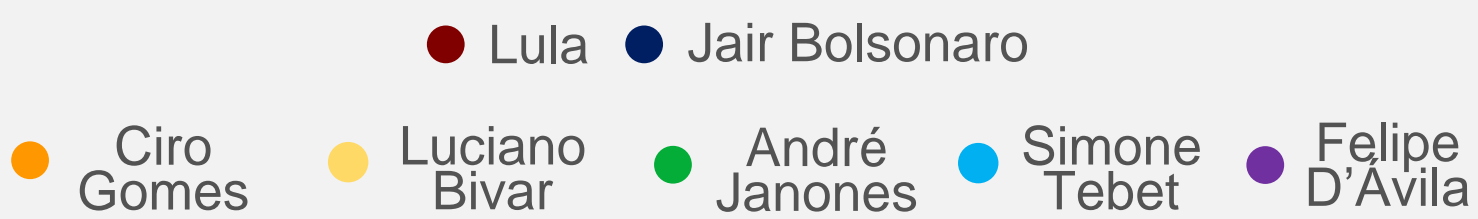
- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



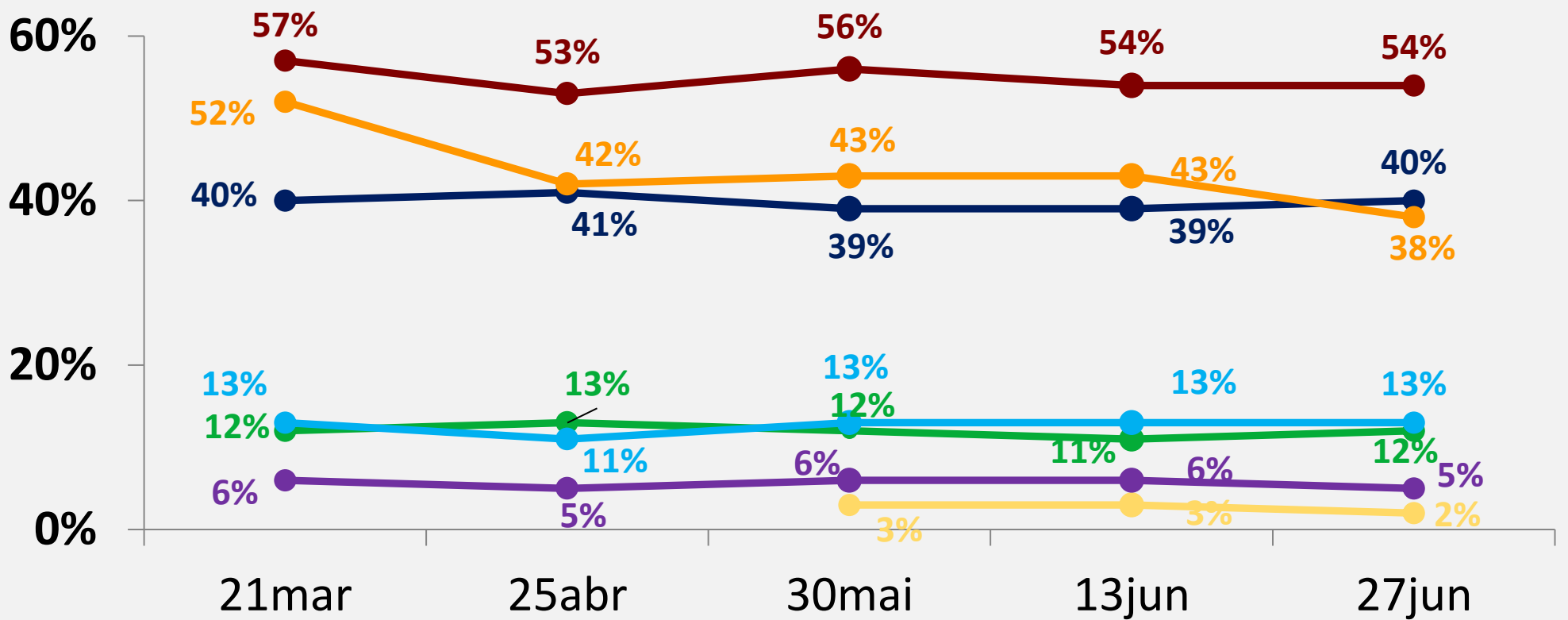
### 3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

# Potencial de Voto e Rejeição

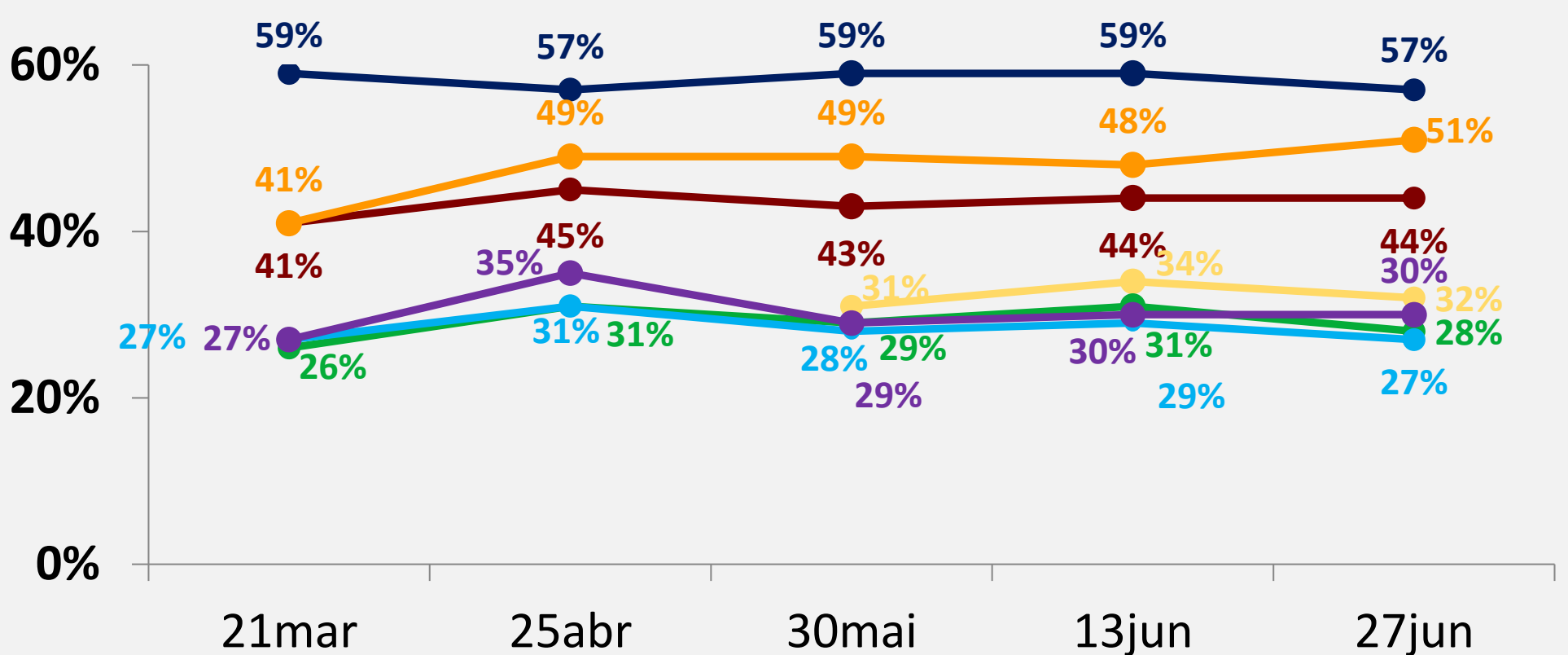
(ESTIMULADA E ÚNICA)



#### POTENCIAL DE VOTO



#### REJEIÇÃO



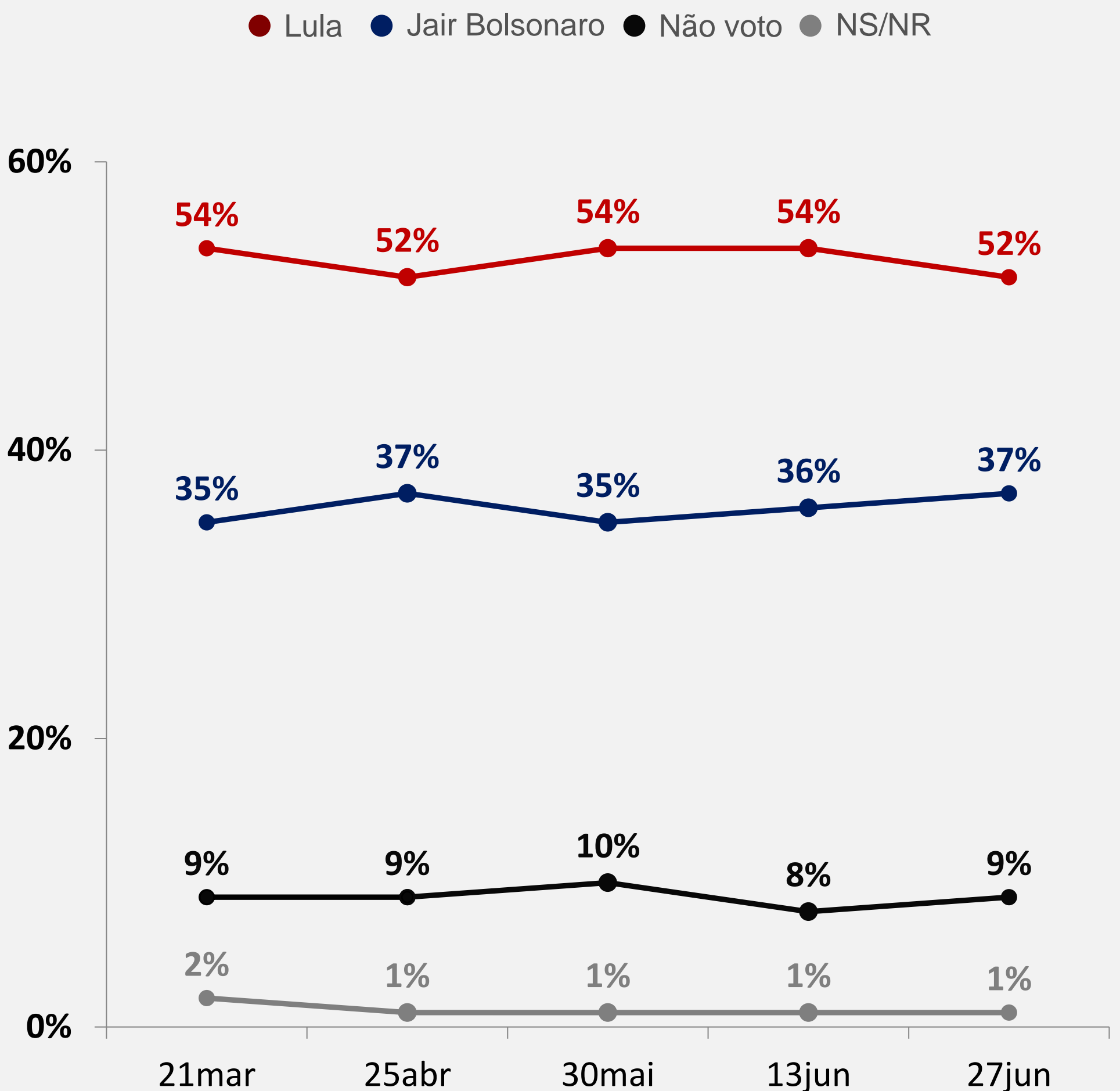


# CENÁRIOS ELEITORAIS 2º TURNO

#### 4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

# E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1, Lula vs. Bolsonaro)

(ESTIMULADA E ÚNICA)



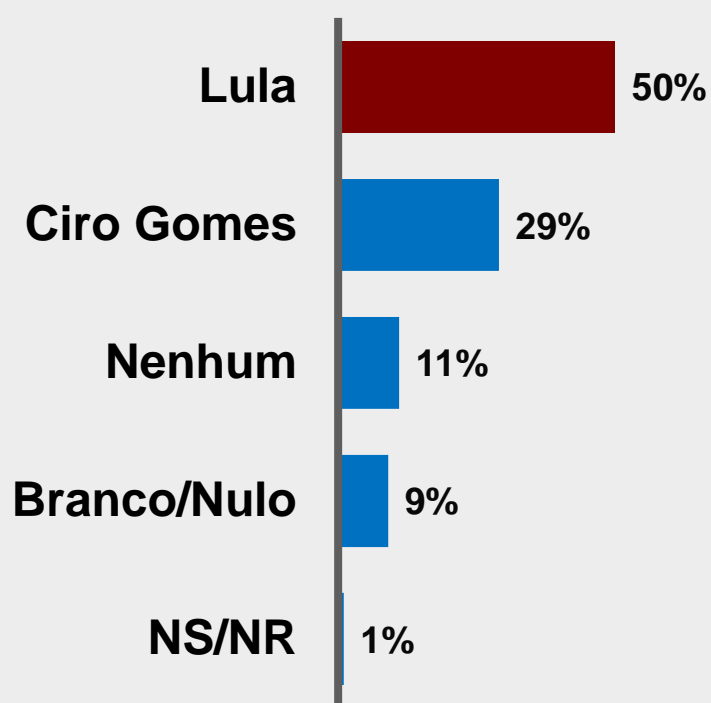


## 4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

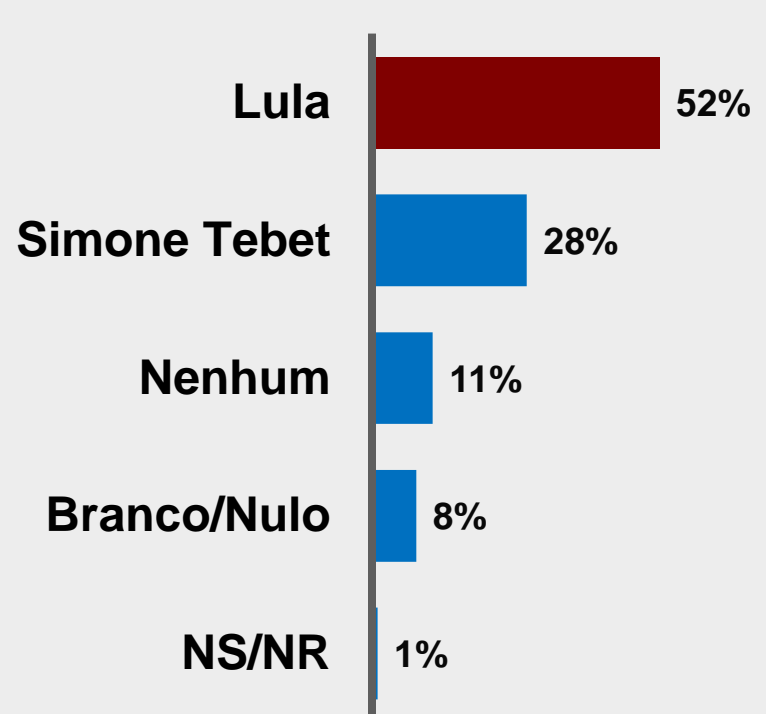
# Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

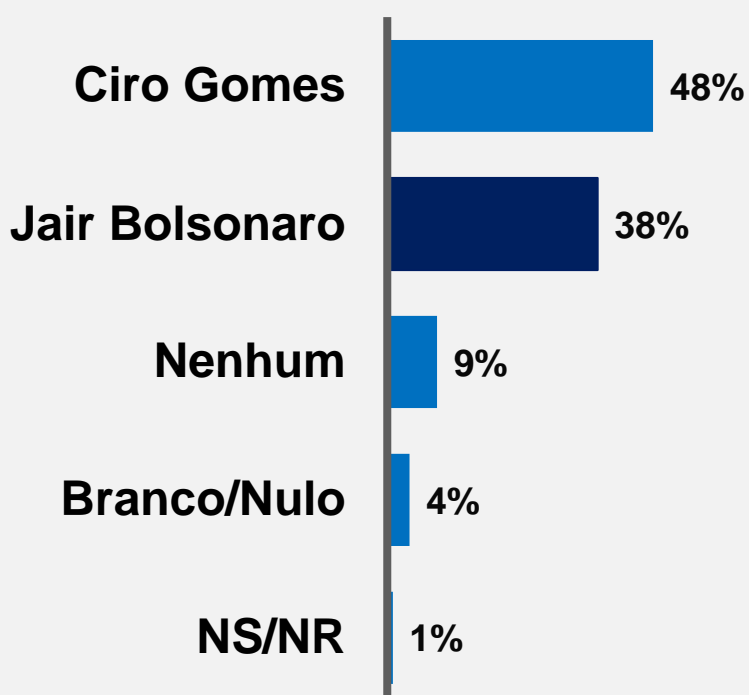
### CENÁRIO 2



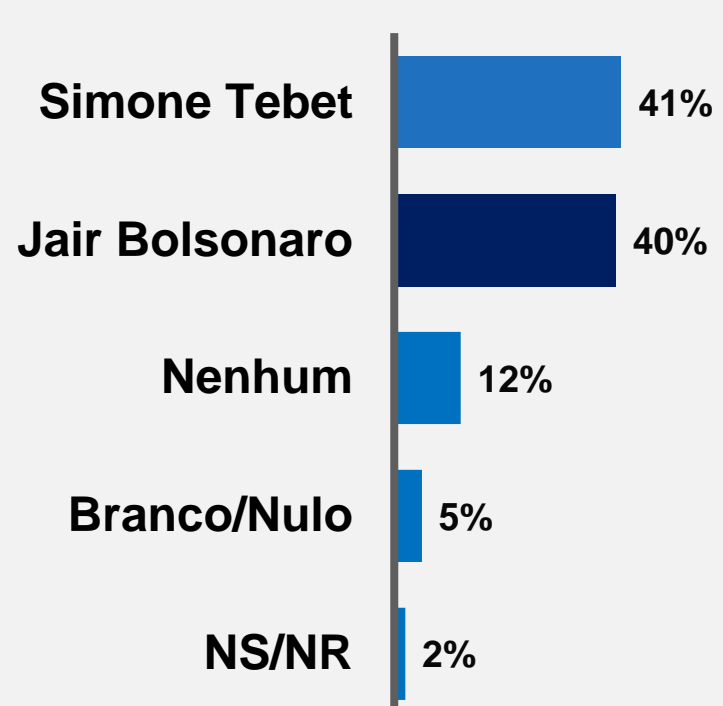
### CENÁRIO 3



### CENÁRIO 4



### CENÁRIO 5



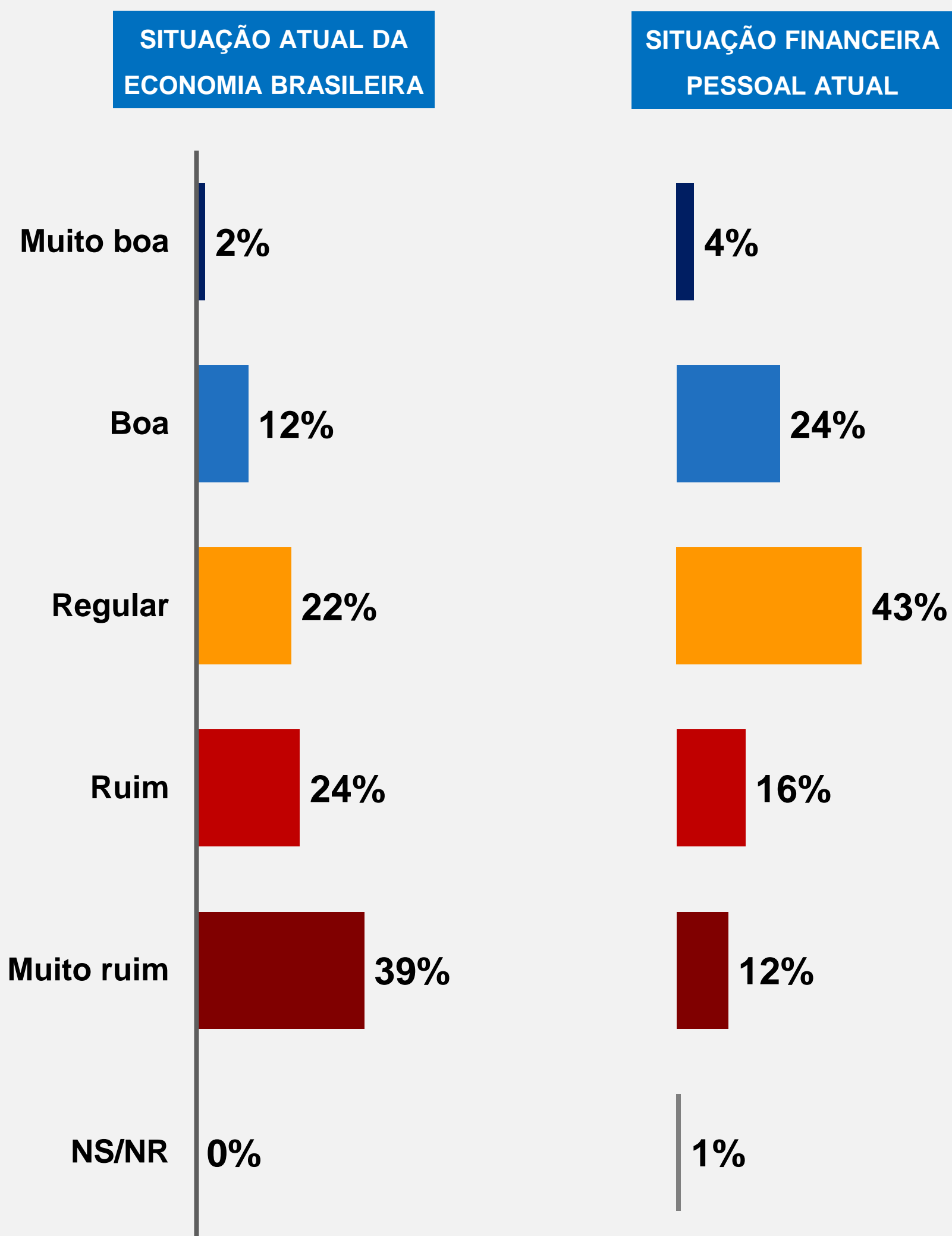


# **ECONOMIA BRASILEIRA**

## 5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Percepção sobre a situação da economia brasileira e a situação financeira pessoal

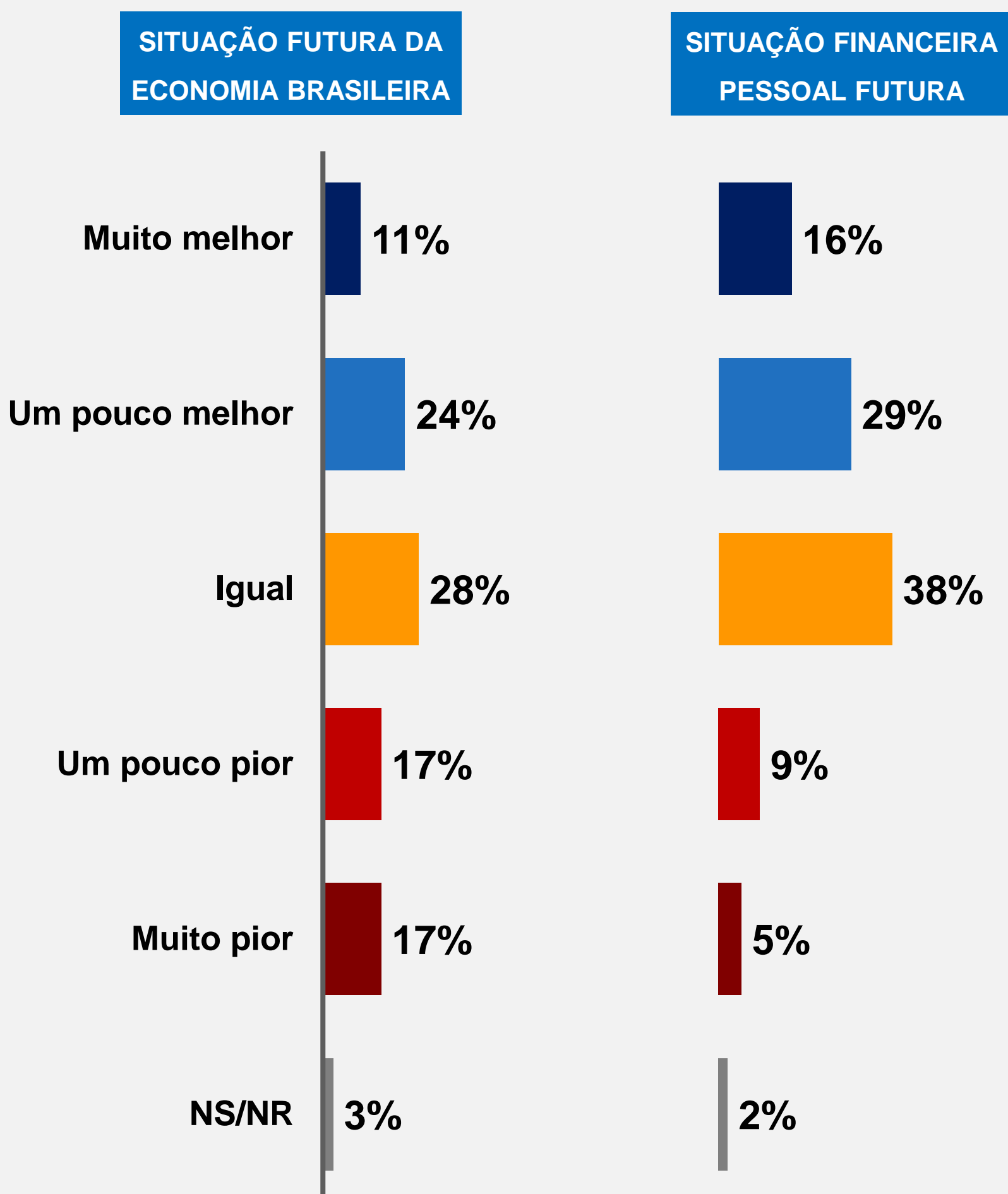
(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Expectativa sobre a situação da economia brasileira e a situação financeira pessoal para os próximos três meses

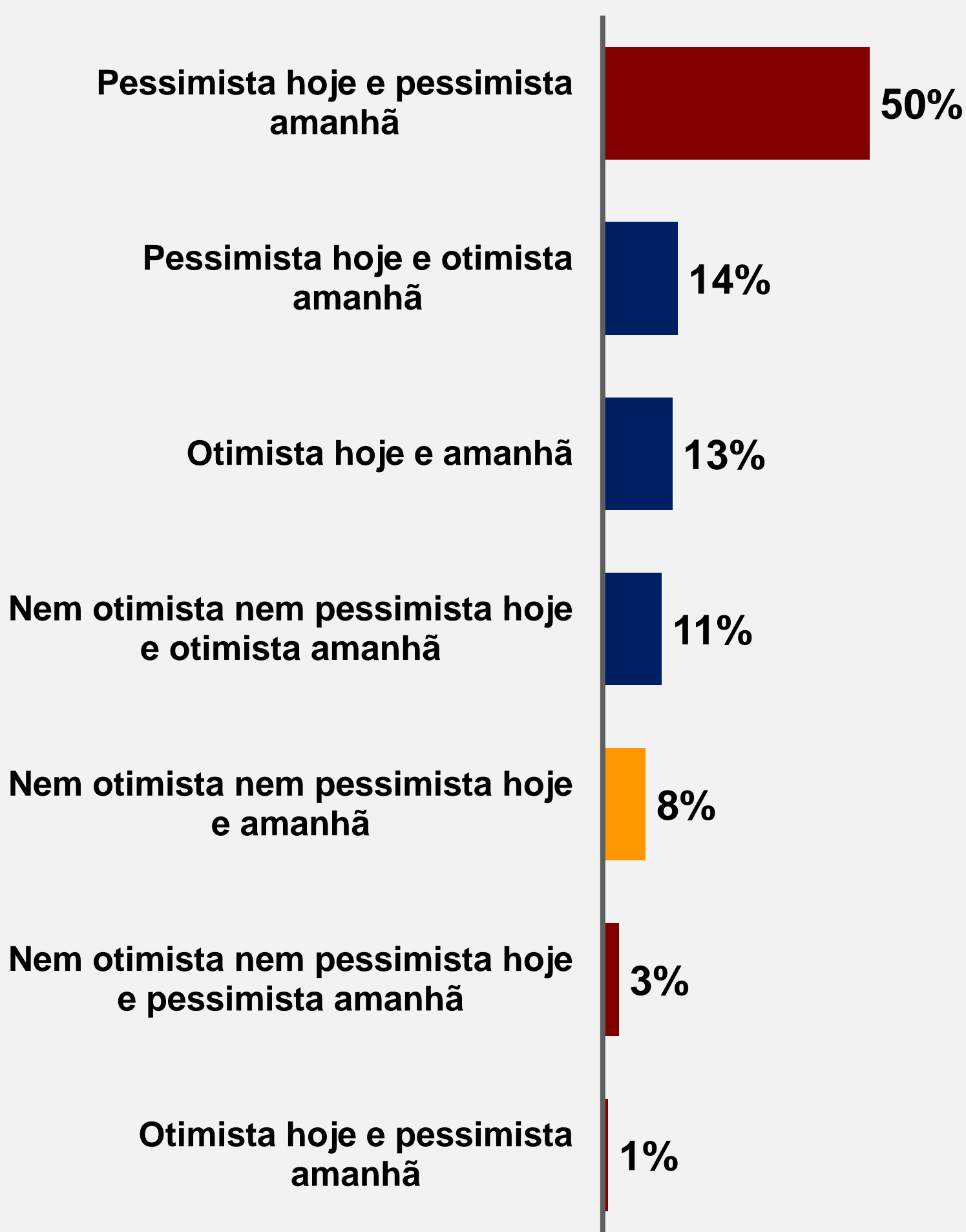
(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Cruzamento: Situação da economia brasileira hoje X Situação da economia brasileira daqui a 3 meses

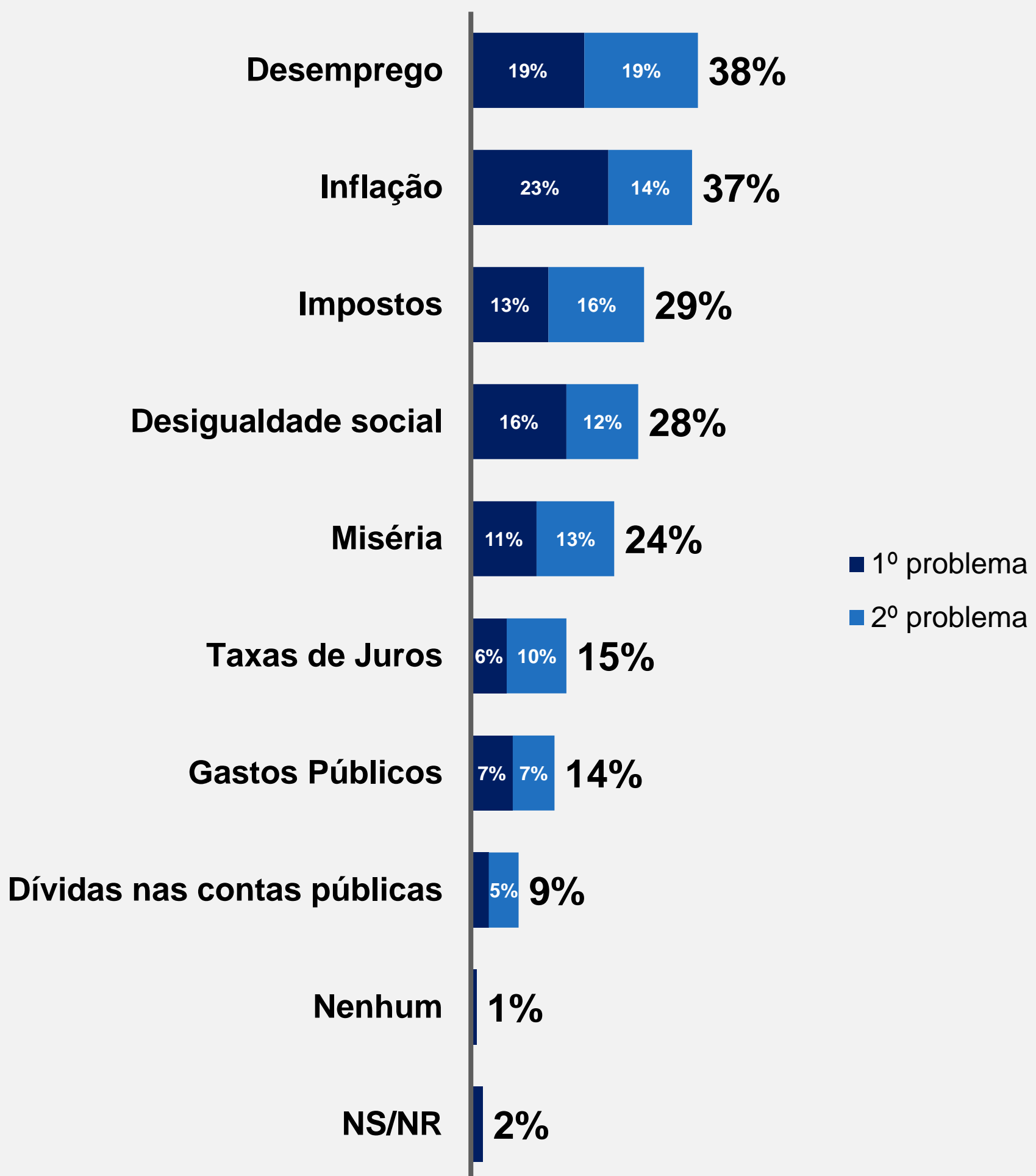
(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Principal problema da economia brasileira atualmente

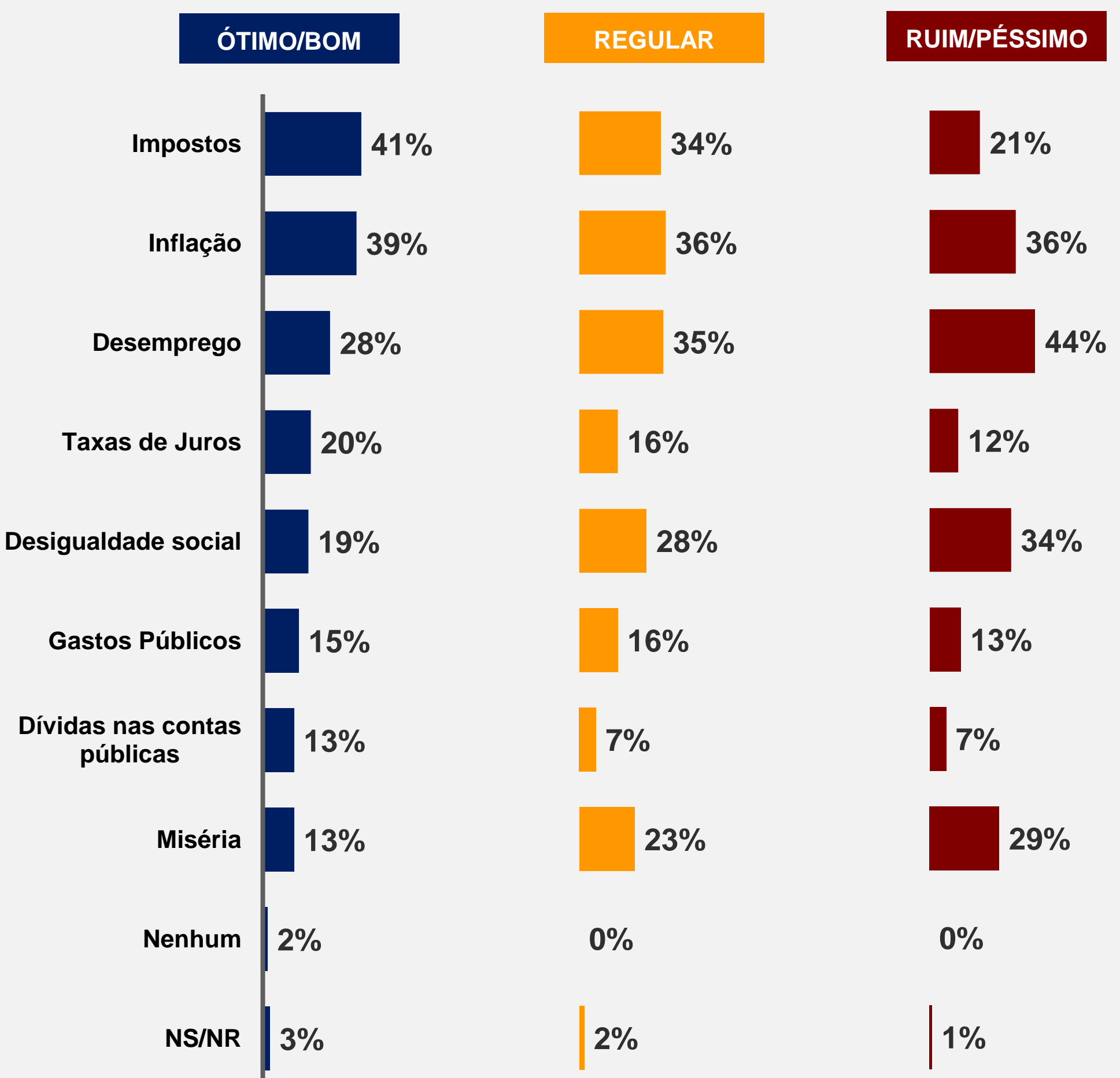
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Cruzamento: Avaliação do governo X Principais problemas da economia brasileira atualmente

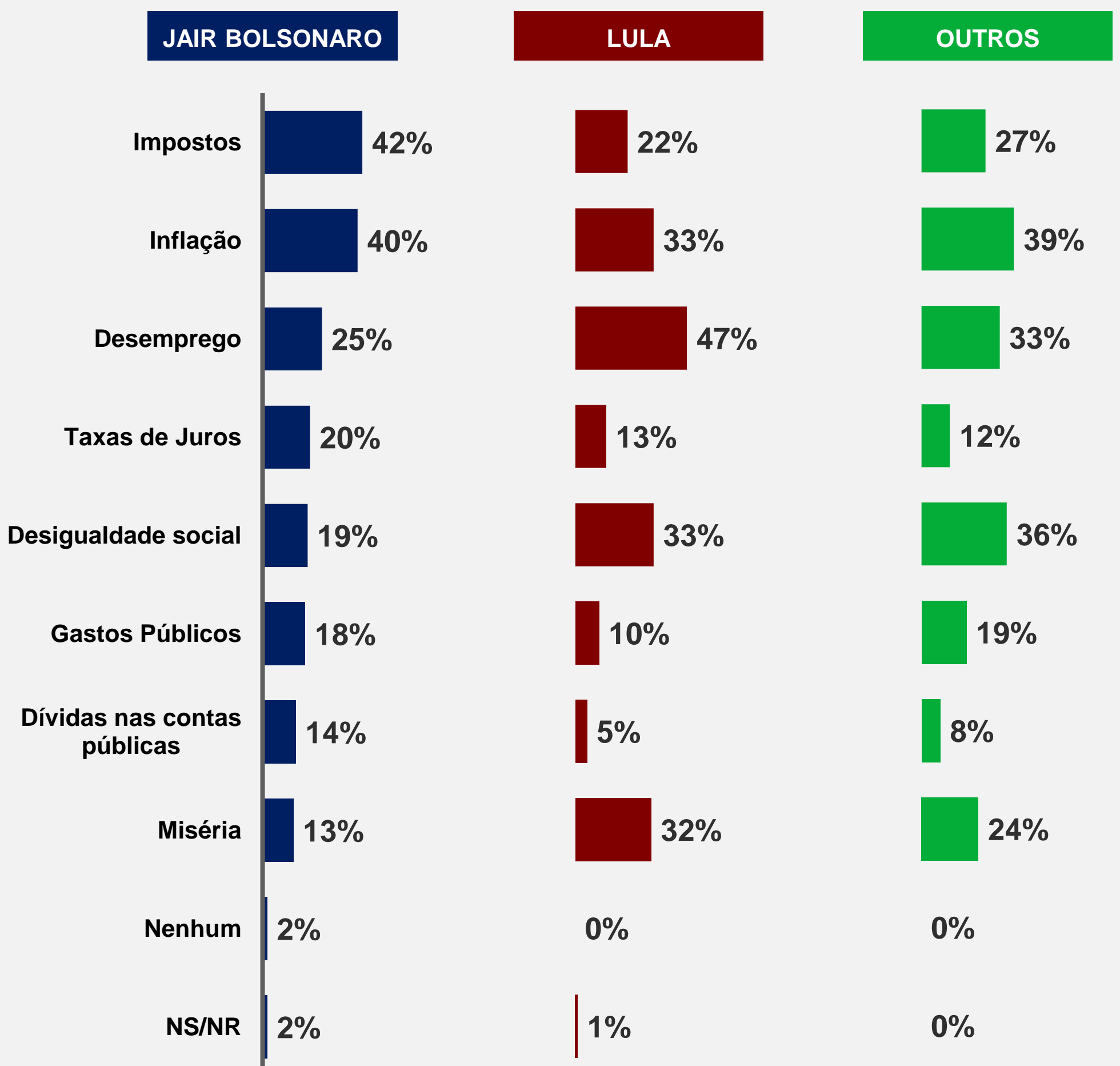
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Cruzamento: Intenção de voto 1º turno X Principais problemas da economia brasileira atualmente

(ESTIMULADA E ÚNICA)

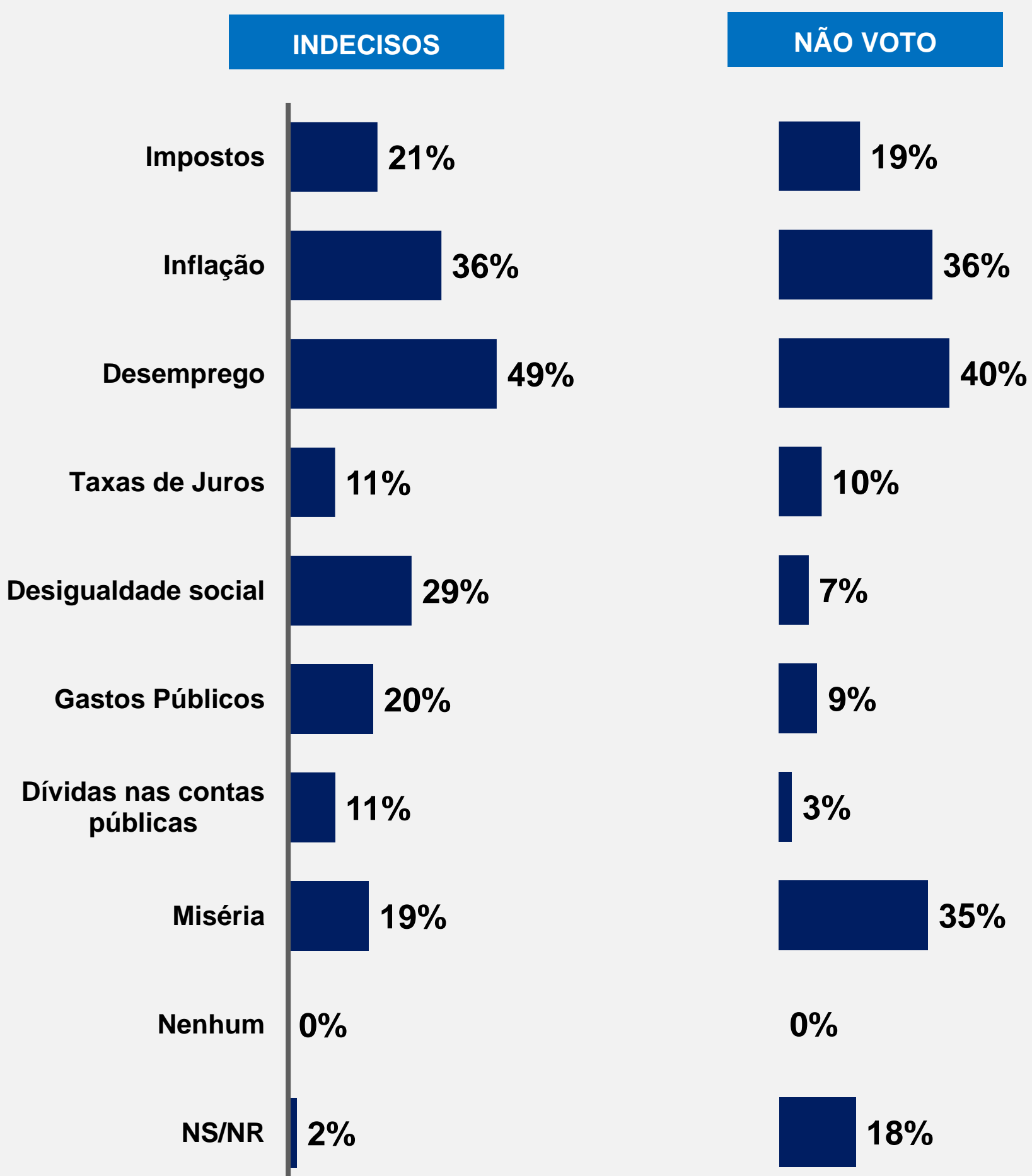




## 5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Cruzamento: Intenção de voto 1º turno X Principais problemas da economia brasileira atualmente

(ESTIMULADA E ÚNICA)



**Inflação e desemprego são os principais problemas da economia brasileira na visão dos eleitores.**

**Para quem vota em Jair Bolsonaro, os impostos são os problemas mais graves. Para os eleitores de Lula, são o desemprego e a desigualdade.**

“

A percepção do principal problema da economia varia conforme o perfil do eleitor. A polarização das eleições se repete na visão sobre as prioridades da agenda econômica. Nesse cenário, os temas do desemprego e da inflação são os que despontam como o mais relevantes no momento.

”

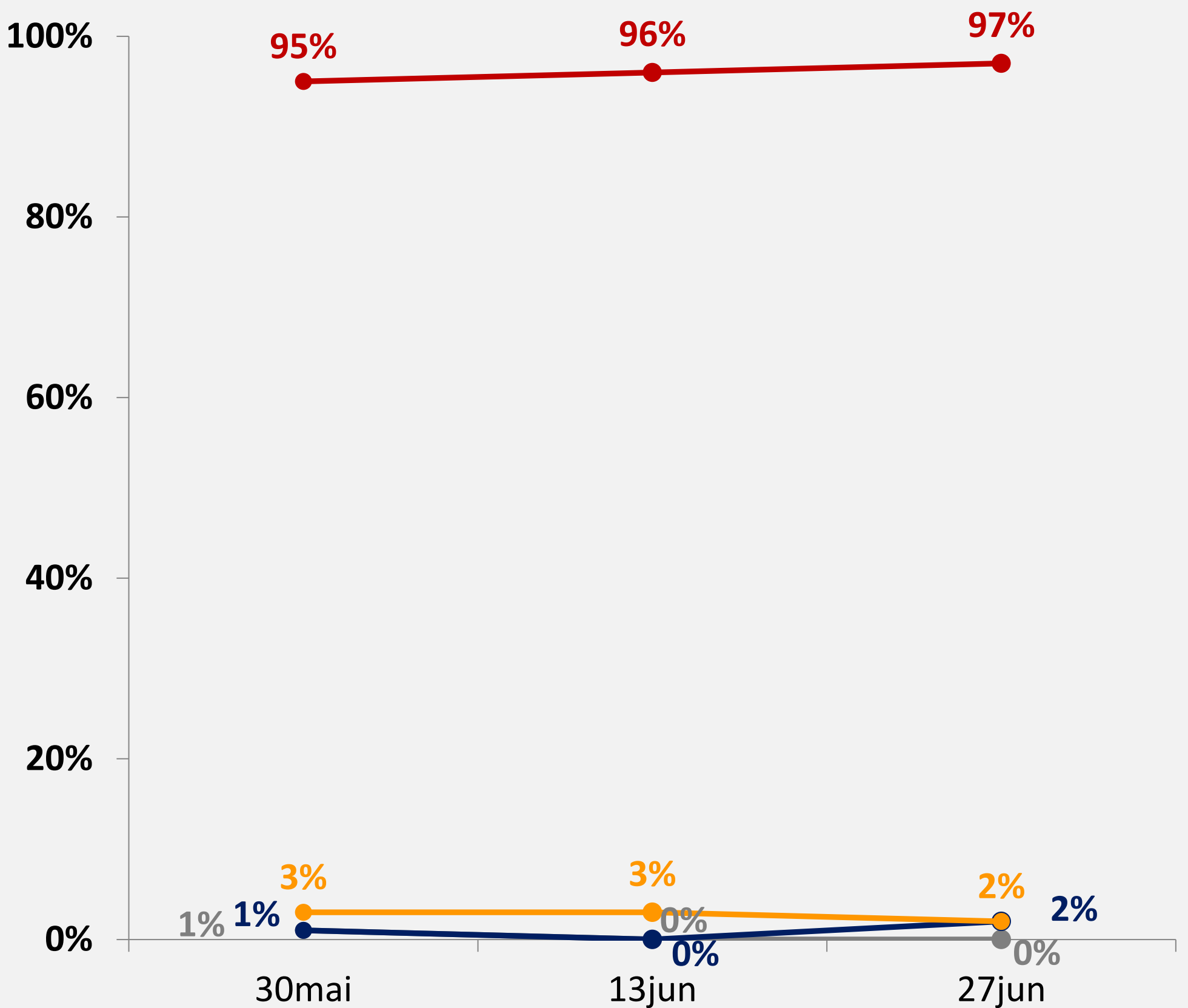
**André Jácomo, Diretor do Instituto FSB Pesquisa**

## 5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Percepção em relação ao aumento de preço nos últimos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- Aumentaram muito/um pouco
- Ficaram iguais
- Diminuíram um pouco/muito
- NS/NR

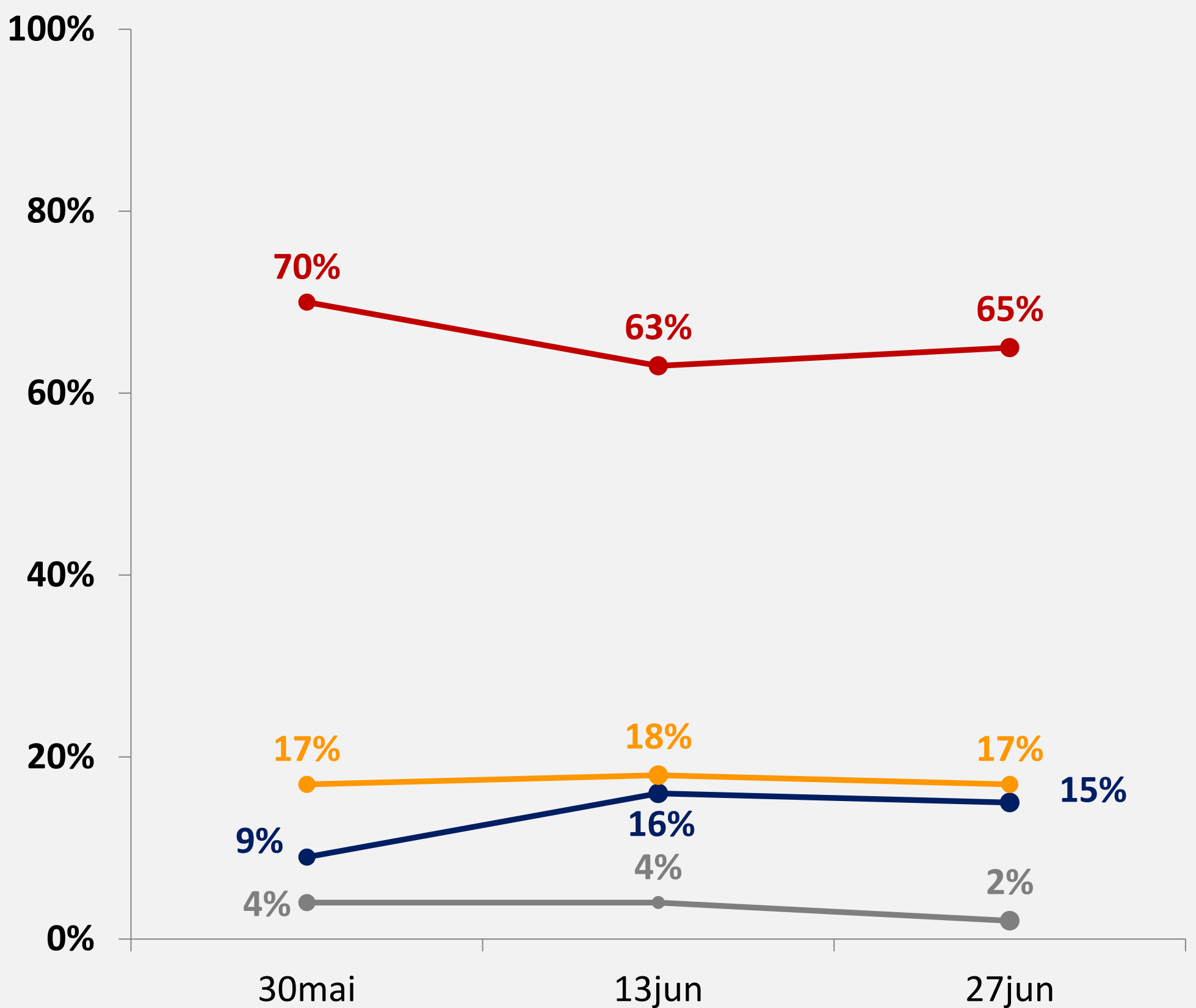


5. ECONOMIA BRASILEIRA

# Expectativa em relação ao aumento de preço para os próximos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- Aumentar muito/um pouco
- Ficar iguais
- Diminuir um pouco/muito
- NS/NR



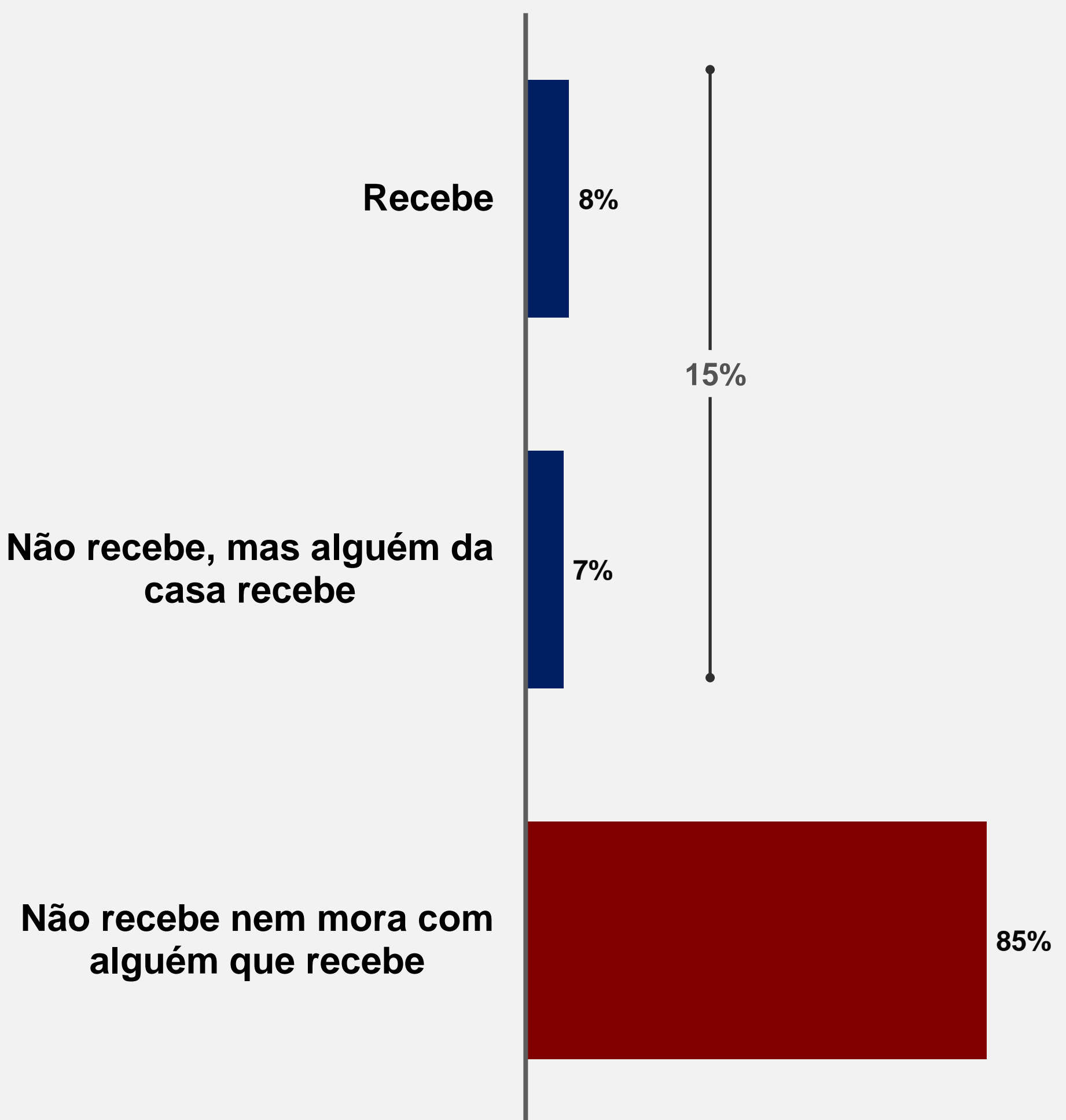


# AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

## 6. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

# Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



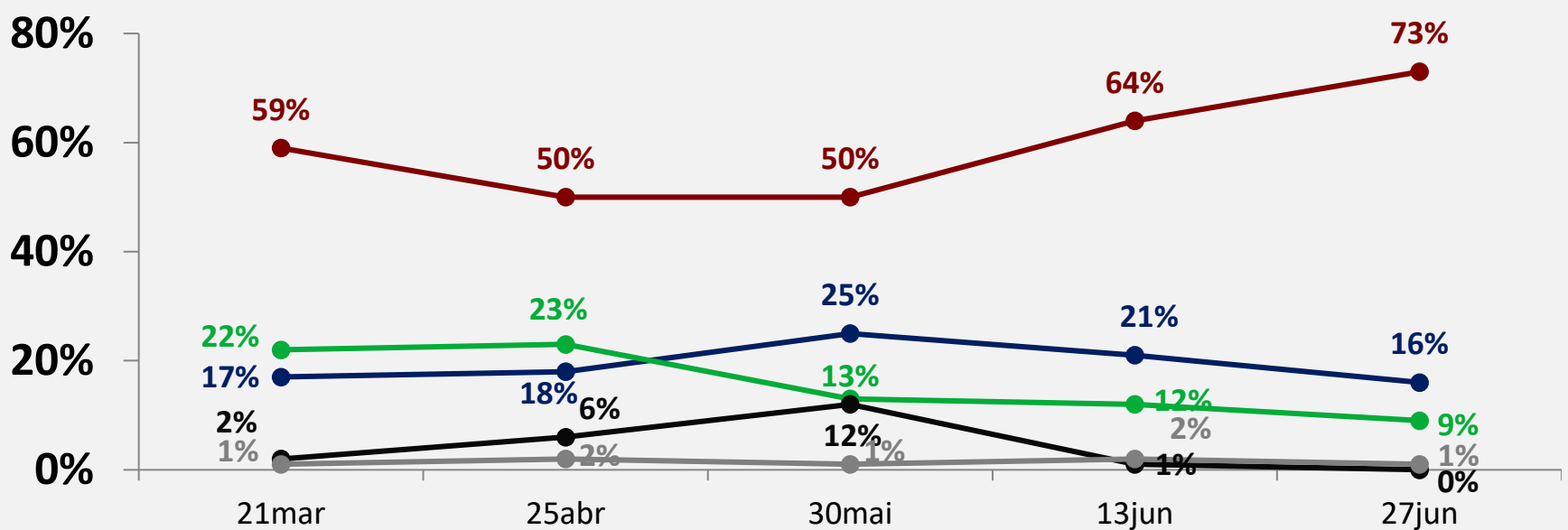
## 6. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

# Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

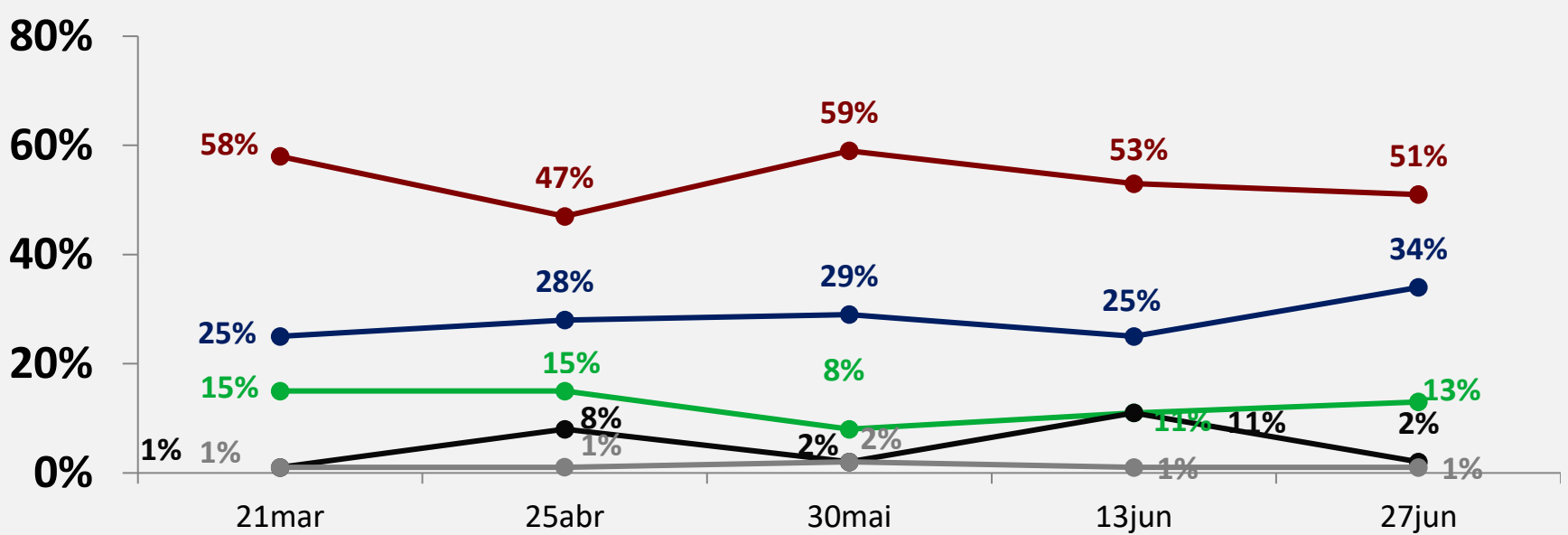
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro ● Outros candidatos ● Branco/nulo/nenhum ● NS/NR

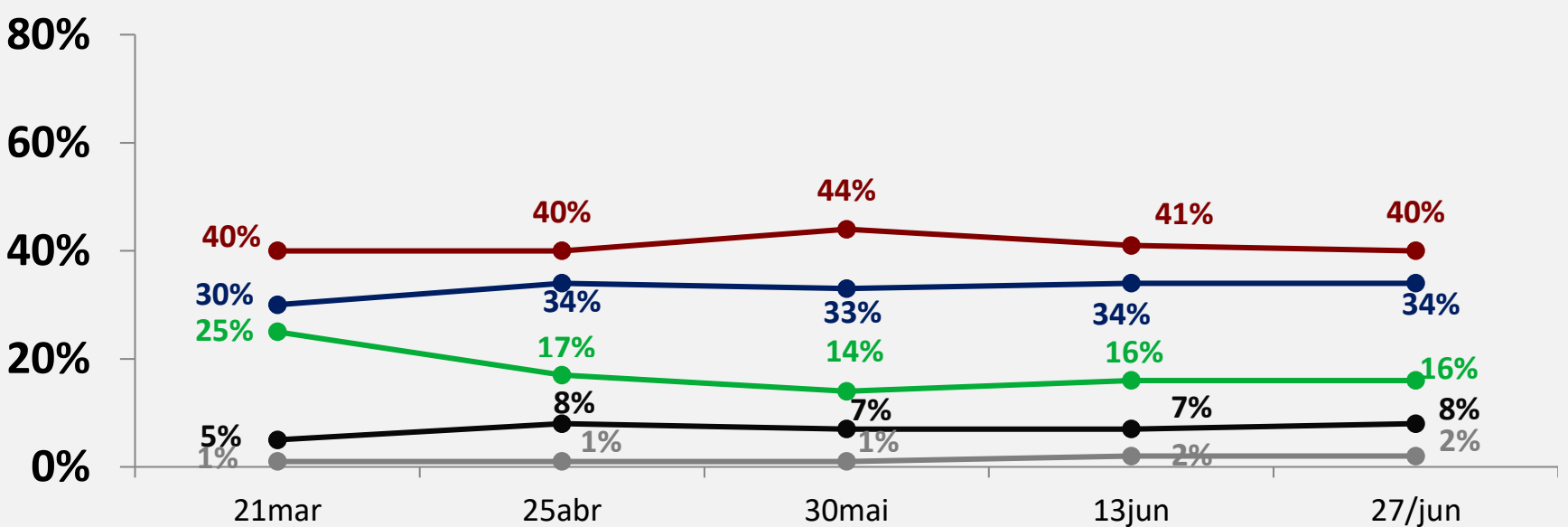
### RECEBE



### NÃO RECEBE, MAS ALGUÉM DA CASA RECEBE



### NÃO RECEBE



7

# **METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA**



# Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 24 e 26 de junho de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-05022/2022

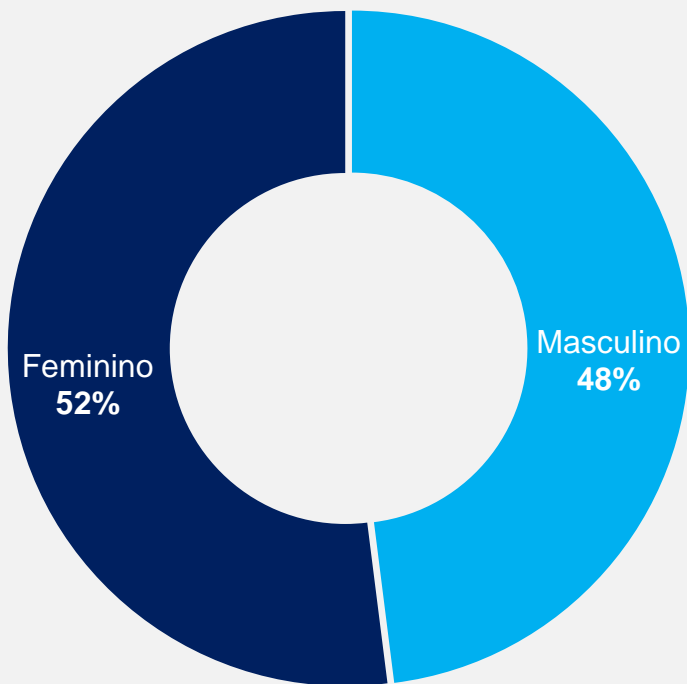
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

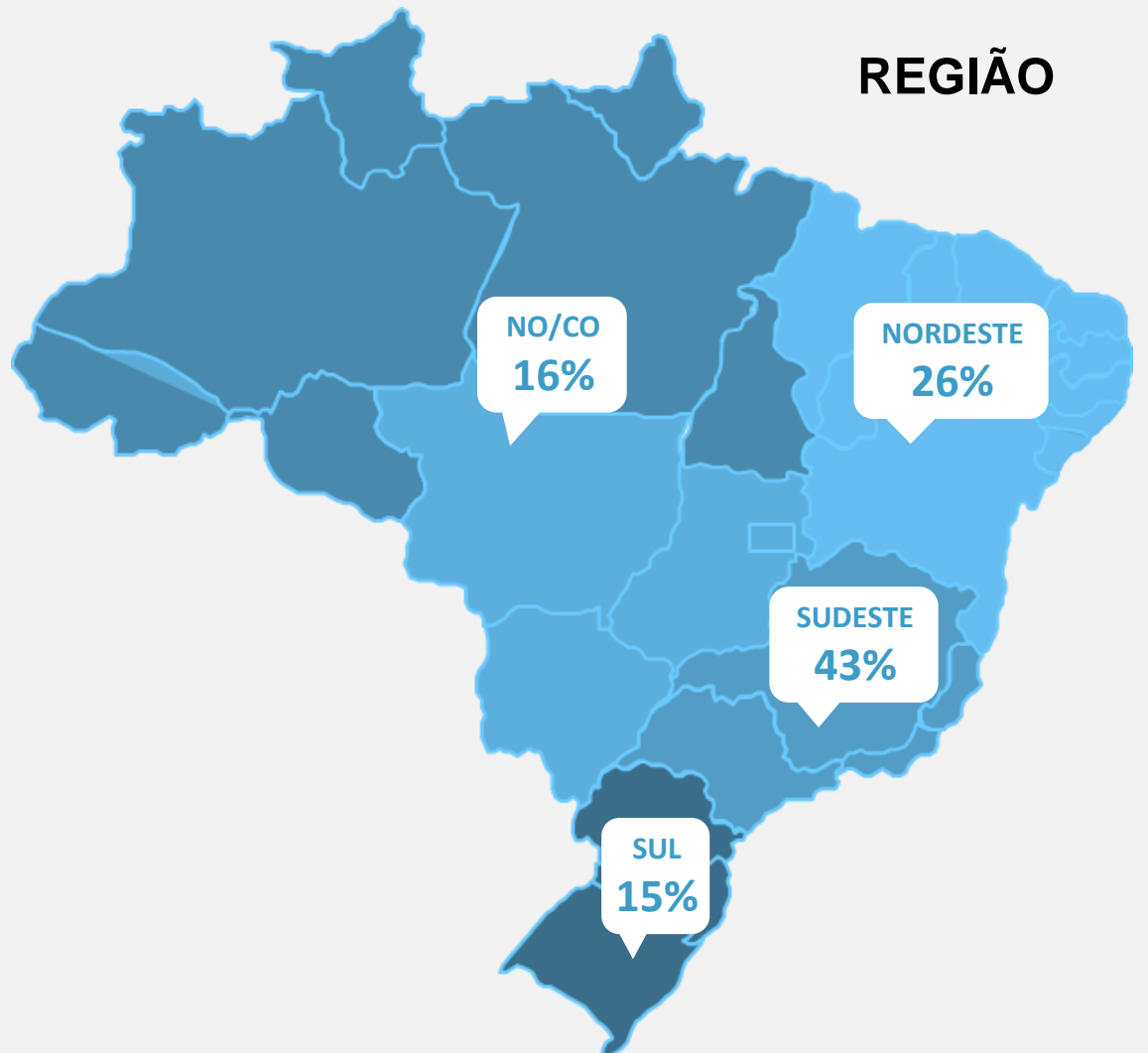
AMOSTRA

# Perfil

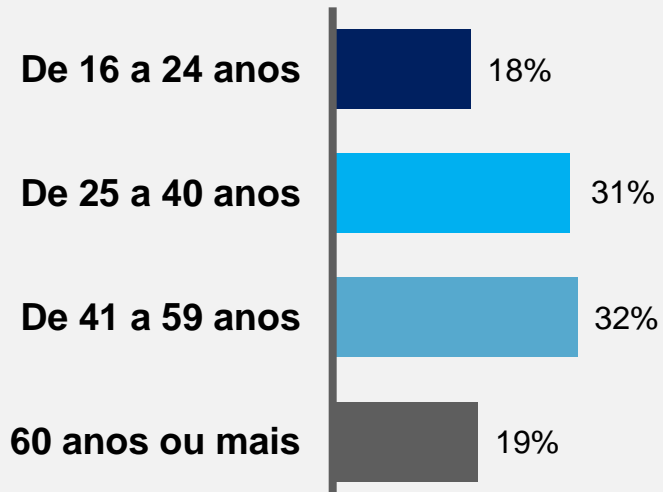
## SEXO



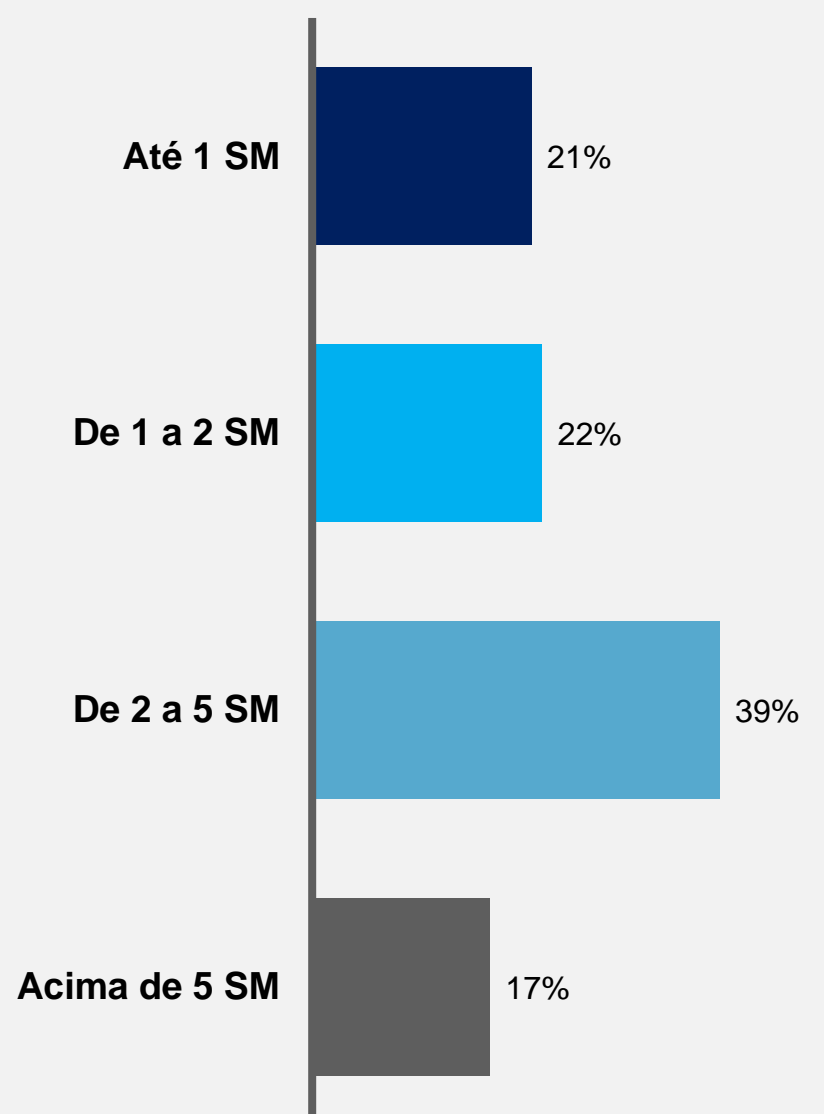
## REGIÃO



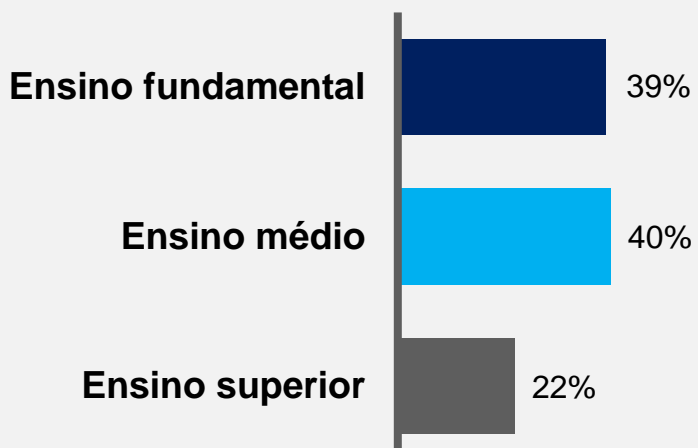
## IDADE



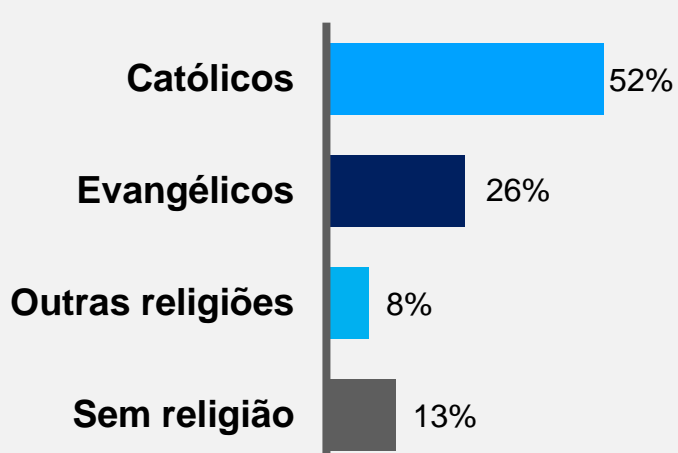
## RENDA



## ESCOLARIDADE



## RELIGIÃO



# Disclaimer

Este material foi preparado pelo Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda. (“FSB Pesquisa”), mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A FSB Pesquisa e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A FSB Pesquisa e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários, as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a FSB Pesquisa e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela FSB Pesquisa em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral.



Eleições 2022

Produzido por

**fsbpesquisa**