

decx + nexus.

FSB holding

INFLUÊNCIA DIGITAL
E LIDERANÇA EM 21 SETORES
DA ECONOMIA BRASILEIRA

2026/2027

PULSO

Os perfis digitais que movimentam mercados, moldam narrativas e influenciam decisões no Brasil.

Coleta e análise de dados realizadas
em Junho de 2026.

Sumário

	Editorial	03
	Quem é a Deck	05
	Quem é a Nexus	06
	Sobre o mapa	07
	Metodologias utilizadas	08
	Os pilares da influência	10
	8 lições para repensar sua estratégia de influência	12

21 Segmentos analisados

01 Agronegócio	08 Educação e Conhecimento	15 Logística
02 Água e Saneamento	09 Empreendedorismo	16 Marketing e Publicidade
03 Alimentação	10 Energia	17 Saúde
04 Automotivo	11 Farmacêutico	18 Seguros
05 Bebidas	12 Finanças e Economia	19 Telecomunicações
06 Combustível	13 Indústria Química	20 Turismo
07 Construção e Incorporação	14 Inteligência Artificial	21 Varejo

Influência deixou de ser mídia.

Tornou-se infraestrutura
de reputação.

Durante muitos anos, influência foi tratada quase exclusivamente como uma disciplina de comunicação voltada ao consumo. O mercado acostumou-se a associar influenciadores a alcance, entretenimento, campanhas digitais e geração de vendas.

Essa lógica continua válida, mas tornou-se insuficiente.

Nas indústrias que movimentam a economia brasileira, a influência opera em outra dimensão.

São especialistas que pautam debates técnicos. Executivos que estabelecem tendências de mercado. Pesquisadores que antecipam transformações. Empresários que inspiram decisões de investimento. Consultores que ajudam empresas a definir estratégias. Acadêmicos que legitimam discussões. Empreendedores que provocam mudanças regulatórias. Criadores de conteúdo capazes de aproximar setores produtivos da sociedade.

Na prática, essas pessoas exercem um papel muito mais relevante do que simplesmente comunicar. Elas ajudam a construir legitimidade.

Em um ambiente caracterizado por excesso de informação, fragmentação das audiências e crescente desconfiança em relação às instituições, reputação passou a ser um dos principais ativos competitivos das organizações. E reputação não é construída apenas pelas empresas.

Ela também é formada pelas pessoas que interpretam mercados, traduzem tendências, qualificam debates e influenciam decisões.

É nesse contexto que nasce este estudo.

Mais do que listar nomes conhecidos, buscamos identificar quem realmente movimenta conversas relevantes dentro de cada setor da economia brasileira.

Profissionais cuja influência não depende apenas do número de seguidores, mas principalmente da qualidade de sua audiência, da autoridade construída ao longo da carreira e da capacidade de interferirem em decisões estratégicas.

Porque nem toda audiência produz influência. Mas toda influência relevante produz reputação.

Pollyana Miranda
Sócia e CEO da Deck

Especialista em marketing digital, lidera estratégias de influência e reputação para grandes marcas. Tem mais de 18 anos de experiência e um Leão de Prata em Cannes.



Alexandre Loures
Sócio-controlador e líder da área privada da FSB Holding

Jornalista e advogado, tem mais de 25 anos de experiência em comunicação. Lidera a área privada da FSB Holding e é reconhecido entre os profissionais mais admirados do setor.





dec» + nexus.

QUANDO
INTELIGÊNCIA
REPUTACIONAL
ENCONTRA
INTELIGÊNCIA
ANALÍTICA



Influência estratégica para construir reputação duradoura.



A DECK nasceu a partir de uma constatação simples, porém decisiva: influência e reputação deixaram de ser disciplinas independentes. Hoje, as marcas não disputam apenas consumidores. Disputam legitimidade.

Inserida na FSB Holding (o maior ecossistema de comunicação da América Latina), a Deck foi criada para ocupar um espaço ainda pouco explorado no mercado: transformar influência em um ativo estratégico de reputação.

Sua atuação vai além da gestão de campanhas com criadores de conteúdo. Vai além da contratação de influenciadores. Vai além da produção de conteúdo.

A consultoria trabalha na construção de ecossistemas de influência capazes de fortalecer posicionamentos institucionais, ampliar autoridade setorial e estabelecer conexões legítimas entre organizações e seus diferentes públicos estratégicos.

Essa abordagem parte de um princípio essencial. Nem toda pessoa influente gera reputação. Mas toda reputação relevante é construída por meio de relações de confiança.

Por isso, a DECK atua identificando atores capazes de exercer influência efetiva sobre mercados, cadeias produtivas, ambientes regulatórios, investidores, imprensa especializada, lideranças empresariais e formadores de opinião.

Seu trabalho integra inteligência de mercado, estratégia de comunicação, análise reputacional, relacionamento institucional e influência digital em um único modelo consultivo.

Em vez de priorizar apenas alcance, a DECK avalia contexto.

Em vez de buscar somente visibilidade, busca legitimidade.

Em vez de campanhas isoladas, constrói plataformas permanentes de relacionamento capazes de fortalecer reputações no longo prazo.

Esse olhar permite que organizações compreendam quem realmente influencia decisões dentro de cada setor econômico e como construir conexões consistentes com esses agentes.

Mais do que ativar influenciadores, a DECK desenvolve arquiteturas de influência.

Arquiteturas capazes de ampliar confiança, acelerar posicionamentos estratégicos e criar vantagem competitiva para empresas que entendem reputação como um dos principais ativos de negócios.



Inteligência de dados

para compreender comportamentos, tendências e reputação.



Vivemos uma economia orientada por dados. Mas dados, por si só, não produzem inteligência.

A verdadeira vantagem competitiva está na capacidade de transformar grandes volumes de informação em diagnósticos claros, acionáveis e capazes de apoiar decisões estratégicas.

É exatamente esse o papel da Nexus.

Resultado da integração entre pesquisa de opinião e inteligência analítica da FSB Holding, a empresa combina tecnologia, ciência de dados, inteligência artificial e interpretação humana para produzir leituras aprofundadas sobre comportamento, reputação e transformações sociais.

Sua atuação parte da premissa de que decisões relevantes exigem evidências igualmente relevantes.

Por isso, desenvolve metodologias que conectam diferentes fontes de informação que vão de pesquisas quantitativas, análises qualitativas, monitoramento digital, passando por mineração de dados e modelos analíticos. Assim, produz diagnósticos relevantes sobre consumidores, lideranças, organizações e mercados.

Mais do que medir opiniões, a Nexus busca compreender como elas são formadas.

Mais do que identificar tendências, procura explicar os fatores que impulsionam mudanças de comportamento.

Mais do que organizar dados, produz inteligência para tomada de decisão.

Neste estudo, sua contribuição foi fundamental para consolidar métricas, validar informações, estruturar indicadores comparáveis e estabelecer critérios objetivos capazes de fortalecer a qualidade analítica da pesquisa.

Ao integrar tecnologia e interpretação especializada, a Nexus amplia a capacidade de compreender fenômenos complexos que caracterizam o ambiente reputacional contemporâneo.

Em um mercado saturado de ruído, a atenção é comum. A autoridade é rara.

Para a alta liderança corporativa, o verdadeiro desafio não é alcançar multidões, mas influenciar quem toma as decisões que movem a economia. Ter milhões de seguidores não significa ter o poder de alterar o rumo de um setor, mitigar riscos regulatórios ou acelerar a jornada de decisão B2B. A verdadeira influência não é medida em likes, mas em legitimidade.

Apresentamos o Mapa Estratégico de Influenciadores e Criadores de Opinião, um estudo inédito e definitivo desenvolvido pela DECK e pela NEXUS (FSB Holding), que redefine o conceito de engajamento corporativo no Brasil.

Mapeamos, filtramos e curamos as vozes mais impactantes em 21 segmentos vitais para a dinâmica econômica nacional. Não buscamos o alcance pela vaidade. Identificamos os líderes de pensamento, os executivos e os especialistas que, formal ou informalmente, ditam as regras do jogo, sustentam marcas em momentos de crise e transformam o valor percebido dos negócios.

Cruzando a precisão da inteligência de dados e IA da NEXUS com a visão estratégica e reputacional da DECK, entregamos muito mais do que uma lista de contatos. Entregamos uma bússola para a tomada de decisão.

O mapa da influência reputacional



Por que este mapa é um ativo estratégico para o seu negócio?



Foco em decisão, não apenas em consumo

Priorizamos perfis que falam com o mercado, com investidores, com a cadeia B2B e com reguladores, filtrando o ruído do varejo puro.



Inteligência híbrida, antifragilidade

Unimos o rastreamento algorítmico de nicho com a consultoria humana de alto nível para blindar sua marca, evitando polarizações políticas e riscos reputacionais.



Ativação sob demanda

Um ecossistema de listas dinâmicas, prontas para serem acionadas em cenários complexos, posicionamento de executivos, relações governamentais e campanhas de autoridade.

Processos utilizados e aplicados

O que significa influência neste estudo

Influência é a capacidade de alterar decisões. Ao longo deste projeto adotamos uma proposta mais ampla de influência. Aqui, ela significa modificar comportamentos, orientar debates, legitimar posições ou acelerar decisões.

Essa influência pode ocorrer >>>
de diversas maneiras.

Por meio
da produção
consistente
de conteúdo



Pela **posição**
ocupada
dentro
da indústria

Pela
capacidade
de **reunir**
diferentes
atores

Pela
autoridade
adquirida
ao longo
da carreira



Pela
credibilidade
construída
perante
seus pares

Ou pela **confiança**
conquistada junto às audiências
altamente qualificadas.

Por isso, muitos dos presentes neste estudo não possuem os maiores números de seguidores. Entretanto, exercem enorme capacidade de influência sobre pessoas que tomam decisões relevantes.

Jornalistas vinculados diretamente a veículos de comunicação, em regra, não foram incluídos. Exceções ocorreram apenas quando esses profissionais desenvolveram atuação independente.

Processos utilizados e aplicados

METODOLOGIA EM 3 CAMADAS



Validação analítica



Tecnologia



Inteligência humana

O desenvolvimento deste estudo ocorreu em três etapas complementares. Cada uma delas foi desenhada para reduzir vieses, ampliar a cobertura da pesquisa e aumentara confiabilidade dos resultados finais.

Em vez de depender de uma única fonte de informação, utilizamos diferentes abordagens que se complementam e se validam mutuamente.

Essa arquitetura metodológica permitiu identificar influenciadores cuja relevância muitas vezes não aparece em rankings tradicionais de mídias sociais, mas que exercem papel decisivo na formação de opinião dentro de seus respectivos setores.

Como identificamos quem realmente influencia os mercados brasileiros

Os indicadores tradicionais das mídias sociais ajudaram a popularizar o mercado de influência, mas se tornaram insuficientes para compreender como decisões são efetivamente construídas nos ambientes corporativos, institucionais e regulatórios.

- Ter milhões de seguidores não significa possuir capacidade de influenciar executivos.
- Publicar com frequência não significa gerar confiança.
- Alto engajamento não significa exercer autoridade.



Nas principais cadeias produtivas da economia brasileira, a influência costuma operar de maneira menos visível, porém muito mais profunda.

Ela acontece em reuniões, eventos, artigos especializados, podcasts, entrevistas, conselhos empresariais, universidades, associações setoriais, grupos técnicos, comunidades profissionais e redes sociais.

Por essa razão, este estudo foi concebido para identificar influência sob uma perspectiva reputacional, considerando simultaneamente relevância técnica, capacidade de mobilização, legitimidade institucional e presença digital.



1



Análise com suporte ferramental

Busca ativa e análise direta da presença digital dos perfis previamente identificados a partir de ferramentas de mercado e também proprietárias.

Cada perfil passou por avaliação considerando indicadores como:

- alcance nas diferentes plataformas;
- frequência de publicação;
- regularidade da produção de conteúdo;
- taxa de engajamento;
- eficiência proporcional das interações;
- comportamento das audiências;
- consistência temática.

Além da análise manual, foram incorporados resultados provenientes de ferramentas especializadas de monitoramento e descoberta de influenciadores de nicho, permitindo identificar especialistas pouco conhecidos do grande público, mas relevantes em suas comunidades.

A combinação ampliou a cobertura e reduziu o risco de privilegiar apenas perfis mais populares.

2



Mapeamento estratégico conduzido pela DECK

Identificação qualitativa dos principais influenciadores de cada segmento a partir de um processo estruturado de pesquisa baseado em consultas nas principais plataformas de Inteligência Artificial Generativa do mercado. Foram utilizadas diferentes Large Language Models (LLMs) que contribuíram com perspectivas distintas de identificação, contextualização e validação de nomes.

Cada plataforma foi utilizada para responder a perguntas semelhantes, permitindo comparar convergências, divergências e recorrência dos nomes identificados. Os resultados foram posteriormente analisados por uma equipe para validação humana, eliminação de duplicidades, verificação de aderência. Essa etapa privilegiou conhecimento contextual, reputação setorial, histórico profissional e capacidade efetiva de influência. Não buscava identificar apenas quem aparece mais. Mas compreender quem realmente influencia.

3



Consolidação e seleção final

Após a conclusão das duas etapas anteriores, foi construída uma base única contendo entre 50 e 100 nomes para cada segmento pesquisado. A partir desse universo, uma nova avaliação estratégica considerando critérios qualitativos adicionais foi aplicada para definir 30 influenciadores por categoria.

Essa decisão não foi baseada em indicadores numéricos e orientada principalmente pelo potencial de influência exercido sobre os diferentes ecossistemas que compõem cada indústria. O objetivo nunca foi produzir um ranking. A proposta é construir um mapa estratégico de influência.



Processos utilizados e aplicados

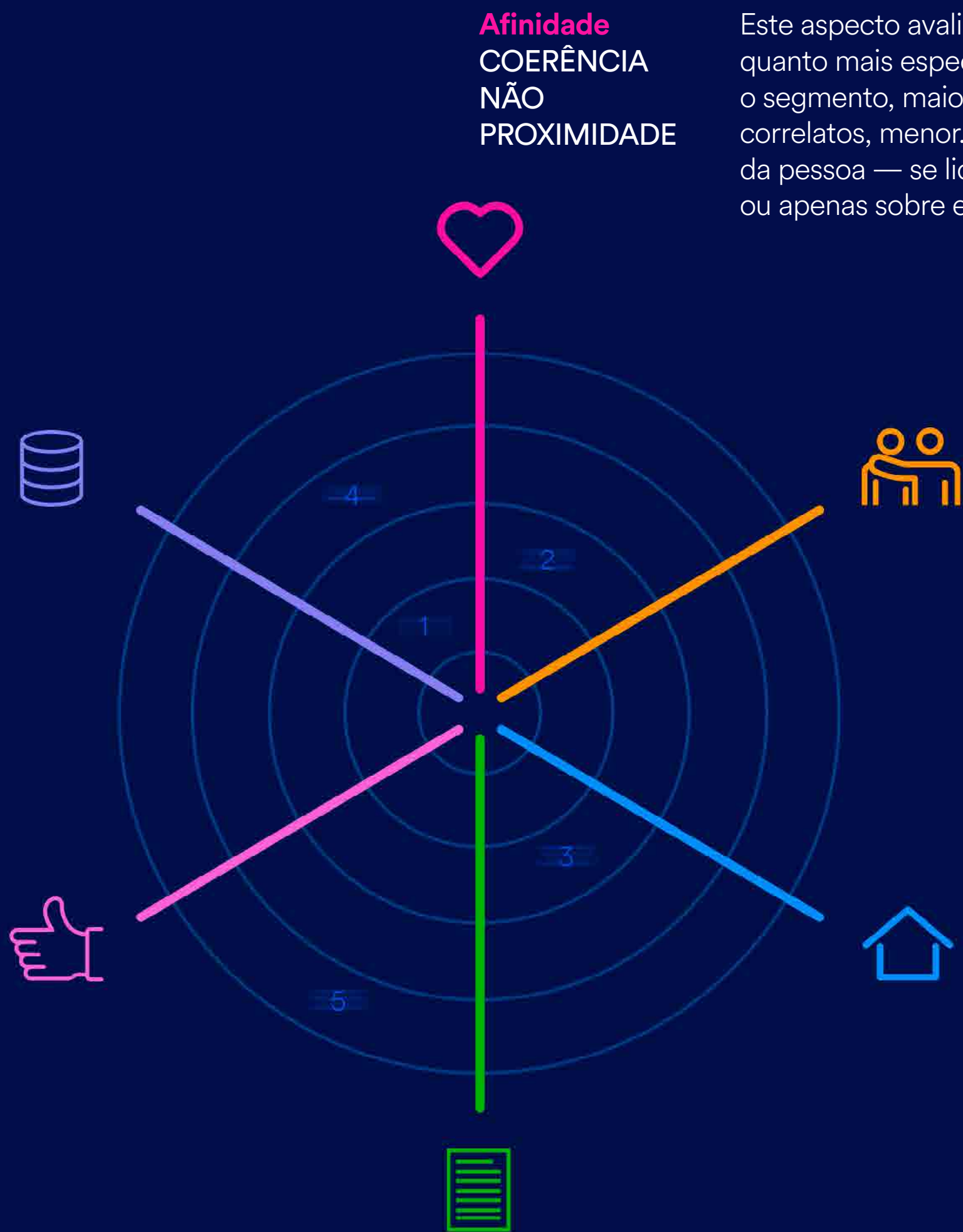
Para garantir a relevância dos perfis, cada influenciador foi avaliado sob as 6 dimensões críticas:

Volume
DE SEGUIDORES NÃO É AUTORIDADE

Ter muitos seguidores não torna ninguém uma referência no setor. Essa métrica indica apenas o alcance potencial, isto é, o tamanho da audiência que o perfil pode atingir, mas nada revela sobre a qualidade do conteúdo, a profundidade do engajamento, a afinidade com o tema ou a reputação construída. Os números apontam apenas o potencial de abrangência.

Engajamento
SE QUALIFICA, NÃO SE SOMA

Curtida não é debate. A dimensão mede a proporção entre interações e seguidores, mas sobretudo a natureza dessas interações — se os comentários promovem discussão sobre o tema ou são apenas likes e emojis sem substância. Um canal pode ter milhares de curtidas sem nenhuma conversa relevante acontecendo nele.



Afinidade
COERÊNCIA
NÃO
PROXIMIDADE

Este aspecto avalia a relação do perfil com o tema central: quanto mais específico e proporcional o conteúdo sobre o segmento, maior a nota; quanto mais diluído entre assuntos correlatos, menor. Entra aqui também a posição institucional da pessoa — se lidera uma entidade, se fala com a indústria ou apenas sobre ela, à distância.

Influência
INTERFERÊNCIA REAL NO DEBATE

Cruzando as três dimensões anteriores, esta avalia se o perfil interfere na conversa da categoria ou apenas participa dela: se traz atores relevantes para o canal, se aborda os temas com propriedade e provocação, e se o conteúdo fala mais ao mercado e a executivos do que ao público final.

Reputação
O QUE SOBRA QUANDO A POLÊMICA PASSA

A dimensão mais difícil de fabricar. Reputação é posição de respeito conquistada por cargo, por atuação em grandes eventos do setor, por admiração de pares e pela ausência de envolvimento em polêmicas. Diferente das demais, não se constrói em um ciclo de conteúdo: se acumula, ou se perde, ao longo do tempo.

Conteúdo
NÃO É
VOLUME

Publicar muito não é o mesmo que dizer algo relevante. Esta dimensão avalia o que, como e quanto o perfil fala sobre o segmento, se está mais conectado ao negócio da categoria ou ao público final, e se o conteúdo expõe conhecimento real ou apenas repete o óbvio com frequência. Intensidade de publicação sem densidade de conhecimento é volume, não autoridade.

3 lições

para repensar sua estratégia de influência digital

Ao todo, neste material, mais de 2.000 perfis foram avaliados até a definição da amostra final, composta por 630 nomes, distribuídos em 30 influenciadores por categoria. Os resultados evidenciam uma mudança estrutural no mercado brasileiro de influência: a Autoridade Técnica passou a ocupar o espaço anteriormente dominado pela conversa com teor mais leve e de entretenimento como principal ativo de valor. Essa transformação reflete a evolução de um mercado orientado pelo Reach (alcance bruto) para um modelo fundamentado em Reputation (reputação e autoridade).

Os segmentos mais presentes na rotina cotidiana das pessoas registram os indicadores mais elevados de atividade digital, incluindo volume de publicações, níveis de engajamento e quantidade de seguidores. A categoria Executivos concentra a maior parcela dos perfis analisados, representando 43% da base, seguida pelos Especialistas, que correspondem a 24,3% do total. Esse cenário evidencia o predomínio de vozes institucionais e de especialistas reconhecidos, indicando que a influência é fortemente sustentada por credibilidade técnica e autoridade profissional.

A principal implicação estratégica é clara: esse mercado não deve ser ativado exclusivamente por uma lógica de alcance. Trata-se de um ecossistema composto por especialistas, executivos, autoridades, creators, cada um desempenhando funções específicas. Nesse contexto, torna-se essencial estruturar programas que integrem liderança de pensamento, eventos, conteúdo técnico, relacionamento e ativações, em vez de concentrar esforços apenas em publicações patrocinadas.

Os resultados também evidenciam uma forte heterogeneidade entre as diferentes temáticas analisadas. Finanças e Economia, Saúde, Alimentos, Empreendedorismo e Educação e Conhecimento concentram as maiores médias de seguidores. Em contrapartida, Água e Saneamento, Telecomunicações, Indústria Química e Energia apresentam médias significativamente inferiores.

Entre os destaques positivos, Turismo se diferencia por combinar elevada escala de audiência comum dos maiores desempenhos no índice composto das seis dimensões estratégicas avaliadas. Já Construção e Incorporação e Indústria Química exigem maior necessidade de curadoria e fortalecimento do relacionamento com seus públicos.

Esses resultados evidenciam diferentes níveis de maturidade e visibilidade digital entre os ecossistemas setoriais. Também reforçam que as estratégias de influência devem ser calibradas de acordo com o papel exercido por cada segmento, priorizando, conforme o contexto, alcance, credibilidade, influência setorial ou proximidade com a audiência.

Outro movimento relevante é a crescente necessidade das marcas de humanizar suas lideranças, aliada ao reconhecimento, por parte dos próprios executivos, de que a reputação pessoal se tornou um ativo estratégico de carreira. Esse cenário vem impulsionando a maturidade do mercado e fortalecendo programas de Executive Advocacy, nos quais as organizações capacitam seus próprios líderes para atuarem como influenciadores.

3 lições para repensar sua estratégia de influência digital

01

Credibilidade técnica tornou-se diferencial competitivo.

Os perfis de maior desempenho combinam sólida formação e experiência, como PhD, MBA ou mais de 20 anos de atuação no mercado, com elevada capacidade de comunicação digital. Nesse contexto, perfis amadores ou movidos apenas pelo entusiasmo vêm perdendo espaço de forma consistente.

02

A neutralidade política predomina no mercado profissionalizado.

Cerca de 93% dos perfis analisados apresentam baixa polarização política. Isso indica o que a influência profissional tem adotado a neutralidade técnica como estratégia de crescimento e sustentabilidade.

Isso não significa que não possuam ou exerçam algum tipo de influência ou expressão ideológica, só que, cada vez menos, isso vem sendo apresentado de forma mais aparente.

03

A ascensão do “Edu-creator” redefine a lógica do conteúdo.

O formato predominante deixou de ser o entretenimento puro e passou a privilegiar a educação utilitária, baseada em conteúdos práticos sobre como fazer, economizar ou compreender determinado tema. A audiência demonstra disposição para dedicar atenção quando recebe valor aplicável ao seu cotidiano.

04

Conteúdo de bastidores gera maior conexão.

Na amostra analisada, conteúdos de bastidores aparecem com maior frequência e registram níveis superiores de engajamento quando comparados aos conteúdos de “palco”. Embora exista um volume relevante de publicações relacionadas a eventos, palestras e ocasiões semelhantes, as discussões sobre mercado, tendências e provocações sobre pautas pertinentes à economia e à categoria tendem a gerar mais envolvimento.



3 lições para repensar sua estratégia de influência digital

05

A influência se torna mais descentralizada regionalmente.

Apesar da predominância de São Paulo e Rio de Janeiro, novos polos de autoridade vêm se consolidando no Sul, especialmente em Agronegócios, Educação e Conhecimento e Varejo, e no Nordeste, com destaque para Turismo e IA. Esse movimento reforça a necessidade de estratégias regionais, e não apenas nacionais.

06

O principal desafio está na intensidade da produção de conteúdo.

A credibilidade é o ativo mais abundante entre os perfis analisados. Em contrapartida, recorrência de publicação e interação com a audiência permanecem como os recursos mais escassos. Em grande parte das categorias, ampliar o volume de produção e distribuição de conteúdo continua sendo um dos principais gargalos.

07

A desplataformização ainda enfrenta limitações.

Na tentativa de reduzir a dependência das grandes plataformas de tecnologia, diversos criadores investiram no desenvolvimento de alguns canais proprietários como sites, newsletters, blogs. Embora alguns casos tenham alcançado sucesso, quando analisamos volume, engajamento e visibilidade, porém, os dados permanecem concentrados, em grande medida, nas principais plataformas de mídia social disponíveis no mercado.

08

A concentração de audiência exige diversificação.

Em diversas temáticas analisadas, os cinco maiores perfis concentram uma parcela extremamente relevante do total de seguidores, capturando grande parte da audiência de seus respectivos segmentos. Esse cenário reforça a necessidade de desenvolver mecanismos capazes de reduzir a dependência de poucos nomes, ampliando as oportunidades de diversificação das estratégias de influência.

digital

Segmentos

Influência não é uma competição

Os nomes apresentados neste estudo aparecem organizados alfabeticamente. A influência resulta da combinação de múltiplos fatores que dificilmente poderiam ser resumidos em uma única classificação numérica. Dependendo do contexto, um especialista extremamente respeitado pode exercer mais influência do que um criador com milhões de seguidores.

Da mesma forma, um executivo pode possuir enorme capacidade de mobilização institucional mesmo mantendo presença discreta nas redes sociais. Organizar os nomes alfabeticamente evita interpretações simplistas e preserva o propósito central do estudo: oferecer uma ferramenta de inteligência estratégica, e não um ranking de popularidade.

21
SEG
MENTOS

Agronegócio



Água e Saneamento



Alimentação



Automotivo



Bebidas



Combustível



Construção e Incorporação



Educação e Conhecimento



Empreendedorismo



Energia



Farmacêutico



Finanças e Economia



Indústria Química



Inteligência Artificial



Logística



Marketing e Publicidade



Saúde



Seguros



Telecomunicações



Turismo



Varejo



Agronegócios

O agronegócio brasileiro consolidou-se como uma das principais forças econômicas do país, reunindo inovação, tecnologia, sustentabilidade e competitividade internacional.

Trata-se de uma cadeia produtiva que conecta produtores rurais, indústria, pesquisa científica, logística, exportação e mercado financeiro.

Os influenciadores desse segmento exercem papel fundamental na difusão de conhecimento técnico, boas práticas, inovação e tendências que impactam todo esse circuito. Mais do que gerar engajamento, estes personagens contribuem para orientar decisões estratégicas, aproximam campo e ciência, fortalecem a reputação do setor e ampliam o diálogo entre produtores, empresas e sociedade.



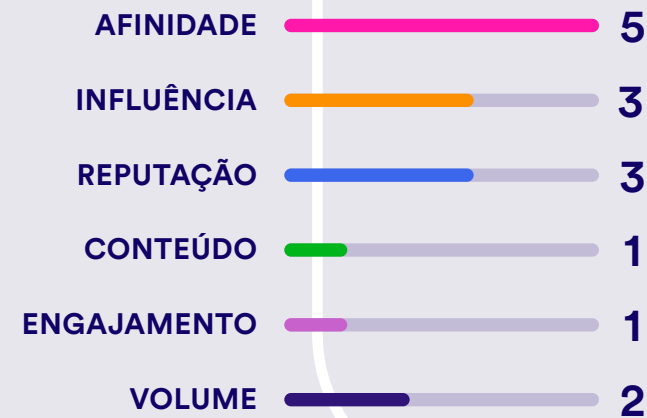
Alex Soares

Analista / Consultor
Especialista / Referência



18.137

Engenheiro agrônomo. Compartilha análises estratégicas sobre gestão, tendências e estruturação de investimentos para produtores rurais, focando no desenvolvimento de negócios e inovação no agronegócio.



#AGRO
#EFICIÊNCIAOPERACIONAL
#INVESTIMENTOS
#GESTÃO



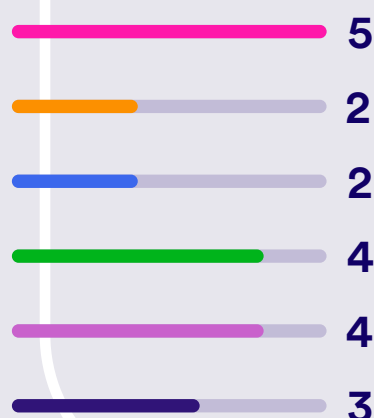
Allan Pasquini

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático



191.474
 344.000
 54.300

Empresário rural e criador do “Manual do Operador”. Compartilha demonstrações técnicas de máquinas agrícolas e a rotina prática no campo, sendo referência em inovação e mecanização agrícola para produtores rurais.



#AGRO
#MECANIZAÇÃO
#MAQUINÁRIOAGRÍCOLA
#INOVAÇÃO



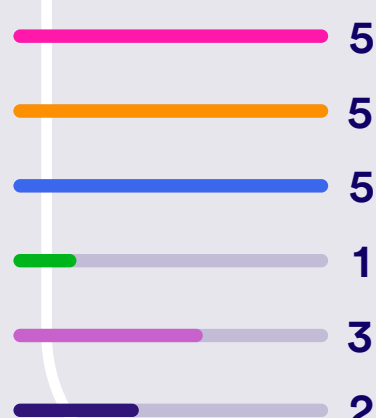
André Savino

Executivo
Especialista / Referência



2.939
 9.406

Presidente da Syngenta Proteção de Cultivos no Brasil. Atua na comunicação institucional sobre inovação, desenvolvimento de tecnologias e práticas agrícolas que capacitam os agricultores, segurança alimentar, sustentabilidade, P&D e agricultura digital.



#AGRICULTURA
#PROTEÇÃODECULTIVOS
#TECNOLOGIA
#MARKETINGAGRO



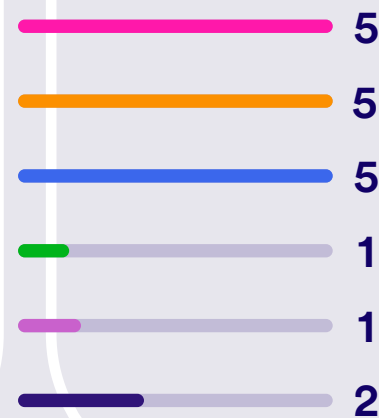
Andrea Cordeiro

Analista / Consultora
Especialista / Referência



6.442
 2.147
 6.967

Especialista em commodities agrícolas e mercado futuro. Compartilha análises de inteligência comercial, gestão e liderança feminina, atuando na formação de lideranças e profissionalização do agronegócio organizado.



#AGRO
#COMMODITIES
#INTELIGÊNCIACOMERCIAL
#GESTÃO



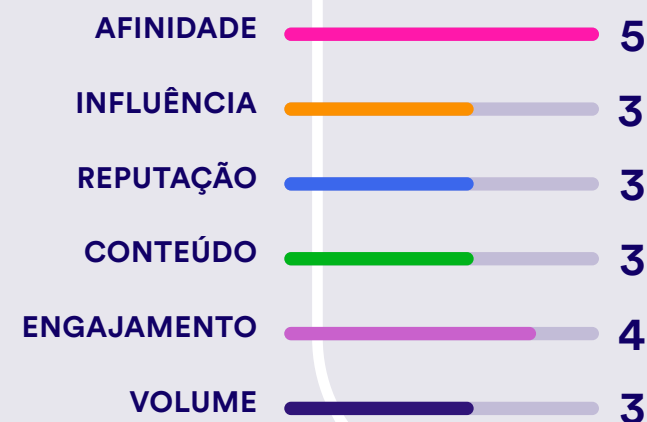
Andrei Zapani

Analista / Consultor
Educativo / Didático



122.000
 2.900
 60.100

Empreendedor, palestrante e fundador da Terraz. Produz conteúdos e palestra sobre a nova geração do agro, liderança e inovação, conectando inteligência artificial e tecnologia de ponta à realidade do campo.



#AGRO
#LIDERANÇA
#EMPREENDEDORISMO



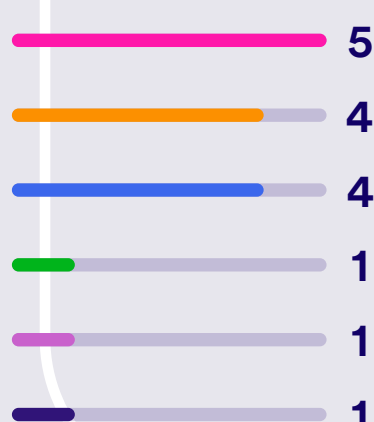
Celso Moretti

Analista / Consultor
Especialista / Referência



6.813

Pesquisador e ex-presidente da Embrapa. Compartilha conteúdos científicos sobre inovação agropecuária, segurança alimentar e agricultura tropical, focando no desenvolvimento tecnológico e pesquisa aplicada ao agronegócio.



#AGRO
#PESQUISACIENTÍFICA
#INOVAÇÃOTECNOLÓGICA
#SEGURANÇAALIMENTAR



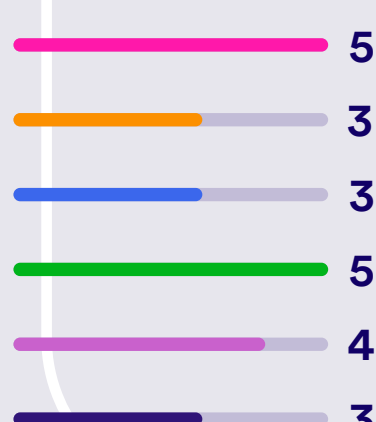
Dr. Agro Oficial

Analista / Consultor
Educativo / Didático



91.200
 12.000
 3.880
 33.000

Reginaldo Bernardine é especialista em ajustes finos de colhedoras e plantadeiras. Também aborda redução de perdas na colheita e plantio e produz treinamentos para produtores e equipes no campo.



#AGRO
#FITOSSANIDADE
#MANEJOAGRÍCOLA
#CONTEÚDOTÉCNICO



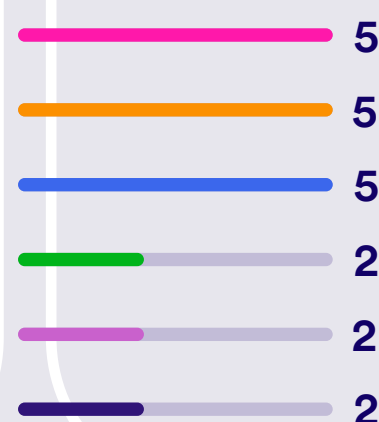
Eduardo de Souza Monteiro

Executivo
Especialista / Referência



19.789

Executivo do agronegócio focado em relações institucionais e competitividade. Compartilha conteúdos sobre políticas públicas, segurança alimentar, sustentabilidade e desafios do comércio internacional para a agroindústria.



#AGRO
#RELAÇÕESINSTITUCIONAIS
#COMPETITIVIDADE
#SEGURANÇAALIMENTAR



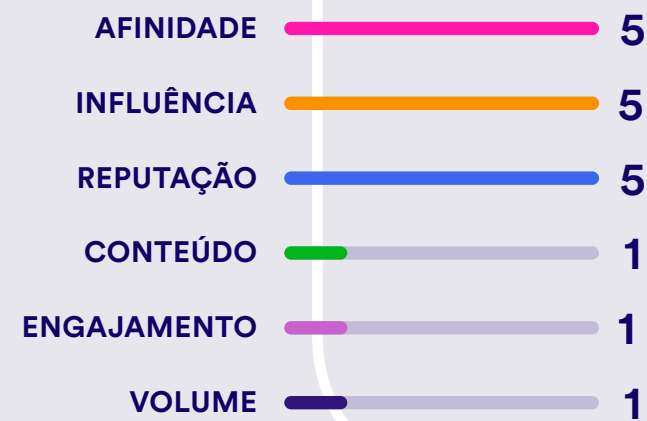
Eduardo Leão de Sousa

Analista / Consultor
Especialista / Referência



8.356

Diretor na UNICA e especialista em bioenergia. Publica análises técnicas sobre etanol, sustentabilidade e políticas para descarbonização, atuando na interlocução institucional para o avanço dos combustíveis renováveis.



#AGRO
#BIOENERGIA
#ETANOL
#DESCARBONIZAÇÃO



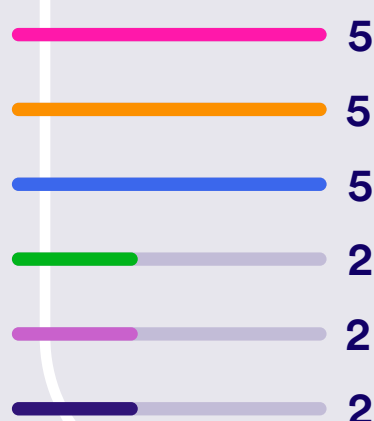
Fabiana Alves

Executiva
Especialista / Referência



11.656

CEO Brasil da Rabobank. Compartilha conteúdos sobre liderança, presença feminina no agro e tendências de sustentabilidade, focando no fortalecimento das cadeias produtivas do agronegócio



#AGRO
#ESTRATÉGIAFINANCEIRA
#LIDERANÇA
#SUSTENTABILIDADE



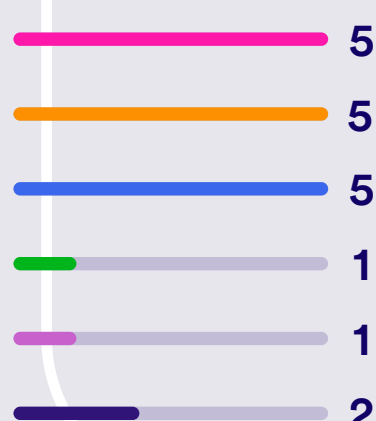
Felipe P. Daltro

Executivo
Especialista / Referência



4.759
 12.538

Executivo na Corteva Agriscience. Publica conteúdos sobre liderança humanizada, marketing estratégico, relacionamento e proximidade com produtores e cooperativas, e inovação tecnológica aplicada ao campo do agronegócio brasileiro.



#MARKETINGAGRO
#LIDERANÇA
#CARREIRA



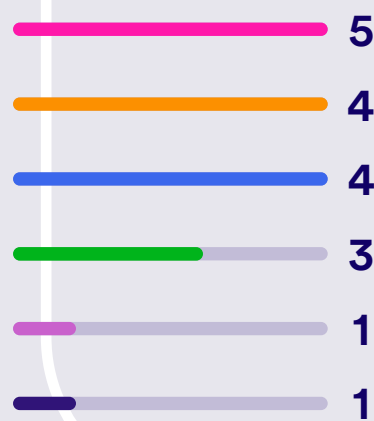
Fernando Michel Wagner

Analista / Consultor
Especialista / Referência



3.975
 5.212

Analista de inteligência estratégica no agronegócio. Compartilha conteúdos técnicos sobre planejamento, inovação, mercado de sementes e tendências de competitividade para profissionais e executivos do setor.



#AGRO
#PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
#INTELIGÊNCIADEMERCADO
#SEMENTES



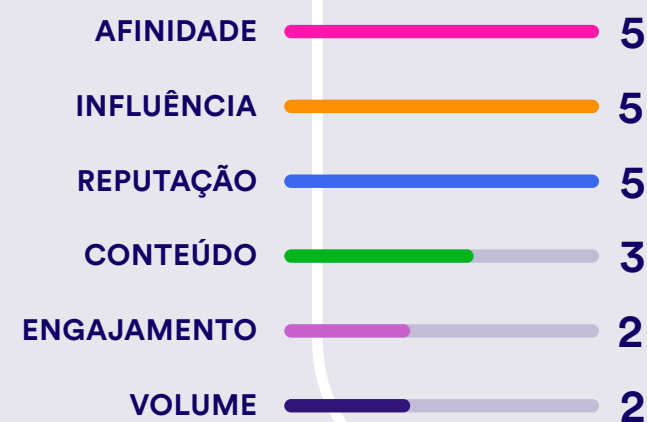
Gustavo Spadotti A. Castro

Gestor Público
Especialista / Referência



52.887

Chefe da Embrapa Territorial e especialista em geotecnologias. Publica conteúdos científicos sobre inteligência territorial e agricultura sustentável baseada em dados espaciais e monitoramento do uso da terra.



#AGRO
#INTELIGÊNCIATERRITORIAL
#GEOTECNOLOGIAS
#SUSTENTABILIDADE



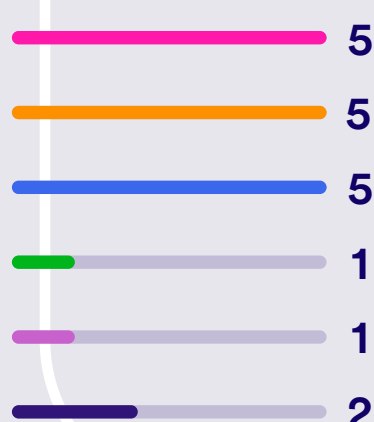
João Carlos Marchesan

Executivo
Especialista / Referência



10.273

Executivo na ABIMAQ publica conteúdos sobre a indústria de máquinas e equipamentos agrícolas, inovação tecnológica e inteligência artificial no campo, além dos desafios logísticos e de competitividade da cadeia de exportação do agronegócio.



#AGRO
#MÁQUINASAGRÍCOLAS
#INDÚSTRIA
#INOVAÇÃO



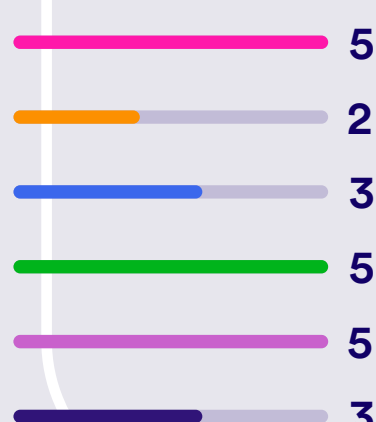
João Pierobon

Analista / Consultor
Educativo / Didático



342.000
 179.000
 332.000
 104.000

Criador de conteúdo e produtor rural. Publica vídeos pessoais sobre maquinário e implementos agrícolas, tecnologia de agricultura de precisão, a rotina de plantio e colheita, e a cultura e motivação da vida no campo.



#ROTINADOCAMPO
#PRODUÇÃO RURAL
#GESTÃO DE PROPRIEDADE
#INOVAÇÃO



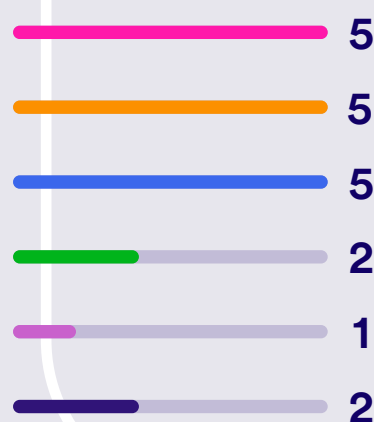
Jose Velloso

Executivo
Especialista / Referência



11.928

Presidente Executivo da ABIMAQ. Representa a indústria de máquinas e equipamentos na defesa de políticas industriais, investimentos em inovação tecnológica e fortalecimento da competitividade dos bens de capital nacionais.



#AGRO
#INDÚSTRIADEMÁQUINAS
#POLÍTICA INDUSTRIAL
#BENS DE CAPITAL



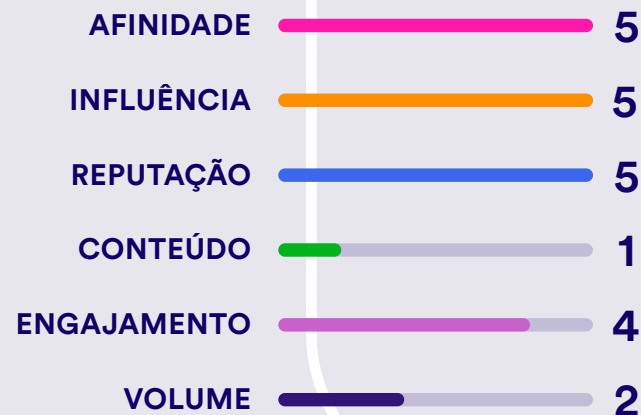
Marcelo Altieri

Executivo
Especialista / Referência



12.706

Executivo da Yara Fertilizantes. Publica conteúdos institucionais sobre segurança alimentar, produtividade agrícola e tendências do mercado de insumos, focando em estratégias comerciais para o agronegócio nacional.



#AGRO
#FERTILIZANTES
#INSUMOSAGRÍCOLAS
#EFICIÊNCIAPRODUTIVA



10%
da população
dos cinco
continentes
é atendida
por esse setor



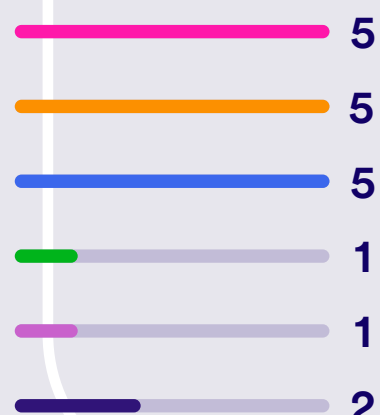
Marcos Antonio
Matos

Executivo
Especialista / Referência



4.935
 31.822

Executivo do cooperativismo agroindustrial. Compartilha iniciativas sobre fortalecimento das cadeias produtivas (Cecafé), segurança alimentar e desenvolvimento sustentável do agronegócio brasileiro em fóruns globais.



#AGRO
#COOPERATIVISMO
#SEGURANÇAALIMENTAR
#CADEIADESUPRIMENTOS



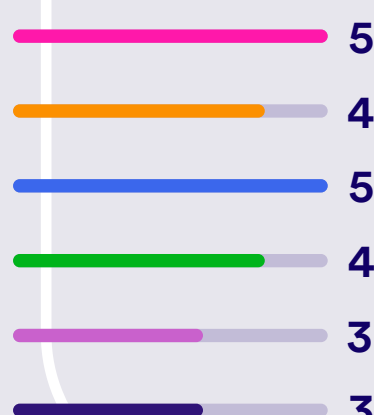
Marcos Fava
Neves

Academia
Especialista / Referência



130.000
 15.000
 28.300
 59.235
 6.404

Professor e estrategista agro conhecido como “Doutor Agro”. Publica análises técnicas sobre geopolítica agrícola, segurança alimentar e planejamento estratégico de cadeias produtivas, integrando academia e mercado.



#AGRO
#ESTRATÉGIA
#PLANEJAMENTO
#ACADEMIA



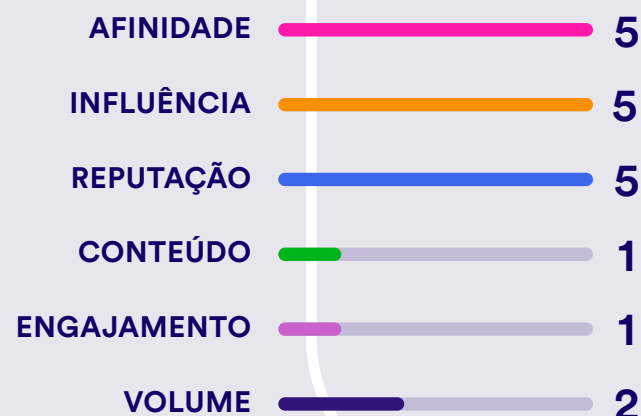
Mariana
Vasconcelos

Analista / Consultora
Especialista / Referência



6.491
 26.806

CEO da Agrosmart e referência em Agtech. Compartilha conteúdos sobre inovação digital, inteligência de dados e monitoramento climático aplicado ao campo para aumento da eficiência e resiliência da produção agrícola.



#AGRO
#AGRICULTURADIGITAL
#AGTECH
#MONITORAMENTO
CLIMÁTICO



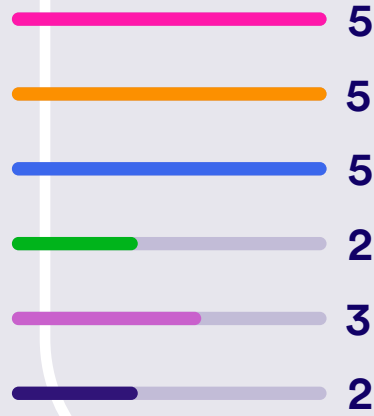
Maurício Rodrigues

Executivo
Especialista / Referência



43.392

Presidente na Bayer Crop Science América Latina. Publica conteúdos sobre agricultura regenerativa e descarbonização, inteligência artificial aplicada ao campo, diversidade e inclusão no agronegócio, e liderança e cultura organizacional na região.



#AGRO
#INTELIGÊNCIAARTIFICIAL
#BIOTECNOLOGIA
#PESQUISA



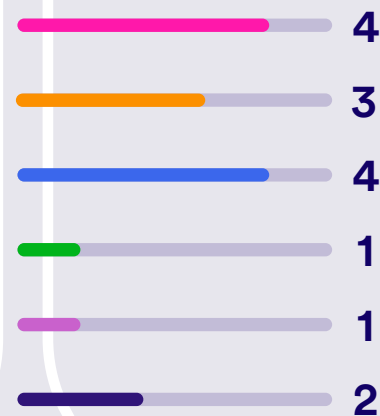
Natanael Leitão

Analista / Consultor
Especialista / Referência



11.555

Executivo investidor destaca conteúdos sobre pecuária de precisão e microbiota animal, biotecnologia aplicada à saúde e ao meio ambiente, investimentos em venture capital para deep techs latino-americanas, e sua atuação como voz de referência do agronegócio.



#AGRO
#INTELIGÊNCIAESTRATÉGICA
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL
#TENDÊNCIAS



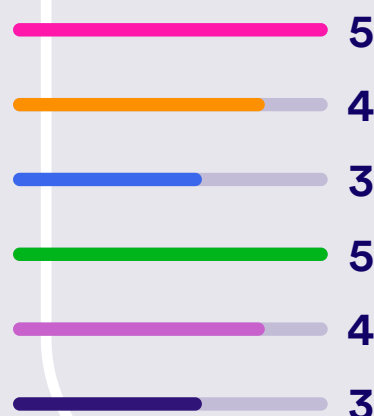
Nathan Lima

Analista / Consultor
Educativo / Didático



100.000
 2.336

Fundador da Phos Consultoria Agro e apresentador do podcast Carona no Agro. Publica conteúdos sobre vendas e distribuição de insumos agrícolas, estratégia e gestão comercial no agro, e as transformações no comportamento do produtor rural e do mercado de revendas.



#AGRO
#REVENDAAGRÍCOLA
#PRODUTIVIDADE

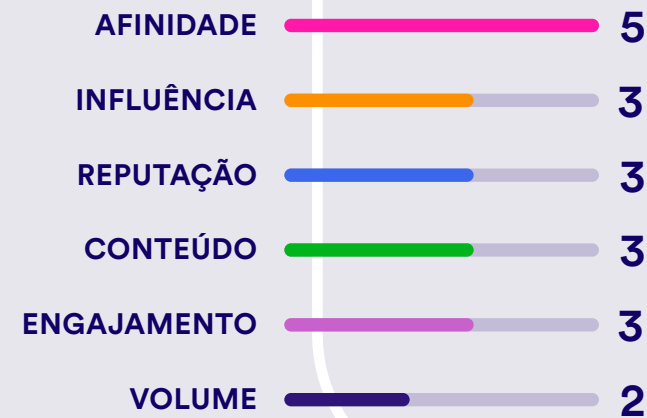


Oswaldo Stival Neto

Executivo
Especialista / Referência

13.900

Presidente da Amazon Mudas, pecuarista e zootecnista. Publica conteúdos didáticos em série sobre pastagem de Tifton 85, produção de mudas forrageiras, pecuária de corte e leite, e a gestão prática de fazendas de pecuária.



#AGRO
#GESTÃOAGROPECUÁRIA
#EMPREENDEDORISMORURAL
#LIDERANÇA

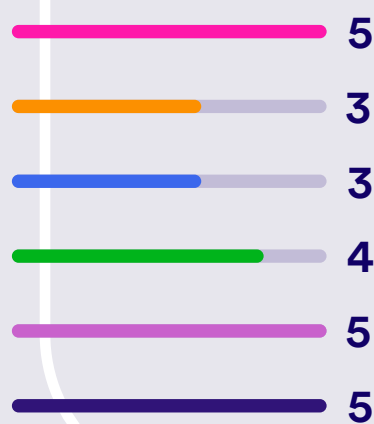


Primos Agro

Analista / Consultor
Criativo / Humorístico

3.100.000
371.000
1.700.000

Criadores de conteúdo digital (dupla Primos Agro). Publicam vídeos de humor sobre a rotina do produtor rural, a cultura e o sotaque do campo, parcerias publicitárias com marcas e agtechs do setor, e novidades em tecnologia agrícola como drones e inteligência artificial.



#AGRO
#CULTURARURAL
#COMUNICAÇÃOSETORIAL
#AGRICULTURA

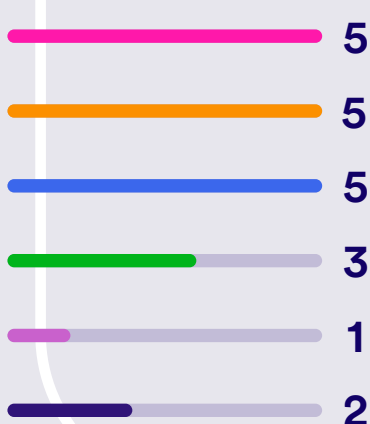


Rodrigo Capella

Analista / Consultor
Especialista / Referência

49.900
33.666

Jornalista e consultor em comunicação agro. Compartilha conteúdos sobre marketing setorial, gestão de reputação e fortalecimento da imagem institucional do agronegócio junto à sociedade e à imprensa.



#AGRO
#COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA
#MARKETINGSETORIAL
#REPUTAÇÃO

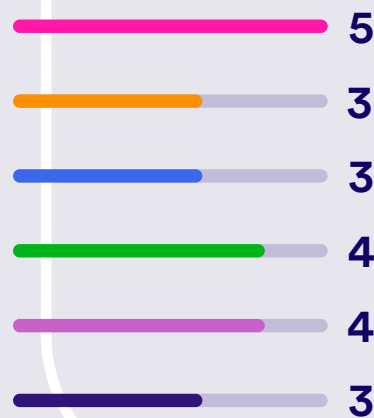


Rodrigo Fraoli

Analista / Consultor
Educativo / Didático

375.000
128.000
60.600
65.000

Fundador do Ruralbook e referência em conteúdo digital sobre o dia a dia no campo, com inovações para manejo de animais e de culturas.



#AGRO
#CONTEÚDODIGITAL
#DICASAGRO
#AGROESPECIALISTA

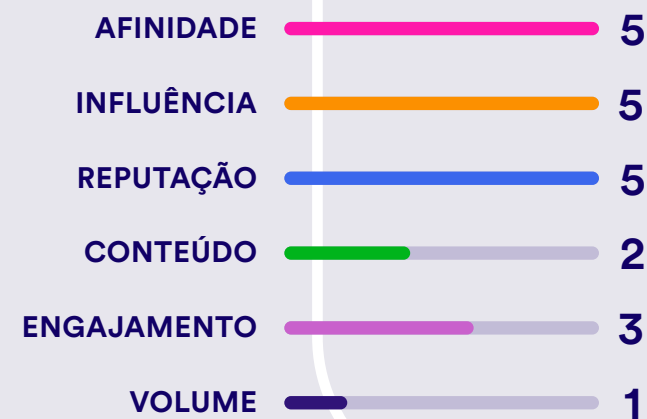


Rossano de Angelis Junior

Executivo
Especialista / Referência

4.976

Executivo na Bunge publica conteúdos sobre biocombustíveis e descarbonização, sustentabilidade socioambiental e proteção de ecossistemas, diversidade e inclusão corporativa, e a cadeia de alimentos e ingredientes do agronegócio.



#AGRO
#PROTEÇÃODECULTIVOS
#BIOCOMBUSTÍVEIS
#CADEIADEALIMENTOS

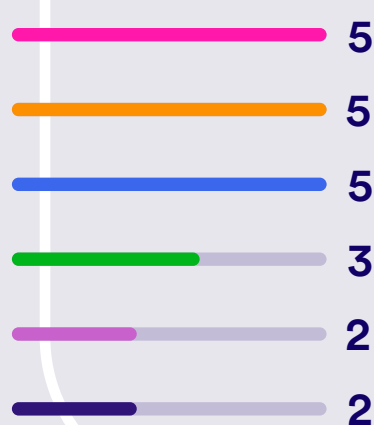


Silvia Massruhá

Gestora Pública
Especialista / Referência

4.236
15.333

Presidente da Embrapa e pesquisadora em agricultura digital. Publica sobre inteligência artificial, transformação tecnológica no campo e cooperação científica para fortalecer a segurança alimentar e inovação brasileira.



#AGRO
#AGRICULTURADIGITAL
#INTELIGÊNCIAARTIFICIAL
#PESQUISA

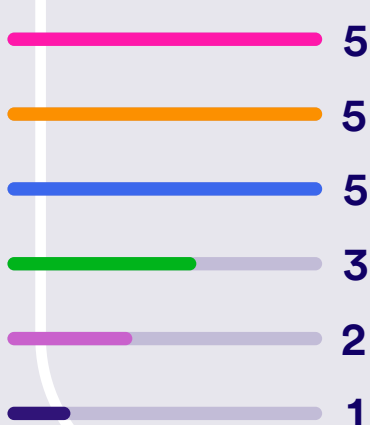


Stéphanie Ferreira

Criadora de Conteúdo
Relacional / Proximidade

7.547

Criadora de conteúdo e líder sindical rural. Publica conteúdos sobre liderança feminina no agronegócio, pecuária e meio ambiente no Pantanal, e geopolítica e comércio internacional agro.



#AGRO
#MULHERESDOAGRO
#EMPREENDEDORISMO
#COMUNICAÇÃOPRÁTICA

Água e Saneamento

A gestão da água tornou-se um tema estratégico para o desenvolvimento sustentável, saúde pública, segurança hídrica e competitividade econômica.

As mudanças climáticas, a expansão urbana e a necessidade de universalização do saneamento ampliam a importância desse setor para o futuro do meio ambiente e do país.

Os influenciadores desse ecossistema desempenham papel relevante ao promover e disseminar conhecimento técnico e soluções inovadoras. Sobretudo, estimulam discussões sobre infraestrutura, governança, sustentabilidade e políticas públicas. Sua atuação fortalece o diálogo entre o sistema de concessionárias, reguladores, especialistas e sociedade.



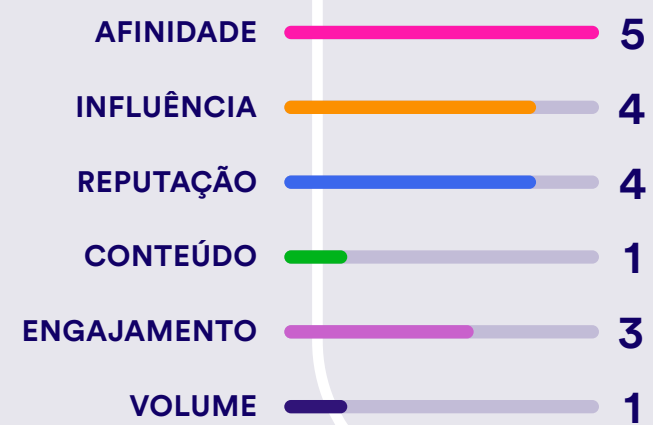
Alexandre Thiollier

Executivo
Especialista / Referência



3.937

CEO da BRK Ambiental, lidera concessões privadas de saneamento. Comunica-se sobre expansão de serviços via investimento privado e captação de recursos ESG, focando na universalização do setor de água e esgoto no Brasil.



#SANEAMENTO
#CONCESSÕES
#INVESTIMENTOPRIVADO
#ESG



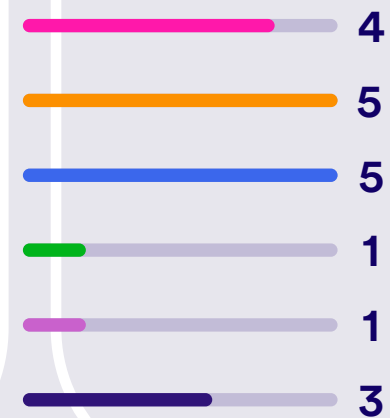
Aline Matulja

Especialista
Educativo / Didático



81.269
 136.800

Engenheira ambiental e ativista climática da ONU. Defende a gestão da água sob a ótica da justiça socioambiental e direitos humanos, propondo tecnologias sociais contra a crise climática e o racismo ambiental.



#SANEAMENTO
#ATIVISMOCLIMÁTICO
#JUSTIÇASOCIAL
#CLIMA



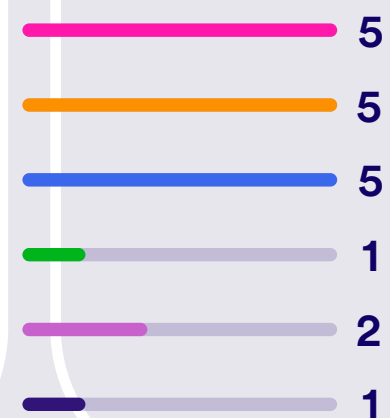
Ana Carolina Argolo Lucarini

Gestora Pública
Especialista / Referência



4.591

Diretora da ANA e especialista em governança hídrica. Atua na regulação do saneamento sob ótica institucional e técnica, defendendo a segurança jurídica do Marco Legal para atrair investimentos e universalizar serviços.



#SANEAMENTO
#REGULAÇÃOFEDERAL
#GEOLOGIA
#GESTÃOHÍDRICA



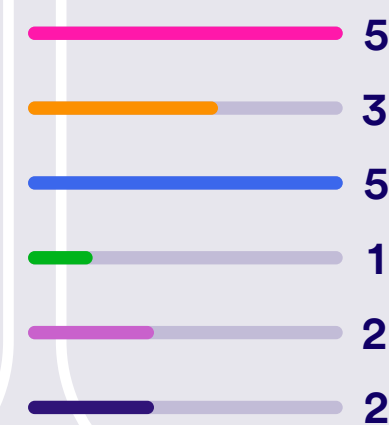
Ana Rizzo

Analista / Consultor
Especialista / Referência



3.258
 19.144

Consultora de comunicação especializada em saneamento e infraestrutura. Produz conteúdos didáticos sobre bastidores de concessões e a pauta ESG prática, focando na gestão centrada no usuário e na reputação das empresas do setor.



#SANEAMENTO
#COMUNICAÇÃOESTRATÉGICA
#REPUTAÇÃO
#ESG



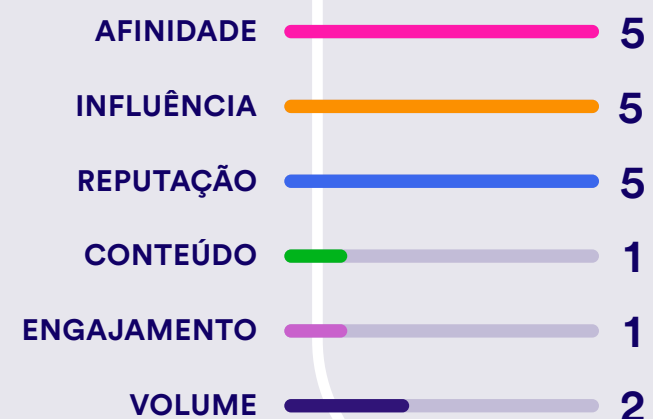
Anna Luísa Beserra

Analista / Consultora
Especialista / Referência



22.200
 16.590

Cientista fundadora da SDW. Divulga tecnologias sustentáveis de desinfecção solar de água para comunidades vulneráveis, sendo referência em inovação social, empreendedorismo e inclusão hídrica no Brasil e no mundo.



#SANEAMENTO
#INOVAÇÃOSOCIAL
#TRATAMENTODEÁGUA
#EMPREENDEDORISMOSOCIAL



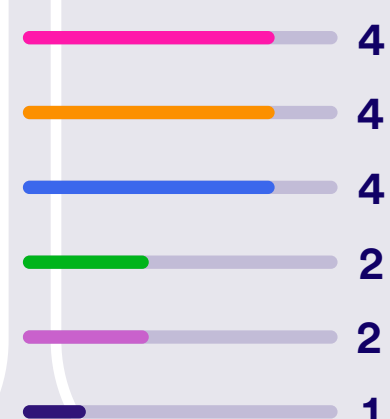
Anselmo Leal

Executivo
Especialista / Referência



7.452

Presidente da Águas do Rio, lidera concessões privadas de saneamento. Comunica-se sobre metas de universalização e melhoria de indicadores de saúde no RJ, focando em gestão de infraestrutura e eficiência operacional pós-privatização.



#SANEAMENTO
#CONCESSÕES
#GESTÃODEINFRAESTRUTURA
#SAÚDEPÚBLICA



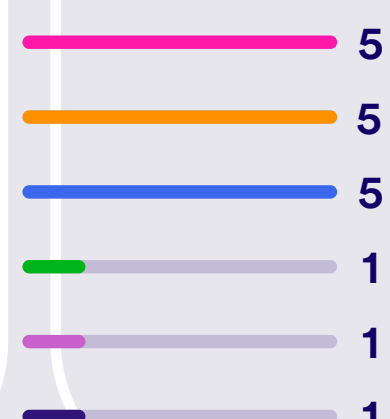
Benedito Braga

Executivo
Especialista / Referência



1.498
 1.552

Referência global em governança hídrica e ex-presidente da Sabesp. Produz análises sobre segurança hídrica e gestão de bacias hidrográficas com tom acadêmico e institucional, integrando ciência e gestão pública da água.



#SANEAMENTO
#GOVERNANÇAHÍDRICA
#RECURSOSHÍDRICOS
#GESTÃO PÚBLICA



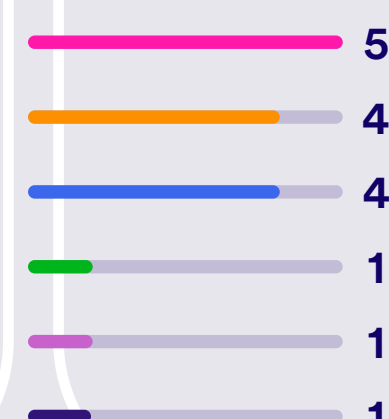
Carlos J. T. Berenhauser

Executivo
Especialista / Referência



4.530

CEO da Enops Engenharia e referência em redução de perdas. Comunica-se sobre eficiência operacional e engenharia hidráulica como pilares da segurança hídrica, defendendo modelos de contrato baseados em performance.



#SANEAMENTO
#REDUÇÃODEPERDAS
#EFICIÊNCIAOPERACIONAL
#ENGENHARIAHIDRÁULICA



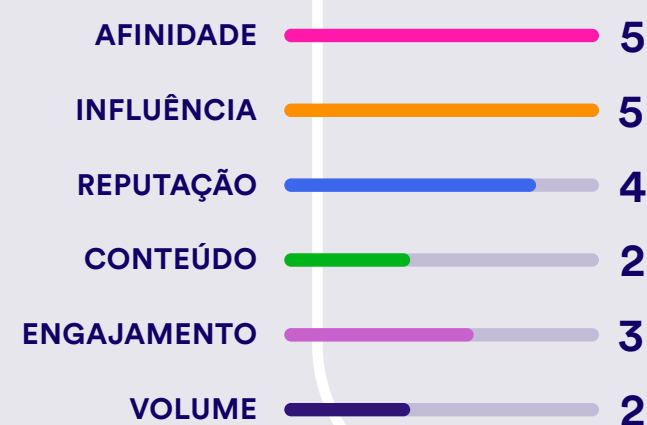
Carlos Piani

Executivo
Especialista / Referência



13.961

Presidente da Sabesp, trata em seus perfis nas mídias sociais de gestão empresarial, resultados financeiros e investimentos estratégicos para a universalização do saneamento em São Paulo.



#SANEAMENTO
#PRIVATIZAÇÃO
#GESTÃOEMPRESARIAL
#INVESTIMENTOS



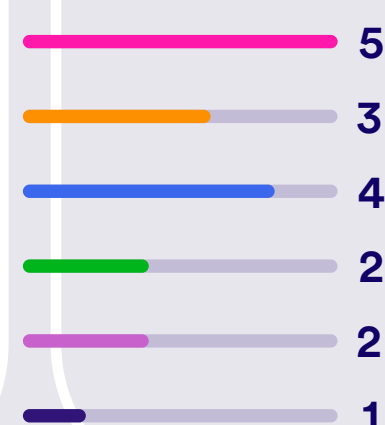
Christianne Dias Ferreira

Executiva
Especialista / Referência



2.382

Presidente da ABCON e ex-diretora da ANA. Defende institucionalmente as concessionárias privadas de saneamento, focando em segurança regulatória e atração de investimentos para acelerar a universalização do setor.



#SANEAMENTO
#REGULAÇÃOSETORIAL
#SETORPRIVADO
#INVESTIMENTO



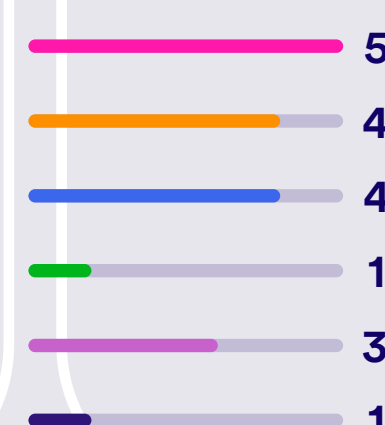
Debora Pierini Longo

Executiva
Especialista / Referência



3.748
 9.661

Diretora de Operações da Sabesp, responsável pela eficiência operacional pós-privatização. Comunica-se sobre redução de perdas e execução técnica de metas de universalização, focando em gestão de metas e processos hidráulicos.



#SANEAMENTO
#OPERAÇÃOESHIDRÁULICAS
#EFICIÊNCIA
#GESTÃODEMETAS



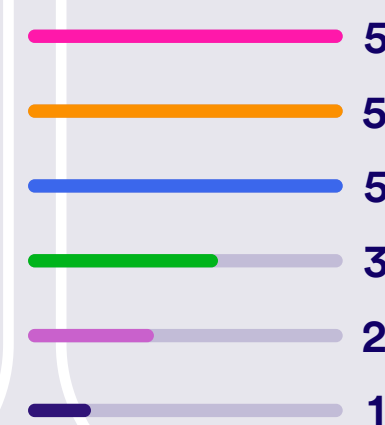
Édison Carlos

Executivo
Especialista / Referência



9.250

Presidente do Instituto Aegea e voz histórica no saneamento. Produz análises sobre o déficit setorial e defende a universalização via parcerias público-privadas e cumprimento rigoroso do Marco Legal do Saneamento.



#SANEAMENTO
#UNIVERSALIZAÇÃO
#ADVOCACYSETORIAL
#ESG



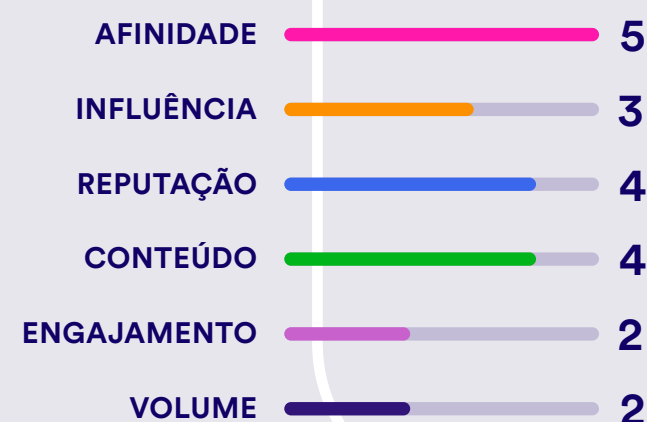
Fabricio Soler

Analista / Consultor
Especialista / Referência



13.663
 39.320

Advogado especializado em direito ambiental e economia circular. Produz análises técnico-jurídicas sobre regulação de resíduos sólidos e o Marco Legal do Saneamento, focando na segurança jurídica para novos negócios.



#SANEAMENTO
#DIREITOAMBIENTAL
#RESÍDUOSSÓLIDOS
#ECONOMIACIRCULAR



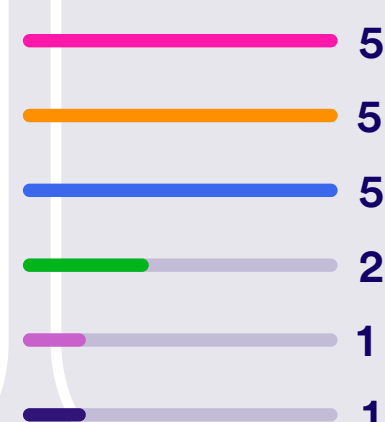
Jerson Kelman

Analista / Consultor
Especialista / Referência



3.097

Primeiro diretor-presidente da ANA e autoridade histórica no setor. Produz análises sobre regulação técnica e a necessidade de segurança jurídica para atrair investimentos privados ao saneamento e gestão de águas.



#SANEAMENTO
#REGULAÇÃOOTÉCNICA
#HIDROLOGIA
#SEGURANÇAJURÍDICA



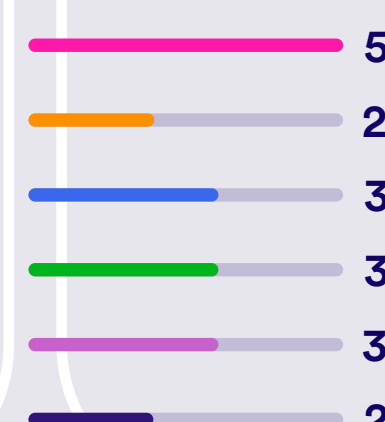
Juliana Alencar

Analista / Consultora
Educativo / Didático



11.576
 3.832

Pesquisadora de infraestrutura verde e soluções baseadas na natureza. Produz conteúdo educativo sobre drenagem urbana sustentável e resiliência climática para gestores, focando na gestão hídrica integrada em cidades.



#SANEAMENTO
#INFRAESTRUTURAVERDE
#DRENAGEMSUSTENTÁVEL
#RESILIÊNCIACLIMÁTICA



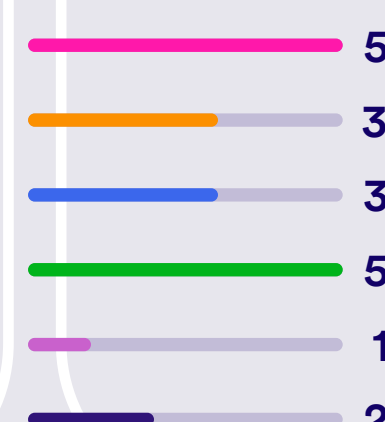
Juliana Sabbatini

Analista / Consultor
Especialista / Referência



37.157

Especialista em marketing B2B para o setor de água e efluentes. Produz conteúdos sobre estratégias de comunicação e posicionamento de marca, traduzindo dados técnicos em linguagem comercial para o mercado de saneamento.



#SANEAMENTO
#MARKETINGB2B
#TRATAMENTODEEFFLUENTES
#COMUNICAÇÃOSETORIAL

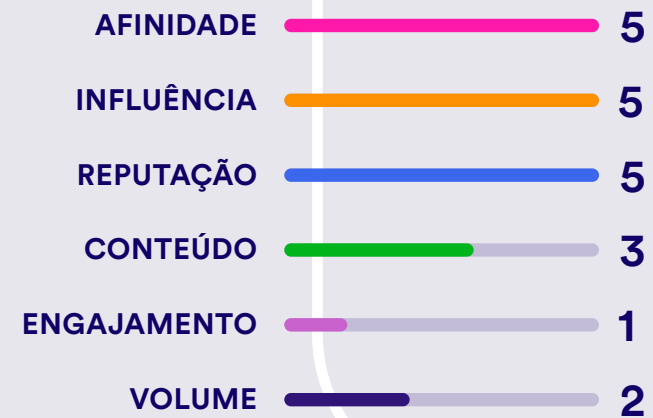


Luana Siewert Pretto

Executiva
Especialista / Referência

3.230
10.770

Presidente do Trata Brasil e engenheira civil. Referência na divulgação de dados e rankings sobre saneamento municipal, utiliza evidências para impulsionar o advocacy pela universalização e investimentos técnicos no setor.



#SANEAMENTO
#DADOSSETORIAIS
#UNIVERSALIZAÇÃO
#ENGENHARIACIVIL

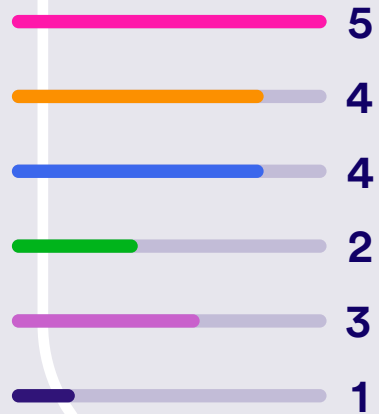


Marcel Sanches

Executivo
Especialista / Referência

7.276

Ex-Presidente Nacional da ABES e executivo da Sabesp. Atua no planejamento estratégico para universalização do saneamento, defendendo inovação tecnológica e soluções plurais para infraestrutura hídrica e gestão de ativos.



#SANEAMENTO
#PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
#INOVAÇÃOTECNOLÓGICA

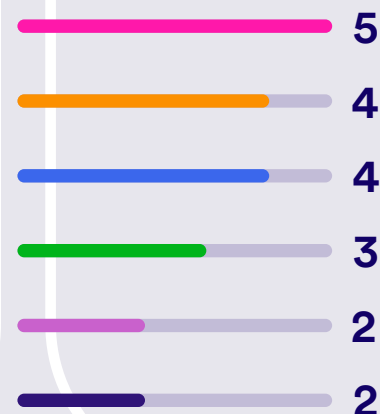


Marília Carvalho de Melo

Executiva
Especialista / Referência

14.629

Presidente da Copasa e autoridade em recursos hídricos. Conduz o processo de desestatização da companhia mineira e a gestão técnica de crises hídricas, focando em resiliência ambiental e universalização do saneamento.



#SANEAMENTO
#DESESTATIZAÇÃO
#CRISEHÍDRICA
#GESTÃO TÉCNICA

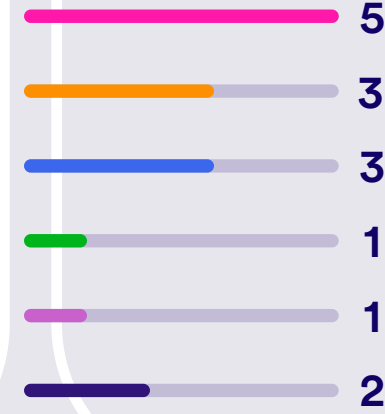


Pedro Leite

Criador de Conteúdo
Serviço / Utilitário

51.077
4.500
3.835

Engenheiro e criador de conteúdo especializado em instalações hidráulicas. Compartilha experiências práticas de campo e capacitação técnica para profissionais do setor de saneamento predial e educação digital.



#SANEAMENTO
#INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS
#CAPACITAÇÃO TÉCNICA
#EDUCAÇÃO DIGITAL

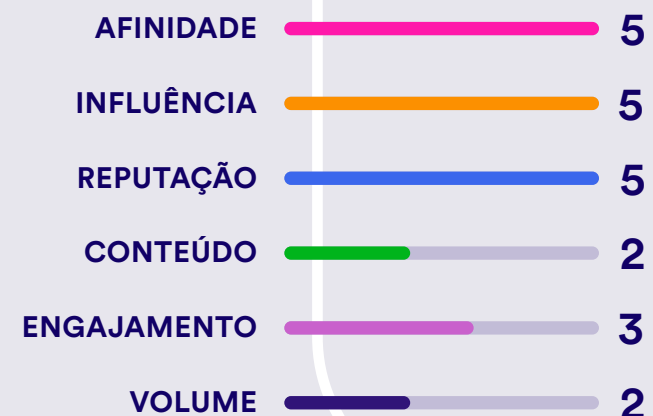


Radamés Casseb

Executivo
Especialista / Referência

31.683

CEO da Aegea Saneamento. Foca em investimentos para universalização, propósito social e resposta a emergências climáticas, sendo referência executiva na gestão de infraestrutura hídrica privada de grande porte.



#SANEAMENTO
#UNIVERSALIZAÇÃO
#INVESTIMENTO
#CLIMA

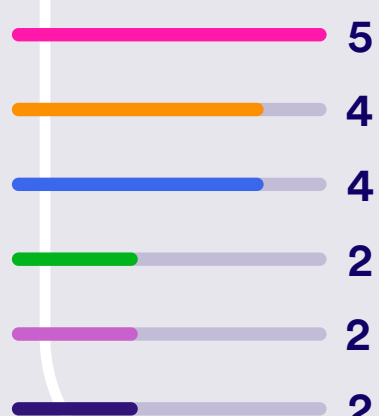


Renato Medicis

Executivo
Especialista / Referência

12.281

Vice-presidente regional na Aegea focado em impacto social. Defende tarifas justas e a expansão do saneamento em regiões vulneráveis do Norte e Nordeste, integrando gestão técnica regional e inclusão populacional.



#SANEAMENTO
#TARIFASOCIAL
#INCLUSÃO
#GESTÃO REGIONAL

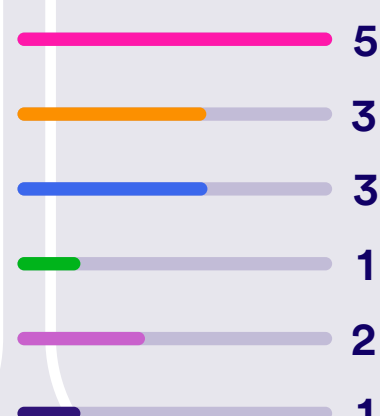


René Silva

Executivo
Especialista / Referência

4.087

CEO da Iguá Saneamento. Foca na expansão de concessões privadas, governança corporativa e branding institucional, defendendo a segurança jurídica para atração de capitais à infraestrutura hídrica nacional.



#SANEAMENTO
#CONCESSÕES
#GOVERNANÇA

Investimento
em saneamento



cresce
rumo à universalização



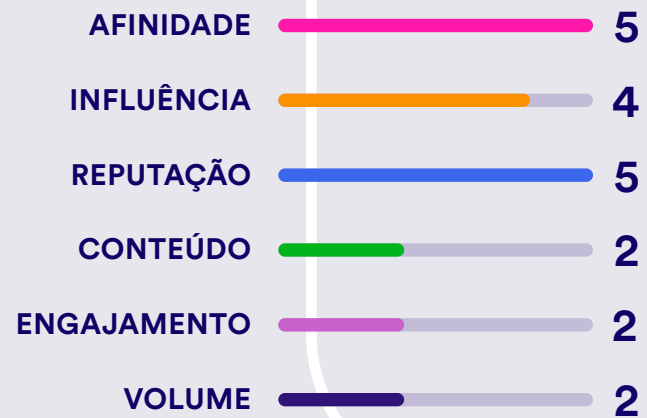
Ricardo Hirata

Academia
Especialista / Referência



in 11.042

Professor da USP e autoridade científica em águas subterrâneas. Produz conhecimento sobre hidrogeologia e segurança hídrica, alertando sobre a vulnerabilidade de aquíferos e a importância de poços para o abastecimento.



#SANEAMENTO
#ÁGUASSUBTERRÂNEAS
#HIDROGEOLOGIA
#ACADEMIA



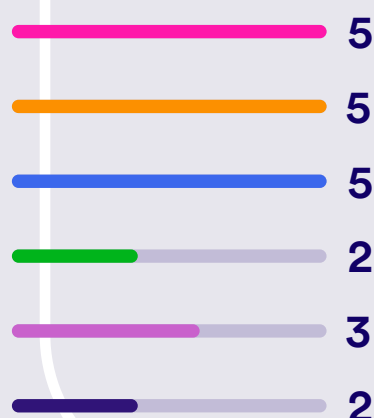
Roberval Tavares

Executivo
Especialista / Referência



in 11.896

Diretor na Sabesp e referência técnica em saneamento. Defende a universalização via eficiência de gestão e o equilíbrio entre investimentos públicos e privados, mantendo forte atuação institucional técnica (ABES).



#SANEAMENTO
#OPERAÇÃO
#UNIVERSALIZAÇÃO
#EFICIÊNCIA



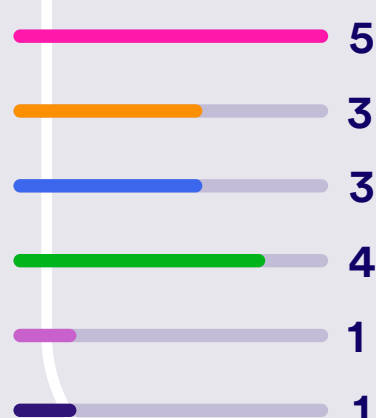
Rovena Cabral

Criadora de Conteúdo
Especialista / Referência



ig 4.622
in 1.293

Assessora de estratégia na Cesan focada em ESG. Produz conteúdos sobre tendências de sustentabilidade e gestão pública hídrica, defendendo o futuro do saneamento orientado por políticas responsáveis e governança ética.



#SANEAMENTO
#ESG
#GESTÃO SUSTENTÁVEL
#ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL



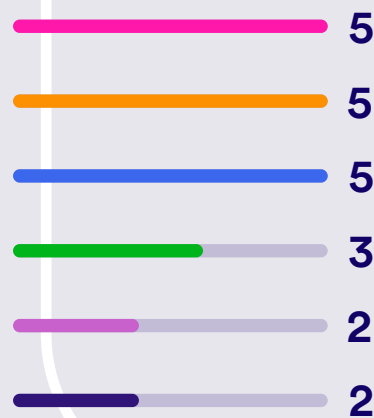
Saneamento Salva

Entidade / Órgão
Educativo / Didático



ig 14.837

Movimento social e plataforma coletiva de conscientização. Produz conteúdo colaborativo reunindo especialistas para mobilizar a sociedade sobre a importância do saneamento para saúde pública e desenvolvimento econômico.



#SANEAMENTO
#CONSCIENTIZAÇÃOSOCIAL
#SAÚDE PÚBLICA
#MOBILIZAÇÃO



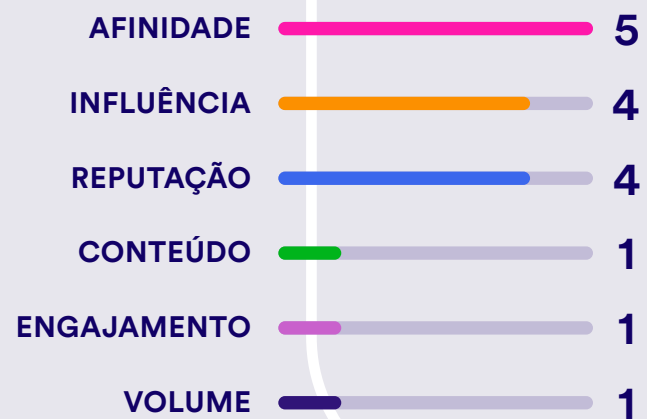
Verônica Sanchez

Gestora Pública
Especialista / Referência



in 9.062

Ex-presidente da ANA e autoridade em regulação hídrica. Liderou a harmonização regulatória do Marco Legal do Saneamento e o monitoramento hidrológico nacional, focando na mediação de conflitos sobre o uso da água.



#SANEAMENTO
#REGULAÇÃO HÍDRICA
#MONITORAMENTO
#ANA



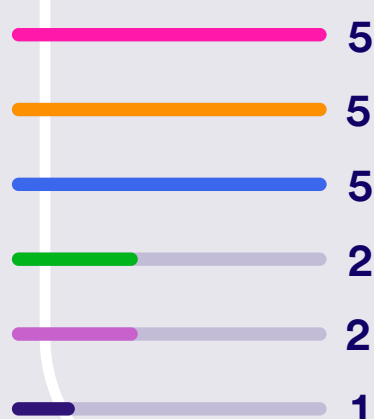
Vicente Perrone

Executivo
Especialista / Referência



ig 5.387
in 2.943

Presidente do DMAE Porto Alegre focado em infraestrutura. Comunica-se sobre proteção contra cheias e adaptação climática urbana, tema de alta relevância após as enchentes históricas e desafios hídricos no Sul.



#SANEAMENTO
#PROTEÇÃO CONTRACHEIAS
#ADAPTAÇÃO CLIMÁTICA
#INFRAESTRUTURA



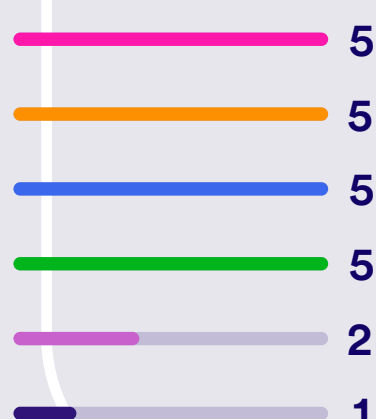
Wilson Bley

Gestor Público
Especialista / Referência



in 2.670

Presidente da Sanepar, lidera uma das principais companhias mistas do país. Foca em investimentos regionais em universalização do saneamento e no modelo paranaense de eficiência pública e gestão de capitais.



#SANEAMENTO
#GESTÃO PÚBLICA
#INVESTIMENTOS
#SANEPAR



Alimentação

A indústria de alimentos vende segurança antes de vender sabor — e isso muda completamente quem deveria ser

ouvido primeiro. Rótulo convence pouco quando o consumidor, com acesso amplo à informação, desconfia de alguns recursos publicitários. O papel de convencimento, muitas vezes, é transferido a um nutricionista com base técnica, um chef reconhecido, um especialista que expõe ingredientes sem patrocínio disfarçado de opinião. Não se trata de marketing de influência tradicional: é uma curadoria de credibilidade, num setor regulado pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e com o próprio consumidor final cada vez mais atento.

O mapa identifica quem hoje detém as características necessárias para cuidar da comida como um vínculo de afeto, antes mesmo de ser produto.



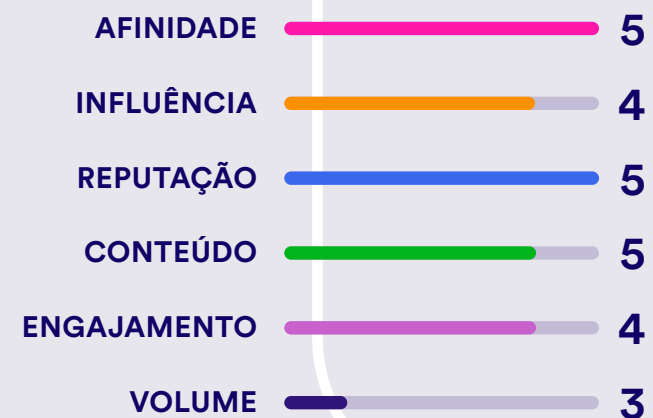


Alessandra Luglio

Especialista
Especialista / Referência

193.000
9.500
2.170

Nutricionista com atuação em alimentação plant-based, sustentabilidade e sistemas alimentares. É diretora do Departamento de Saúde e Nutrição da SVB e consultora para a indústria de alimentos em nutrição, inovação e ESG.



#ALIMENTOS
#SUSTENTABILIDADE
#PLANTBASED
#INOVAÇÃOESG

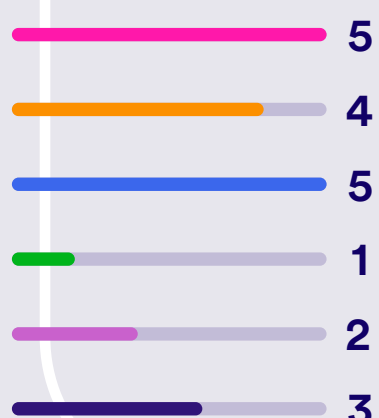


Aline Quissak

Analista / Consultora
Educativo / Didático

257.000
13.000
15.000

Nutricionista e pesquisadora científica, com atuação em nutrição de precisão, genética, microbiota e alimentação terapêutica. Traduz temas da ciência da nutrição em linguagem acessível e voltada à aplicação prática.



#ALIMENTOS
#PSICONUTRIÇÃO
#TECNOLOGIADEALIMENTOS
#CIÊNCIA

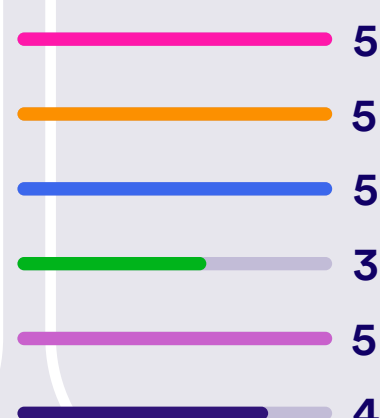


Ana Cláudia
Munhoz Bonassa

Especialista
Educativo / Didático

138.000
31.200
579.000
268.800

Bióloga, mestra e doutora em Ciências com ênfase em Fisiologia Humana. Cofundadora do Nunca Vi 1 Cientista, produz conteúdos de divulgação científica e combate à desinformação sobre ciência, saúde e alimentação.



#ALIMENTOS
#DIVULGAÇÃOCIENTÍFICA
#BIOTECNOLOGIA
#SAÚDE

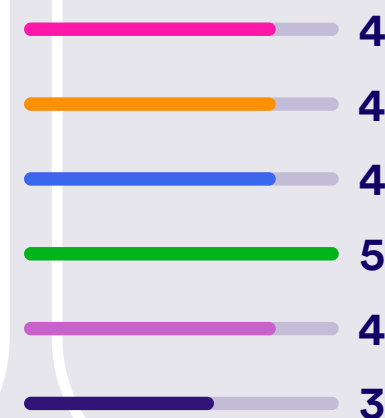


André Luiz

Especialista
Educativo / Didático

320.000
32.000
7.150
8.080

Nutricionista e chef de cozinha. Produz conteúdos e receitas voltados à gastronomia saudável e funcional, unindo conhecimentos de nutrição e culinária para incentivar uma alimentação equilibrada.



#ALIMENTOS
#CULINÁRIASAUDÁVEL
#EDUCAÇÃONUTRICIONAL
#EMAGRECIMENTO

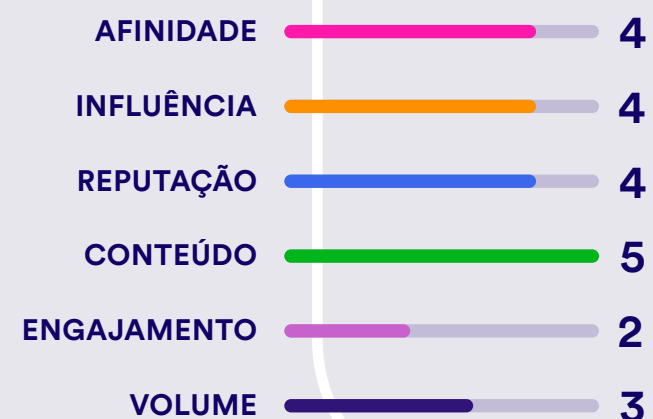


Andressa Reis

Analista / Consultora
Educativo / Didático

566.000
113.000
6.750
7.600

Nutricionista clínica especializada em comportamento alimentar. Compartilha orientações sobre alimentação equilibrada, hábitos saudáveis e bem-estar, utilizando linguagem acessível para promover qualidade de vida.



#ALIMENTOS
#NUTRIÇÃOCLÍNICA
#COMPORTAMENTO
ALIMENTAR
#SAÚDE

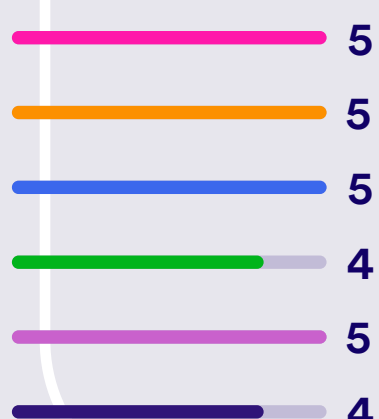


Bela Gil

Especialista
Educativo / Didático

1.600.00
871.000
56.500
505.000
114.700

Chef e proprietária do restaurante vegetariano Camélia Ôdôdô, escritora de 8 livros, ativista e apresentadora de TV. Mestra em Ciências Gastronômicas pela Universidade de Ciências Gastronômicas na Itália (Unisg), e bacharel em nutrição pela Hunter College em Nova York.



#ALIMENTOS
#AGROECOLOGIA
#SUSTENTABILIDADE
#CONSUMOCONSCIENTE

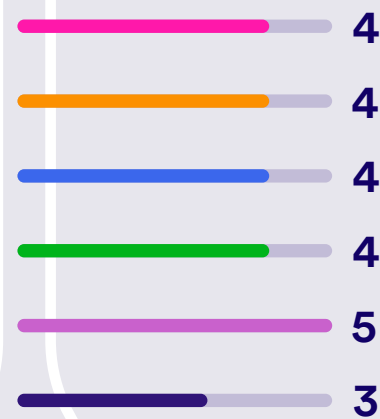


Bianca Farias

Especialista
Educativo / Didático

295.000
3.300

Nutricionista com atuação em nutrição materno-infantil, introdução alimentar, seletividade e obesidade infantil. Pesquisadora, também desenvolve estudos sobre ambiente alimentar escolar e publicidade de alimentos.



#ALIMENTOS
#NUTRIÇÃOCLÍNICA
#OBESIDADEINFANTIL
#EDUCAÇÃOALIMENTAR

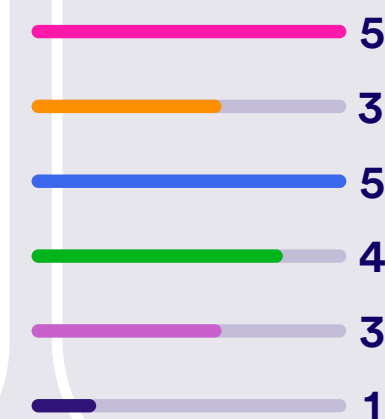


Cristina Leonhardt

Analista/Consultor
Educativo / Didático

13.841
23.879

Engenheira de alimentos e fundadora da Sra Inovadeira e da Manbu. É uma das maiores referências do país em inovação, pesquisa e desenvolvimento (P&D) de alimentos e Food Design. Atua conectando a indústria, startups e academia para impulsionar a evolução de novos produtos saudáveis e sustentáveis.



#ALIMENTOS
#INOVAÇÃOOTECNOLÓGICA
#FOODDESIGN
#PESQUISADEP&D



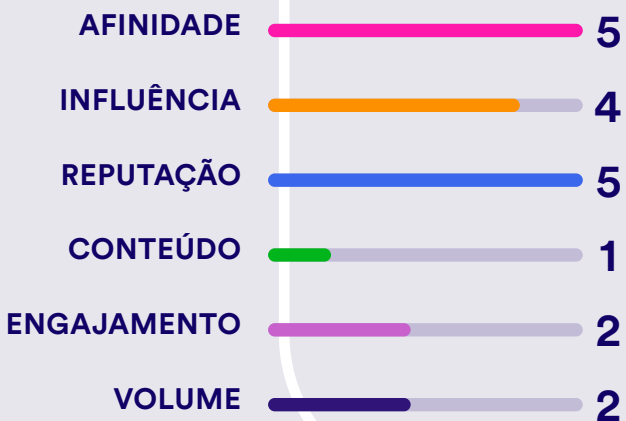
Dr. Claudio Lima

Especialista
Especialista / Referência



18.900
28.400

Engenheiro de alimentos, especialista em Saúde Pública e mestre em Tecnologia de Alimentos. Consultor em higiene e controle de qualidade, é criador do Inspetor Saúde, onde divulga conteúdos sobre segurança e boas práticas alimentares.



#ALIMENTOS
#ENGENHARIADEALIMENTOS
#INSPEÇÃO SANITÁRIA
#LEGISLAÇÃO



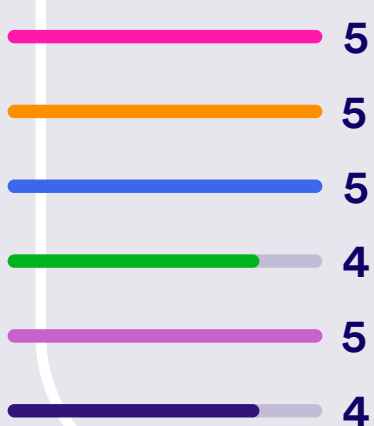
Desrotulando

Analista / Consultor
Serviço / Utilitário



895.000
123.000
14.000
27.300

Plataforma de análise de alimentos industrializados que traduz informações de rótulos em avaliações sobre processamento, nutrientes e aditivos, ajudando consumidores a comparar produtos e fazer escolhas alimentares mais conscientes.



#ALIMENTOS
#EDUCAÇÃO ALIMENTAR
#ROTULAGEM NUTRICIONAL
#TECNOLOGIA



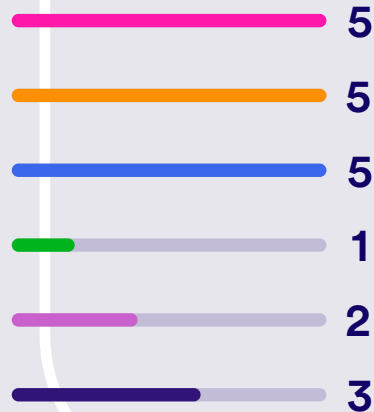
Dr. Souto

Especialista
Especialista / Referência



338.000
28.900

Médico e mestre em Patologia, é autor do blog Ciência Low Carb e do livro Uma Dieta Além da Moda. Produz conteúdos sobre alimentação, saúde metabólica e evidências científicas, com foco em dietas de baixo carboidrato.



#ALIMENTOS
#MEDICINA NUTRICIONAL
#EVIDÊNCIAS CIENTÍFICAS
#SAÚDE METABÓLICA



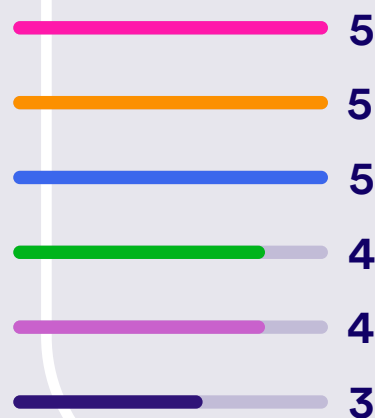
Diego Barreto

Executivo
Especialista / Referência



312.000
238.615

CEO do iFood, com trajetória em tecnologia, estratégia e inovação. Compartilha reflexões sobre negócios, inteligência artificial, empreendedorismo e transformação digital, além de temas ligados ao delivery e à logística.



#ALIMENTOS
#VAREJO DIGITAL
#DELIVERY
#TECNOLOGIA



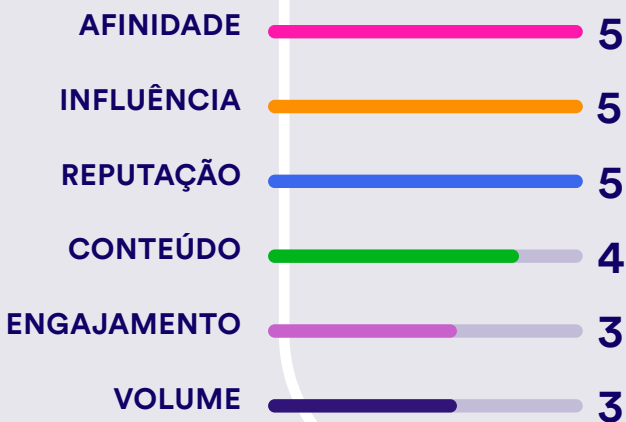
Gabriela Kapim

Especialista
Educativo / Didático



135.000
44.000
6.800

Nutricionista e comunicadora, referência nacional em alimentação infantil. Compartilha conteúdos sobre educação alimentar para crianças e a formação de hábitos saudáveis em família.



#ALIMENTOS
#NUTRIÇÃO INFANTIL
#HÁBITOS SAUDÁVEIS
#EDUCAÇÃO ALIMENTAR

9º
ano

consecutivo
de crescimento
alimentar

Alimento que chega
à mesa gera 9 milhões
de empregos.



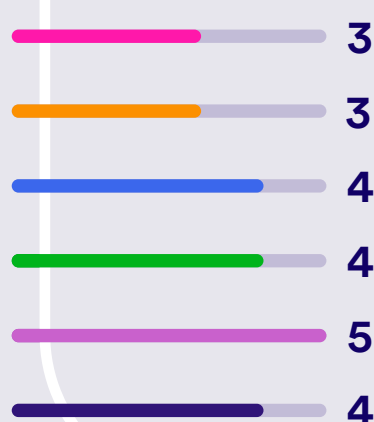
Isabella Dervalli

Criadora de Conteúdo
Criativo / Humorístico



1.200.000
1.900.000

Criadora de conteúdo voltada à Geração Z, com atuação nos territórios de lifestyle, comportamento e entretenimento. Por meio de vlogs e conteúdos sobre sua rotina e experiências, constrói uma comunicação próxima e espontânea com seu público, além de ter notoriedade por sua ligação com a Cacau Show.



#LIFESTYLE
#VLOGS
#ALIMENTOS
#GERAÇÃO Z



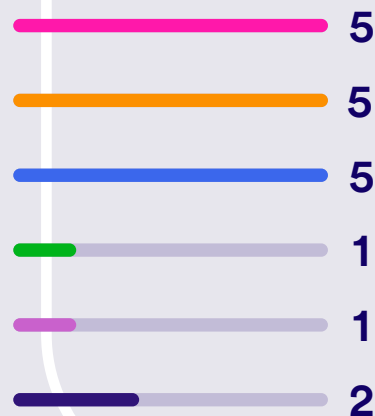
João Dornellas

Executivo
Especialista / Referência



10.592

Presidente Executivo da ABIA. Atua na representação institucional da indústria de alimentos, defendendo a competitividade, segurança alimentar e políticas públicas para o desenvolvimento econômico do setor.



#ALIMENTOS
#COMPETITIVIDADE
#RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
#SEGURANÇA ALIMENTAR



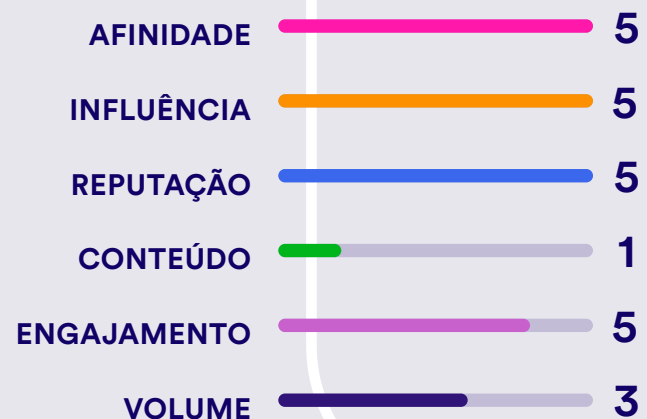
Laura Marise de Freitas

Especialista
Educativo / Didático

79.100
31.200
579.000
268.800

Farmacêutica-bioquímica, doutora em Biociências e Biotecnologia, cozinheira e cofundadora do canal Nunca Vi 1 Cientista. Atua como divulgadora científica e produz conteúdos sobre ciência, alimentação e temas do cotidiano, traduzindo evidências e informações científicas para o público.

#ALIMENTOS
#DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA
#EDUCAÇÃO ALIMENTAR
#CIÊNCIA



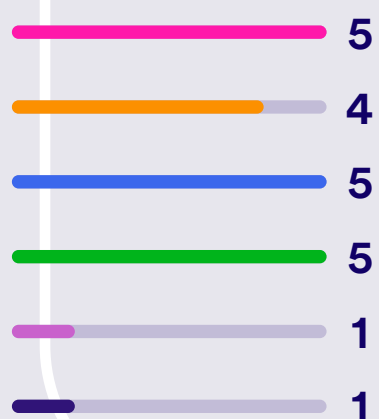
Marcia Terra

Especialista
Especialista / Referência

5.000

Nutricionista e consultora científica na SBAN. Compartilha conteúdos sobre ciência da nutrição e promoção da saúde baseada em evidências, focando na prevenção de doenças crônicas e atualização profissional.

#ALIMENTOS
#CIÊNCIA DA NUTRIÇÃO
#NUTRIÇÃO CLÍNICA
#PROMOÇÃO DA SAÚDE



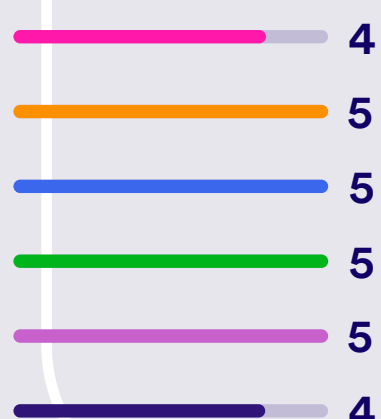
Marcio Atalla

Especialista
Educativo / Didático

1.200.000
167.000
472.000
9.200
48.500

Profissional de saúde referência em promoção da qualidade de vida. Atua na divulgação de hábitos saudáveis, unindo alimentação equilibrada e atividade física baseada em dados para longevidade e bem-estar.

#ALIMENTOS
#PROMOÇÃO DA SAÚDE
#ATIVIDADE FÍSICA
#BEM-ESTAR



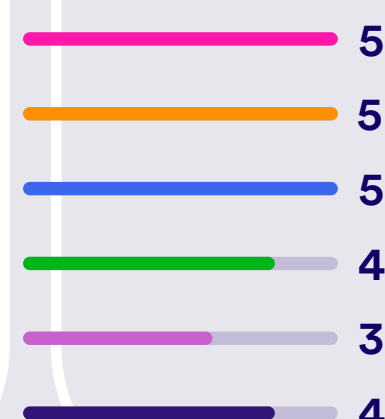
Patricia Davidson Haiat

Especialista
Especialista / Referência

3.400.000
39.000
204.000
15.000

Nutricionista com 24 anos de experiência, pós-graduada em Nutrição Clínica Funcional e Fitoterapia Funcional. Atua com foco na saúde da mulher a partir dos 40 anos, abordando temas como hormônios, climatério, menopausa e qualidade de vida.

#ALIMENTOS
#NUTRIÇÃO FUNCIONAL
#MENOPAUSA
#LONGEVIDADE



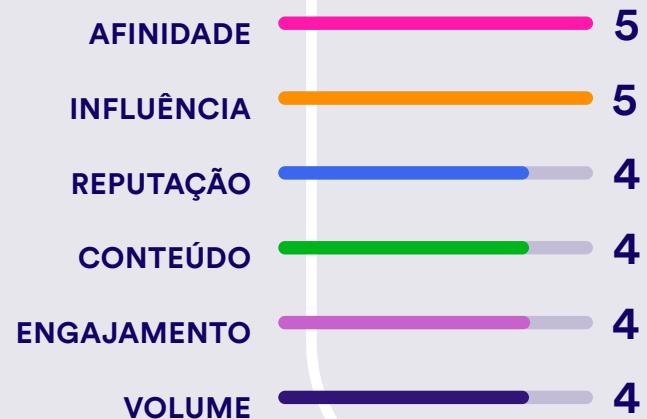
Paola Carosella

Especialista
Educativo / Didático

5.419.955
27.000
2.720.000
868.300

Chef, empresária e uma das principais referências da gastronomia no Brasil. Com forte presença digital, combina receitas, cultura alimentar e educação gastronômica, valorizando ingredientes, técnicas culinárias e uma relação mais consciente e afetiva com a comida.

#ALIMENTOS
#GASTRONOMIA
#CULTURA ALIMENTAR
#EMPREENDEDORISMO



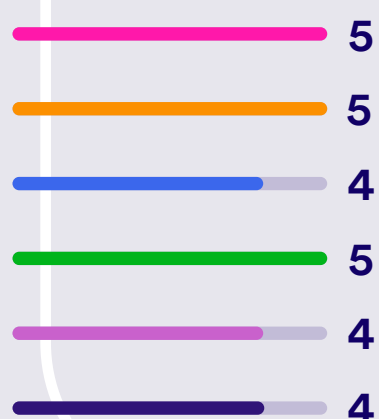
Patrício Carvalho

Criador de Conteúdo
Relacional / Proximidade

6.100.297
821.000
4.300.000
5.200.000

Chef e influenciador de gastronomia, reconhecido por popularizar o churrasco e o preparo de carnes nas redes sociais. Seu conteúdo combina receitas, técnicas culinárias e dicas práticas, aproximando o conhecimento gastronômico do grande público com linguagem simples e acessível.

#ALIMENTOS
#GASTRONOMIA
#CHURRASCO
#RECEITAS PRÁTICAS



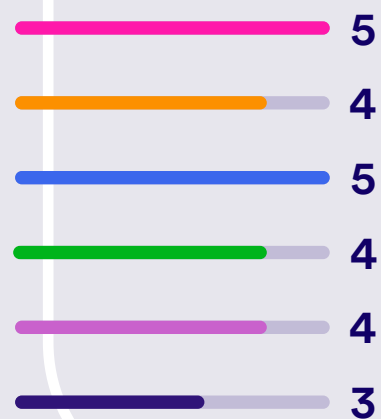
Raul Lemos

Especialista
Educativo / Didático

303.425
72.000
136.400
28.200
15.700

Publicitário de formação, chef, comunicador e empreendedor. Vice-campeão do MasterChef Brasil, construiu carreira na gastronomia e produz conteúdos sobre culinária, receitas, processos de produção de alimentos e os bastidores do setor gastronômico.

#ALIMENTOS
#CIÊNCIA DOS ALIMENTOS
#RECEITAS
#GASTRONOMIA



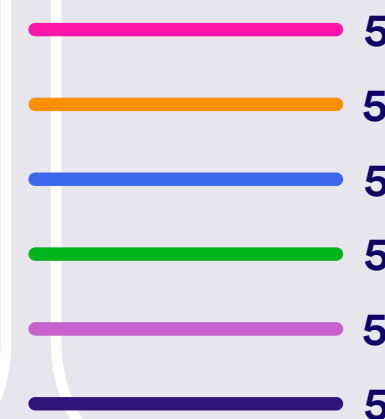
Rita Lobo

Especialista
Educativo / Didático

2.700.000
1.800.000
577.500
1.130.000
252.500

Chef de cozinha formada pelo Institute of Culinary Education, em Nova York, com especialização em gastronomia em Londres. Fundadora do Panelinha e criadora do Cozinha Prática, comunicadora e uma das principais vozes na defesa da comida de verdade e da educação alimentar.

#ALIMENTOS
#ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
#CULINÁRIA DOMÉSTICA
#EDUCAÇÃO NUTRICIONAL





Roberta Carbonari Muzy

Analista / Consultora
Especialista / Referência



1.000.000
6.400
4.216
227.000

Nutricionista, mestre em Nutrição e especialista em comportamento alimentar. Empreendedora e gestora, é proprietária da Clínica Muzy e atua como professora e coordenadora de pós-graduações, conectando nutrição, comportamento, gestão e carreira.



#ALIMENTOS
#NUTRIÇÃO
#GESTÃO
#BEMESTAR



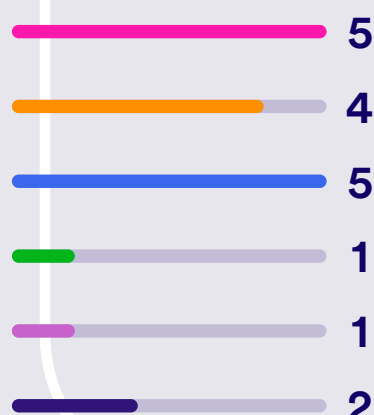
Sérgio Pflanzer

Especialista
Especialista / Referência



5.024
4.967

Professor e pesquisador da Unicamp em tecnologia industrial. Produz conteúdos científicos sobre qualidade da carne e inovação na cadeia produtiva, aproximando a pesquisa acadêmica das necessidades da indústria.



#ALIMENTOS
#TECNOLOGIAINDUSTRIAL
#QUALIDADE
#INOVAÇÃO



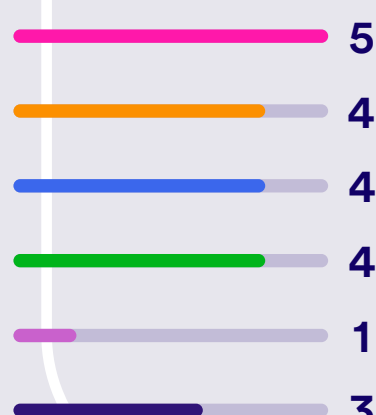
Simone Ferraz

Especialista
Educativo / Didático



104.000
33.000

Nutricionista materno-infantil. Compartilha orientações sobre alimentação na gestação, introdução alimentar segura e desenvolvimento infantil saudável, focando na prevenção de doenças desde a infância.



#ALIMENTOS
#NUTRIÇÃOMATERNAINFANTIL
#INTRODUÇÃOALIMENTAR
#PREVENÇÃO



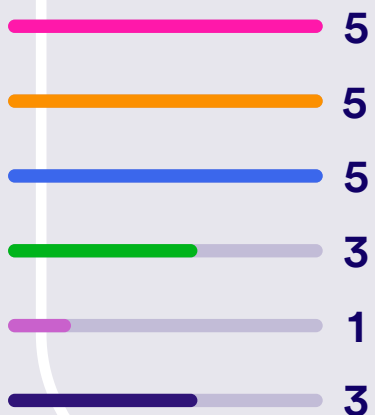
Sophie Deram

Especialista
Especialista / Referência



198.305
25.000
62.300

Nutricionista e pesquisadora em neurociência do comportamento alimentar. Produz conteúdos baseados em evidências para combater a desinformação e dietas restritivas, defendendo uma alimentação equilibrada e saúde metabólica.



#ALIMENTOS
#COMPORTAMENTO
ALIMENTAR
#EVIDÊNCIASCIENTÍFICAS



Vanessa Ribeiro

Analista / Consultora
Educativo / Didático



19.900
2.200
2.567

Empreendedora e chef funcional especializada em dietas restritivas. Produz conteúdos sobre alimentação sem glúten, inclusão alimentar e gastronomia saudável para públicos com intolerâncias ou doença celíaca.



#ALIMENTOS
#SEMGLÚTEN
#INCLUSÃOALIMENTAR
#GASTRONOMIAFUNCIONAL



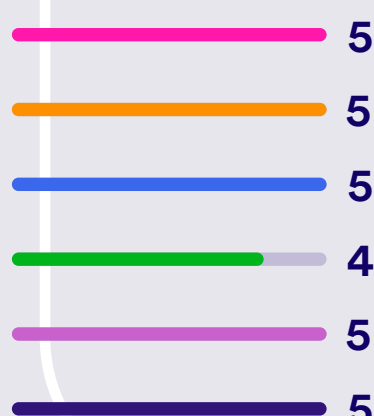
Vanessa Baad

Especialista
Educativo / Didático



4.615.417
173.000
614.000
78.400

Nutricionista clínica e pesquisadora focada em evidências. Compartilha conteúdos técnicos sobre ciência dos alimentos, comportamento alimentar e prevenção de doenças, aproximando o conhecimento científico do grande público.



#ALIMENTOS
#NUTRIÇÃOCLÍNICA
#CIÊNCIA
#SAÚDE



Victoria Nader

Especialista
Educativo / Didático



50.261
6.544

Nutricionista que produz conteúdos sobre alimentação, saúde e hábitos de vida, abordando também qualidade dos alimentos e informações nutricionais. Defende o emagrecimento sem dietas restritivas, com uma abordagem mais flexível e sustentável da alimentação.



#ALIMENTOS
#EMAGRECIMENTO
#ALIMENTAÇÃOESAÚDE
#HÁBITOS



Automotivo

A decisão de compra contemporânea de um carro não se dá mais somente por sua ficha técnica, divulgada pela montadora. Passa por assistir reviews, comparativos e a opinião de quem já rodou com o modelo em condição real. Essa mudança de comportamento reorganizou a hierarquia de influência do setor automotivo. O especialista independente pode pesar bem mais que um folheto de concessionária. A própria ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores) já reconhece esse deslocamento de audiência como estrutural, e não mais como uma moda passageira. Mais do que sobre patrocinar um vídeo, a missão é entender quem decide reputação de marca antes mesmo do primeiro test-drive. Este mapeamento nomeia essas vozes brasileiras que se destacam no segmento.





Alexander Seitz



Executivo
Especialista / Referência

34.375

Presidente Executivo da Volkswagen América do Sul. Comunica-se sobre solidez financeira, investimentos industriais e a importância estratégica da região para o mercado global, focando em competitividade, estratégia e gestão industrial.



#AUTOS
#INVESTIMENTO
#COMPETITIVIDADE
#ESTRATÉGIA



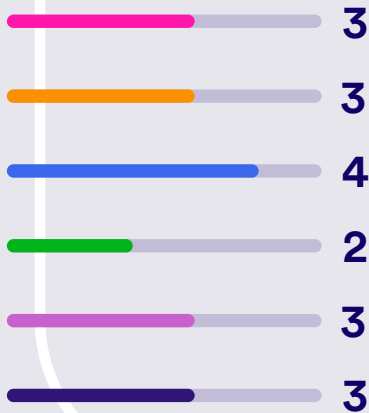
Alexandre Baldy



Gestor Público
Especialista / Referência

211.495
 70.000
 6.166

Vice-presidente Sênior Grupo BYD do Brasil e Presidente Comercial e Marketing BYD Auto Brasil. Defende a digitalização do trânsito e políticas nacionais de segurança viária. Atua na regulação setorial e na modernização tecnológica de documentos e serviços públicos de transporte.



#AUTOS
#REGULAÇÃO
#SEGURANÇA VIÁRIA
#DIGITALIZAÇÃO



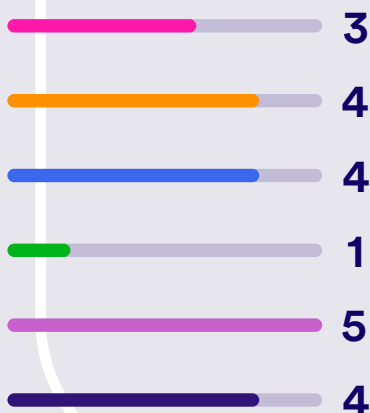
Alexandre Generoso



Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

195.025
 1.330.000

Fundador da High Torque, maior rede de oficinas do país. Produz conteúdo técnico sobre mecânica preventiva e transparência técnica, focando na educação de consumidores e na profissionalização do setor de manutenção automotiva.



#AUTOS
#MECÂNICA
#MANUTENÇÃO
#CONTEÚDO TÉCNICO



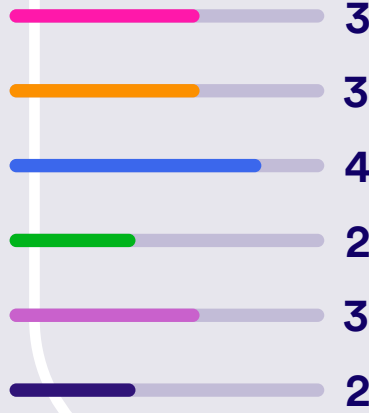
Alexandre Oliveira



Executivo
Especialista / Referência

28.733

Diretor Sênior de Vendas e Desenvolvimento de Concessionários da GWM Brasil. Atua na expansão da rede de concessionárias e estratégias comerciais para veículos híbridos e elétricos, focando em lançamentos de alta tecnologia e desenvolvimento do mercado nacional.



#AUTOS
#VENDAS
#VEÍCULOS HÍBRIDOS
#ESTRATÉGIA COMERCIAL



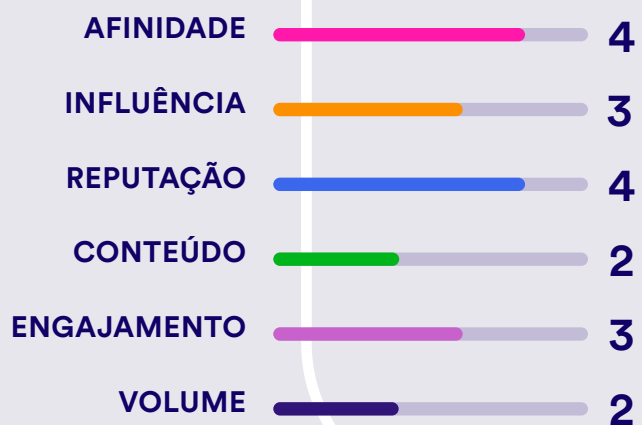
André Turquetto



Executivo
Relacional / Proximidade

13.658

Executivo C-level e CEO da Veloe, com trajetória em grandes empresas e forte atuação como influenciador no LinkedIn. Seu posicionamento aborda liderança humanizada, mobilidade, tecnologia, inovação e transformação dos negócios, conectando tendências de mercado à gestão e à experiência das pessoas.



#MOBILIDADE
#TECNOLOGIA
#LIDERANÇA
#INFLUENCIALINKEDIN



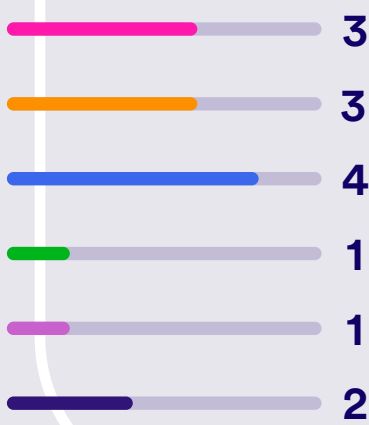
Anilton F. Cardoso



Executivo
Especialista / Referência

24.872

Gerente Geral de Produção na área de Pinturas das plantas de Veículos na Toyota Brasil. Compartilha conteúdos sobre liderança industrial, melhoria contínua e cultura organizacional fabril, baseados no sistema de produção e eficiência da montadora.



#AUTOS
#MANUFATURA
#LIDERANÇA INDUSTRIAL
#MELHORIA CONTÍNUA



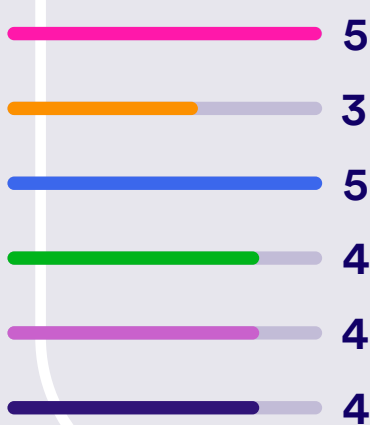
Boris Feldman



Especialista
Jornalístico / Factual

353.937
 1.180.000
 245.800

Engenheiro e decano do jornalismo automotivo. Contextualiza tendências atuais com base em mais de 50 anos de memória do setor, focando em história automotiva, tecnologia e análise de mercado para o consumidor.



#AUTOS
#JORNALISMO ESPECIALIZADO
#HISTÓRIA AUTOMOTIVA
#TENDÊNCIAS



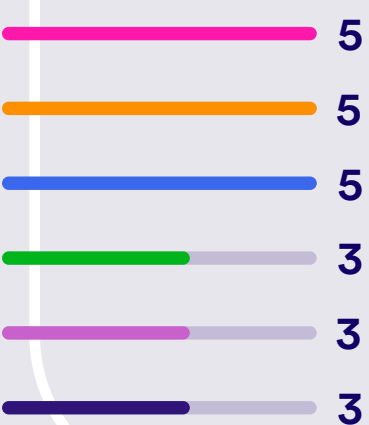
Ciro Possobom



Executivo
Especialista / Referência

8.975
 132.483

CEO da Volkswagen do Brasil. Lidera a estratégia regional de eletrificação e sustentabilidade, com foco em diversidade, inovação centrada no cliente e competitividade industrial no mercado latino-americano.



#AUTOS
#INOVAÇÃO
#ELETRIFICAÇÃO
#GESTÃO EXECUTIVA

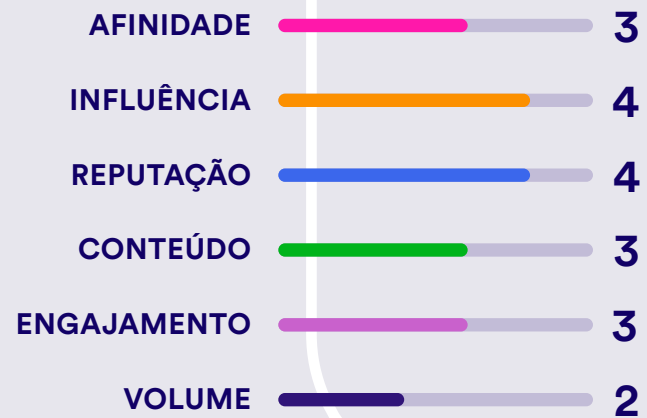


Diego Fernandes

Executivo
Especialista / Referência

in 28.995

COO da GWM Brasil, com longa trajetória no setor automotivo. Aborda expansão da marca, vendas, marketing e desenvolvimento da rede de concessionárias, além de tecnologia, novos produtos, eletrificação e experiência do cliente.



#AUTOS
#OPERAÇÕESLOGÍSTICAS
#MARKETINGAUTOMOTIVO
#ELETRIFICAÇÃO

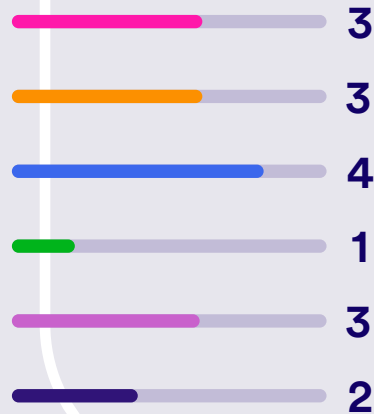


Dr. h. c. Antonio Roberto Cortes

Executivo
Especialista / Referência

in 23.902

CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus. Atua na condução estratégica de veículos comerciais e logística de carga, focando em gestão industrial e fortalecimento da rede de distribuição em mercados globais.



#AUTOS
#CAMINHÕES
#VEÍCULOSCOMERCIAIS
#GESTÃOINDUSTRIAL

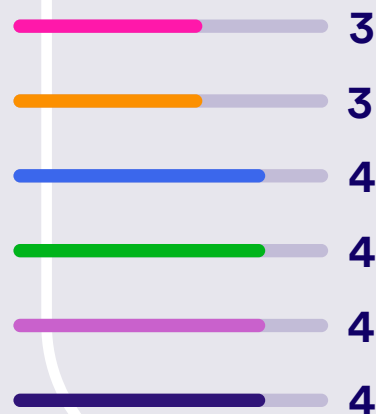


Emilio Camanzi e Camila Camanzi

Especialista
Especialista / Referência

ig 117.376
fb 62.000
yt 830.000
td 16.300

Jornalistas automotivos do canal “Carros com Camanzi”. Cobrem lançamentos e realizam test-drives com avaliações técnicas detalhadas para o consumidor, unindo décadas de memória do setor a novos formatos digitais.



#AUTOS
#JORNALISMO
#AVALIAÇÃODEVEÍCULOS
#TESTDRIVE

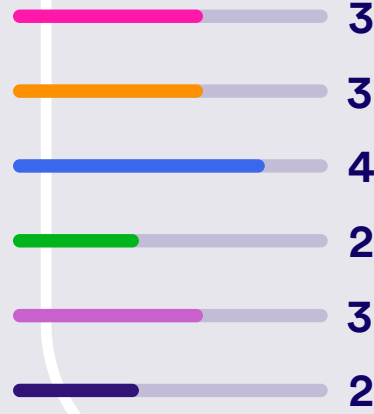


Fabio Rua

Executivo
Especialista / Referência

ig 24.523
in 30.223

Cargo Vice-presidente, Políticas Públicas, Comunicação e ESG da General Motors para a América do Sul. Atua na definição de portfólio e marketing estratégico de veículos eletrificados, focando em relações governamentais e aceleração da eletrificação no país.



#AUTOS
#MARKETINGESTRATÉGICO
#ELETRIFICAÇÃO
#RELAÇÕESGOVERNAMENTAIS

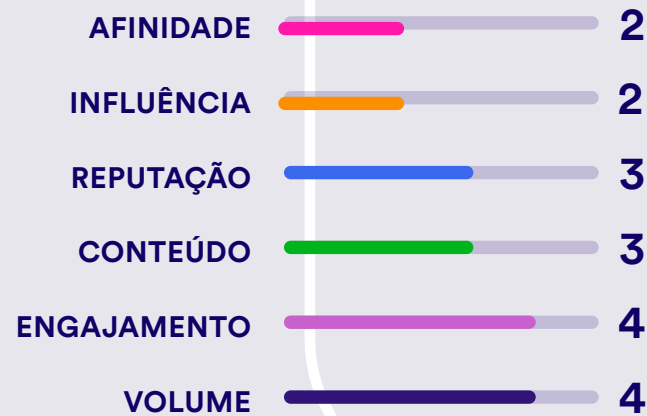


Felipe Carvalho

Especialista
Relacional / Proximidade

ig 96.800
fb 440.000
yt 494.000
td 9.795

Criador do canal “Caçador de Carros”. Foca em utilidade pública no mercado de veículos usados, ajudando consumidores a identificar boas oportunidades de compra e economia com avaliações técnicas e dicas práticas.



#AUTOS
#MERCADODEUSADOS
#UTILIDADEPÚBLICA
#CONTEÚDODIGITAL

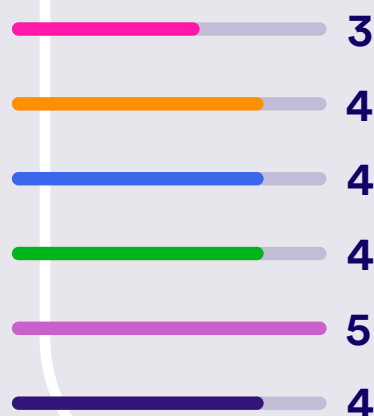


Felipe Hil e Gustavo Dias

Especialista
Especialista / Referência

ig 260.366
fb 35.000
yt 2.170.000
td 110.400

Co-fundadores do canal “Opinião Sincera”. Realizam reviews detalhados sob a ótica do consumidor, focando em custo-benefício e defesa do cliente na decisão de compra de veículos novos e usados.



#AUTOS
#DEFESADOCONSUMIDOR
#AVALIAÇÃOOTÉCNICA
#REVIEWS

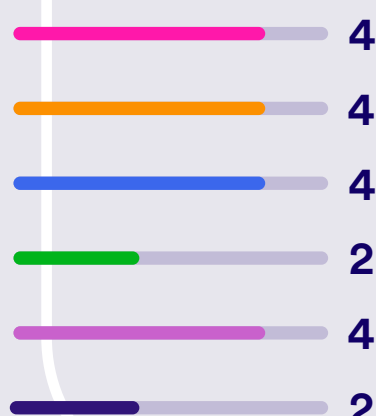


Herlander Zola dos Santos

Executivo
Especialista / Referência

in 40.607

COO & Presidente da Stellantis América do Sul. Atua na condução estratégica da rede de concessionárias de marcas como Fiat, Jeep e Ram, focando em competitividade comercial e inovação diante das transformações do mercado.



#AUTOS
#ESTRATÉGIACOMERCIAL
#REDEDECONCESSIONÁRIAS
#STELLANTIS

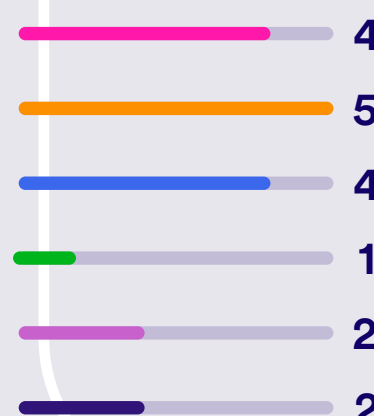


Igor Calvet

Executivo
Especialista / Referência

in 10.537

Presidente da ANFAVEA e especialista em política industrial. Defende o fortalecimento do diálogo indústria-governo e políticas de competitividade frente à concorrência internacional no mercado de veículos eletrificados.



#AUTOS
#POLÍTICAINDUSTRIAL
#COMPETITIVIDADE
#ANFAVEA



J. R. Caporal

Executivo
Especialista / Referência

107.522
5.200
31.565

Presidente da Auto Avaliar e especialista no mercado automotivo. Analisa o setor de usados e seminovos, com foco em concessionárias, trade-in, precificação, gestão de estoque, inteligência de mercado e estratégias para vendas e rentabilidade.



#AUTOS
#DIGITALIZAÇÃO
#MERCADODEUSADOS
#TRANSPARÊNCIACOMERCIAL

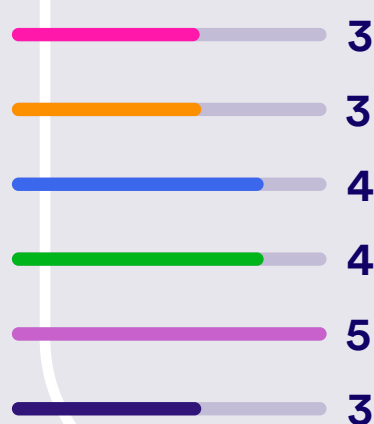


João Anacleto

Especialista
Especialista / Referência

186.324
530.000

Jornalista automotivo do canal “A Roda”. Produz resenhas detalhadas de lançamentos e test-drives voltados à audiência digital, focando em ajudar o consumidor a compreender a tecnologia de novos veículos híbridos e elétricos.



#AUTOS
#JORNALISMO
#AVALIAÇÃODELANÇAMENTOS
#CONTEÚDODIGITAL

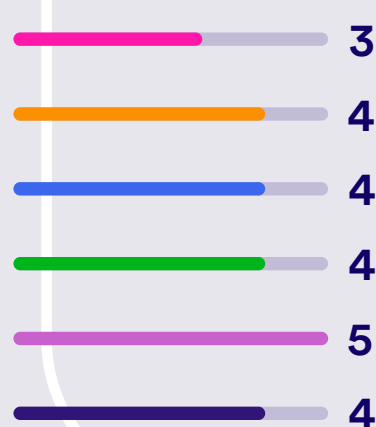


Lucas Faccina

Especialista
Relacional / Proximidade

1.515.146
28.800
2.100.000

Criador de conteúdo automotivo com foco em custo-benefício. Produz vídeos objetivos comparando carros por faixa de preço e utilidade, alcançando milhões de seguidores interessados em decisões de compra informadas.



#AUTOS
#COMPARATIVODEVEÍCULOS
#CUSTOBENEFÍCIO
#CONTEÚDOPOPULAR



Lucas Torres

Especialista
Relacional / Proximidade

282.455
1.700.000
160.300

Criador do canal Carro Chefe, especializado em avaliações de veículos. Analisa lançamentos, usados e clássicos, explorando preços, equipamentos, desempenho e concorrentes com opinião crítica, linguagem informal e humor.



#AUTOS
#AVALIAÇÃODEVEÍCULOS
#HUMOR
#ENTRETENIMENTO
AUTOMOTIVO



Márcio de Lima Leite

Executivo
Especialista / Referência

1.762
11.351

Vice-presidente Sênior na Stellantis América do Sul e Vice-presidente da ANFAVEA. Atuou na modernização da representatividade automotiva nacional e diálogo institucional, focando em governança setorial e fortalecimento da indústria.



#AUTOS
#GOVERNANÇASETORIAL
#REPRESENTATIVIDADEINDUS-
TRIAL
#STELLANTIS

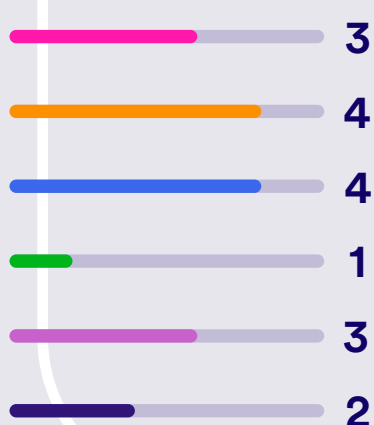


Paulo Solti

Executivo
Especialista / Referência

14.130

Vice-presidente Sênior de Peças e Serviços da Stellantis América do Sul. Especialista em aftermarket, aborda a expansão do mercado de peças e serviços, reparação automotiva e economia circular, conectando crescimento e sustentabilidade.



#AUTOS
#AFTERMARKET
#ECONOMIACIRCULAR
#PEÇAS

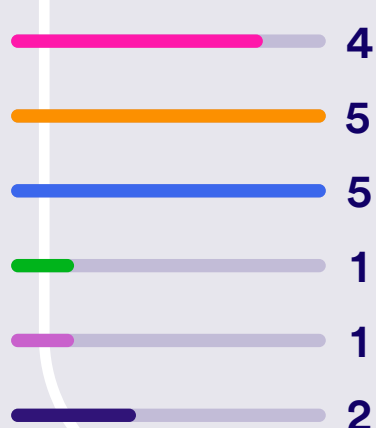


Rafael Chang

Executivo
Especialista / Referência

2.200
27.270

CEO da Toyota para América Latina e Caribe. Lidera a estratégia regional com foco em competitividade, eletrificação e híbridos flex, além de produção e exportações, conectando transformação do setor, sustentabilidade e gestão.



#AUTOS
#ELETRIFICAÇÃO
#COMPETITIVIDADE
#SUSTENTABILIDADE

Indústria retoma crescimento chegando a
3,01 MILHÕES DE VEÍCULOS EMPLACADOS

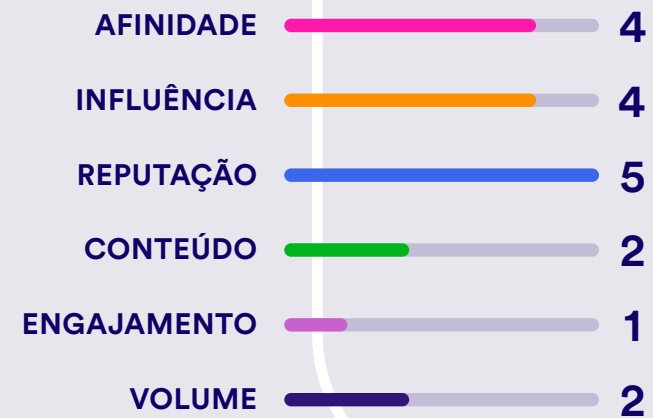


Ricardo Bacellar

Analista / Consultor
Especialista / Referência

16.400
23.774

Fundador do canal Papo de Garagem e consultor automotivo. Analisa mercado, indústria e mobilidade, abordando vendas, eletrificação, comportamento do consumidor, inovação e tendências que impactam o setor automotivo.



#AUTOS
#MERCADOAUTOMOTIVO
#MOBILIDADE
#TENDÊNCIAS

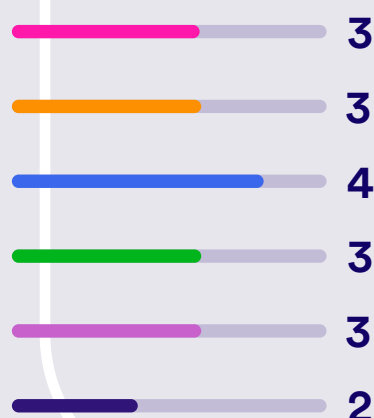


Roger Corassa

Executivo
Especialista / Referência

2.425
43.119

Vice-presidente Executivo da Omoda & Jaecoo Brasil, com mais de 30 anos no setor automotivo. Aborda expansão de marcas, vendas, rede de concessionárias, eletrificação e tecnologia, com foco em competitividade e experiência do cliente.



#AUTOS
#VENDASEMARKETING
#ESTRATÉGIADEMARCA
#LANÇAMENTOS

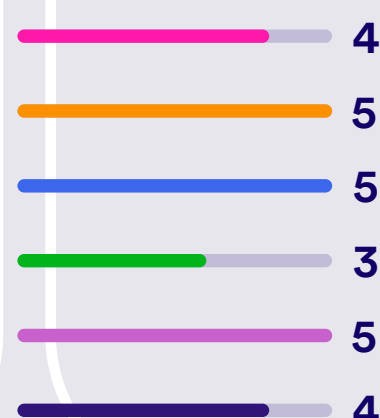


Rubens Barrichello e Gerson Campos

Especialista
Especialista / Referência

978.761
2.030.000
101.200

Apresentadores do Acelerados, referência em cultura automotiva no Brasil. Testam lançamentos, esportivos e clássicos, combinando avaliações, comparativos e desempenho na pista com entretenimento e experiência no automobilismo.



#AUTOS
#AUTOMOBILISMO
#TESTEDEDESEMPENHO
#ENTRETENIMENTO

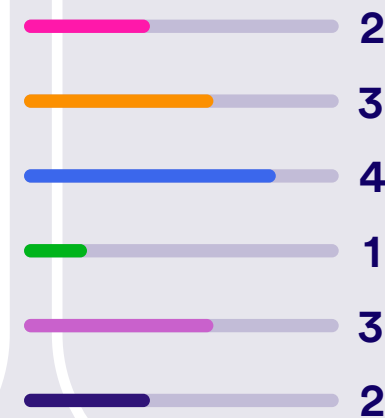


Santiago Chamorro

Executivo
Especialista / Referência

18.352

Ex-presidente da GM América do Sul. Liderou investimentos em eletrificação e conectividade regional (OnStar), defendendo a reindustrialização e a aceleração de tecnologias de baixo carbono no portfólio da montadora.



#AUTOS
#ELETRIFICAÇÃO
#INVESTIMENTOINDUSTRIAL
#REINDUSTRIALIZAÇÃO

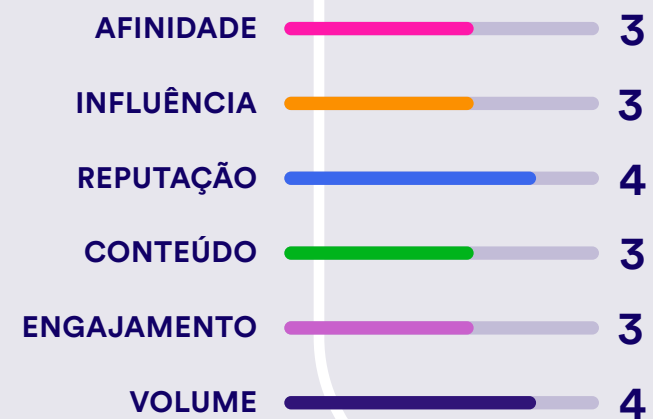


Tales Domingues

Especialista
Educativo / Didático

345.729
492.000
1.220.000
193.400

Mecânico e criador do canal “Doutor Carro”. Produz conteúdo técnico-educativo sobre reparação automotiva e manutenção preventiva, defendendo a transparência e educando consumidores sobre seus direitos em oficinas.



#AUTOS
#MECÂNICA
#MANUTENÇÃOPREVENTIVA
#EDUCAÇÃO

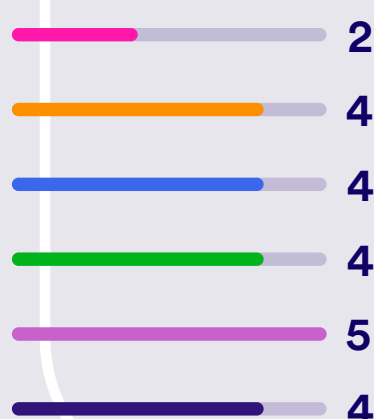


Tiago Tcar

Criador de Conteúdo
Relacional / Proximidade

2.223.537
54.000
162.000
126.000

Empresário, fundador da TCar Imports e criador de conteúdo automotivo. Compartilha bastidores do mercado de carros de luxo, vendas e relacionamento com clientes, além de conteúdos sobre empreendedorismo, negócios e sua trajetória profissional.



#AUTOS
#CARRODELUXO
#EMPREENDEDORISMO
#SUPERAÇÃO

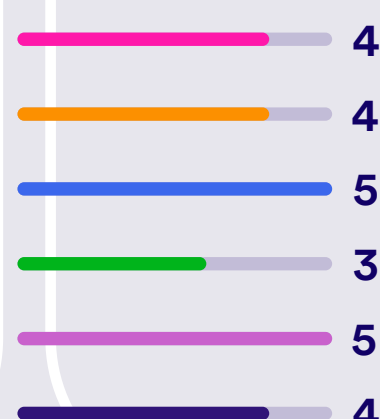


Vitória Gabriela

Analista / Consultora
Educativo / Didático

888.444
592.000

Fundadora da comunidade “Dona do Meu Destino”. Ensina mecânica básica para mulheres com foco em autonomia feminina e segurança automotiva, combatendo estigmas de gênero e promovendo educação técnica acessível.



#AUTOS
#MECÂNICAFEMININA
#AUTONOMIA
#EDUCAÇÃOTÉCNICA



Bebidas

A indústria de bebidas viveu décadas de comunicação apoiada em emoções pouco personalizadas, quase sempre associadas ao brinde, à celebração, ao verão.

Mas o consumidor contemporâneo deseja mais: procedência, técnica de produção, harmonização e opinião de especialistas, antes de decidir entre rótulos concorrentes. Sommeliers, mestres-ervejeiros e curadores de coquetelaria assumiram um papel importante que, antes, pertencia só à peça publicitária. Mais do que patrocinar uma festa, o assunto hoje é a construção de lastro técnico de marca por meio de quem já tem autoridade reconhecida pelo consumidor mais exigente. Este mapeamento organiza essas vozes por categoria (vinho, cerveja, destilado e não alcoólico).



Ana Luiza Poliseli Favero

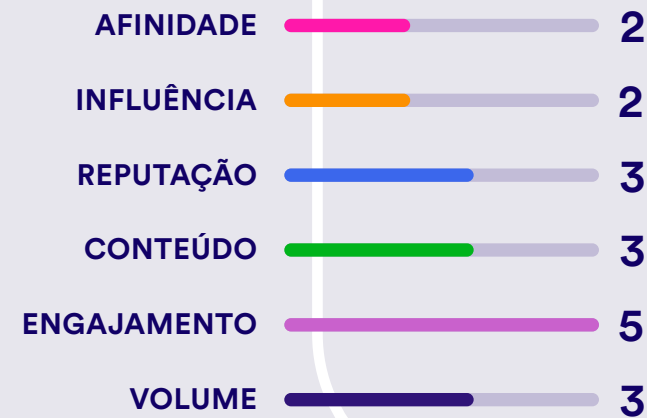


Criadora de Conteúdo Relacional / Proximidade

68.103
233.000

Gerente de marketing na Adega Brasil e atuante na Agência Goma em Curitiba. Compartilha bastidores da indústria de bebidas, relacionamento com marcas e cobertura de eventos, mantendo uma comunicação profissional, porém descontraída e focada no setor.

#BEBIDAS
#MARKETING
#COMUNICAÇÃO
#BASTIDORES



Carla Crippa

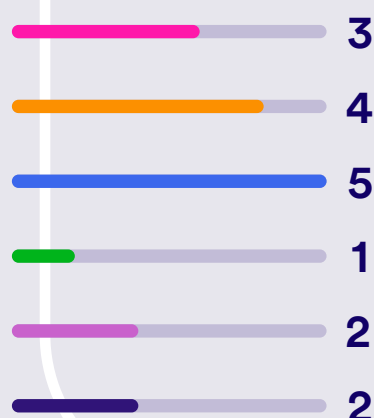


Executiva Especialista / Referência

23.141

Vice-presidente de Impacto e Relações Corporativas da Ambev. Defende a equidade racial, diversidade e redução de impactos ambientais. Destaca a reputação como ativo estratégico, integrando pautas de sustentabilidade na cadeia de fornecimento de insumos agrícolas da cervejaria.

#BEBIDAS
#ESG
#SUSTENTABILIDADE
#DIVERSIDADE



Carlos Eduardo Lisboa

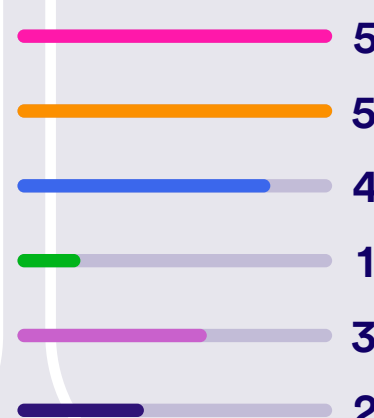


Executivo Especialista / Referência

24.432

CEO da Ambev desde 2025. Com longa trajetória no grupo, foca em liderança, cultura e transformação digital. Comunica resultados, marketing de marcas e a aplicação de IA na estratégia da maior cervejaria da América Latina.

#BEBIDAS
#GESTÃO
#INOVAÇÃO
#IA



Cecilia Aldaz

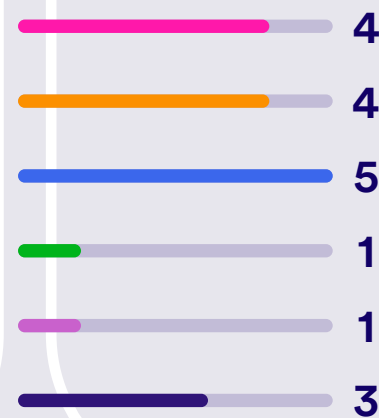


Especialista Especialista / Referência

90.360
8.800

Sommelière premiada e apresentadora nos restaurantes Oro e Pipo. Defende a evolução da vitivinicultura brasileira e a democratização do vinho para o público geral, com foco na presença feminina em um mercado historicamente masculino.

#BEBIDAS
#VINHOS
#GASTRONOMIA
#LIDERANÇAFEMININA



Cesar Adames

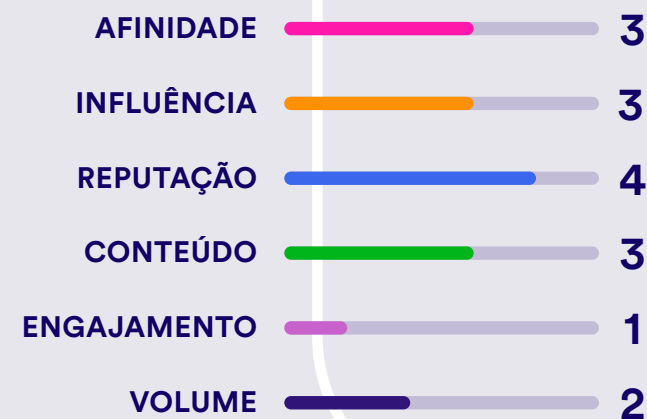


Especialista Especialista / Referência

16.936
6.300
2.714

Professor e sommelier multicategoria. Produz conteúdo técnico sobre destilados, coquetelaria e vinhos, focando na educação de profissionais e consumidores sobre tendências de mercado e matérias-primas especiais.

#BEBIDAS
#DESTILADOS
#COQUETELARIA
#EDUCAÇÃO



Daniel Silber

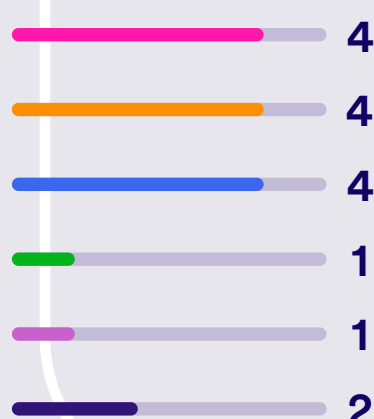


Executivo Especialista / Referência

7.428

CMO Beverages Central America & Caribbean da PepsiCo. Foca no potencial de crescimento do mercado de bebidas não-alcoólicas e no desenvolvimento de cadeias de abastecimento de insumos agrícolas, assim como em premiumização e experiência do cliente.

#BEBIDAS
#GESTÃO
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL
#PREMIUMIZAÇÃO



Daniela Cachich

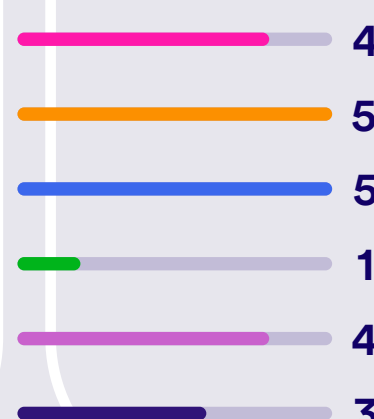


Executiva Especialista / Referência

32.926
151.493

Presidente da Unidade Beyond da Ambev na América do Sul. Referência em marketing, foca na transformação do consumo para além da cerveja e na premiumização. Defende ativamente a equidade de gênero e racial em cargos de alta gestão em multinacionais.

#BEBIDAS
#MARKETING
#DIVERSIDADE
#TENDÊNCIAS



Diego Arrebola

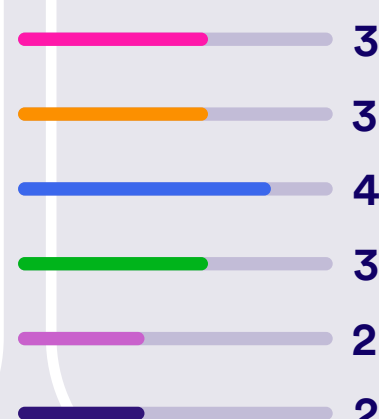


Especialista Especialista / Referência

22.863
5.300
4.635

Sommelier, consultor, docente e palestrante especializado em vinhos. Produz conteúdo técnico e educativo sobre o mercado de destilados, vinhos e coquetelaria, oferecendo análises de tendências voltadas tanto para profissionais quanto para o consumidor final.

#BEBIDAS
#VINHOS
#COQUETELARIA
#ESPECIALISTA



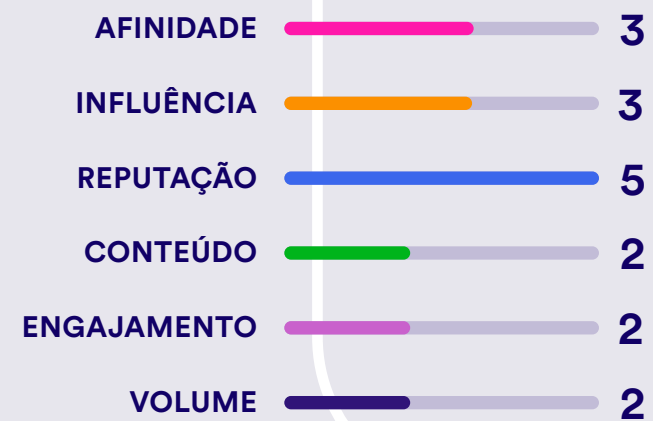


Dra. Amanda Reitenbach

Especialista
Especialista / Referência

14.601
6.400
2.260
6.777

Cientista cervejeira e fundadora do Science of Beer Institute. Doutoranda em Neurociência, atua na pesquisa sensorial e ciência aplicada a insumos agrícolas. Defende a representatividade feminina e a valorização técnica das mulheres no mercado cervejeiro.



#BEBIDAS
#CERVEJA
#CIÊNCIA
#REPRESENTATIVIDADE

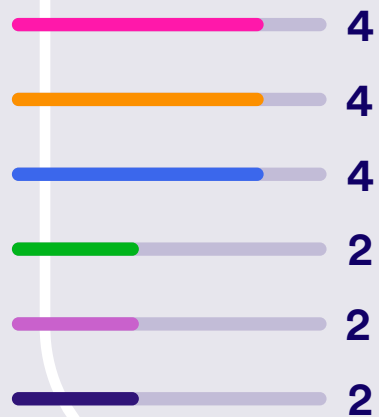


Eduardo Picarelli

Executivo
Especialista / Referência

14.121

Diretor da Unidade de negócios da marca Heineken no Brasil. Foca na construção de marcas premium, sustentabilidade e tendências como cervejas sem álcool. Comunica-se sobre marketing esportivo e o desenvolvimento de iniciativas sustentáveis na cadeia produtiva.



#BEBIDAS
#CERVEJA
#MARKETING
#SUSTENTABILIDADE

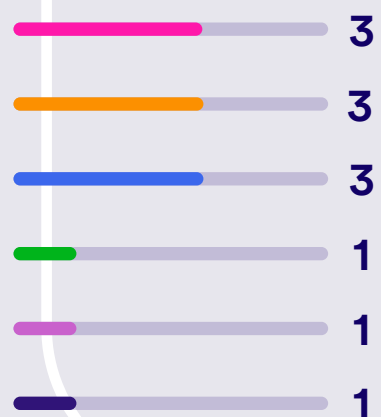


Felipe Barros

Executivo
Especialista / Referência

4.130

Diretor Sênior de Key Accounts em toda a Latino-América para a Coca-Cola com foco em estratégia de varejo. Analisa tendências globais de bebidas, priorizando o valor sobre o volume. Atua na interlocução sobre parcerias de distribuição e novas ocasiões de consumo no mercado latino-americano.



#BEBIDAS
#GESTÃO
#VAREJO
#ESTRATÉGIA

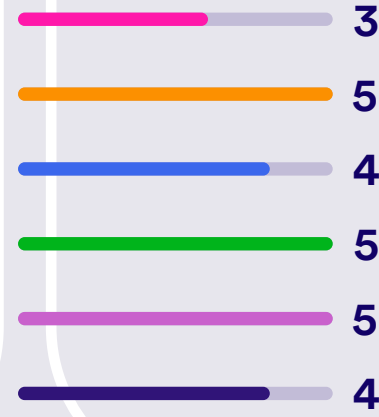


Gleybson Andrade

Criador de Conteúdo
Relacional / Proximidade

1.041.564

Criador do perfil “O Cara dos Vinhos”, foca na democratização e descomplicação do consumo de vinho. Produz conteúdo de estilo de vida com grande alcance popular, avaliando rótulos nacionais e internacionais com linguagem simples e sem jargões.



#BEBIDAS
#VINHOS
#DEMOCRATIZAÇÃO
#ESTILODEVIDA



Guilherme Martins

Executivo
Especialista / Referência

13.420

Vice-Presidente de Marketing e Inovação da Diageo Brasil. Lidera estratégias de premiumização de destilados e coquetelaria no país. É especialista em destacar o potencial do mercado brasileiro e defensor da moderação e o consumo responsável como pilares estratégicos de negócio.



#BEBIDAS
#DESTILADOS
#MARKETING
#CONSUMORESPONSÁVEL

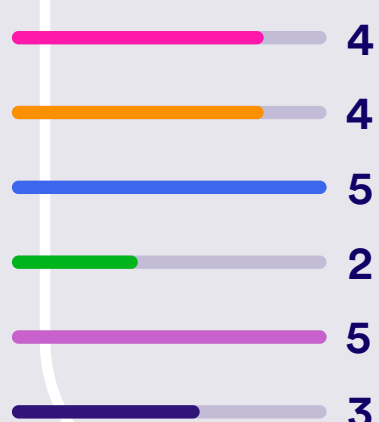


Isabela Raposeiras

Criadora de Conteúdo
Especialista / Referência

100.161
34.000
5.618
4.830
9.825

Fundadora do CoffeeLab e especialista em cafés especiais. Referência mundial em torra e seleção, visita lavouras para valorizar microlotes nacionais. Defende o potencial de qualidade superior do café brasileiro frente ao mercado global.



#BEBIDAS
#CAFÉ
#QUALIDADE
#ESPECIALIDADE

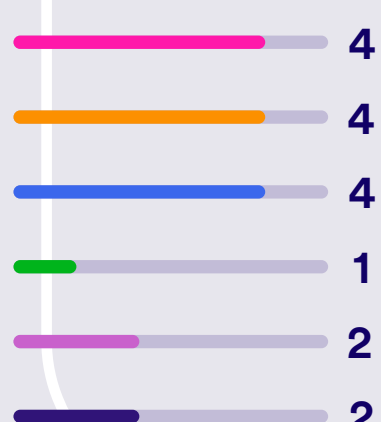


Jean Ponce

Executivo
Especialista / Referência

17.025

Bartender e empresário, referência em coquetelaria brasileira e valorização da cachaça. Atua na criação de drinques com ingredientes nacionais e no empreendedorismo gastronômico, defendendo a premiumização de bebidas brasileiras e insumos agrícolas locais.



#BEBIDAS
#COQUETELARIA
#CACHAÇA
#BRASILIDADE

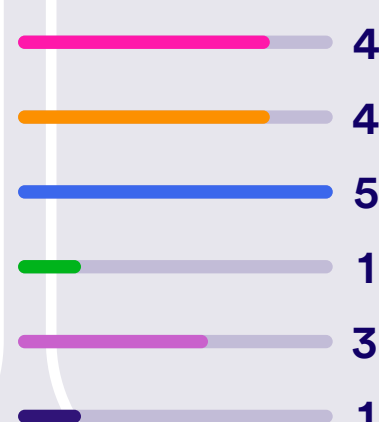


Jorge Lucki

Especialista
Jornalístico / Factual

9.458

Renomado crítico de vinhos do Valor Econômico. Mantém rigor editorial em suas análises sobre terroir, técnicas de degustação e tendências. É referência histórica em curadoria e avaliação de vinhos, preservando imparcialidade e credibilidade no setor.



#BEBIDAS
#VINHOS
#JORNALISMO
#ESPECIALISTA

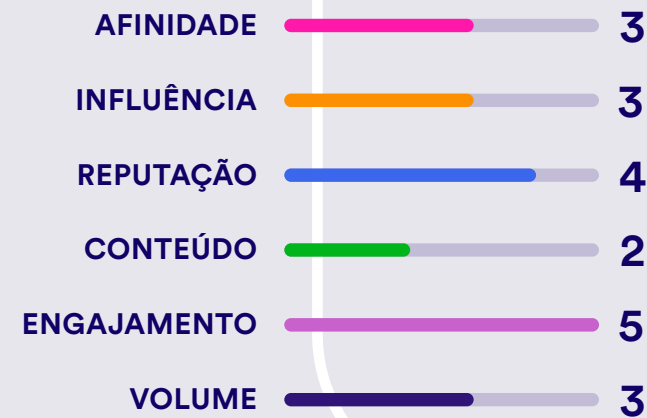


Julyana Fiorin

Criadora de Conteúdo Relacional / Proximidade

165.000
184.900

Sommelière brasileira na Itália. Utiliza redes sociais para popularizar o consumo de vinhos com foco no público jovem, unindo conhecimento técnico de importação a conteúdos de estilo de vida e cultura vinícola internacional.



#BEBIDAS
#VINHOS
#ESTILODEVIDA
#INTERNACIONAL

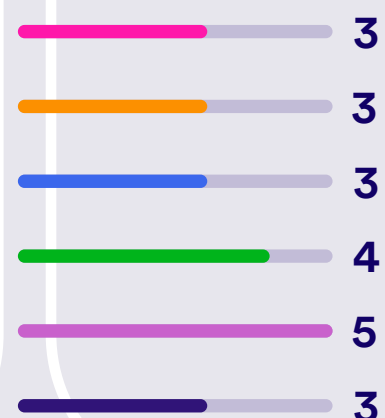


Karol Nascimento Daleffe

Especialista Educativo / Didático

440.859
7.600
164.600

Sommelière internacional certificada pela WSET. Produz conteúdo didático para iniciantes sobre como escolher e degustar vinhos, focando na qualidade do consumo e na apresentação de rótulos brasileiros de forma simplificada.



#BEBIDAS
#VINHOS
#EDUCAÇÃO
#ESTILODEVIDA

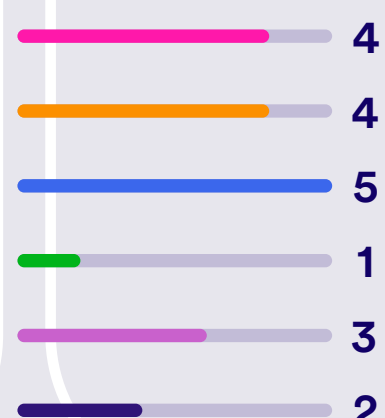


Manoel Beato

Especialista Especialista / Referência

18.903

Sommelier executivo do Grupo Fasano. Autor de guias de referência, atua na curadoria de vinhos de alta gastronomia há três décadas. Defende a valorização de rótulos nacionais e une a cultura do vinho a projetos de arte, música e literatura.



#BEBIDAS
#VINHOS
#ALTAGASTRONOMIA
#REFERÊNCIA

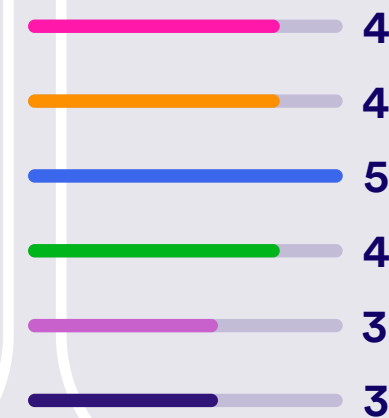


Marcelo Copello

Especialista Jornalístico / Factual

166.363
68.000
4.907

Jornalista e publisher do Anuário Vinhos do Brasil. Referência em negócios do setor vitivinícola e curador de grandes festivais. Analisa tendências de consumo, enoturismo e o posicionamento de vinhos nacionais no cenário global.



#BEBIDAS
#VINHOS
#NEGÓCIOS
#JORNALISMO

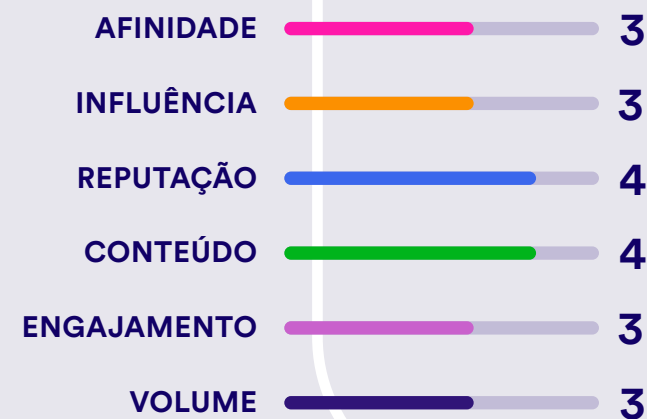


Mariana Astolfi

Criadora de Conteúdo Educativo / Didático

108.004
3.200

Beer sommelier e criadora do perfil “Confia na Mari”. Produz conteúdo educativo sobre cerveja artesanal, estilos e experiências sensoriais. Atua em estratégias de comunicação e relações públicas, aproximando o público feminino da cultura cervejeira.



#BEBIDAS
#CERVEJA
#EDUCAÇÃO
#MULHERESNOSETOR

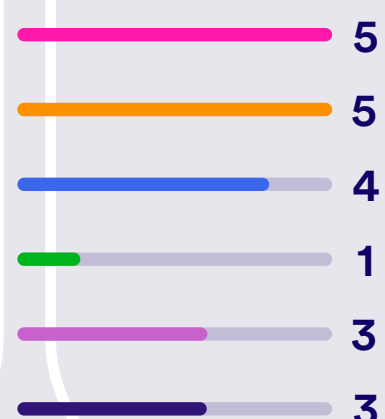


Mauricio Giamellaro

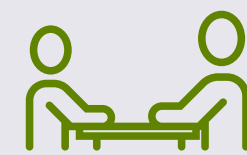
Executivo Especialista / Referência

209.656

CEO da Heineken Brasil. Lidera investimentos bilionários em novas fábricas e foca na expansão do segmento premium. Comunica-se sobre liderança, uso de IA na gestão de qualidade e o fortalecimento da marca no mercado brasileiro.



#BEBIDAS
#CERVEJA
#GESTÃO
#INVESTIMENTO



Indústria move R\$ 1,3 tri de bebidas no Brasil

Bebidas acompanham o consumo, a renda e os hábitos de ocasião

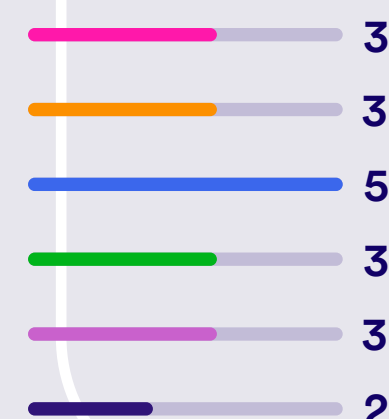


Maurício Porto

Especialista Especialista / Referência

51.468

Colunista Exame Casual e autor do blog O Cão Engarrafado, sommelier de uísque e sócio do Caledônia Bar. Atua na educação do consumidor sobre destilados e cachaças. Produz análises técnicas em colunas e testes cegos, focando em qualidade e produção artesanal.



#BEBIDAS
#UÍSQUE
#DESTILADOS
#EDUCAÇÃO

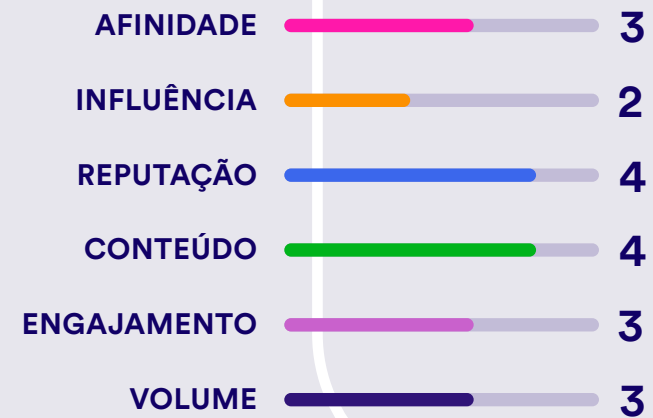


Neli Pereira

Especialista
Especialista / Referência

86.951
2.100
12.968
2.960

Pesquisadora e mixologista, foca na identidade cultural brasileira em bebidas. Autora de obras sobre a história do boteco e ingredientes nativos, defende a valorização de insumos agrícolas nacionais como cana-de-açúcar e frutas típicas na coquetelaria.



#BEBIDAS
#COQUETELARIA
#CULTURABRASILEIRA
#CACHAÇA

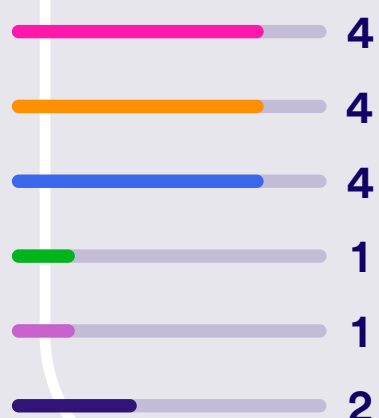


Paula Lindenberg

Executiva
Especialista / Referência

30.209

Diretora Geral da Diageo para Brasil, Paraguai e Uruguai. Executiva com carreira global, foca na estratégia de portfólio de destilados premium e liderança feminina. Atua na gestão de grandes marcas e no desenvolvimento de cadeias de insumos nacionais.



#BEBIDAS
#GESTÃO
#LIDERANÇAFEMININA
#DESTILADOS

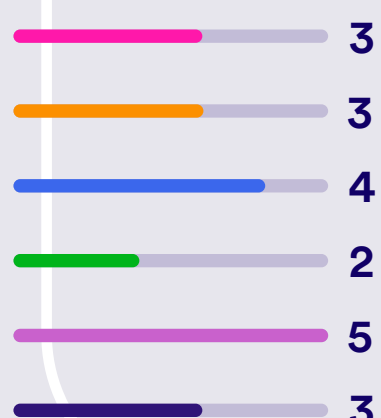


Pri Matta

Criadora de Conteúdo
Relacional / Proximidade

620.070
14.300

Sommelière e idealizadora do perfil “De Ondevinho”. Une marketing e storytelling pessoal para recomendar vinhos, focando na conexão emocional e na valorização de rótulos brasileiros em colunas de grande visibilidade midiática.



#BEBIDAS
#VINHOS
#STORYTELLING
#ESTILODEVIDA



Puma Ricardo

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

528.066
355.000

Consultor de gestão para bares e restaurantes. Produz conteúdo educativo sobre estratégia comercial, precificação e conexão com fornecedores, auxiliando empreendedores a profissionalizarem o negócio de bebidas no Brasil.



#BEBIDAS
#GESTÃO
#EMPREENDEDORISMO
#BARES

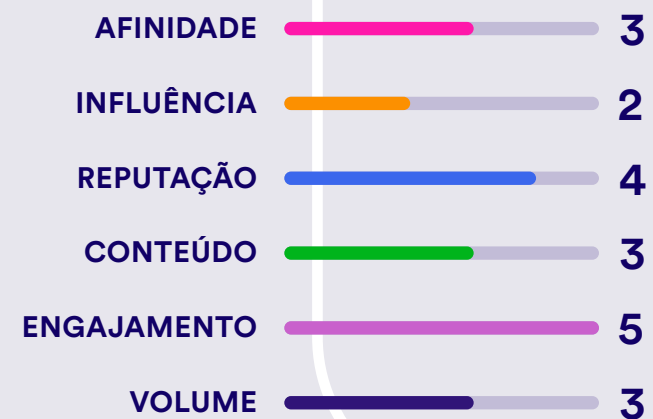


Ricardo M. de Souza

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

458.747

Criador do portal “Bons Vinhos”. Foca na educação sobre vinhos de bom custo-benefício, com ênfase na promoção de rótulos nacionais acessíveis. Atua para aproximar vinícolas regionais emergentes do público consumidor final.



#BEBIDAS
#VINHOS
#EDUCAÇÃO
#CUSTOBENEFÍCIO

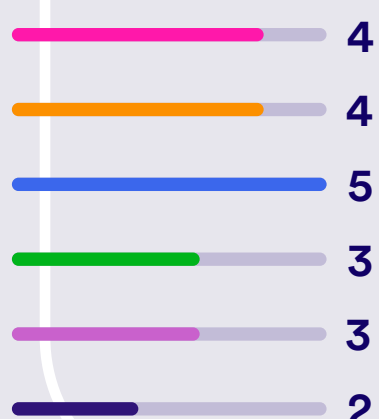


Suzana Barelli

Especialista
Jornalístico / Factual

20.168
4.000

Jornalista especializada em vinhos com longa carreira. É colunista de vinhos do Caderno Paladar, do Estadão e na CBN, defendendo informações confiáveis sobre o setor. Aborda temas como a presença feminina vinícola, valorização nacional e impactos tributários sobre bebidas.



#BEBIDAS
#VINHOS
#JORNALISMO
#EDUCAÇÃO

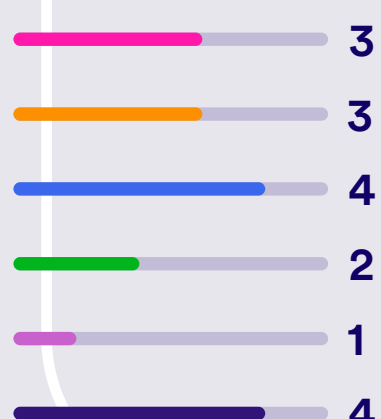


Thamirys Schneider

Especialista
Educativo / Didático

1.079.313
554.000
29.089
23.100

Sommelière da Wine, foca em conteúdo didático para descomplicar o universo do vinho. Utiliza conhecimentos de geografia para explicar terroir e harmonização, buscando aproximar o grande público das experiências de consumo consciente.



#BEBIDAS
#VINHOS
#EDUCAÇÃO
#HARMONIZAÇÃO



Combustível

O mercado de combustíveis atravessa profundas transformações impulsionadas pela evolução energética, biocombustíveis, descarbonização da economia e mudanças na geopolítica global.

Ao mesmo tempo, permanece como um dos pilares da infraestrutura produtiva e logística do Brasil.

Os influenciadores deste ecossistema desempenham papel importante na interpretação de cenários regulatórios, tecnológicos e econômicos. Reúnem conhecimento técnico, capacidade analítica e forte interlocução com empresas, associações, órgãos reguladores e formuladores de políticas públicas. São vozes que ajudam o mercado a compreender riscos, oportunidades e caminhos para uma matriz energética cada vez mais diversificada.

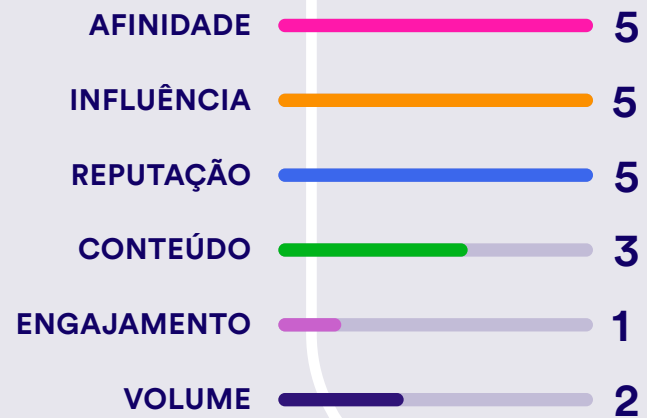


Adriano Pires

Analista / Consultor
Especialista / Referência

in 18.329

Economista, pesquisador e sócio-fundador do CBIE, com mais de 30 anos de atuação no setor de energia e com passagem na ANP. Colunista e analista nas áreas de economia da regulação, preços de combustíveis, petróleo e gás, e segurança energética, com defesa de livre mercado.



#ENERGIA
#COMBUSTÍVEL
#REGULAÇÃO
#PETRÓLEOEGÁS

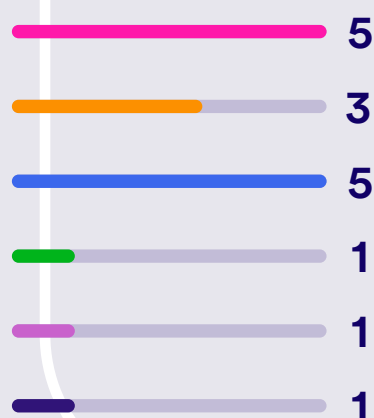


Amanda Gondim

Academia
Especialista / Referência

@ 2.398
in 3.771

Superintendente de Tecnologia e Meio Ambiente da ANP, professora e pesquisadora da UFRN e coordenadora da RBQAV. Atua com foco em combustíveis sustentáveis, inovação em petróleo, gás natural e biocombustíveis.



#BIOCOMBUSTÍVEIS
#DESCARBONIZAÇÃO
#BIOMETANO
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA

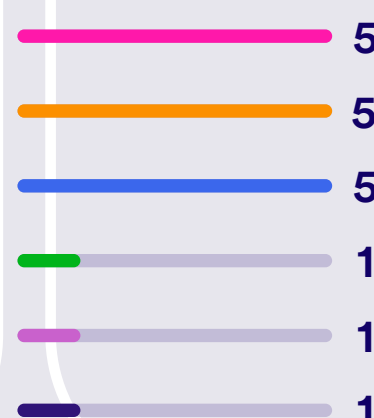


Artur Watt Neto

Gestor Público
Especialista / Referência

in 2.370

Diretor-Geral da ANP e Procurador Federal. Concentra-se em anúncios regulatórios sobre fiscalização, leilões e normas de qualidade de combustíveis, mantendo postura institucional focada em segurança jurídica e regulação setorial.



#COMBUSTÍVEL
#REGULAÇÃO
#DIREITOENERGÉTICO
#SEGURANÇAJURÍDICA

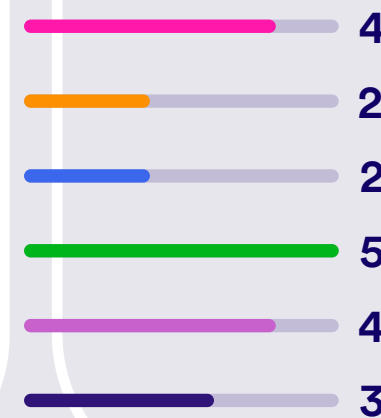


Bernard Araújo

Criador de Conteúdo
Relacional / Proximidade

@ 121.886
d 24.700

Fundador e CEO do Peão Offshore, engenheiro de Segurança e técnico em Segurança do Trabalho, com mais de 20 anos de experiência no setor de óleo e gás. Criador de conteúdo humorístico sobre rotina do trabalhador embarcado em plataformas de petróleo.



#COMBUSTÍVEL
#OFFSHORE
#CARREIRA
#SEGURANÇADOTRABALHO

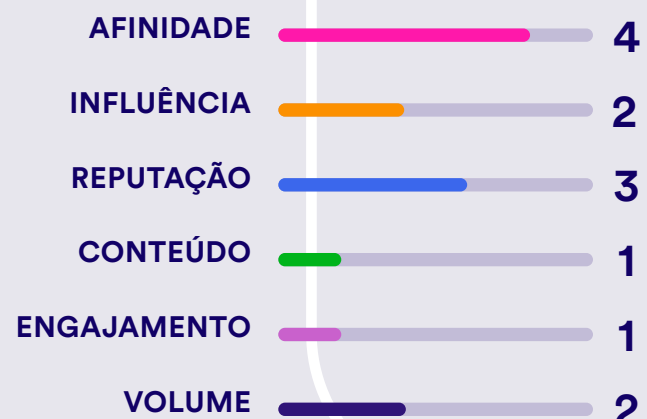


Carlos Bispo

Criador de Conteúdo
Especialista / Referência

@ 33.747
f 4.500
v 9.850

Criador de conteúdo focado na gestão de revenda de combustíveis. Oferece dicas práticas sobre rentabilidade, conveniência e tendências para o lojista, focando na utilidade prática para donos de postos e gestores.



#COMBUSTÍVEL
#REVENDA
#GESTÃOPRÁTICA
#UTILIDADE

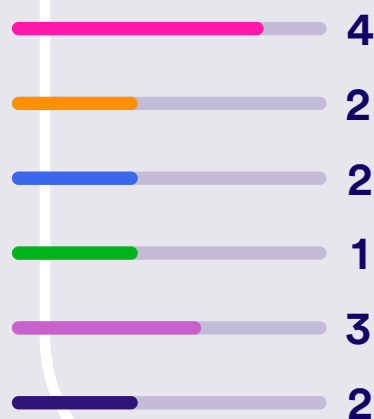


Carlos Henrique

Criador de Conteúdo
Relacional / Proximidade

@ 20.834
in 5.744

Criador do Guerreiros do Petróleo, comunidade voltada aos profissionais de óleo e gás. Produz conteúdo sobre operações onshore e offshore, carreira, segurança operacional, liderança e valorização dos trabalhadores do setor.



#COMBUSTÍVEL
#PETRÓLEOEGÁS
#CARREIRA
#SEGURANÇAOPERACIONAL

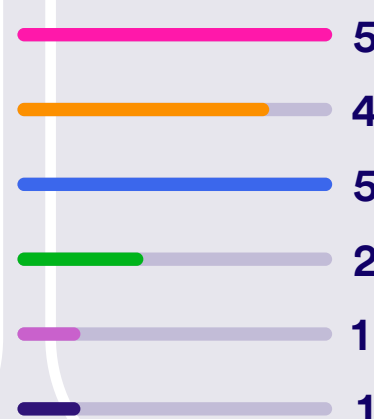


Clarissa Lins

Especialista
Especialista / Referência

in 9.067

Economista e sócia-fundadora da Catavento Consultoria, conselheira de empresas e organizações. É referência em futuro da energia, transição energética, mudanças climáticas e descarbonização, com atuação na interface entre estratégia empresarial, políticas públicas e investimentos.



#ENERGIA
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA
#DESCARBONIZAÇÃO
#MUDANÇASCLIMÁTICAS

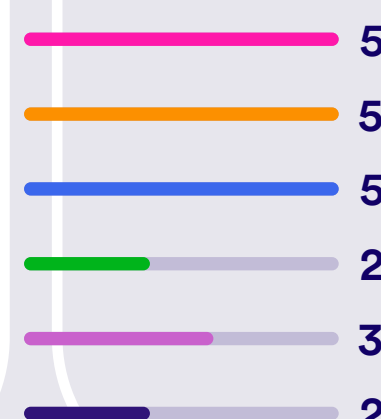


Cristiano Pinto da Costa

Executivo
Especialista / Referência

in 35.680

Diretor Internacional Sênior da XRG e ex-presidente da Shell Brasil, onde construiu carreira de quase 30 anos. Atua hoje com foco internacional em gás natural, GNL e investimentos, mantendo forte associação ao pré-sal e ao desenvolvimento da indústria de óleo e gás.



#GÁSNATURAL
#PETRÓLEOEGÁS
#PRÉSAL
#INVESTIMENTOS

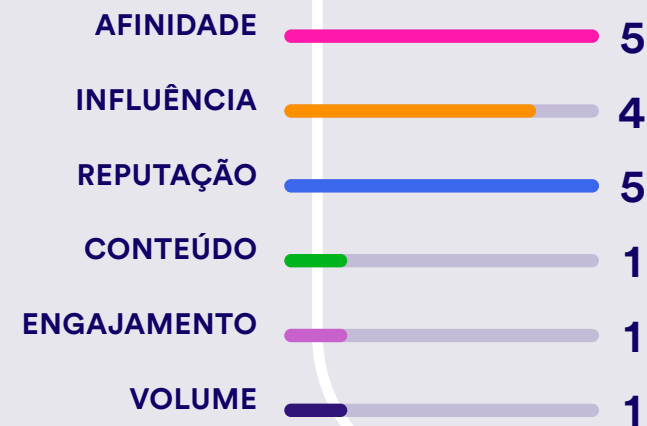


David Zylbersztajn

Especialista
Especialista / Referência

2.617
 3.790

Professor da PUC-RJ, doutor em Economia da Energia. Primeiro diretor-geral da ANP, autoridade em regulação e política energética. Atua há mais de 40 anos na interseção entre política pública, regulação e mercado.



#ENERGIA
#REGULAÇÃO
#INFRAESTRUTURA
#GEOPOLÍTICA DA ENERGIA

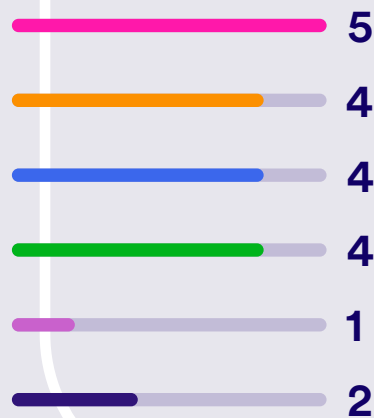


Donizete Tokarski

Executivo
Especialista / Referência

6.865
 3.010

Diretor Superintendente da Ubrabio e referência no biodiesel. Defende a mistura obrigatória de biocombustíveis e a bioeconomia como políticas de Estado, atuando no advocacy setorial para a descarbonização do transporte. Apresentador do programa Energia Agro.



#COMBUSTÍVEL
#BIODIESEL
#BIOECONOMIA
#RENOVABIO

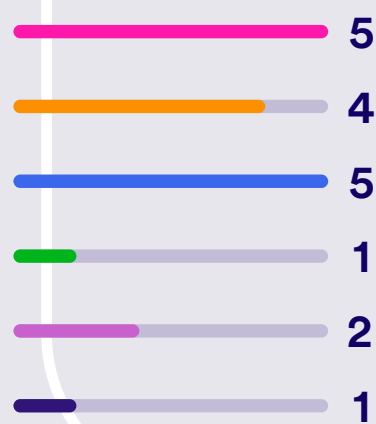


Edmar Luiz Fagundes de Almeida

Especialista
Especialista / Referência

8.142

Professor da PUC-Rio e economista de energia. Adota posicionamento técnico-acadêmico sobre regulação, transição energética e competitividade do mercado de petróleo e gás, priorizando evidências e segurança energética.



#COMBUSTÍVEL
#ENERGIA
#REGULAÇÃO
#PETRÓLEO E GÁS

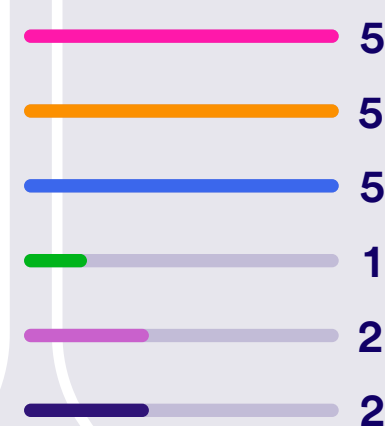


Emerson Kapaz

Executivo
Especialista / Referência

5.243
 9.853

Presidente do ICL e referência em ética concorrencial. Atua no combate a fraudes e sonegação no setor de combustíveis, defendendo integridade, compliance regulatório e reformas legislativas para o setor energético.



#COMBUSTÍVEL
#INTEGRIDADE
#COMPLIANCE
#COMBATE A FRAUDES

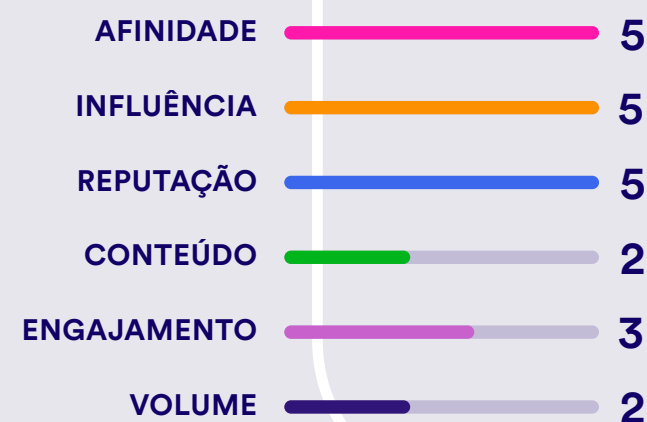


Ernesto Pousada

Executivo
Especialista / Referência

37.921

CEO da Vibra Energia, lidera a maior distribuidora de combustíveis do país. Foca em soluções de transição energética, transformação cultural corporativa e gestão executiva voltada à inovação no atendimento final.



#COMBUSTÍVEL
#DISTRIBUIÇÃO
#TRANSIÇÃO ENERGÉTICA
#GESTÃO EXECUTIVA

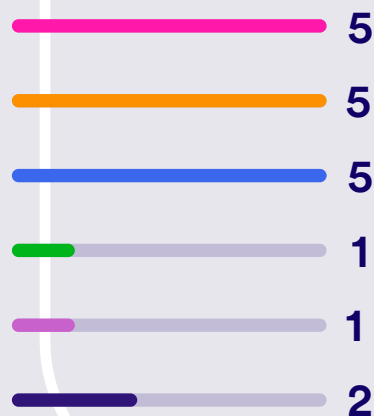


Evandro Gussi

Executivo
Especialista / Referência

22.889

Presidente da UNICA e autor do projeto de lei que deu origem ao RenovaBio. Defende o etanol como ativo estratégico de descarbonização e a liderança global do Brasil em bioenergia, articulando pautas regulatórias junto ao poder público.



#COMBUSTÍVEL
#ETANOL
#BIOENERGIA
#RENOVABIO

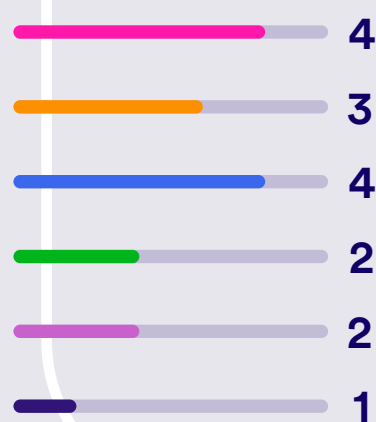


Felipe Boechem

Analista / Consultor
Especialista / Referência

6.848

Head de Óleo & Gás no Lefosse Advogados. Atua em operações de M&A e regulação de petróleo, biocombustíveis e hidrogênio, com produção acadêmica especializada e foco em direito regulatório energético.



#COMBUSTÍVEL
#DIREITO REGULATÓRIO
#PETRÓLEO E GÁS
#FUSÃO E AQUISIÇÕES

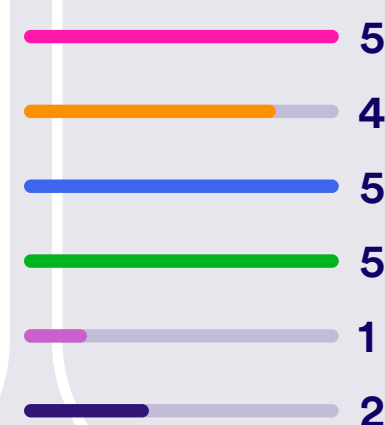


Fernanda Delgado

Executiva
Especialista / Referência

2.811
 20.108

CEO da ABIHV e autoridade em geopolítica energética. Defende o hidrogênio verde como vetor estratégico de descarbonização e reposicionamento industrial, integrando análise técnica e pautas de equidade setorial.



#COMBUSTÍVEL
#HIDROGÊNIO VERDE
#GEOPOLÍTICA DA ENERGIA
#TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

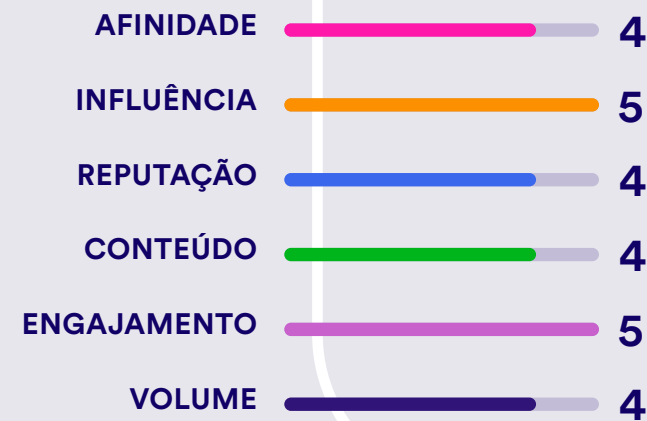


Gabe Oliveira

Criador de Conteúdo Relacional / Proximidade

2.240.210
134.000

Engenheiro offshore e criador de conteúdo inspirador. Compartilha a rotina de trabalho em plataformas de petróleo internacionais na Austrália, sendo voz influente para employer branding e carreira no setor de óleo e gás.



#COMBUSTÍVEL
#TRABALHOOFFSHORE
#CARREIRAINTERNACIONAL
#PETRÓLEOEGÁS

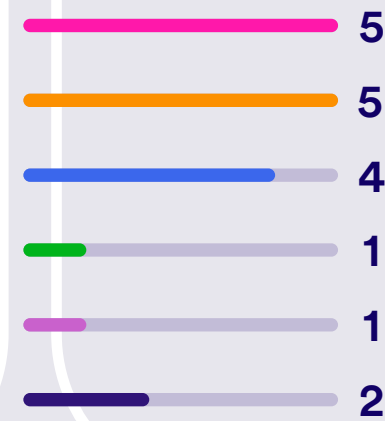


José Firmo

Executivo Especialista / Referência

13.837

CEO da PetroReconcavo e especialista em óleo e gás. Defende a liberalização do mercado de gás e a revitalização de campos maduros via operadoras independentes, focando em eficiência na produção onshore e infraestrutura.



#COMBUSTÍVEL
#GÁSNATURAL
#PRODUÇÃOONSHORE
#CAMPOSMADUROS

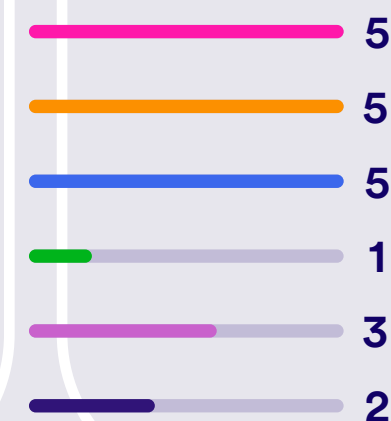


Leonardo Linden

Executivo Especialista / Referência

16.412

CEO da Ipiranga, atua no setor de combustíveis e mobilidade, com foco em eficiência operacional, expansão de mercado e transição energética. Lidera iniciativas de modernização da rede, conveniência, serviços e novas soluções para o consumidor.



#COMBUSTÍVEL
#DISTRIBUIÇÃO
#MOBILIDADE
#TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

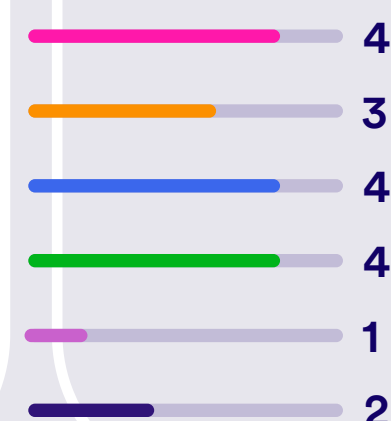


Luís Guilherme de Sá

Analista / Consultor Especialista / Referência

13.654

Especialista em transição energética e logística rodoviária. Atua na avaliação de alternativas ao diesel, como biometano e GNL, e no desenvolvimento de soluções para financiamento verde, descarbonização de frotas e mobilidade sustentável.



#TRANSIÇÃOENERGÉTICA
#BIOMETANO
#GNL
#DESCARBONIZAÇÃO

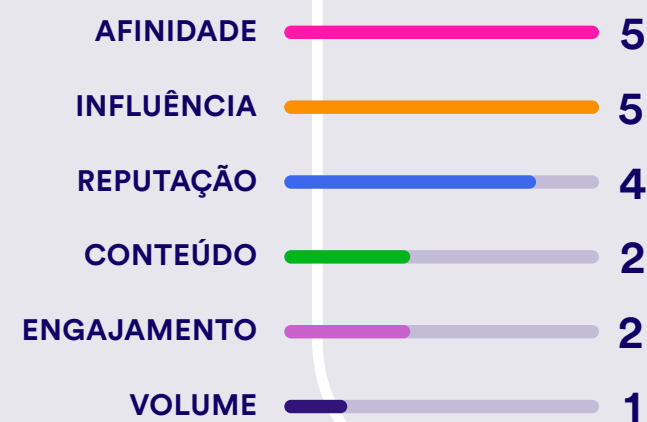


Luiz de Mendonça

Executivo Especialista / Referência

5.533

CEO da Acelen, lidera o refino privado nacional. Defende o desenvolvimento industrial via biorrefinarias inovadoras de SAF e diesel verde, focando em transição energética e diversificação do mercado de combustíveis.



#COMBUSTÍVEL
#REFINOPRIVADO
#SAF
#BIORREFINARIA

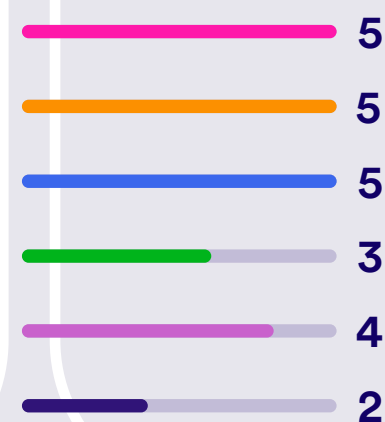


Magda Chambriard

Executiva Especialista / Referência

5.429
45.248

CEO da Petrobras e ex-diretora da ANP. Lidera o plano de investimentos da estatal, defendendo a exploração da Margem Equatorial e o equilíbrio estratégico entre produção de petróleo e aportes em energia renovável.



#COMBUSTÍVEL
#PETRÓLEOEGÁS
#MARGEMEQUATORIAL
#GESTÃO PÚBLICA

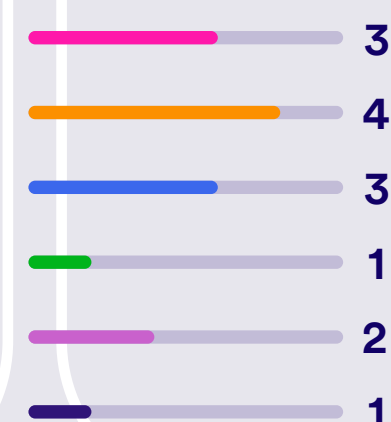


Marcel Jorand

Executivo Especialista / Referência

6.770

CEO da Gás Verde e sócio-diretor do Grupo Urca Energia. Atua no desenvolvimento do mercado de biometano, com foco na substituição de combustíveis fósseis, descarbonização da indústria e transporte pesado, economia circular e expansão de soluções renováveis.



#COMBUSTÍVEL
#BIOMETANO
#BIOGÁS
#DESCARBONIZAÇÃO

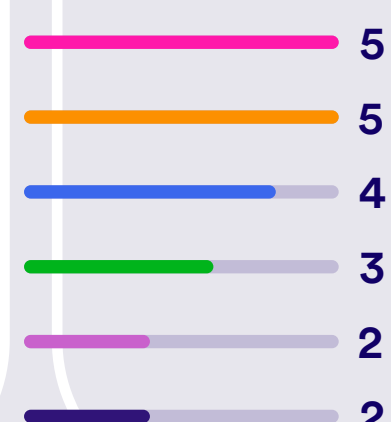


Pietro Mendes

Executivo Especialista / Referência

16.979

Diretor da ANP e especialista em regulação do setor de energia. Ex-secretário de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis do MME e ex-presidente do Conselho da Petrobras. Atua em gás natural, combustíveis, biocombustíveis, regulação e segurança energética.



#COMBUSTÍVEL
#RENOVABIO
#REGULAÇÃO
#BIOCOMBUSTÍVEIS

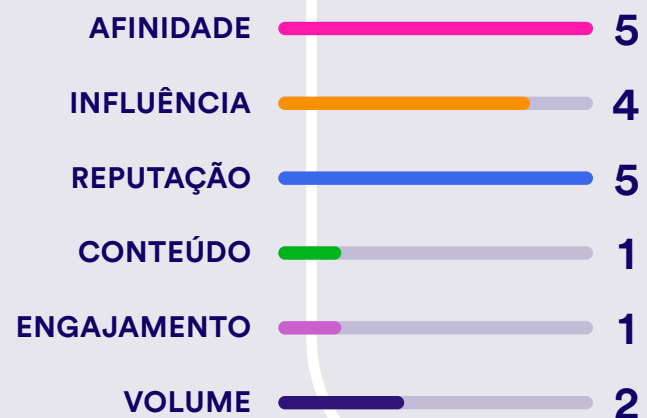


Renata Beckert Isfer

Executiva
Especialista / Referência

in 20.960

Fundadora da Isfer Energia e Regulação, ex-presidente da ABiogás e ex-secretária de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis do MME. Especialista em regulação, biogás, biometano, combustíveis do futuro e transição energética.



#COMBUSTÍVEL
#REGULAÇÃO
#BIOCOMBUSTÍVEIS
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA

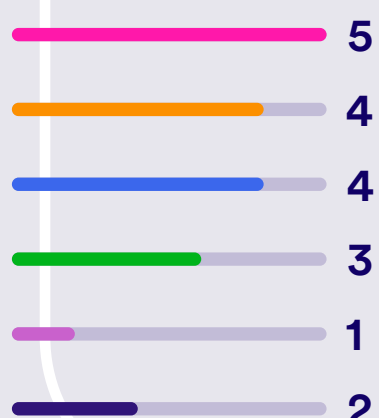


Renato da Silveira

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

ig 5.015
f 8.500
yt 6.170
in 6.832

Fundador do Brasil Postos e referência na revenda. Produz conteúdo técnico-empresarial sobre gestão de postos, tributação e tendências de conveniência, focando na capacitação digital de lojistas e distribuidores.



#COMBUSTÍVEL
#REVENDA
#GESTÃODEPOSTOS
#EDUCAÇÃOCORPORATIVA



Demanda
de biodiesel
em 2026 pode
alcançar
10,5 MM
de toneladas

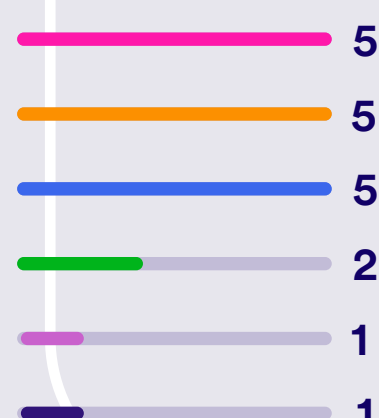


Roberto Furian
Ardenghy

Executivo
Especialista / Referência

in 9.386

Presidente do IBP e diplomata de carreira. Lidera a representação institucional do setor de óleo e gás, defendendo estabilidade regulatória, atração de investimentos e uma transição energética racional e equilibrada.



#COMBUSTÍVEL
#PETRÓLEOEGÁS
#SEGURANÇAJURÍDICA
#INVESTIMENTO

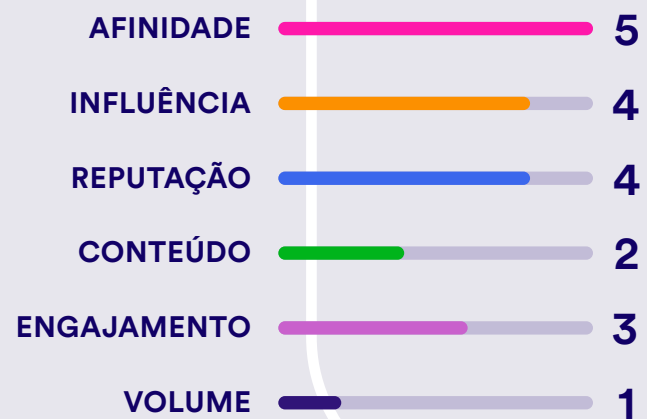


Rodrigo Ribeiro

Executivo
Especialista / Referência

in 5.526

CEO da Constellation e presidente do Conselho da ABESPetro, atua há mais de 25 anos no setor de óleo e gás. Tem trajetória em operações offshore, perfuração e gestão de ativos, com foco em expansão, eficiência operacional e desenvolvimento da indústria.



#COMBUSTÍVEL
#OFFSHORE
#PRÉSAL
#ENGENHARIA

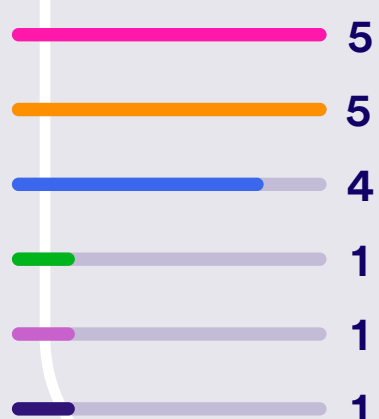


Sérgio Araújo

Executivo
Jornalístico / Factual

in 3.510

Presidente da Abicom e voz frequente sobre preços de energia. Defende a paridade internacional, livre concorrência na importação e transparência tributária, atuando tecnicamente em debates regulatórios sobre combustíveis.



#COMBUSTÍVEL
#PREÇOS
#IMPORTAÇÃO
#LIVRECONCORRÊNCIA

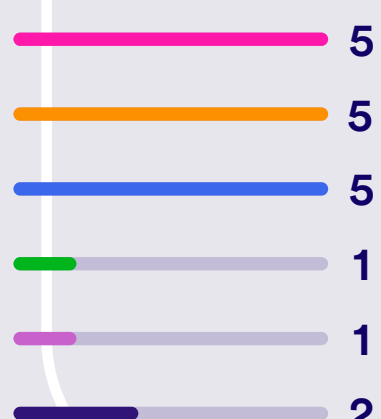


Sylvia Anjos

Executiva
Especialista / Referência

in 18.020

Diretora Executiva de Exploração e Produção da Petrobras e geóloga com ampla trajetória no setor de energia. Atua em exploração e produção de petróleo e gás, pré-sal, operações offshore, novas fronteiras exploratórias e desenvolvimento tecnológico.



#COMBUSTÍVEL
#EXPLORAÇÃOPRODUÇÃO
#PRÉSAL
#GEOLOGIA



Construção e incorporação

Comprar imóvel deixou de ser uma decisão baseada somente em um plantão de vendas.

A decisão do comprador final hoje é filtrada por autoridades digitais ainda não mapeadas pelas incorporadoras. Arquitetos com audiência própria, engenheiros que avaliam obras em vídeo e influenciadores de decoração validam ou desqualificam empreendimentos, antes mesmo da primeira visita presencial. Os influenciadores dessa indústria disseminam conhecimento sobre arquitetura, engenharia, urbanismo, mercado imobiliário, investimentos e tendências, contribuindo para decisões mais qualificadas em toda a cadeia produtiva.

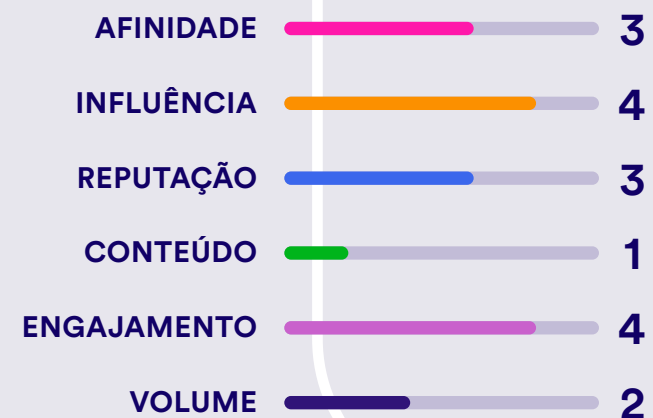


André Johannpeter

Executivo
Especialista / Referência

in 21.665

Presidente do Conselho da Gerdau. Atua no fortalecimento da indústria siderúrgica nacional e representa o setor em federações industriais, focando na competitividade da cadeia de aço.



#CONSTRUÇÃO
#GERDAU
#INDÚSTRIA
#SUSTENTABILIDADE

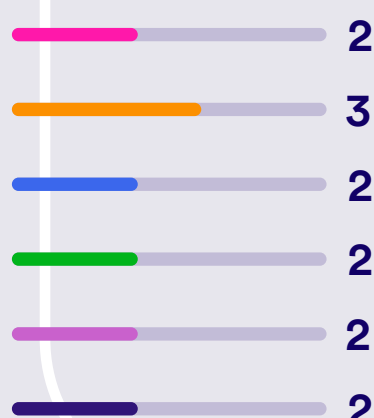


Ariel Frankel

Executivo
Especialista / Referência

ig 3.945
in 10.125

CEO da Vitacon. Foca em apartamentos compactos e modelos de investimento imobiliário tecnológico (IA), liderando a expansão da companhia em regiões de alta valorização em SP.



#CONSTRUÇÃO
#VITACON
#INOVAÇÃO
#ESTRATÉGIA

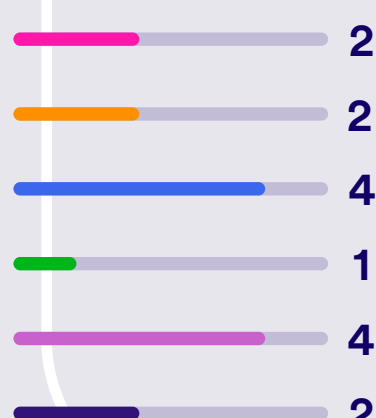


Augusto Martins

Executivo
Especialista / Referência

ig 26.559
in 7.695

CEO da JHSF, administrador com 23 anos no Banco Alfa e formação em Harvard / Insead. Adota postura estratégica em valor de longo prazo. Defende ecossistemas urbanos de luxo, conectando incorporação a operações Fasano, shoppings e aeroportos, com decisões baseadas em dados.



#MERCADOIMOBILIÁRIO
#ESTRATÉGIA
#LIDERANÇA

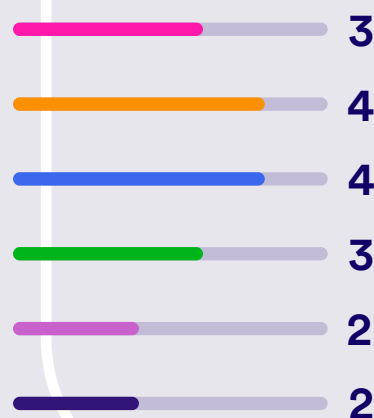


Claudio Hermolin

Executivo
Especialista / Referência

ig 2.912
in 7.683

Presidente do Sinduscon-Rio. Analisa o impacto de indicadores macroeconômicos no setor de construção e defende a força da demanda por moradia frente ao calendário político.



#CONSTRUÇÃO
#SINDUSCON
#MERCADOIMOBILIÁRIO
#ESTRATÉGIA

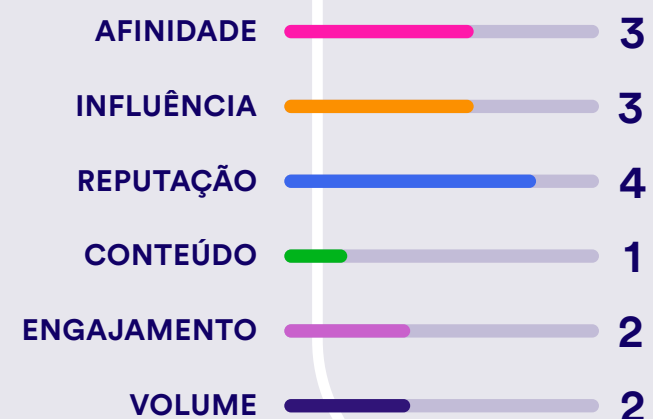


Diego Villar

Executivo
Especialista / Referência

ig 6.875
in 11.838

CEO da Moura Dubeux. Lidera a expansão da incorporadora no Nordeste, priorizando a localização estratégica e a pesquisa de mercado para produtos imobiliários de alto padrão.



#CONSTRUÇÃO
#MOURADUBEUX
#NORDESTE
#INCORPORAÇÃO

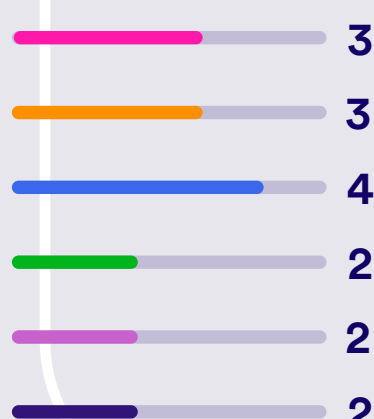


Eduarda Tolentino

Executiva
Especialista / Referência

in 66.070

CEO da BRZ Empreendimentos. Analisa o impacto de custos de insumos na viabilidade de projetos e defende o planejamento robusto e Lean Construction como diferenciais competitivos.



#CONSTRUÇÃO
#LIDERANÇAFEMININA
#GESTÃO
#ESTRATÉGIA

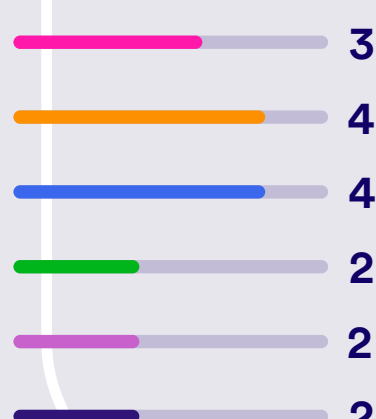


Eduardo Fischer

Executivo
Especialista / Referência

in 67.020

CEO da MRV&CO. Comenta mudanças no comportamento de compra de imóveis e a tendência de crescimento do mercado de locação residencial em grandes centros urbanos e no interior.



#CONSTRUÇÃO
#MRV
#SUSTENTABILIDADE
#HABITAÇÃO

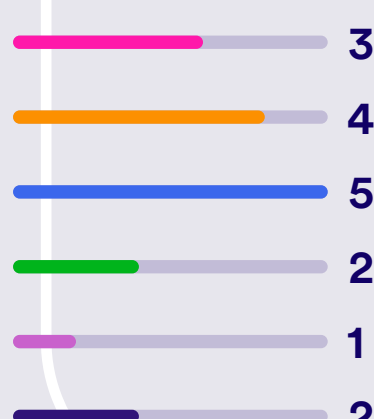


Elisa Rosenthal

Especialista
Especialista / Referência

ig 32.721
in 53.578

Presidente do Instituto Mulheres do Imobiliário. Defende maior representatividade feminina nas mesas de decisão do setor, destacando o papel das mulheres como principais compradoras.



#CONSTRUÇÃO
#MULHERESNOIMOBILIÁRIO
#DIVERSIDADE
#LIDERANÇA



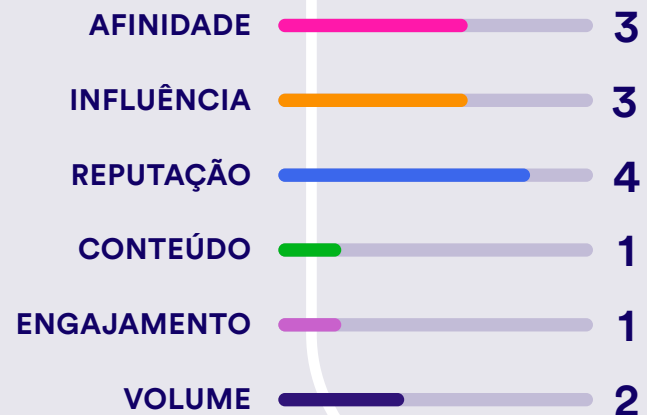
Erika Matsumoto

Executiva
Especialista / Referência



in 11.735

Ex-CEO da Urba. Foca no mercado de loteamentos como alternativa de moradia acessível e no desenvolvimento urbano sustentável para cidades em expansão no interior do Brasil.



#CONSTRUÇÃO
#PLANEJAMENTO
#INOVAÇÃO
#GESTÃO



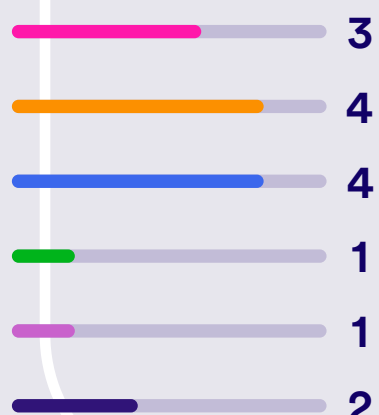
Fabio Cury

Executivo
Especialista / Referência



in 79.192

Presidente do Conselho da Cury Construtora. Defende o crescimento sustentável e destaca o papel do programa Minha Casa Minha Vida na consolidação do mercado de habitação popular.



#CONSTRUÇÃO
#CURYCONSTRUTORA
#MERCADOIMOBILIÁRIO
#GESTÃO



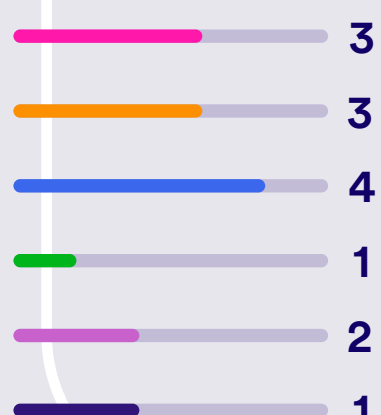
Fernando Tadeu Perez

Executivo
Especialista / Referência



in 6.299

Presidente da Tecnisa. Especialista em gestão de pessoas e cultura organizacional, foca na ética da liderança e na comunicação interna como pilares de decisões estratégicas complexas.



#CONSTRUÇÃO
#RECURSOSHUMANOS
#LIDERANÇA
#CULTURA



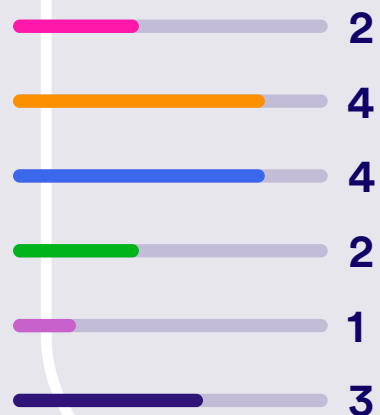
Florian Hagenbuch

Executivo
Especialista / Referência



in 128.910

Cofundador da Loft. Defende a simplificação da compra e venda de imóveis através de dados e o aumento do acesso ao crédito habitacional via digitalização e tecnologia.



#CONSTRUÇÃO
#LOFT
#PROPTECH
#INOVAÇÃO



Frederico Kessler

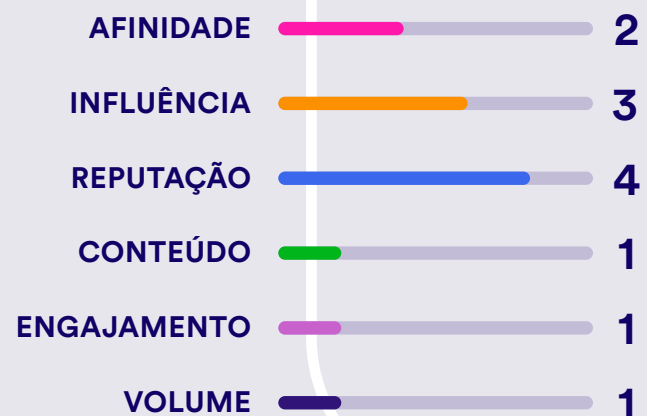
Executivo
Especialista / Referência



ig 1.193

in 7.012

Vice-presidente de Negócios na Gafisa. Atua na estratégia de novos negócios e novos lançamentos no Rio de Janeiro, acompanhando a reestruturação e integração de aquisições da companhia.



#CONSTRUÇÃO
#GESTÃO
#INOVAÇÃO
#ESTRATÉGIA



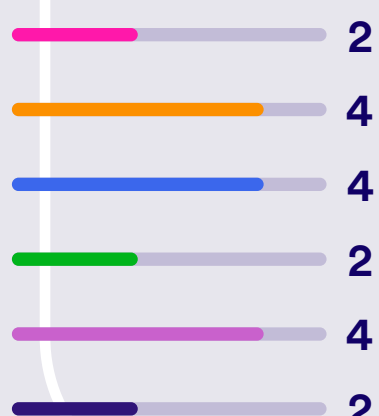
Gabriel Braga

Executivo
Especialista / Referência



in 40.620

Cofundador e CEO do QuintoAndar. Defende soluções imobiliárias digitais adaptadas à realidade brasileira e a convivência entre modelos tecnológicos e players tradicionais do setor.



#CONSTRUÇÃO
#QUINTOANDAR
#PROPTECH
#INOVAÇÃO



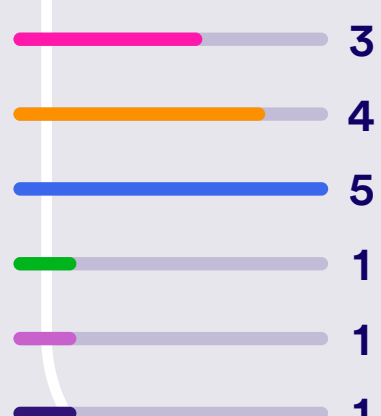
Gustavo Dubeux

Executivo
Especialista / Referência



in 3.411

Fundador e acionista da Moura Dubeux. Foca na governança robusta e na expansão da estratégia de liderança regional para todo o mercado de alto padrão no Nordeste brasileiro.



#CONSTRUÇÃO
#MOURADUBEUX
#ESTRATÉGIA
#NORDESTE



Gustavo Werneck

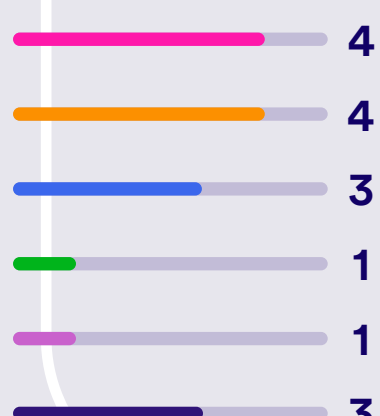
Executivo
Especialista / Referência



ig 10.203

in 137.837

CEO da Gerdau. Lidera a modernização da indústria siderúrgica e foca na geração de valor para acionistas e na eficiência da cadeia de aço para a construção civil.



#CONSTRUÇÃO
#GERDAU
#LIDERANÇA
#SUSTENTABILIDADE

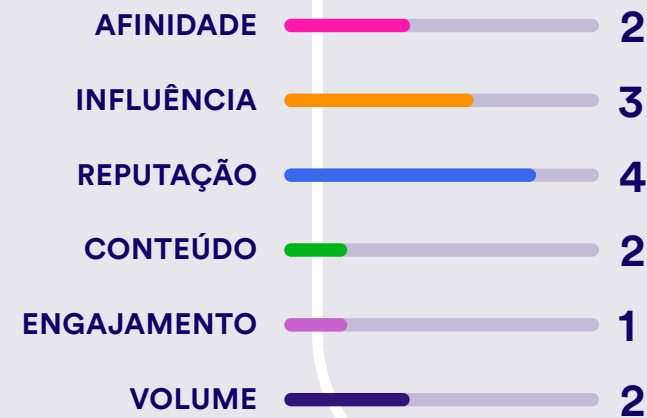


Gustavo Zanotto

Especialista
Especialista / Referência

13.385
1.254
7.351

Especialista em marketing imobiliário e proptechs. Atua na divulgação de tendências de transformação digital aplicadas à venda e incorporação de novos empreendimentos.



#CONSTRUÇÃO
#INOVAÇÃO
#PROPTech
#MERCADOIMOBILIÁRIO

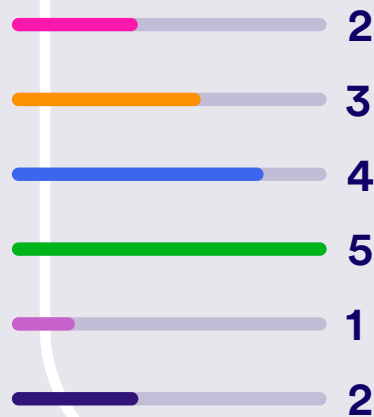


José Augusto Viana Neto

Especialista
Especialista / Referência

6.154
13.000
6.317

Presidente do CRECISP. Defende a valorização da profissão de corretor e a importância da reputação das incorporadoras para gerar confiança no consumidor final.



#CONSTRUÇÃO
#CRECISP
#CORRETAGEM
#REGULAÇÃO

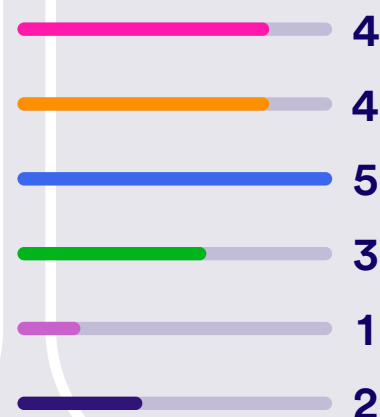


José Carlos Martins

Executivo
Especialista / Referência

11.915

Liderança histórica da CBIC. Defende reformas regulatórias para destravar investimentos e aponta a necessidade de industrialização do setor para ganhos de produtividade nacional.



#CONSTRUÇÃO
#CBIC
#POLÍTICAS PÚBLICAS
#INFRAESTRUTURA

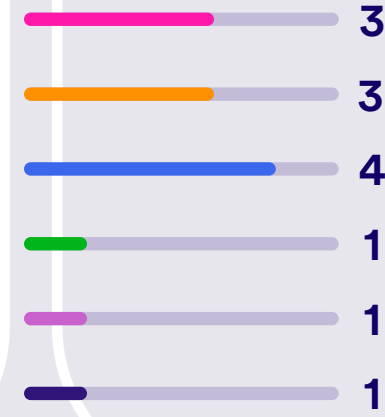


Luis Fernando Ortiz

Executivo
Especialista / Referência

3.454

CEO na Gafisa. Atua na estratégia de novos negócios, incorporação e marketing, focando na melhoria da jornada do cliente e integração de novas marcas do grupo.



#CONSTRUÇÃO
#INOVAÇÃO
#GESTÃO
#ESTRATÉGIA

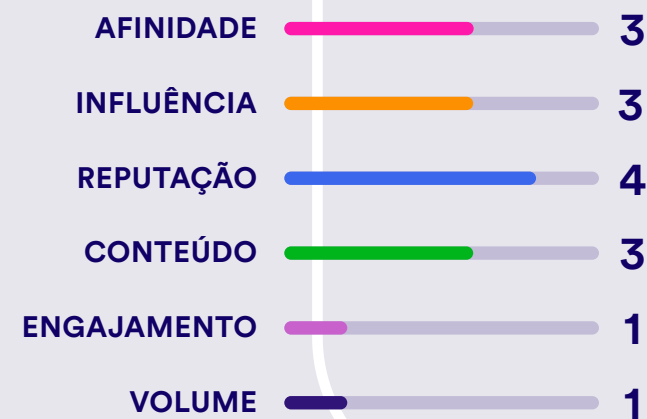


Luiz Antonio França

Executivo
Especialista / Referência

6.383

Presidente da Abrainc e acionista na Cury Construtora. Atua na defesa do mercado habitacional e analisa o impacto do orçamento do Minha Casa Minha Vida e mudanças em planos diretores urbanos.



#CONSTRUÇÃO
#ABRAINC
#INCORPORAÇÃO
#POLÍTICAS PÚBLICAS

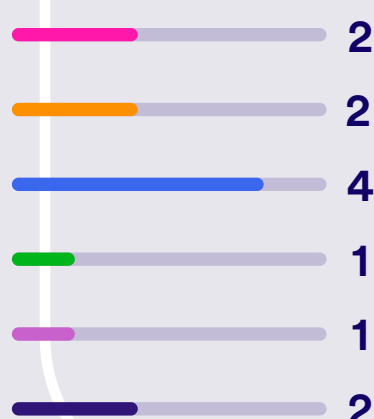


Marcelo Moraes

Executivo
Especialista / Referência

19.207

Diretor-Executivo e de ESG na Even. Foca na experiência do cliente de alto padrão e na importância da gestão de riscos e compliance em canteiros de obras para garantir a eficiência operacional.



#CONSTRUÇÃO
#ENGENHARIA
#GESTÃO DE PROJETOS
#INOVAÇÃO

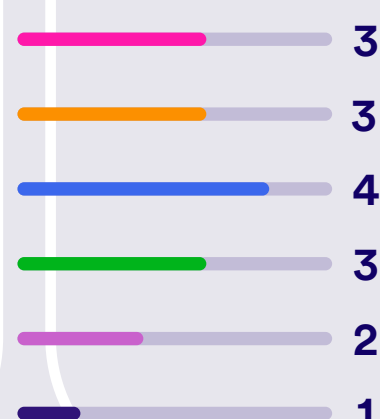


Marcio Botana Moraes

Executivo
Especialista / Referência

3.657

CEO da Even. Lidera o ciclo de crescimento da incorporadora focado em imóveis de alto padrão e disciplina financeira após período de reestruturação da companhia em SP.



#CONSTRUÇÃO
#RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
#INFRAESTRUTURA
#GESTÃO



Construção
é emprego,
investimento
e ciclo
econômico

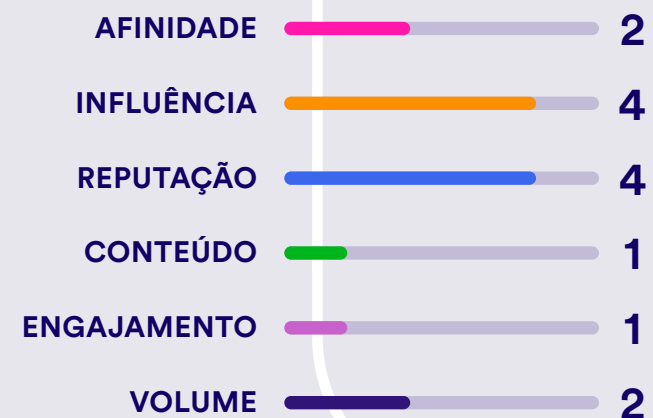


Mate Pencz

Executivo
Especialista / Referência

1.910
21.416

Cofundador e CEO da Loft. Defende que a digitalização e o uso de dados são fundamentais para ampliar o acesso ao crédito habitacional e modernizar o setor no Brasil.



#CONSTRUÇÃO
#LOFT
#PROPTECH
#ESTRATÉGIA

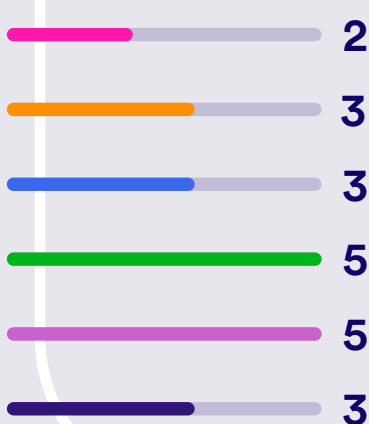


Nabil Bonduki

Especialista
Especialista / Referência

222.000
49.000
26.782
6.690
5.242
25.500

Professor da USP e urbanista. Referência em política habitacional, foi relator do Plano Diretor de SP e defende a regulação do uso do solo frente aos interesses do mercado. É vereador por São Paulo.



#CONSTRUÇÃO
#URBANISMO
#PLANODIRETOR
#POLÍTICASPÚBLICAS

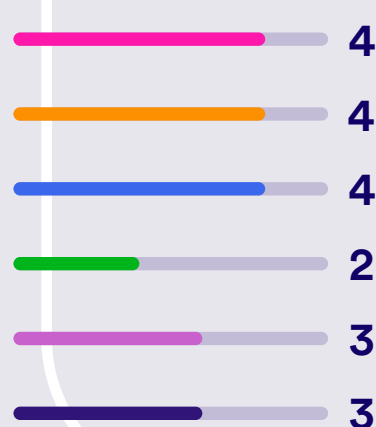


Rafael Menin

Executivo
Especialista / Referência

116.109
102.747

CEO da MRV&CO. Atua na escala de produção de habitação e foca na inovação no setor imobiliário, além de liderar a profissionalização de modelos de gestão esportiva (SAF).



#CONSTRUÇÃO
#MRV
#LIDERANÇA
#MERCADOIMOBILIÁRIO

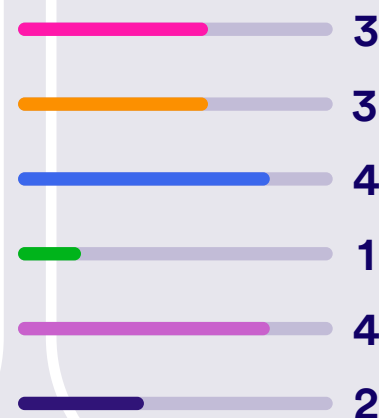


Rodrigo Osmo

Executivo
Especialista / Referência

12.078

CEO da Construtora Tenda. Lidera a iniciativa Alea, que busca revolucionar o mercado de habitação popular através de tecnologia e métodos construtivos eficientes e sustentáveis.



#CONSTRUÇÃO
#TENDA
#HABITAÇÃOPOPULAR
#ESTRATÉGIA

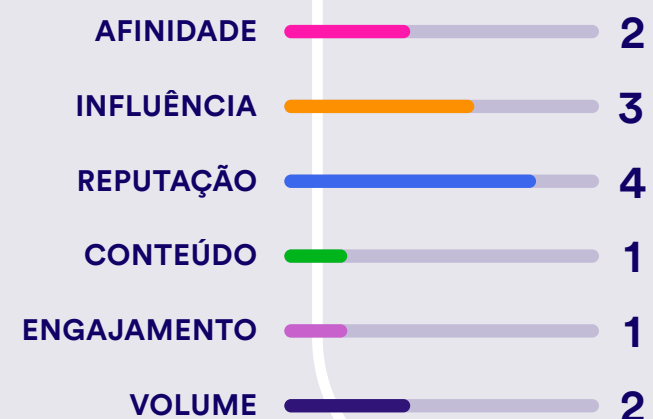


Romeo Deon Busarello

Executivo
Especialista / Referência

32.249
4.500
40.651

Ex-Diretor na Tecnisa. Referência em marketing estratégico, foca em como a tecnologia e a inovação aberta moldam o relacionamento das empresas com os clientes no setor imobiliário.



#CONSTRUÇÃO
#MARKETING
#INOVAÇÃO
#EDUCAÇÃO

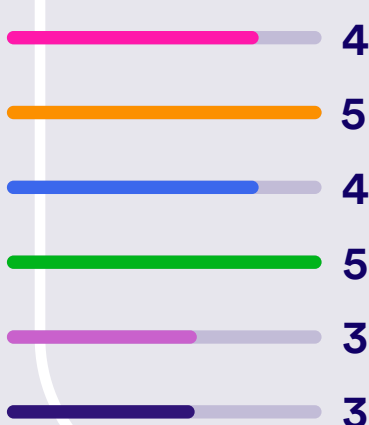


Rubens Menin

Executivo
Especialista / Referência

235.621
445.805
144.337

Fundador e Presidente do Conselho da MRV e fundador do Banco Inter. Defende a democratização do acesso à moradia e a diversificação empresarial, atuando também no fortalecimento do ecossistema filantrópico nacional.



#CONSTRUÇÃO
#MRV
#BANCOINTER
#EMPREENDEDORISMO

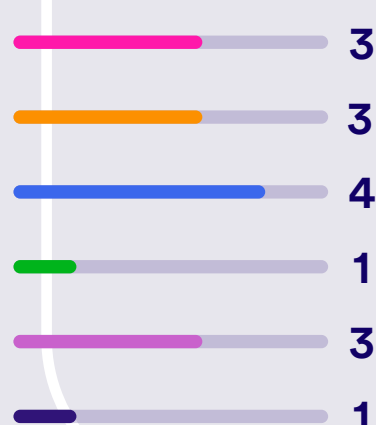


Sheyla Castro Resende

Executiva
Especialista / Referência

6.249

Ex-CEO da Gafisa. Defende a importância da liderança feminina no setor da construção civil e atua na transformação empresarial e resultados.



#CONSTRUÇÃO
#GESTÃO
#ESTRATÉGIA
#SUSTENTABILIDADE



Crescimento estimado de **2%** em 2026, acima do PIB brasileiro



Educação e Conhecimento

Criadores de conteúdo e formadores de opinião no setor educacional podem chegar antes de qualquer material institucional às famílias

e comunidades. Fenômenos centrais na contemporaneidade, professores com presença digital consolidada, especialistas em carreira e educadores com conteúdo acessível apresentam hoje tanta ou mais capilaridade do que campanhas de captação tradicionais. Num mercado acompanhado de perto pelo MEC (Ministério da Educação) e pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais), este mapa nomeia quem já fala com autoridade sobre aprendizagem e conhecimento no país.

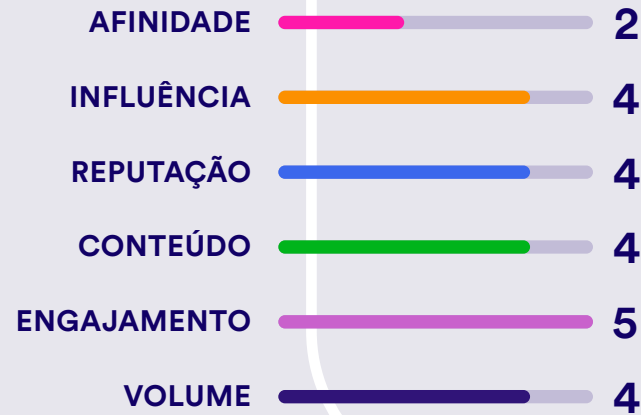


Carina Fragozo

Especialista
Educativo / Didático

1.037.623
2.180.000
156.800

Professora de inglês e criadora do canal “English in Brazil”. Une o ensino do idioma a temas interdisciplinares como cultura pop e séries para tornar o aprendizado natural.



#EDUCAÇÃO
#INGLÊS
#ENGLISHINBRAZIL
#IDIOMAS

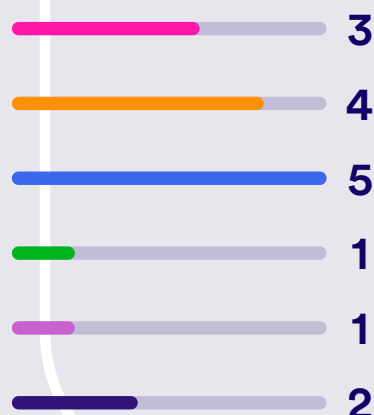


Celso Antunes

Especialista
Especialista / Referência

17.479
13.300
4.360
10.827

Referência em inteligências múltiplas e neuropedagogia, com mais de 40 livros publicados sobre o tema e cerca de 180 obras didáticas ao longo da carreira. Professor, palestrante e consultor educacional, defende o estímulo cognitivo desde a primeira infância



#EDUCAÇÃO
#NEUROPEDAGOGIA
#INTELIGÊNCIASMÚLTIPLAS
#PALESTRAS

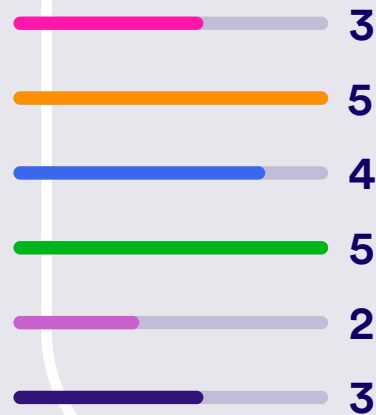


Claudia Costin

Especialista
Especialista / Referência

18.533
20.000
84.886

Presidente do Instituto Salto, ex-Secretária de Educação do Rio de Janeiro e ex-Diretora Global de Educação do Banco Mundial. Publica diariamente reflexões históricas e culturais, além de análises sobre indicadores e políticas educacionais no Brasil.



#EDUCAÇÃO
#POLÍTICASPÚBLICAS
#GESTÃOEDUCACIONAL
#HISTÓRIA

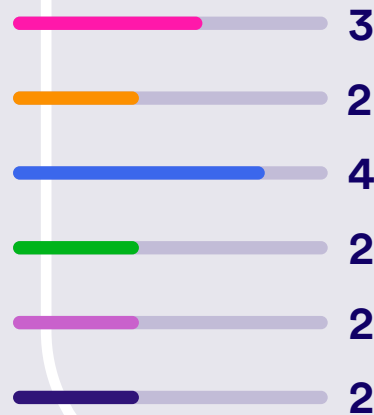


Conrado Schlochauer

Especialista
Especialista / Referência

22.318
29.447

Fundador da nôvi e autor dos best-sellers “Lifelong Learners” e “Aprendizado Incidental”. Mestre (PUC/SP) e Doutor em Aprendizagem de Adultos (USP) com 30 anos de experiência. Reflete sobre cultura de aprendizagem corporativa e uso de IA no trabalho



#EDUCAÇÃO
#LIFELONGLEARNING
#CULTURADEAPRENDIZAGEM
#IA

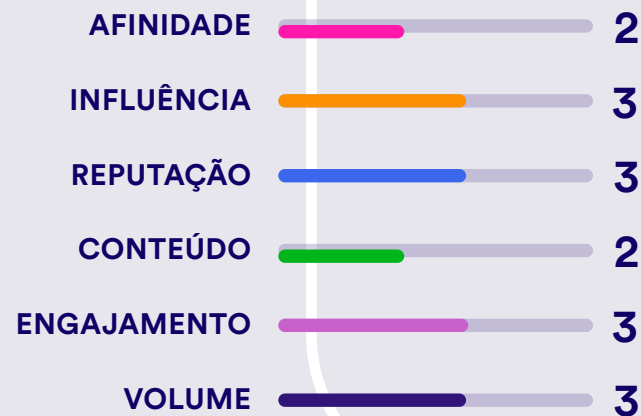


Daniel Cara

Especialista
Especialista / Referência

47.600
59.112

Professor da Faculdade de Educação da USP e coordenador honorário da Campanha Nacional pelo Direito à Educação. Defende o Fundeb e critica o uso de índices como o IDEB para responsabilizar docentes. No X, intercala esses temas com posts sobre futebol e política.



#EDUCAÇÃO
#FINANCIAMENTO
EDUCACIONAL
#POLÍTICASPÚBLICAS
#FUNDEB

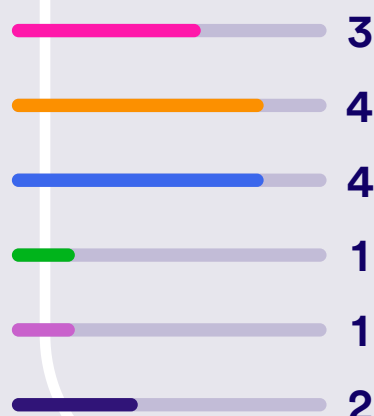


Daniel Castanho

Executivo
Especialista / Referência

37.999

Sócio-fundador e Presidente do Conselho da Ânima Educação. Apresenta o podcast “Delírios e Colírios” sobre criatividade e autoconhecimento, comenta educação e gestão na CNN Brasil e defende que “educação não deve ser prioridade, deve ser premissa” de um país.



#EDUCAÇÃO
#ÂNIMAEDUCAÇÃO
#LIDERANÇA
#PODCAST

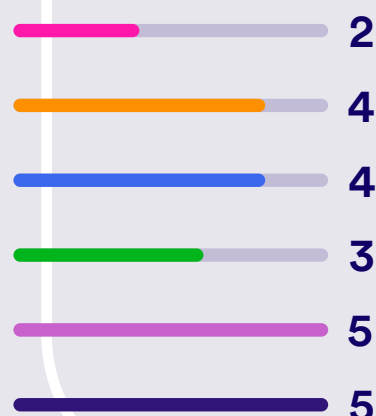


Débora Aladim

Especialista
Educativo / Didático

1.855.076
327.000
393.102
4.210.000

Youtuber de história e redação. Produz resumos de matéria para o Enem, unindo curiosidades históricas e cultura pop para facilitar o aprendizado e métodos de estudo dos jovens.



#EDUCAÇÃO
#HISTÓRIA
#REDAÇÃO
#YOUTUBEEDU

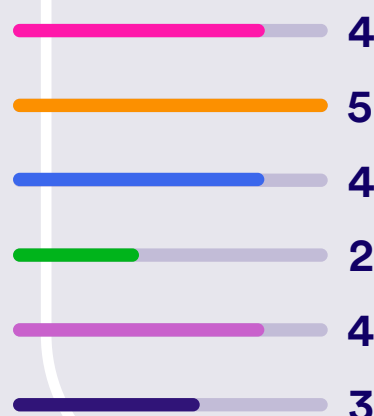


Débora Garofalo

Especialista
Especialista / Referência

235.414
11.000
10.195

Educadora, especialista em tecnologia e inovação na educação e criadora do projeto “Robótica com Sucata”. Defende a inovação e o protagonismo estudantil na escola pública, transformando materiais recicláveis em ferramentas de ensino.



#INTELIGENCIAARTIFICIAL
#EDUCACAO
#TECNOLOGIANAEDUCACAO
#INOVACAOEDUCAÇÃO



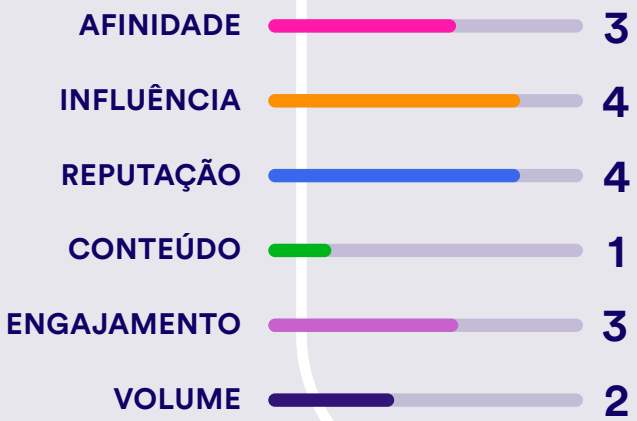
Denis Mizne

Especialista
Especialista / Referência



1.093
 8.121

Executivo da Fundação Lemann. Articula redes para promover a educação integral em tempo integral como estratégia para melhorar os resultados de aprendizagem e o desenvolvimento juvenil.



#EDUCAÇÃO
#FUNDAÇÃOLEMMANN
#POLÍTICAS PÚBLICAS
#IMPACTOSOCIAL



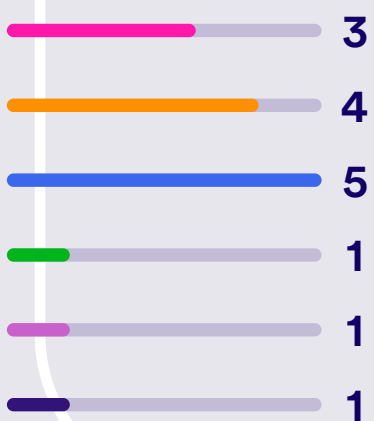
Ernesto Martins Faria

Especialista
Jornalístico / Factual



1.800
 6.965

Diretor do lede e criador do portal QEdu. Analisa dados educacionais para monitorar desigualdades e apoiar o desenvolvimento de políticas públicas voltadas à qualidade do ensino.



#EDUCAÇÃO
#IEDE
#DADOS EDUCACIONAIS
#AVALIAÇÃO



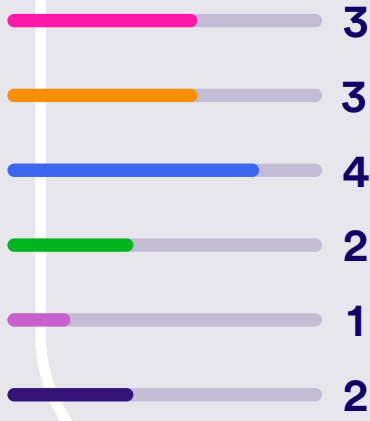
Gabriel Barreto
Corrêa

Especialista
Especialista / Referência



19.267

Diretor de políticas públicas no Todos Pela Educação. Desenvolve análises sobre o impacto da instabilidade institucional na educação básica e recomenda ações para proteger alunos vulneráveis.



#EDUCAÇÃO
#TODOSPELAEDUCAÇÃO
#POLÍTICAS PÚBLICAS
#ANÁLISE



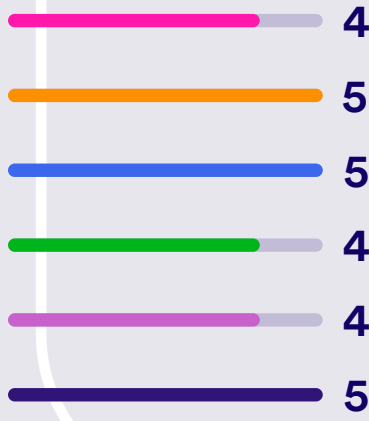
Gabriela Prioli

Especialista
Educativo / Didático



2.500.000
 880.000
 10.420

Advogada e comunicadora, referência em debate político e educação social, além de apresentadora da TV brasileira com linguagem pop. Formou mais de 70.000 alunos em cursos digitais e é autora de “Política é para todos” e “Ideologias”, publicados pela Companhia das Letras.



#POLÍTICA
#EDUCAÇÃO
#COMUNICAÇÃO
#DIREITO



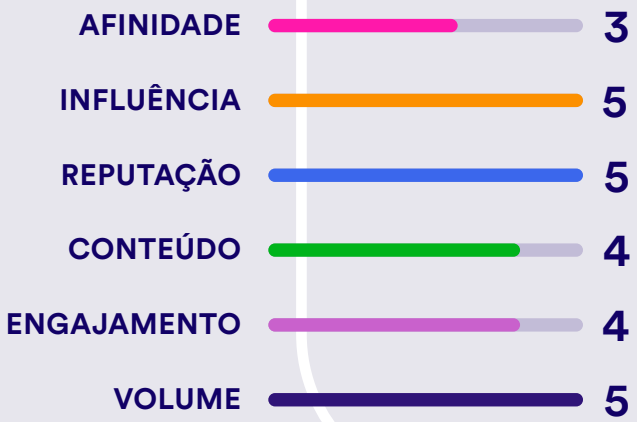
Gis com Giz

Especialista
Educativo / Didático



1.300.147
 76.000
 5.760.000
 2.500.000

Criadora do canal “Gis com Giz Matemática”. Ensina de forma lúdica e desenvolve projetos de capacitação docente focados em engajamento e melhoria da didática em sala de aula.



#EDUCAÇÃO
#MATEMÁTICA
#PEDAGOGIA
#YOUTUBEEDU



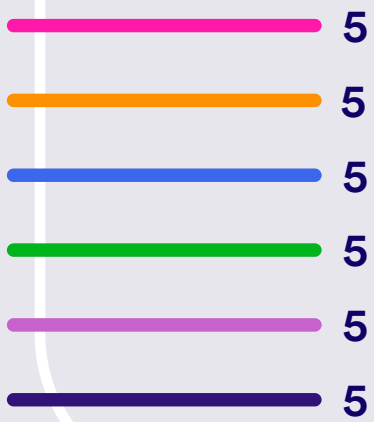
Iberê Tenório

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático



3.000.000
 20.500.000
 3.700.000

Jornalista, comunicador e idealizador do Manual do Mundo, Iberê Tenório é referência em divulgação científica. Com forte presença digital, transforma temas de ciência, educação e tecnologia em conteúdos atrativos, utilizando experimentos e explicações que aproximam o conhecimento do grande público.



#CIÊNCIA
#EDUCAÇÃO
#TECNOLOGIA
#MANUALDOMUNDO



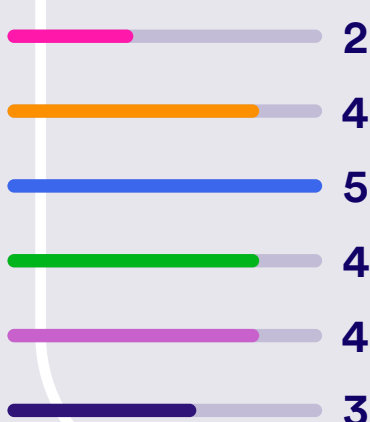
José Pacheco

Especialista
Especialista / Referência



68.743
 21.000
 10.155

Fundador da Escola da Ponte. Referência em pedagogia inovadora centrada no aluno, defende a resignificação da escola e a eliminação de modelos de instrução centrados no professor.



#EDUCAÇÃO
#ESCOLADAPONTE
#INOVAÇÃO PEDAGÓGICA
#METODOLOGIASATIVAS



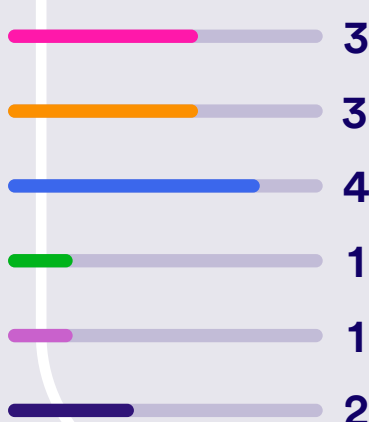
Juliano Tubino

Executivo
Especialista / Referência



30.883

Ex-CEO da Alura, com passagens por RD Station, TOTVS e Dimensa Tecnologia. Hoje atua como board member e investidor, referência em liderança, tecnologia e educação corporativa no Brasil.



#INOVAÇÃO
#TECNOLOGIA
#LIDERANÇA
#EDUCAÇÃO CORPORATIVA

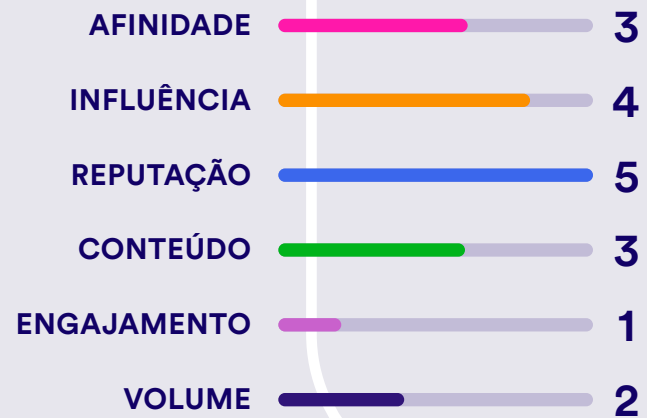


Kátia Stocco Smole

Especialista
Especialista / Referência

8.129
9.000
15.375

Diretora do Instituto Reúna. Referência em alfabetização matemática e BNCC, foca na formação continuada de professores e na melhoria da qualidade da educação básica brasileira.



#EDUCAÇÃO
#MATEMÁTICA
#FORMAÇÃODEPROFESSORES
#POLÍTICASPÚBLICAS

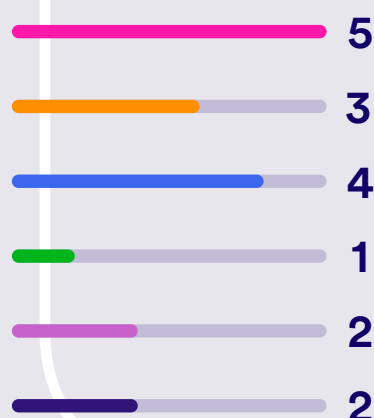


Luciano Meira

Especialista
Especialista / Referência

5.009
12.159

Head de Pedagogia na Proz Educação. Defende o uso da tecnologia e IA para capacitar jovens, com interesse específico no potencial de formação para o agronegócio disruptivo.



#EDUCAÇÃO
#GAMIFICAÇÃO
#TECNOLOGIAEDUCACIONAL
#INOVAÇÃO

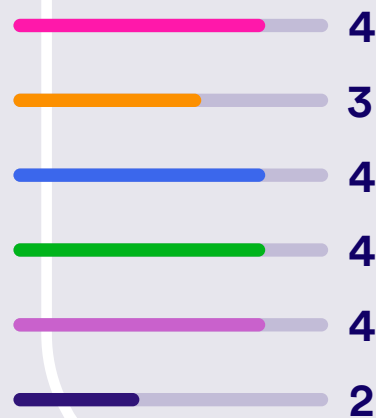


Michel Alcoforado

Analista/Consultor
Especialista / Referência

456.053
10.000
57.900
52.445
74.500

Antropólogo especializado em consumo e comportamento, consultor e palestrante. Analisa transformações culturais e geracionais e defende o uso da antropologia na educação corporativa, ajudando marcas e organizações a compreender mudanças de comportamento.



#COMPORTAMENTO
#CULTURA
#ANTROPOLOGIA
#EDUCAÇÃO

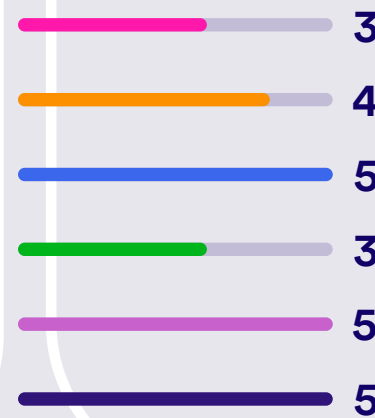


Paulo Jubilut

Especialista
Educativo / Didático

1.045.880
2.800.000
179.900
3.790.000
942.800

Professor de biologia e CEO do Aprova Total. Foca na democratização do acesso ao ensino de ciências e meio ambiente para estudantes de todo o país via plataformas digitais.



#EDUCAÇÃO
#BIOLOGIA
#ENEM
#YOUTUBEEDU

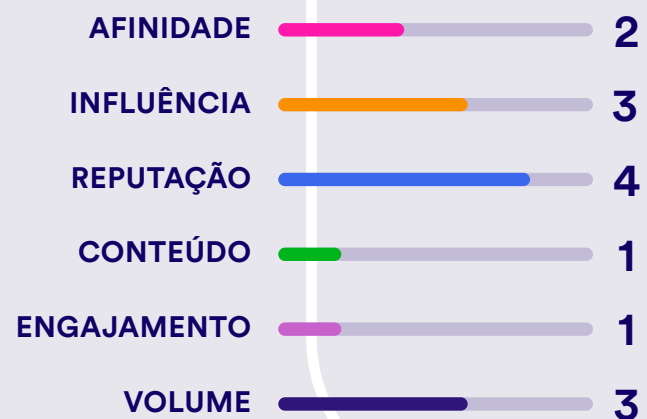


Paulo Silveira

Executivo
Especialista / Referência

17.700
48.208
122.749

Cofundador da Alura e Chief Vision Officer do Grupo Alun. Aborda educação e carreiras digitais, programação e inteligência artificial, discutindo os impactos da inovação na formação profissional e no futuro do trabalho.



#TECNOLOGIA
#ALURA
#EDUCAÇÃO
#PROGRAMAÇÃO

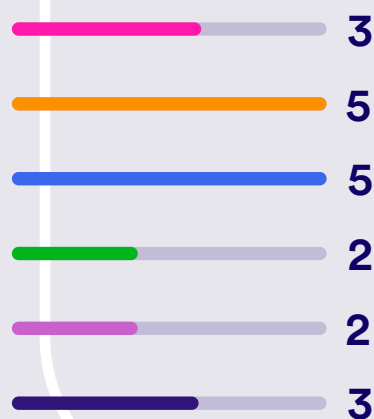


Priscila Cruz

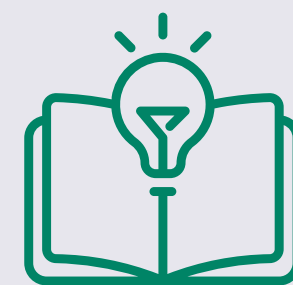
Especialista
Especialista / Referência

18.332
44.937
69.401

Presidente do Todos Pela Educação. Defende a elevação da prioridade política da educação básica e analisa dados sobre alfabetização e evasão para subsidiar o debate público.



#EDUCAÇÃO
#TODOSPELAEDUCAÇÃO
#POLÍTICASPÚBLICAS
#ADVOCACY



Educação digital ampliou
o acesso ao ensino superior
e à capacitação
profissional

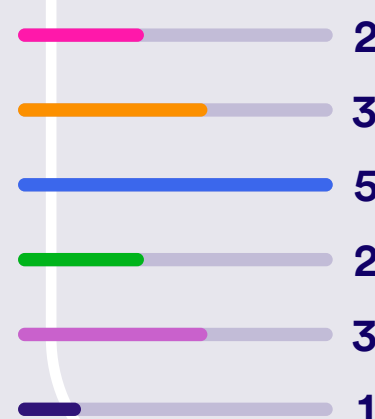


Prof. Dr. Vidal Serrano Júnior

Especialista
Especialista / Referência

3.241
2.035

Reitor da PUC-SP e professor de Direito Constitucional. Atua no debate sobre educação superior, excelência acadêmica e gestão universitária, além de abordar direitos fundamentais, cidadania e o papel social das universidades.



#EDUCAÇÃO
#ENSINOSUPERIOR
#DIREITOCONSTITUCIONAL
#GESTÃOUNIVERSITÁRIA

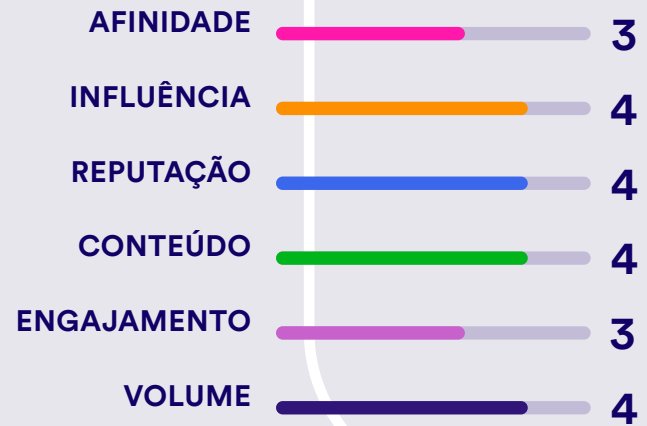


Prof. Ferretto

Especialista
Educativo / Didático

692.307
213.000
38.289
3.540.000
381.200

Fundador de plataforma de ensino online. Ensina matemática para vestibulares com foco em democratizar o ensino digital e complementar o papel tradicional do professor em sala.



#EDUCAÇÃO
#MATEMÁTICA
#ENEM
#YOUTUBEEDU

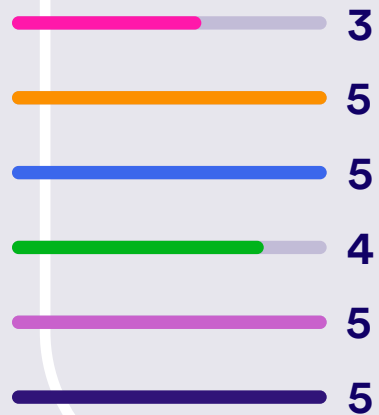


Prof. Noslen

Especialista
Educativo / Didático

1.183.033
288.000
5.650.000
944.500

Criador do maior canal de Língua Portuguesa do mundo. Foca na democratização do acesso ao conteúdo básico de português e literatura através de linguagem descontraída e digital.



#EDUCAÇÃO
#PORTUGUÊS
#LÍNGUA PORTUGUESA
#YOUTUBEEDU

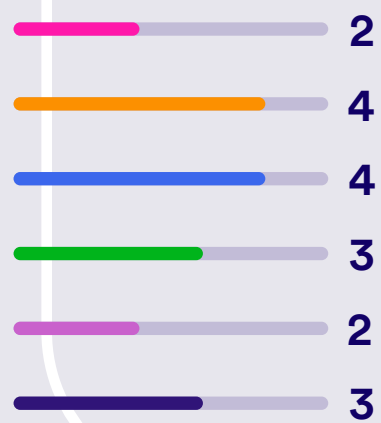


Renato Janine Ribeiro

Especialista
Especialista / Referência

15.151
143.000

Professor da USP e ex-Ministro da Educação. Defende a ciência e o pensamento ético como pilares democráticos e reflete sobre os impactos das crises políticas na educação nacional.



#EDUCAÇÃO
#FILOSOFIA POLÍTICA
#ÉTICA
#CIÊNCIA

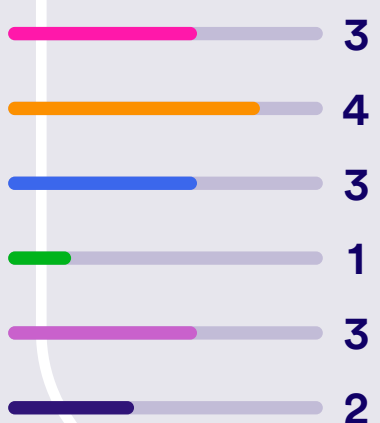


Roberto Valerio

Executivo
Especialista / Referência

39.035

CEO da Cogna Educação. Lidera estratégias de retomada de crescimento e digitalização no maior grupo educacional privado do país, focando em soluções de ensino superior e didáticos.



#EDUCAÇÃO
#KROTON
#GESTÃO EDUCACIONAL
#ESTRATÉGIA

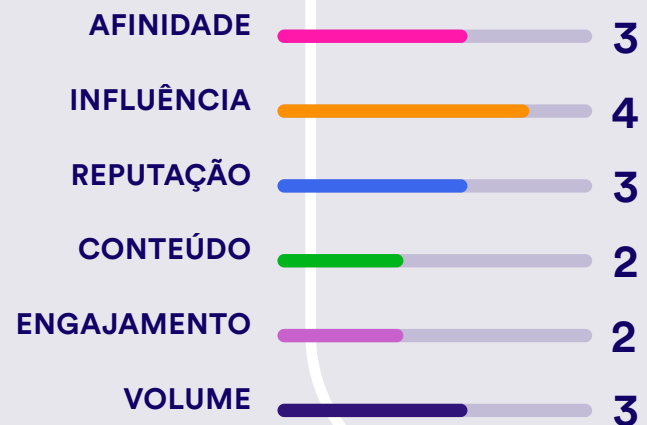


Rodrigo Galindo

Executivo
Especialista / Referência

4.215
238.019

Presidente do Conselho da Cogna. Atua na condução estratégica de grandes marcas educacionais, focando em ensino superior de massa e no fortalecimento das redes de ensino do grupo.



#EDUCAÇÃO
#COGNA
#GESTÃO
#ESTRATÉGIA CORPORATIVA

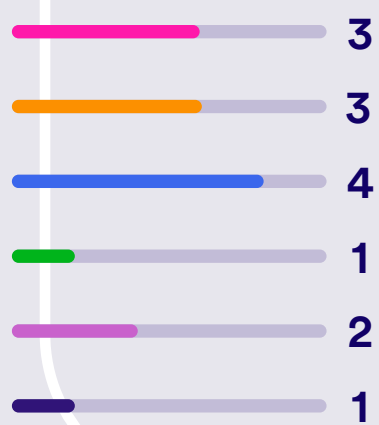


Rozana Naves

Especialista
Especialista / Referência

5.472
2.400

Reitora da UnB. Defende a modernização de laboratórios, a transição energética do campus e a ampliação da assistência estudantil, buscando parcerias internacionais para pesquisa.



#EDUCAÇÃO
#LINGÜÍSTICA
#ACADEMIA
#PESQUISA

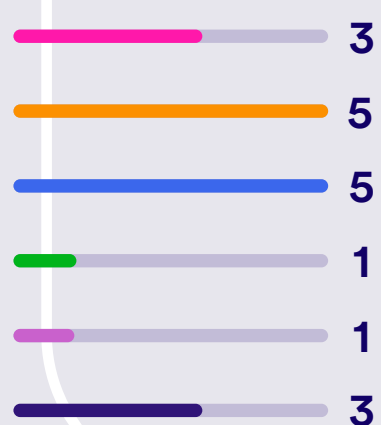


Viviane Senna

Especialista
Especialista / Referência

50.000
300.102

Presidente e fundadora do Instituto Ayrton Senna. Psicóloga de formação, defende a educação integral e o desenvolvimento de competências socioemocionais baseados em evidências científicas, sendo referência em políticas públicas para crianças e jovens.



#EDUCAÇÃO
#INSTITUTO AYRTON SENNA
#TERCEIRO SETOR
#POLÍTICAS PÚBLICAS



Conhecimento
é o único
investimento
que cresce
quando é
compartilhado



Empreen- dedorismo

O empreendedorismo representa um dos principais motores da inovação, geração de empregos e desenvolvimento econômico.

Em um ambiente marcado por rápidas transformações tecnológicas, o acesso à informação tornou-se um diferencial competitivo para empresas de todos os portes.

Os influenciadores dessa categoria inspiram, educam e orientam milhares de empreendedores por meio da disseminação de conhecimento sobre gestão, liderança, marketing, inovação, vendas e estratégia. Sua influência ultrapassa as redes sociais e impacta diretamente a formação de novos negócios e a própria economia local. Este mapeamento organiza quem, na prática, define o que hoje significa ter sucesso nesse mercado.



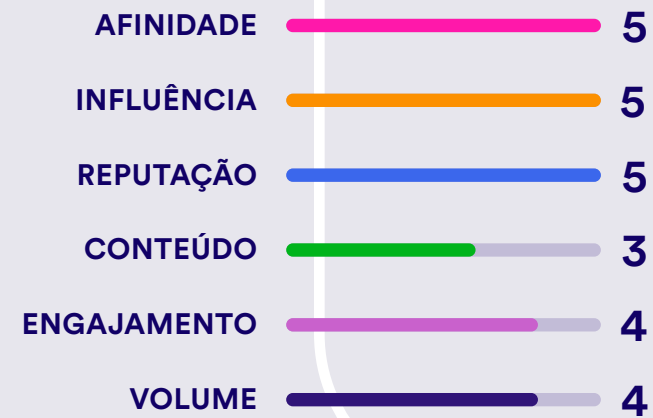
Alê Costa

Executivo
Relacional / Proximidade

2.591.491
190.000
22.900
1.344.723
387.200

Fundador e CEO da Cacau Show, compartilha conteúdos sobre a ampliação dos negócios, varejo de experiência com conexão emocional e expansão do ecossistema da marca, que compreende franquias, rede hoteleira e um futuro parque de diversões.

#COMÉRCIO
#EMPREENDEORISMO
#VAREJODEEXPERIÊNCIA
#FRANCHISING



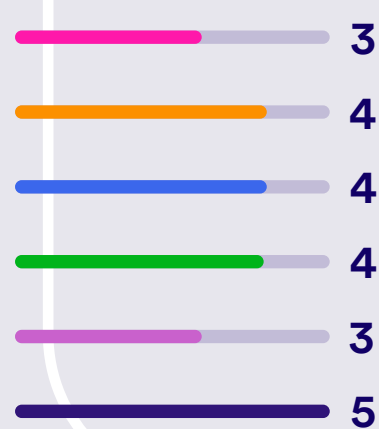
Bianca Andrade

Executiva
Relacional / Proximidade

18.600.000
5.600.000
3.500.000

Influenciadora, empresária e fundadora da Boca Rosa, uma das principais marcas brasileiras de beleza. Pioneira na transformação de audiência em negócio, seu posicionamento combina maquiagem, empreendedorismo, branding e inovação, com forte influência sobre comportamento e consumo.

#BELEZA
#EMPREENDEORISMO
#MARKETING



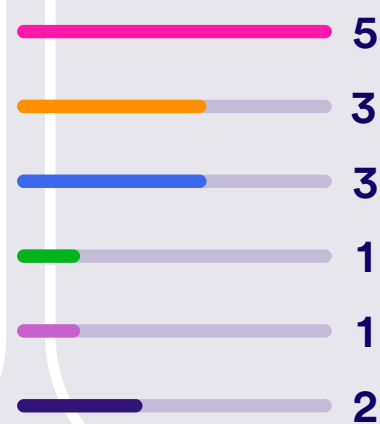
Bruna Bonaldi Tavares

Executiva
Relacional / Proximidade

3.800.000
1.000.000
100.000

Jornalista, empresária e influenciadora de beleza, fundadora da Linha Bruna Tavares. Referência em beleza e maquiagem, atua também no empreendedorismo e desenvolvimento de cosméticos, com forte posicionamento em torno da marca BT e sua expansão internacional.

#BELEZA
#MAQUIAGEM
#EMPREENDEORISMO
#BT



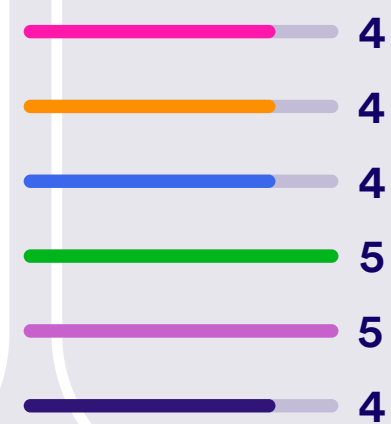
Camila Farani

Analista / Consultora
Relacional / Proximidade

1.171.953
120.000
100.000
912.412
87.300

Investidora-anjo e jurada do Shark Tank Brasil. Produz conteúdo sobre inovação e investimento, defendendo a representatividade feminina e o acesso a capital para pequenos empreendedores no ecossistema de negócios.

#COMÉRCIO
#INVESTIMENTOANJO
#INOVAÇÃO
#EMPREENDEORISMO



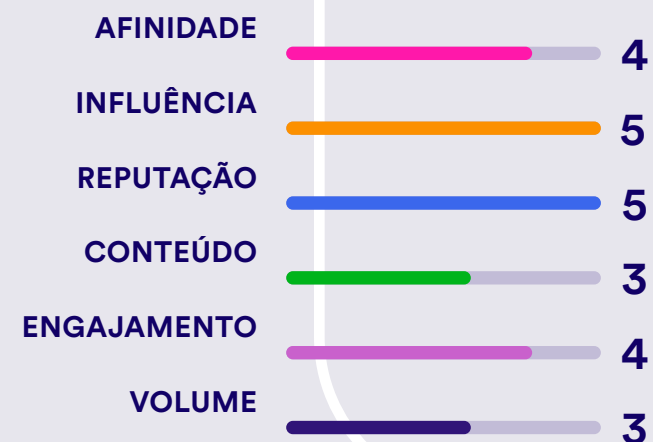
Celso Athayde

Especialista
Relacional / Proximidade

133.000
30.000
27.000

Ativista social e empreendedor, fundador da CUFA e da Favela Holding. Com forte atuação em impacto social, empreendedorismo e inovação nas favelas, aborda temas como geração de oportunidades, desenvolvimento socioeconômico e protagonismo das periferias.

#IMPACTOSOCIAL
#FAVELA
#EMPREENDEORISMO
#INOVAÇÃO



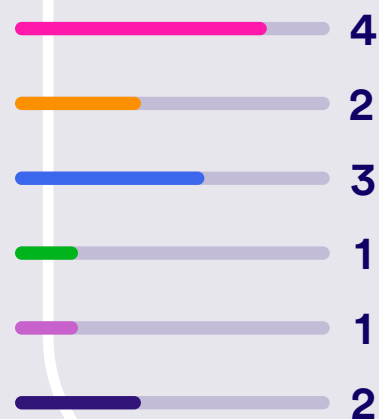
César Souza

Analista / Consultor
Educativo / Didático

6.475
10.926

Consultor e palestrante focado em estratégia de liderança. Atua na ponte entre a indústria e o pequeno varejo, promovendo a capacitação comercial e a cultura da “clientividade” nas organizações brasileiras.

#COMÉRCIO
#ESTRATÉGIADELIDERANÇA
#CAPACITAÇÃOCOMERCIAL
#GESTÃO



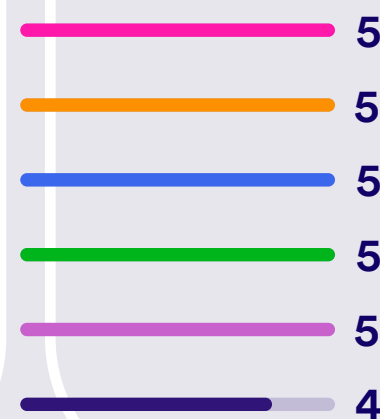
Cris Arcangeli

Executiva
Especialista / Referência

1.900.000
436.000
191.100
87.400
163.603
108.300

Empreendedora serial e investidora em marcas de consumo. Compartilha conteúdos sobre inovação, branding e liderança feminina, atuando no fortalecimento de novos negócios e aceleração de empresas digitais.

#COMÉRCIO
#INOVAÇÃO
#LIDERANÇAFEMININA
#BRANDING



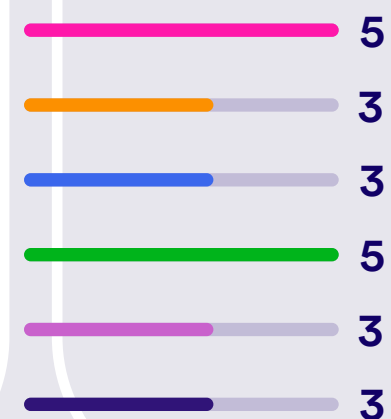
Dino Gueno

Analista / Consultor
Educativo / Didático

349.797
4.300
75.000
5.589

Mentor de vendas focado em lojas de bairro e varejo físico. Compartilha conteúdo prático sobre atendimento e gestão de equipes comerciais, auxiliando pequenos e médios lojistas a aumentarem sua performance em loja.

#COMÉRCIO
#VENDASNOVAREJO
#GESTÃODEEQUIPES
#PEQUENOSLOJISTAS



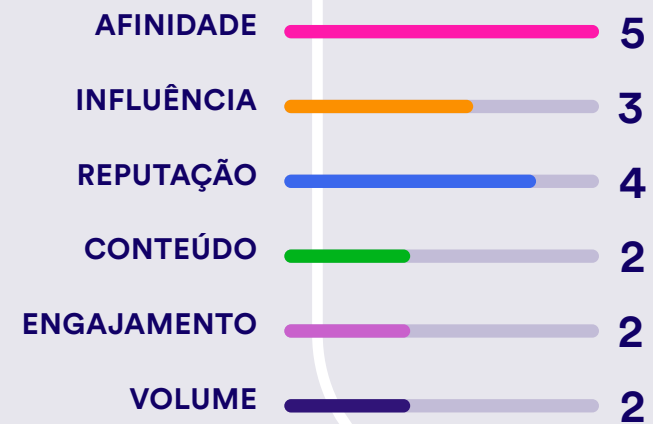


Fabiano Zortéa

Especialista
Educativo / Didático

11.122
2.976

Especialista do Sebrae focado no pequeno negócio. Produz conteúdo didático sobre precificação, digitalização e competitividade de lojas físicas, sendo voz técnica de apoio ao empreendedorismo de base no varejo.



#COMÉRCIO
#GESTÃODELOJA
#PEQUENOSNEGÓCIOS
#COMPETITIVIDADE

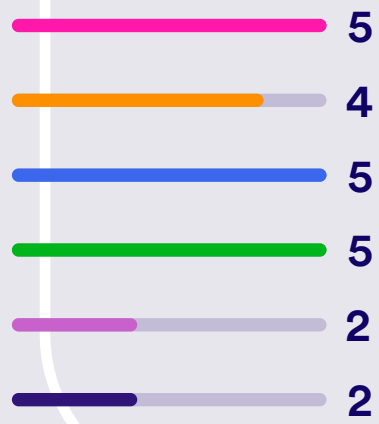


Fernanda Dalben

Analista / Consultora
Especialista / Referência

19.500
57.121

Executiva de marketing especializada em varejo supermercadista. Publica análises sobre trade marketing, experiência do cliente e tendências de consumo alimentar, sendo fonte técnica para gestores do setor.



#COMÉRCIO
#TRADEMARKETING
#VAREJOSUPERMERCADISTA
#EXPERIÊNCIADOCLIENTE

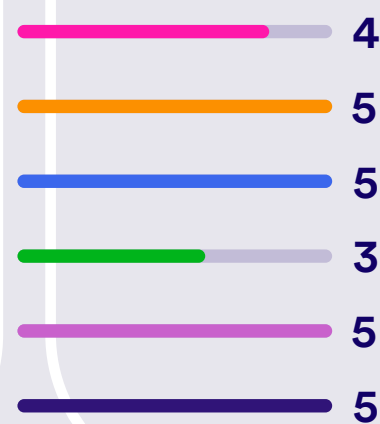


Flávio Augusto

Executivo
Relacional / Proximidade

5.040.903
3.200.000
634.500
1.290.000
745.973
563.100

Empresário e investidor, fundador da Wise Up. Produz conteúdo motivacional sobre franquias de sucesso e educação financeira, defendendo a mentalidade empreendedora e a meritocracia no desenvolvimento de negócios.



#COMÉRCIO
#EMPRENDEDORISMO
#FRANQUIAS
#EDUCAÇÃOFINANCEIRA

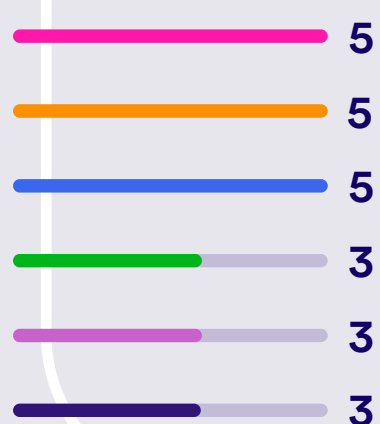


Fred Rocha

Analista / Consultor
Especialista / Referência

169.000
8.400
4.860
30.903

Especialista em varejo e comportamento do consumidor. Produz conteúdos omnichannel, focando na modernização do comércio físico e na melhoria da jornada de compra do cliente brasileiro.



#COMÉRCIO
#COMPORTAMENTODOCONSUMIDOR
#VENDAS
#INOVAÇÃOCOMERCIAL

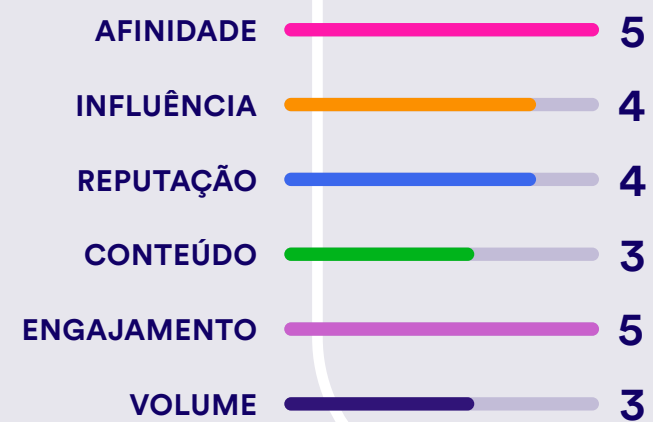


Gabriel Bollico

Analista / Consultor
Educativo / Didático

246.628
13.000
393.000
4.476
21.400

Consultor de e-commerce focado em performance. Produz conteúdos técnicos sobre gestão de operações digitais e métricas de desempenho, auxiliando varejistas na otimização de vendas e eficiência comercial online.



#COMÉRCIO
#COMÉRCIOELETRÔNICO
#PERFORMANCEDIGITAL
#GESTÃODEECOMMERCE

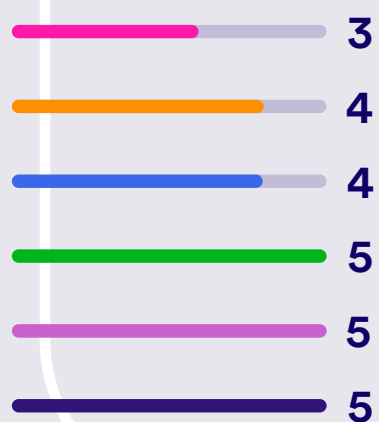


Geraldo Rufino

Executivo
Relacional / Proximidade

3.650.376
808.000
327.000
515.850

Fundador da JR Diesel e ícone de superação. Compartilha sua trajetória de empreendedorismo popular a partir da reciclagem de peças, defendendo a liderança positiva e o sucesso através da resiliência e trabalho de base.



#COMÉRCIO
#EMPRENDEDORISMO
POPULAR
#SUPERAÇÃO
#LIDERANÇA

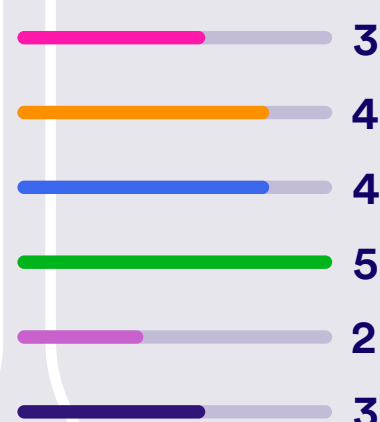


Gustavo Caetano

Executivo
Especialista / Referência

233.691
690.319

CEO da Sambatech e mentor de inovação. Produz conteúdo sobre transformação digital e novos modelos de negócio, auxiliando o varejo tradicional a integrar tecnologias emergentes em suas estratégias comerciais.



#COMÉRCIO
#INOVAÇÃOABERTA
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL
#NOVOSMODELOS

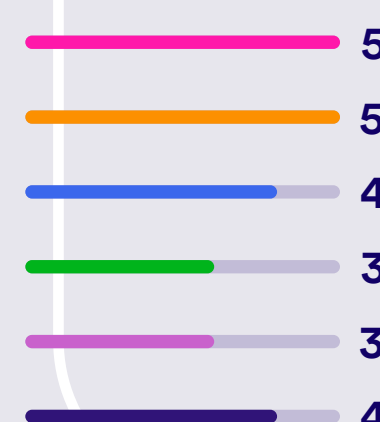


João Appolinário

Executivo
Relacional / Proximidade

1.168.683
460.162
19.900

Presidente da Polishop e investidor do Shark Tank. Compartilha cases práticos sobre varejo multicanal e ativação de ponto de venda (PDV), focando em demonstração de produtos e gestão estratégica de estoque em lojas.



#COMÉRCIO
#VAREJOMULTICANAL
#EMPRENDEDORISMO
#DEMONSTRAÇÃO

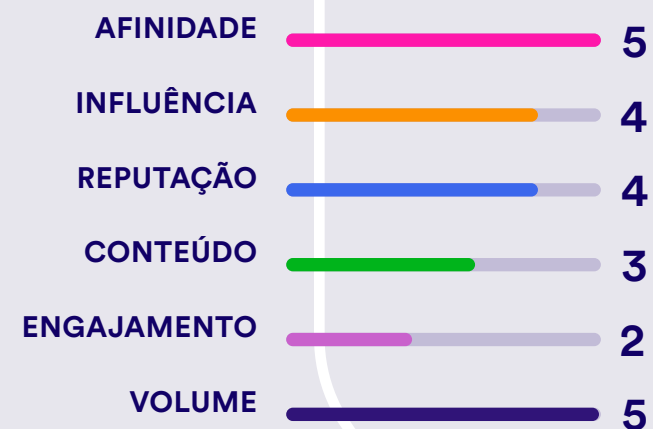


João Kepler

Executivo
Educativo / Didático

1.249.281
86.000

Empresário, investidor-anjo e CEO do Equity Group. Referência em empreendedorismo, startups e inovação, apresenta o PIVOTANDO, no SBT News, abordando negócios, investimentos e a Nova Economia. É autor de 11 livros.



#EMPREENDEADORISMO
#INOVAÇÃO
#NEGÓCIOS
#TECNOLOGIA

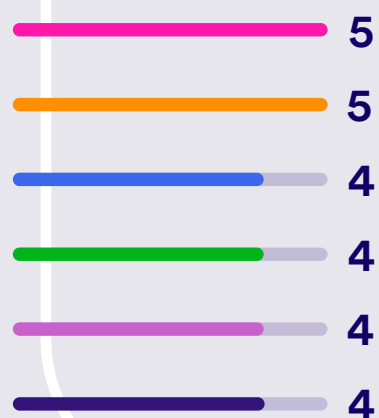


Joel Jota

Especialista
Relacional / Proximidade

6.456.419
2.013.000
11.000
1.500.000

Ex-nadador da Seleção Brasileira, empresário, escritor e investidor. Joel Jota é referência nacional em alta performance e negócios. Com mais de 5 milhões de seguidores, atua como mentor focado em produtividade e desenvolvimento sob a premissa 'Saúde, família e trabalho.



#EMPREENDEADORISMO
#LIDERANÇA
#PERFORMANCE
#DESENVOLVIMENTOPESSOAL



John Pinheiro

Analista / Consultor
Educativo / Didático

2.600.000

Mentor de vendas e liderança comercial. Publica conteúdos práticos sobre técnicas de negociação e desenvolvimento de equipes, focando no crescimento de negócios e no fortalecimento do empreendedorismo varejista.



#COMÉRCIO
#TÉCNICASDEVENDA
#LIDERANÇACOMERCIAL
#EMPREENDEADORISMO

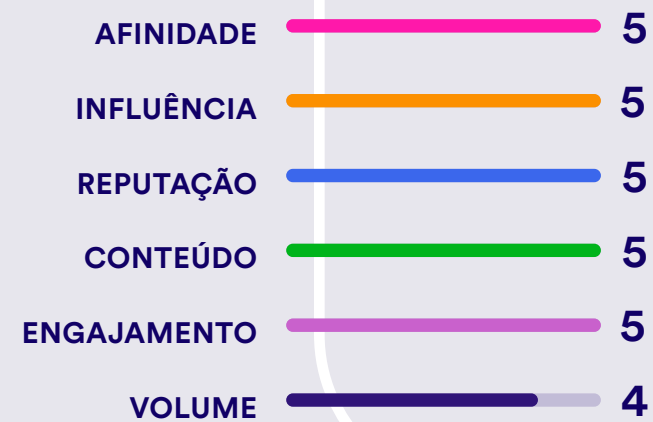


Leandro Branquinho

Analista / Consultor
Especialista / Referência

635.000
16.000
14.956
664.400

Consultor especializado em vendas consultivas. Produz análises sobre negociação comercial e gestão do varejo, unindo orientação prática e atendimento para melhorar a performance de equipes de vendas em loja.



#COMÉRCIO
#VENDASCONSULTIVAS
#NEGOCIAÇÃOCOMERCIAL
#GESTÃODOVAREJO

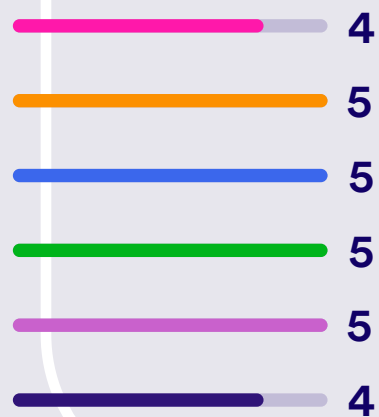


Marcelo Toledo

Analista / Consultor
Especialista / Referência

1.927.515
434.000
64.100
28.528
1.300.000

Consultor de inovação tecnológica aplicada aos negócios. Publica sobre inteligência artificial, transformação digital e o futuro do consumo, orientando empresas sobre competitividade e novos modelos de mercado.



#COMÉRCIO
#INOVAÇÃOTECNOLÓGICA
#INTELIGÊNCIAARTIFICIAL
#FUTURODOCONSUMO

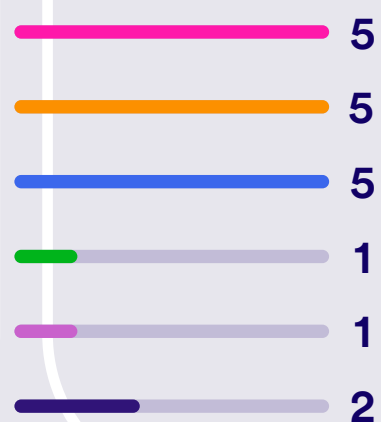


Marco Antônio Quintarelli

Analista / Consultor
Especialista / Referência

1.928
5.100
6.002

Especialista em atacarejo e varejo alimentar. Compartilha análises estratégicas sobre gestão de categorias e expansão de redes supermercadistas, focando em produtividade e eficiência de canais de venda.



#COMÉRCIO
#ATACAREJO
#VAREJOALIMENTAR
#GESTÃODECATEGORIAS

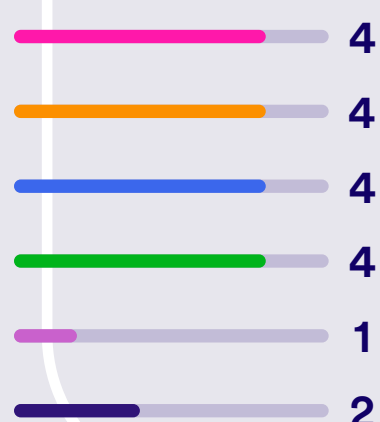


Raul Candeloro

Analista / Consultor
Educativo / Didático

22.101
10.000
5.150
17.621

Fundador da VendaMais e referência em capacitação comercial. Produz conteúdos técnicos sobre treinamento de vendas e alta performance de equipes, focando na produtividade e qualificação de gestores de varejo nacional.



#COMÉRCIO
#TREINAMENTODEVENDAS
#GESTÃOCOMERCIAL
#ALTAPERFORMANCE

2,9

milhões de
novos pequenos
negócios
abertos só
no 1º semestre
de 2026

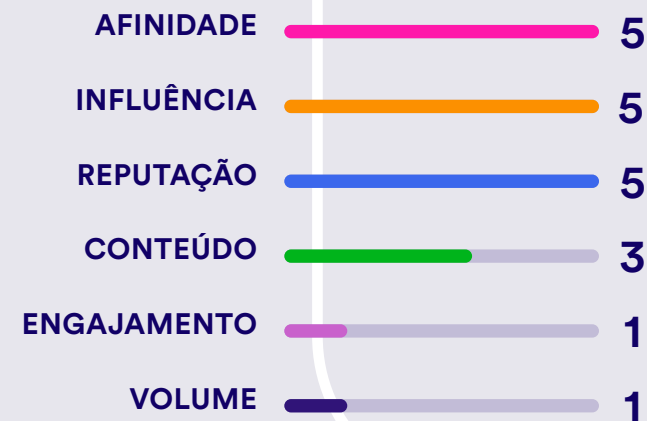


Renato Müller

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual

in 3.505

Analista de Retail Tech focado em transformação digital. Produz conteúdos sobre automação, inteligência artificial e tendências tecnológicas, acompanhando a evolução do varejo físico rumo ao digital (omnichannel).



#COMÉRCIO
#RETAILTECH
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL
#AUTOMAÇÃO

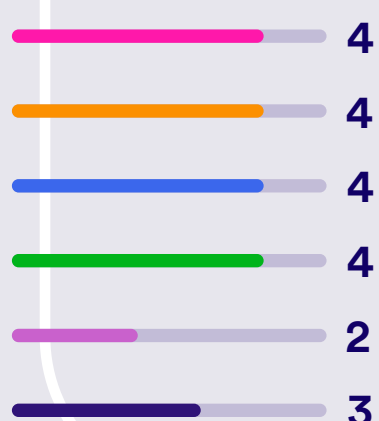


Romero Rodrigues

Executivo
Especialista / Referência

ig 31.942
x 30.100
in 493.341

Managing Partner na Headline e pioneiro do digital. Compartilha análises sobre e-commerce, venture capital e o ecossistema de startups, focando em investimentos estratégicos e inovação no mercado varejista.



#COMÉRCIO
#ECOMMERCE
#VENTURECAPITAL
#STARTUPS

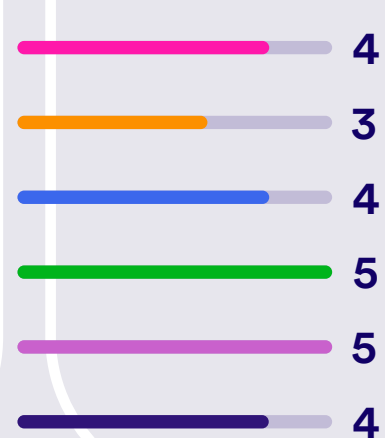


Rony Meisler

Executivo
Criativo / Humorístico

ig 1.223.819
x 3.401
in 361.092

Cofundador da Reserva e focado em cultura organizacional. Compartilha bastidores de branding de moda e varejo humanizado com forte propósito social, conectando o público jovem a marcas com impacto socioambiental.



#COMÉRCIO
#BRANDINGDEMODA
#CULTURADEPROPÓSITO
#VAREJOHUMANIZADO

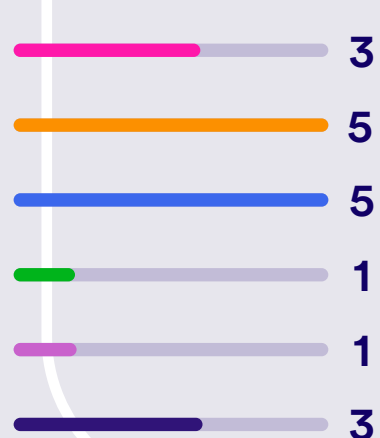


Samuel Gomes

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

ig 47.100
yt 43.900
in 32.017

Comunicador de tecnologia e empreendedorismo. Compartilha conteúdos sobre inovação produtiva e cultura digital aplicada aos negócios, conectando tendências tecnológicas ao cotidiano de empresas e criadores.



#COMÉRCIO
#INOVAÇÃO
#TECNOLOGIA
#CULTURADIGITAL

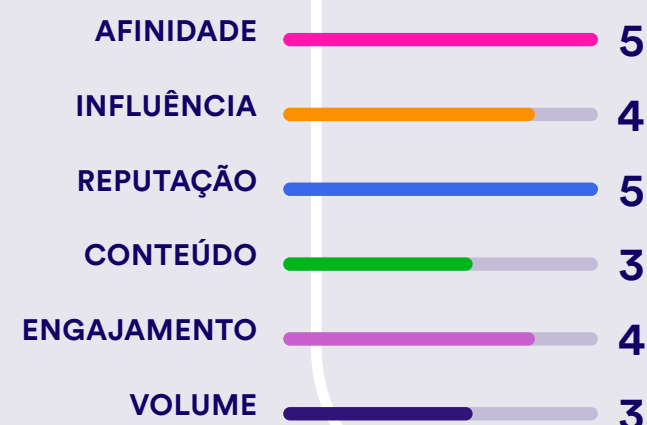


Sandra Chayo

Executiva
Relacional / Proximidade

ig 489.921
in 40.171

Empresária e diretora do Grupo HOPE, é referência em liderança feminina, empreendedorismo e gestão no varejo de moda. Em suas redes, aborda temas como negócios, inovação, liderança, moda e os desafios da gestão e do empreendedorismo.



#EMPREENDEORISMO
#MODA
#LIDERANÇAFEMININA
#GESTÃO

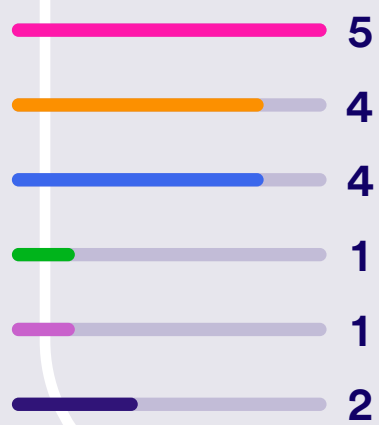


Stelleo Tolda

Executivo
Especialista / Referência

ig 8.212
in 64.813

Conselheiro no Mercado Livre e veterano do e-commerce. Compartilha reflexões sobre logística digital e tendências de marketplace na América Latina, focando em inovação regional e eficiência na distribuição online.



#COMÉRCIO
#MARKETPLACEDIGITAL
#LOGÍSTICADEECOMMERCE
#INOVAÇÃO

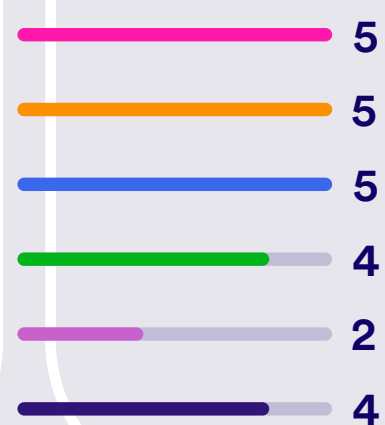


Thiago Concer

Analista / Consultor
Especialista / Referência

ig 1.000.000
f 144.000
yt 624.000
in 52.508
d 427.300

Referência em treinamento de vendas e fundador do OSV. Compartilha estratégias comerciais e técnicas de liderança de equipes, focando na alta performance e na qualificação da força de vendas no comércio brasileiro.



#COMÉRCIO
#ESTRATÉGIACOMERCIAL
#TREINAMENTODEVENDAS
#LIDERANÇA



Energia

O setor elétrico brasileiro atravessa a discussão mais relevante de sua história. Para entender tópicos como matriz renovável, geração distribuída e eficiência, especialistas que traduzem política energética, analistas de mercado de carbono e influenciadores de sustentabilidade concentram uma audiência qualificada nesse debate. Não é mais suficiente patrocinar conteúdo verde genérico: ocupar o campo de conhecimento com autoridades técnicas reais pode transformar estruturalmente o setor. Garantir o marco técnico isoladamente não constrói percepção pública. E o mapa a seguir identifica quem já lidera essa narrativa.



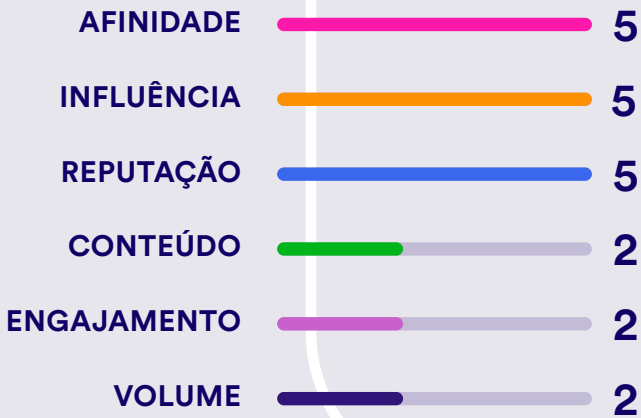
André Pepitone

Gestor Público
Especialista / Referência



2.803
21.913

Diretor Financeiro Executivo da Itaipu Binacional e ex-presidente da ANEEL. Possui vasta experiência em regulação e governança do setor elétrico, utilizando suas redes para divulgar agendas técnicas, segurança energética e inovação institucional.



#ENERGIA
#REGULAÇÃO
#GOVERNANÇA
#SEGURANÇAENERGÉTICA



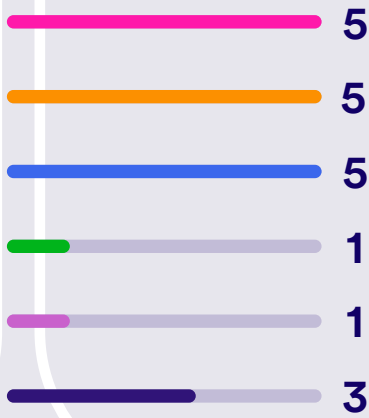
Bárbara Rubim

Executiva
Especialista / Referência



70.900
1.400
43.900
19.144

CEO da Bright Strategies e consultora em transição energética. Mantém presença ativa no LinkedIn com análises técnicas sobre regulação, geração distribuída e energia solar, focando em políticas públicas e inovação setorial.



#ENERGIA
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA
#ENERGIASOLAR
#ESG

Brasil
ultrapassou
217 GW,
com 84,63%
provenientes
de fontes
renováveis



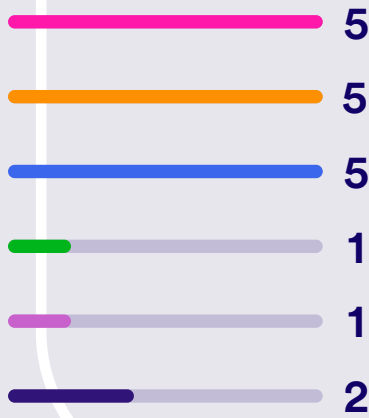
Camila Maia

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual



11.715

Jornalista especializada em energia e colunista. Realiza cobertura diária sobre mercado, regulação, leilões e investimentos, sendo referência analítica para executivos e lideranças da indústria energética nacional.



#ENERGIA
#JORNALISMOECONÔMICO
#REGULAÇÃO
#INVESTIMENTOS



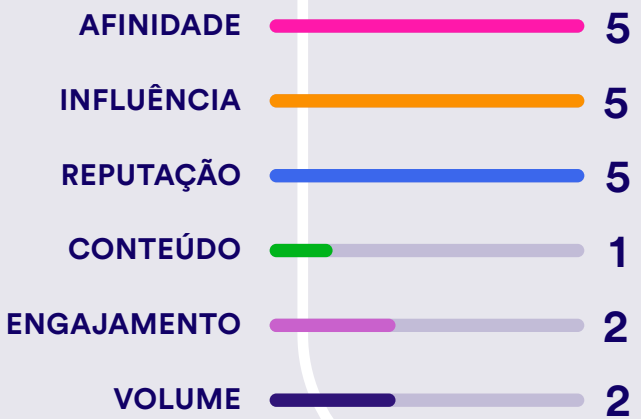
Camila Ramos

Analista / Consultora
Especialista / Referência



16.267

Economista, CEO e fundadora da CELA, especializada em energia limpa. Compartilha análises sobre financiamento climático, energias renováveis e mercado de capitais, focando em investimentos estratégicos para a descarbonização e a transição energética.



#ENERGIA
#FINANÇASVERDES
#INVESTIMENTOS
#DESCARBONIZAÇÃO



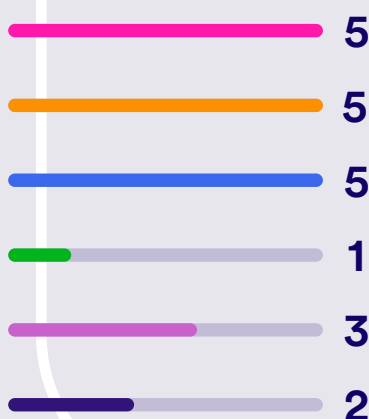
Clarissa Sadock

Executiva
Especialista / Referência



3.740
22.810

CEO da Comerc Energia com trajetória em comercialização. Compartilha conteúdos institucionais sobre mercado livre, gestão de riscos e transição para fontes renováveis, focando em liderança corporativa e sustentabilidade.



#ENERGIA
#MERCADOLIVRE
#GESTÃODERISCOS
#LIDERANÇA



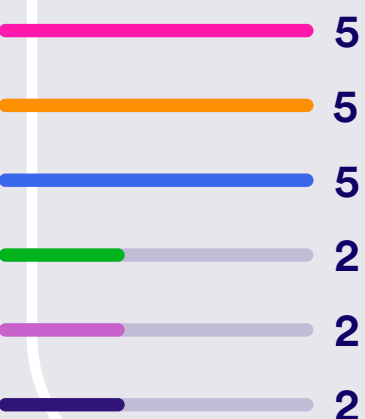
Daniel Bento

Executivo
Especialista / Referência



15.160

Engenheiro especialista em infraestrutura urbana de energia. Publica conteúdos técnicos sobre redes subterrâneas, inovação tecnológica e resiliência da distribuição elétrica, focando na modernização dos sistemas urbanos.



#ENERGIA
#REDESUBTERRÂNEAS
#INFRAESTRUTURAURBANA
#DISTRIBUIÇÃODEENERGIA



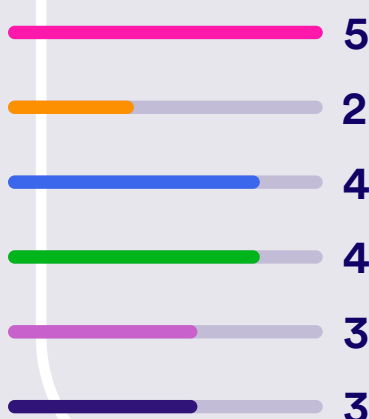
Eduardo Aquino

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático



23.200
304.000

Especialista em energia solar fotovoltaica. Mantém forte presença digital com conteúdos educativos sobre instalação de sistemas e armazenamento de energia, focando na capacitação técnica de profissionais e consumidores.



#ENERGIA
#ENERGIASOLAR
#FOTOVOLTAICA
#CAPACITAÇÃO TÉCNICA

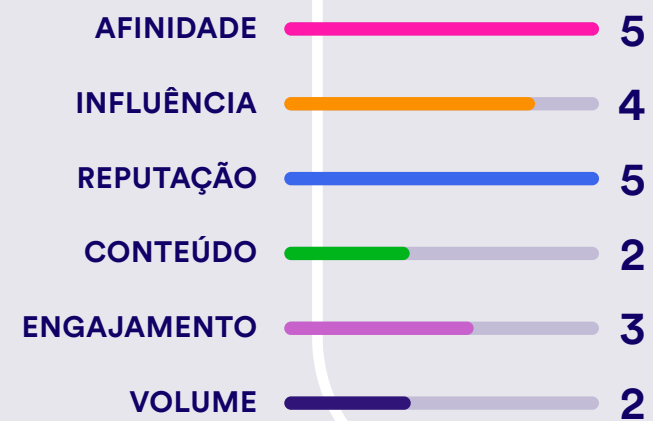


Eduardo Capelastegui

Executivo
Especialista / Referência

29.215

CEO da Neoenergia e membro de seu Conselho, o executivo possui mais de 25 anos de experiência internacional no setor elétrico. Seu posicionamento destaca o desenvolvimento sustentável, a inovação em redes elétricas, investimentos em descarbonização e rentabilidade ética.



#ENERGIA
#SETORELÉTRICO
#NEOENERGIA
#SUSTENTABILIDADE

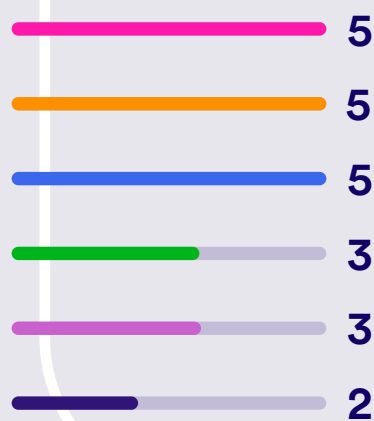


Edvaldo Santana

Analista / Consultor
Especialista / Referência

14.490

Professor e ex-diretor da ANEEL. Compartilha análises críticas e tecnicamente fundamentadas sobre o funcionamento do mercado elétrico, regulação e políticas públicas, sendo referência para especialistas do setor.



#ENERGIA
#REGULAÇÃO
#GOVERNANÇA
#POLÍTICASPÚBLICAS

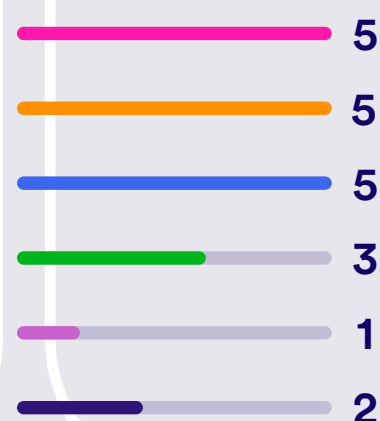


Elbia Gannoum

Executiva
Especialista / Referência

3.685
 31.868

Presidente executiva da ABEEólica e liderança na transição energética. Promove debates sobre descarbonização, eólica offshore e hidrogênio verde, focando na competitividade das fontes renováveis junto ao governo e empresas.



#ENERGIA
#EÓLICA
#DESCARBONIZAÇÃO
#HIDROGÊNIOVERDE

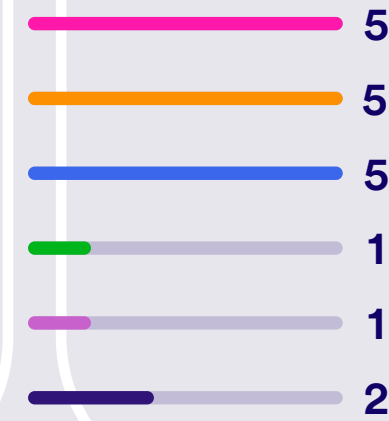


Felipe Bittencourt

Analista / Consultor
Especialista / Referência

16.736

CEO da WayCarbon, com atuação nos setores de energia, sustentabilidade e transição climática. Compartilha análises sobre descarbonização, mercado de carbono, inovação e transição energética, com foco em catalisar uma transição justa e resiliente para uma economia Net Zero.



#ENERGIA
#MERCADODECARBONO
#INOVAÇÃO
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA

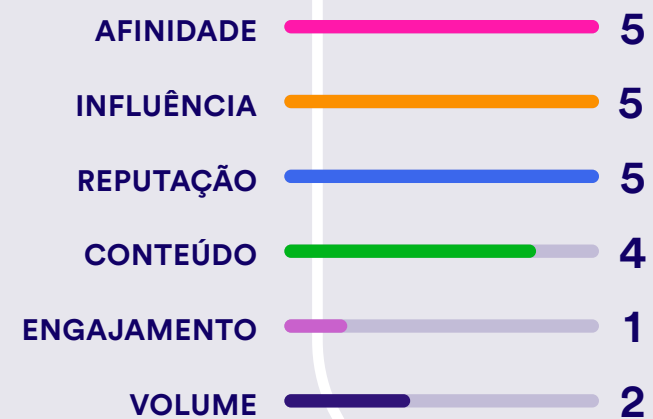


Gesner Oliveira

Analista / Consultor
Especialista / Referência

7.208
 4.600
 5.900
 16.608

Economista e consultor de infraestrutura. Publica análises sobre economia da energia, regulação e impactos de concessões no saneamento, focando em produtividade e políticas públicas baseadas em evidências econômicas.



#INFRAESTRUTURA
#ECONOMIA
#REGULAÇÃO
#SANEAMENTO

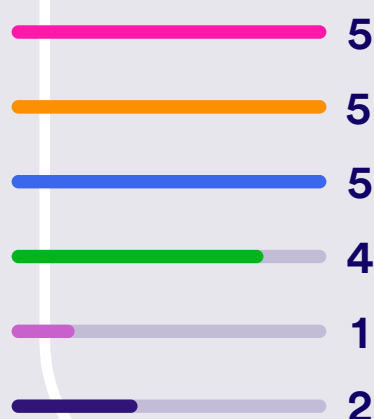


Greener

Empresa
Especialista / Referência

13.300
 9.100
 6.840
 12.000

Consultoria de pesquisa de mercado especializada no setor de energia solar. Compartilha relatórios baseados em dados, pesquisas de mercado e indicadores sobre a evolução da geração fotovoltaica, armazenamento de energia e transição energética.



#ENERGIA
#ENERGIASOLAR
#INTELIGÊNCIADEMERCADO
#DADOS

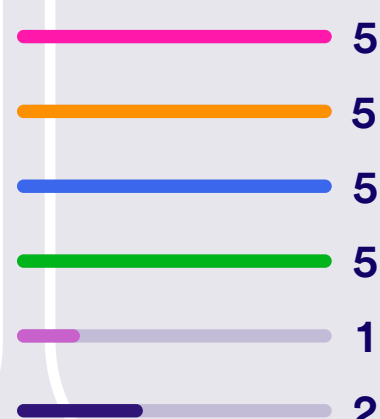


Guilherme Chrispim

Gestor Público
Especialista / Referência

1.271
 13.701

Com +30 anos de experiência, é responsável pelo DUVE e criador do projeto O Mensageiro Elétrico. Atua na comunicação do setor elétrico, publicando sobre regulação, mercado de energia, transição energética, geração distribuída e inovação.



#ENERGIA
#SETORELÉTRICO
#MERCADODEENERGIA
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA

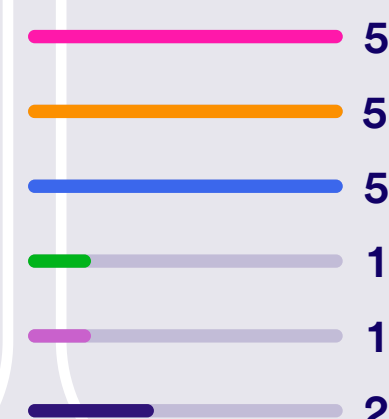


Heber Galarce

Executivo
Especialista / Referência

27.796

Presidente do INEL, atua na promoção de tecnologias limpas. Compartilha conteúdos sobre descarbonização, eficiência energética, inovação e políticas públicas voltadas à mobilidade elétrica e transição energética.



#ENERGIA
#TECNOLOGIASLIMPAS
#INOVAÇÃO
#MOBILIDADEELÉTRICA

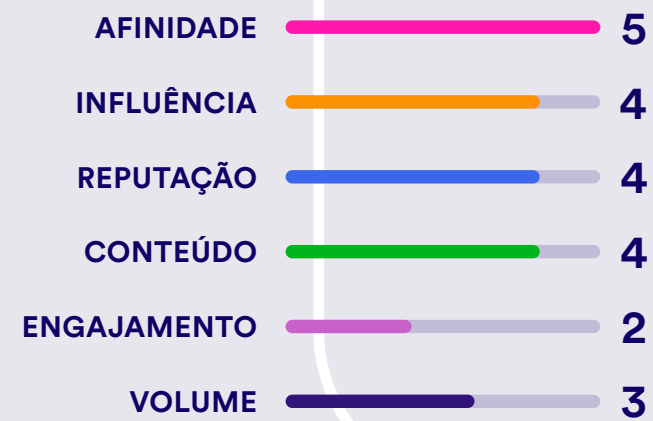


Hudson Mendonça

Executivo
Especialista / Referência

1.768
1.069
8.087

CEO do Energy Summit Global e VP na MIT Technology Review Brasil. Com +10 anos em energia e sustentabilidade, debate transição energética, tecnologia, economia verde, clima, empreendedorismo e inovação estratégica.



#ENERGIA
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA
#INOVAÇÃO
#SUSTENTABILIDADE

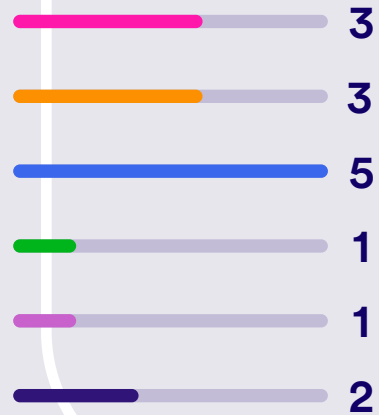


João Mamede Filho

Especialista
Especialista / Referência

27.108

Engenheiro eletricista e autor de livros de referência na área. Produz conteúdos voltados à atualização técnica de instalações elétricas, sistemas de potência, proteção e subestações, incorporando normas e novas aplicações do setor energético.



#ENERGIA
#REGULAÇÃO
#CONSULTORIA
#ESTRATÉGIA

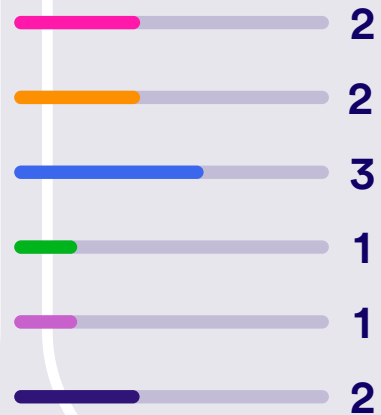


Jorge Boeira

Especialista
Especialista / Referência

3.593

Ex-deputado federal e engenheiro mecânico. Atuou em comissões de Minas e Energia, defendendo pautas relacionadas às tarifas elétricas e à destinação de royalties do petróleo para áreas sociais.



#ENERGIA
#POLÍTICASPÚBLICAS
#INFRAESTRUTURA
#DESENVOLVIMENTO

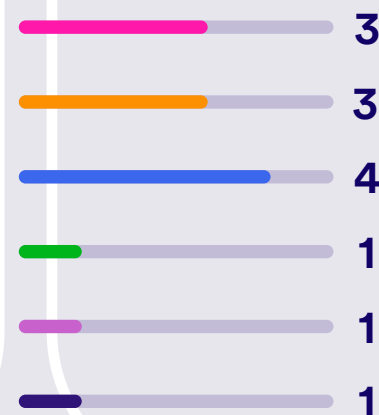


Luiz Coutinho

Executivo
Especialista / Referência

8.149

CEO da Origem Energia. Defende o gás natural como fonte de flexibilidade para o sistema elétrico e pilar da soberania energética brasileira, destacando seu papel na segurança do suprimento e na integração das fontes renováveis.



#ENERGIA
#MERCADOLIVRE
#REGULAÇÃO
#GESTÃO

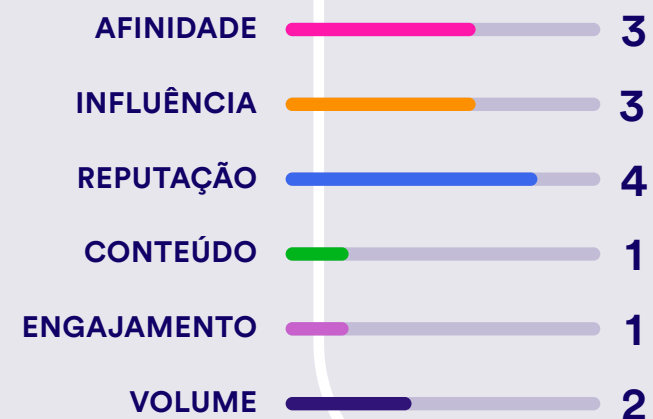


Luiz Maurer

Especialista
Especialista / Referência

30.850

Consultor independente e estrategista de energia, com passagem pelo Grupo Banco Mundial. Analisa tendências de contratação de renováveis e a necessidade de combinar fontes intermitentes com armazenamento em baterias.



#ENERGIA
#BANCOMUNDIAL
#SUSTENTABILIDADE
#ESTRATÉGIA

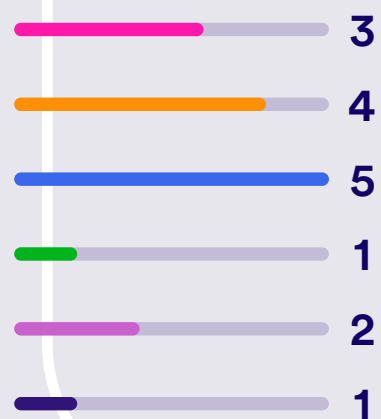


Marcos Madureira

Especialista
Jornalístico / Factual

3.807

CEO na Madureira Silva Consultant. Defende a regulação equilibrada para temas como geração distribuída, renovação de concessões e uso compartilhado de infraestrutura.



#ENERGIA
#ABRADEE
#DISTRIBUIÇÃO
#REGULAÇÃO

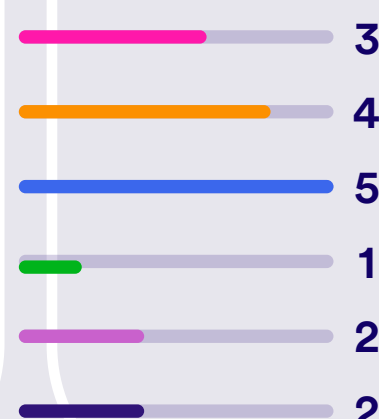


Maurício Tolmasquim

Especialista
Especialista / Referência

6.331
25.803

Economista, conselheiro da AXIA Energia, ex-presidente da EPE e ex-diretor da Petrobras. Referência no desenho de leilões de energia, debate transição energética global, sustentabilidade e confiabilidade das renováveis.



#ENERGIA
#PETROBRAS
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA
#POLÍTICASPÚBLICAS

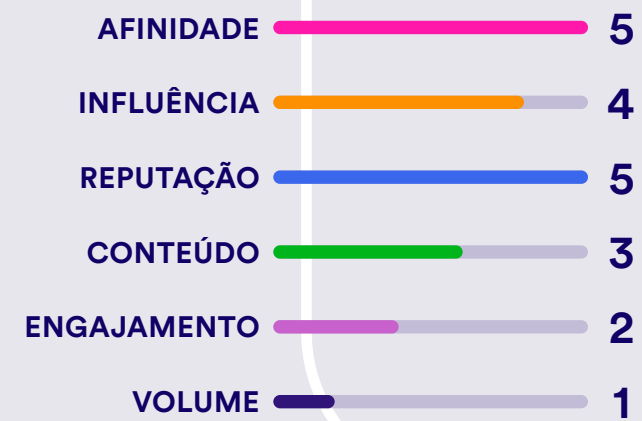


Nivalde de Castro

Academia
Especialista / Referência

10.053

Doutor em Economia e coordenador geral do GESEL, Nivalde é membro do CNPE e uma das maiores autoridades em planejamento, regulação e economia do setor elétrico nacional. Atua na formulação de propostas e debates sobre transição energética e abertura de mercado.



#ENERGIA
#SETORELÉTRICO
#GESEL
#POLÍTICASPÚBLICAS

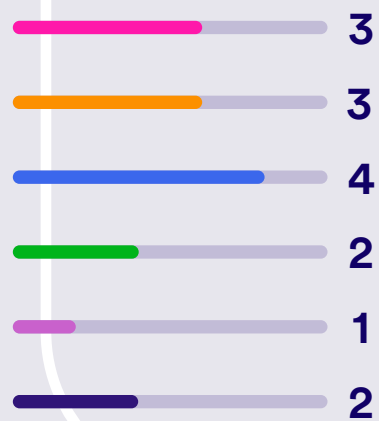


O Setor Elétrico

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual

10.142
 12.900
 11.300
 16.000

Revista e portal especializado. Cobre temas de infraestrutura elétrica, iluminação e novas regulamentações, sendo fonte de referência para profissionais de engenharia.



#ENERGIA
#NOTÍCIAS
#TÉCNICO
#ENGENHARIA

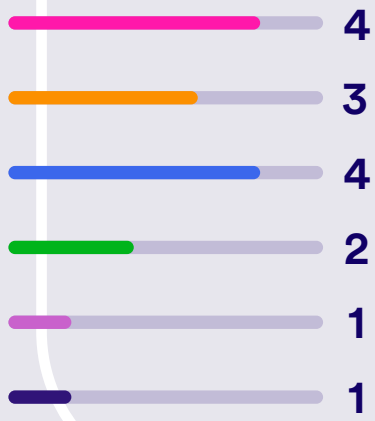


Pedro Rodrigues

Especialista
Jornalístico / Factual

3.700
 6.354

Sócio do CBIE e especialista em energia. Produz conteúdos sobre energia solar e eólica, analisando os custos reais da expansão das renováveis e os desafios regulatórios do setor energético.



#ENERGIA
#CBIE
#INFRAESTRUTURA
#ANÁLISEDEMERCADO

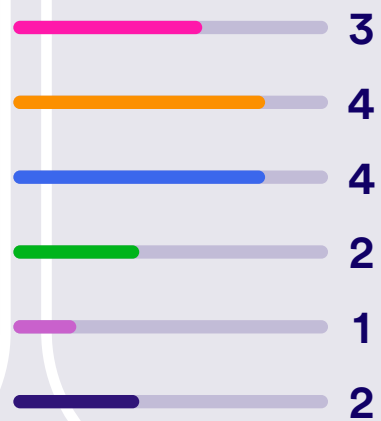


Ricardo Tili

Especialista
Especialista / Referência

9.098

Conselheiro titular no Conselho de Administração da CCEE e ex-diretor da ANEEL. Atuou na regulação de novas tecnologias, defendendo tratamento diferenciado para sistemas de armazenamento e maior agilidade em questões de outorga.



#ENERGIA
#REGULAÇÃO
#ANEEL
#GESTÃO PÚBLICA

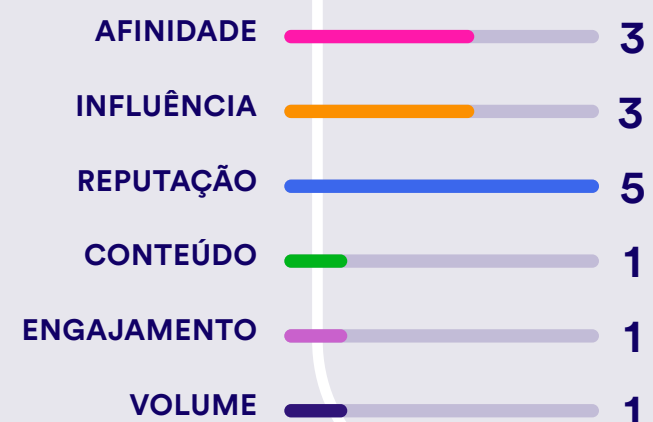


Roberto Brandão

Especialista
Especialista / Referência

1.520

Diretor científico no GESEL-UFRJ. Pesquisa financiamento da expansão elétrica e avaliação de investimentos em geração e transmissão para subsidiar decisões de mercado.



#ENERGIA
#UFRJ
#GESEL
#PESQUISAACADÊMICA

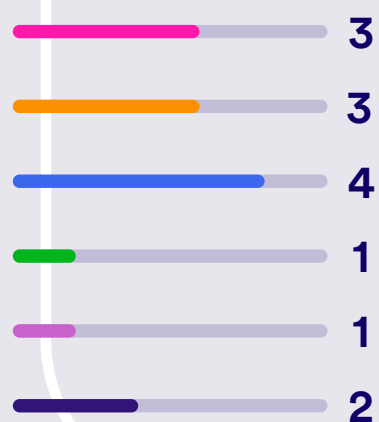


Rodrigo Limp

Executivo
Especialista / Referência

2.064
 2.100
 11.655

Engenheiro, Vice-Presidente Executivo de Regulação, Institucional e Mercado da AXIA Energia e ex-presidente da Eletrobras. Atua na regulação energética e participou de processos relevantes para a desestatização do setor, com foco em sustentabilidade financeira e desenvolvimento do mercado de energia.



#ENERGIA
#ELETROBRAS
#ESTRATÉGIA
#GESTÃO

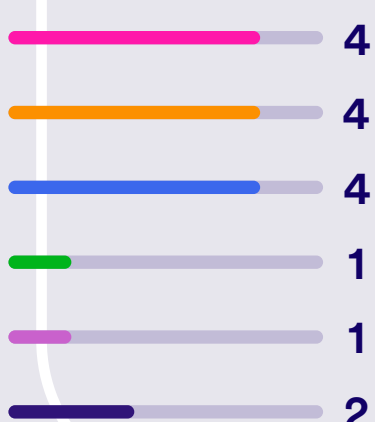


Ronaldo Koloszuk

Executivo
Especialista / Referência

2.684
 4.100
 26.858

Vice-Presidente Institucional da ABSOLAR e diretor da FIESP e SOLAR GROUP. Defende o potencial brasileiro para hidrogênio verde e atua na expansão da energia solar fotovoltaica como motor de empregos.



#ENERGIA
#ABSOLAR
#ENERGIASOLAR
#GERAÇÃODISTRIBUÍDA

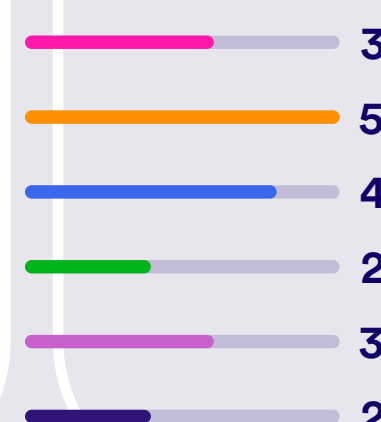


Wilson Ferreira Jr.

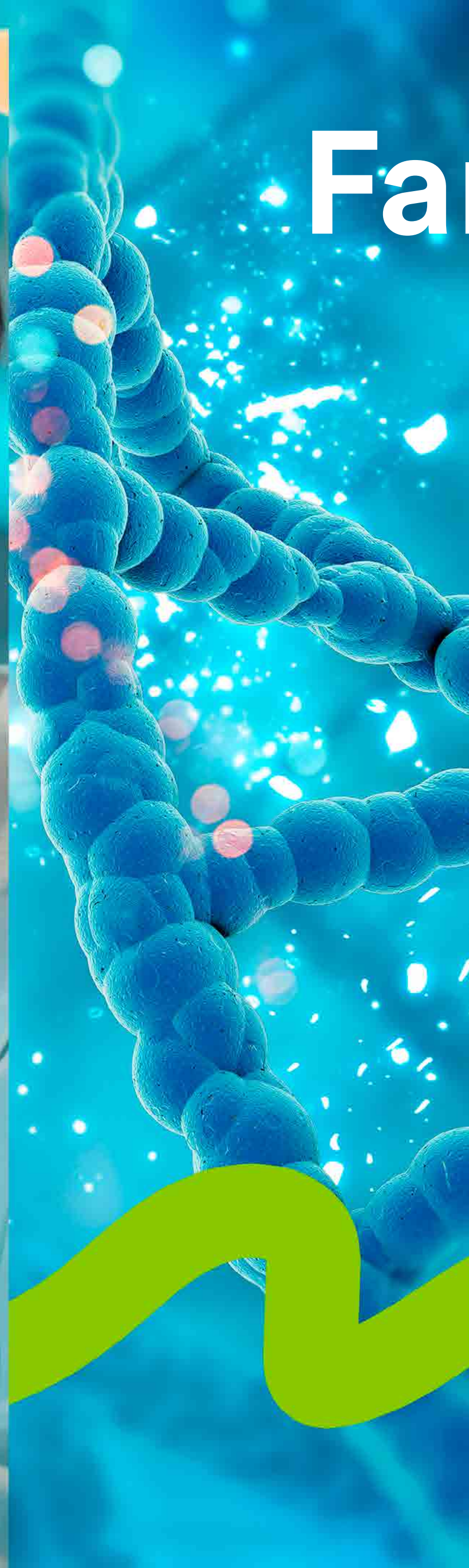
Executivo
Especialista / Referência

22.822

CEO e presidente do Conselho de Administração da Matrix Energia e presidente do Conselho de Administração da Abraceel. Uma das principais lideranças do setor elétrico, atua nos debates sobre transição energética, inovação e desenvolvimento do mercado de energia.



#ENERGIA
#LIDERANÇA
#ELETROBRAS
#ESTRATÉGIA



Farmacêutico

A indústria farmacêutica vive uma fase de intensa transformação impulsionada por inovação científica, biotecnologia, inteligência artificial, medicina personalizada e novos modelos de cuidado em saúde.

Ao mesmo tempo, cresce a necessidade de uma comunicação responsável sobre temas técnicos e regulatórios.

Os influenciadores do setor desempenham papel essencial na disseminação de conhecimento confiável, aproximando ciência, indústria, profissionais de saúde e sociedade. Sua atuação pode fortalecer a credibilidade do debate público e ampliar o acesso à informação qualificada.

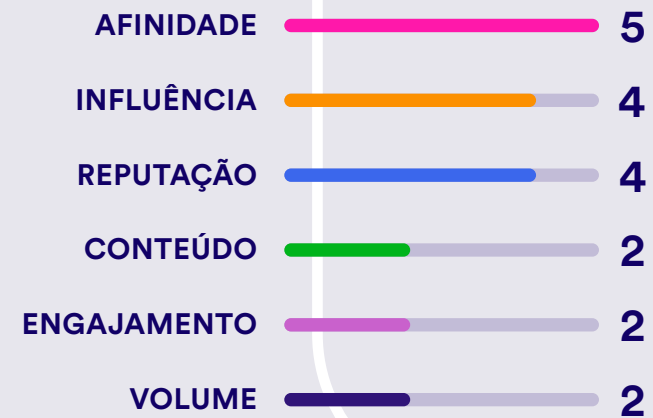


Adib Jacob

Executivo
Especialista / Referência

in 13.027

Líder regional da Bayer Pharmaceuticals na América Latina. Foca na estratégia de mercado farmacêutico, acesso a medicamentos e inovação. Sua comunicação institucional é voltada a investidores e formuladores de políticas de saúde.



#FARMACÊUTICOS
#GESTÃO
#ACESSOÀSAÚDE
#INOVAÇÃO

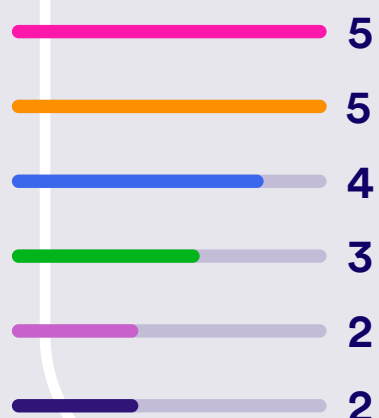


Allan Finkel

Executivo
Especialista / Referência

in 11.196

General Manager da Novo Nordisk Brasil. Lidera a operação com foco em tratamentos para obesidade e diabetes, inovação e ampliação do acesso à saúde, além de abordar liderança, cultura organizacional e impacto do negócio.



#FARMACÊUTICOS
#OBESIDADE
#DIABETES
#SAÚDE

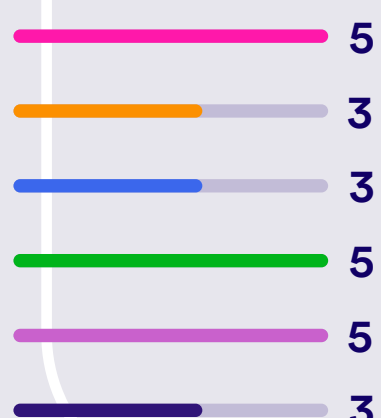


As Duas Farmas

Criadoras de Conteúdo
Educativo / Didático

ig 367.371
fb 58.000
td 97.400

Dupla de farmacêuticas Mariana & Nayara focada na educação prática sobre dispensação e rotina de farmácia. Com décadas de experiência, produzem conteúdo multiplataforma para orientar profissionais e o público leigo sobre interações medicamentosas.



#FARMACÊUTICOS
#EDUCAÇÃO
#DISPENSAÇÃO
#FARMÁCIA

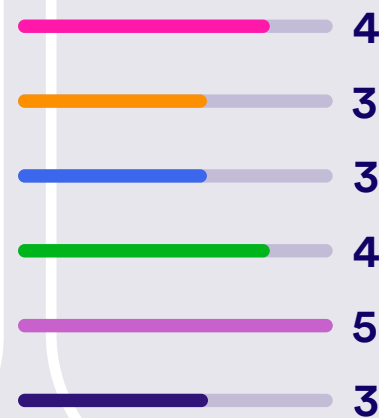


Bianca Balbino

Criadora de Conteúdo
Relacional / Proximidade

ig 108.260
td 154.900

Farmacêutica criadora de conteúdo híbrido entre bastidores da profissão e estilo de vida. Utiliza linguagem de identificação para engajar estudantes e jovens profissionais, focando em orientação de carreira e saúde pessoal.



#FARMACÊUTICOS
#CARREIRA
#ESTILODEVIDA
#ENGAJAMENTO

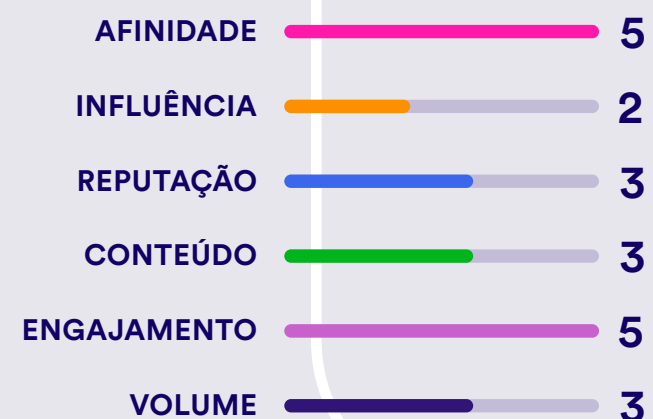


Dra. Christiane

Criadora de Conteúdo
Educativo / Didático

ig 233.840

Farmacêutica com foco em educação prática de balcão. Produz dicas diretas sobre atendimento, regulação e interações medicamentosas, voltadas à capacitação técnica de farmacêuticos e balconistas no varejo.



#FARMACÊUTICOS
#FARMÁCIA
#EDUCAÇÃO
#VAREJO

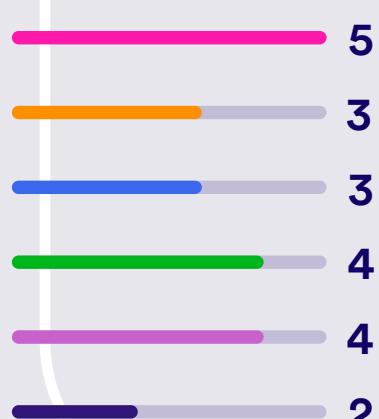


Dra. Tati Mota

Criadora de Conteúdo
Educativo / Didático

ig 44.564
td 11.800

Farmacêutica com doutorado em Farmacologia pela UFPB. Voltada à orientação e capacitação da classe profissional. Compartilha atualizações sobre boas práticas de dispensação e desenvolvimento de carreira, fortalecendo a comunidade farmacêutica.



#FARMACÊUTICOS
#FARMÁCIACLÍNICA
#EDUCAÇÃO
#CARREIRA

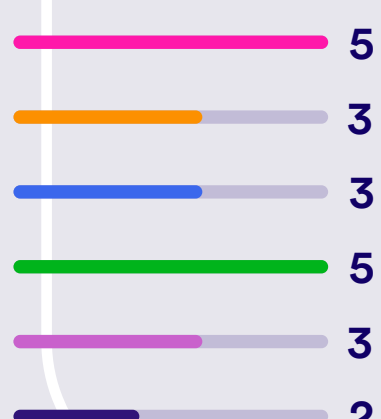


Edu Abreu

Especialista
Educativo / Didático

ig 55.913
fb 1.800

Mentor especializado em rentabilidade para farmácias magistrais. Oferece consultoria em gestão financeira, precificação e expansão de negócios para proprietários de farmácias de manipulação, focando em resultados práticos.



#FARMACÊUTICOS
#GESTÃO
#RENTABILIDADE
#FARMÁCIAMAGISTRAL

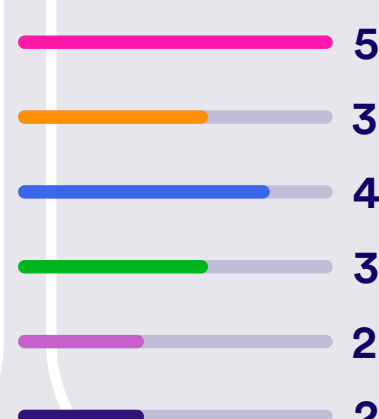


Farma Gabriela Deutsch

Academia
Especialista / Referência

ig 72.872
in 1.249

Doutora em Ciências Aplicadas a Produtos para Saúde e pesquisadora. Produz conteúdo de autoridade científica sobre medicamentos e evidências clínicas, voltado a profissionais de saúde que buscam rigor técnico e atualização farmacêutica.



#FARMACÊUTICOS
#FARMACOLOGIA
#CIÊNCIA
#EVIDÊNCIA

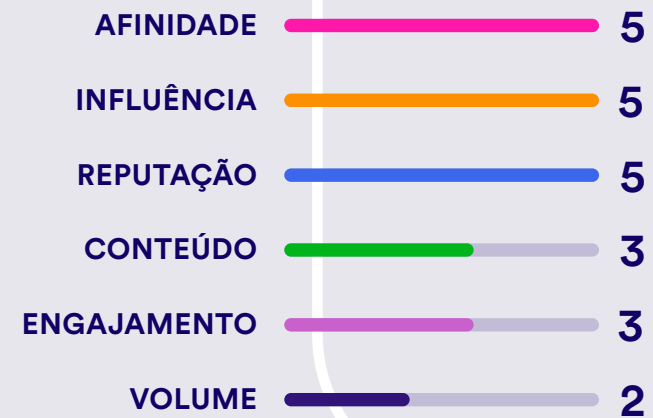


Farmacêutico Walter Jorge João

Especialista
Educativo / Didático

66.564
6.800

Farmacêutico, Presidente do Conselho Federal de Farmácia, e conselheiro federal de Farmácia pelo estado do Pará. Atua na defesa da categoria, regulação do exercício profissional e políticas de saúde pública.



#FARMACÊUTICOS
#CFF
#REGULAÇÃO
#VALORIZAÇÃOPROFISSIONAL

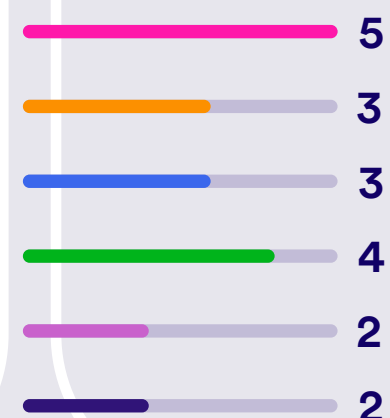


Fernanda França

Criadora de Conteúdo
Educativo / Didático

25.866

Farmacêutica clínica especializada em Atenção Primária à Saúde. Defende a ampliação do papel do farmacêutico como agente de saúde, produzindo conteúdo técnico sobre dispensação responsável e cuidado clínico no SUS.



#FARMACÊUTICOS
#SAÚDEPÚBLICA
#FARMÁCIACLÍNICA
#ATENÇÃOPRIMÁRIA

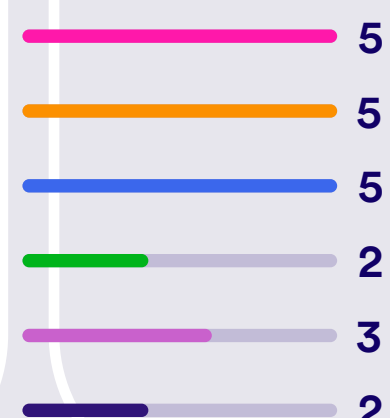


Fernando Sampaio

Executivo
Especialista / Referência

13.434

Presidente da Sanofi Brasil e liderança institucional na Interfarma e FIESP. Atua na conexão entre inovação, acesso à saúde e política industrial, defendendo um ambiente regulatório favorável ao desenvolvimento farmacêutico.



#FARMACÊUTICOS
#GESTÃO
#INOVAÇÃO
#POLÍTICAINDUSTRIAL

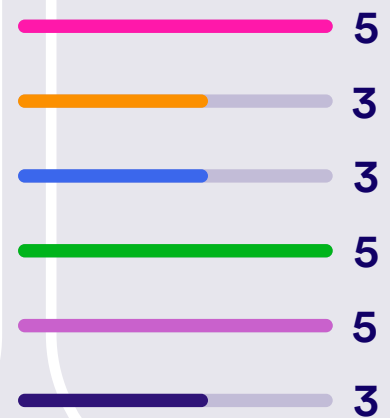


Guri da Farmácia

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

310.755
51.800

Humorista que retrata o cotidiano do balcão de farmácia. Utiliza situações típicas de atendimento e dúvidas de clientes para engajar profissionais do setor de forma leve e didática, focando na identificação da categoria.



#FARMACÊUTICOS
#HUMOR
#FARMÁCIA
#ATENDIMENTO

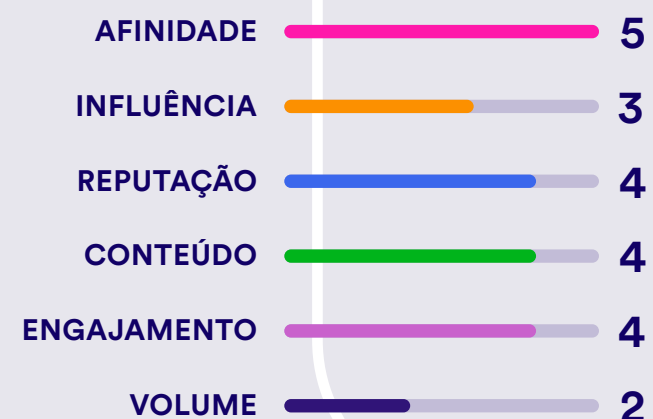


Igor Barbosa

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

68.161

Farmacêutico clínico intensivista, professor e palestrante, fundador da comunidade Intensifar. Foca na formação técnica de farmacêuticos para o ambiente hospitalar e UTIs, unindo conhecimentos clínicos complexos a orientações de carreira no setor.



#FARMACÊUTICOS
#FARMÁCIAHOSPITALAR
#UTI
#EDUCAÇÃO

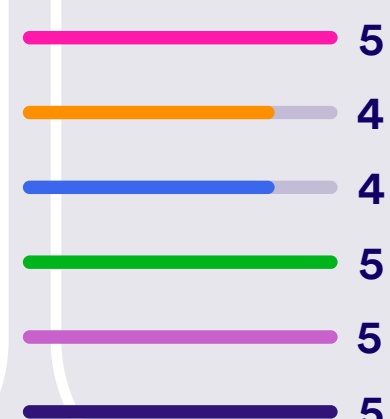


João Adibe

Executivo
Relacional / Proximidade

5.669.862
234.237
1.700.000

CEO da Cimed, transformou-se em ícone do empreendedorismo nacional. Defende a competitividade da indústria farmacêutica brasileira com tom motivacional, utilizando seu grande alcance digital para aproximar o público da gestão empresarial.



#FARMACÊUTICOS
#EMPREENDEDORISMO
#INDÚSTRIANACIONAL
#LIDERANÇA

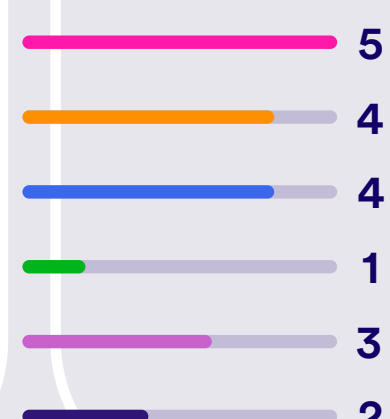


Jonas Marques

Executivo
Especialista / Referência

62.945

CEO das Farmácias Pague Menos. Lidera a estratégia de expansão e digitalização de uma das maiores redes do país, defendendo a diversificação do varejo farmacêutico para serviços de saúde e telemedicina.



#FARMACÊUTICOS
#VAREJO
#EXPANSÃO
#DIGITALIZAÇÃO

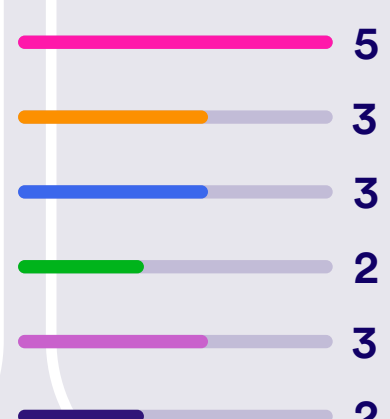


Julio Mottin Neto

Executivo
Especialista / Referência

14.929

CEO do Grupo Panvel, lidera a consolidação e expansão da rede. Atua em eficiência operacional, tecnologia e inovação no varejo farmacêutico e contribui para o avanço da agenda de inovação do setor.



#FARMACÊUTICOS
#VAREJO
#GESTÃO
#REGIONALISMO

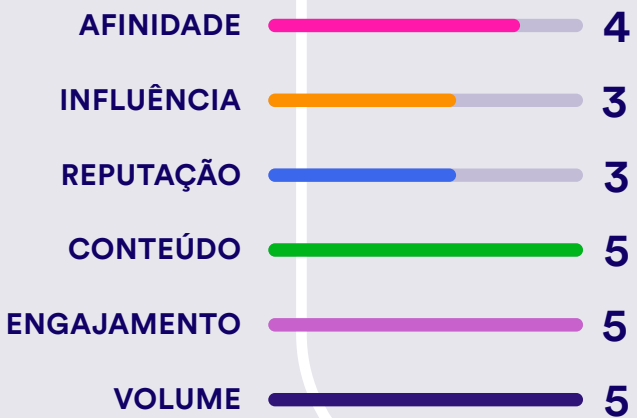


Karla Marques Felmanas

Executiva
Relacional / Proximidade

2.543.744
1.240.000
308.023
2.200.000

Vice-Presidente da Cimed e Head de Carmed. Atua na gestão de marcas e expansão industrial, sendo voz influente em liderança feminina e inovação em saúde e qualidade de vida. Fala sobre equilíbrio entre carreira e maternidade.



#FARMACÊUTICOS
#LIDERANÇAFEMININA
#GESTÃO
#INOVAÇÃO

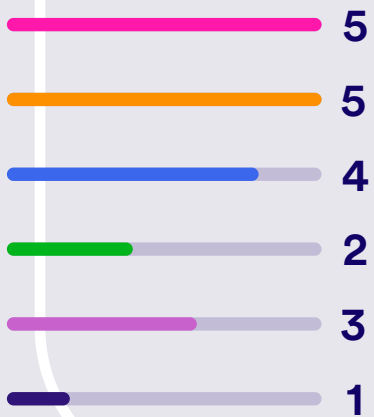


Leandro Safatle

Gestor Público
Especialista / Referência

3.243

Diretor-Presidente da Anvisa e economista de carreira. Atua na regulação sanitária em temas de alta repercussão pública, mantendo um posicionamento institucional técnico voltado à segurança jurídica e saúde nacional.



#FARMACÊUTICOS
#ANVISA
#REGULAÇÃO
#SAÚDEPÚBLICA

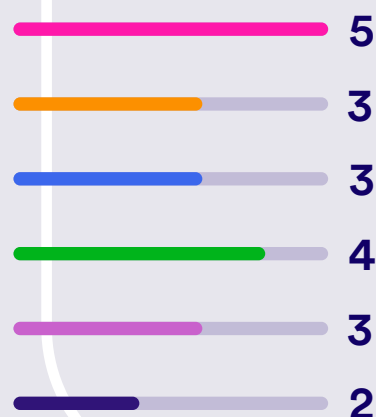


Lorena Baía

Especialista
Relacional / Proximidade

20.064

Farmacêutica e auditora técnica focada em compliance industrial. Produz conteúdo técnico sobre qualidade e boas práticas de fabricação (BPF), orientando profissionais sobre conformidade regulatória na cadeia farmacêutica.



#FARMACÊUTICOS
#QUALIDADE
#COMPLIANCE
#AUDITORIA

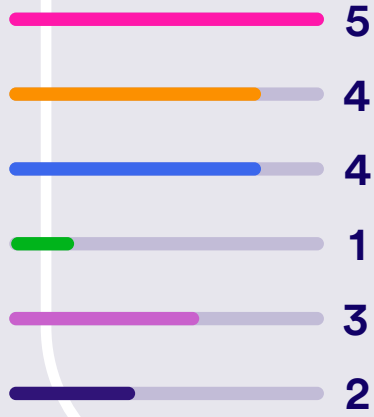


Lorice Scalise

Executiva
Especialista / Referência

19.968

Presidente da Roche Farma Brasil. Lidera a operação multinacional focada em inovação, biotecnologia e acesso a terapias de doenças raras e oncologia, defendendo o papel da ciência no fortalecimento da saúde brasileira.



#FARMACÊUTICOS
#INOVAÇÃO
#BIOTECNOLOGIA
#ACESSOÀSAÚDE



Luz Advocacia

Especialista
Jornalístico / Factual

37.400

Escritório especializado em judicialização da saúde e acesso a medicamentos de alto custo. Oferece orientação jurídica sobre direitos dos pacientes, atuando em um tema sensível que tensiona indústria, planos de saúde e Estado.



#FARMACÊUTICOS
#DIREITOÀSAÚDE
#JUDICIALIZAÇÃO
#ACESSO

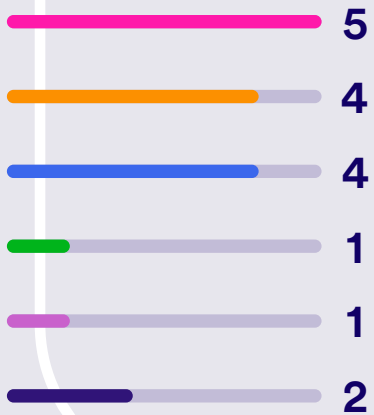


Marcilio Pousada

Executivo
Especialista / Referência

35.510

Presidente do conselho da RD Saúde e conselheiro em grandes grupos. Atua na governança estratégica do maior grupo de varejo farmacêutico do país, focando em visão de longo prazo e expansão de mercado.



#FARMACÊUTICOS
#GOVERNANÇA
#ESTRATÉGIA
#CONSELHO

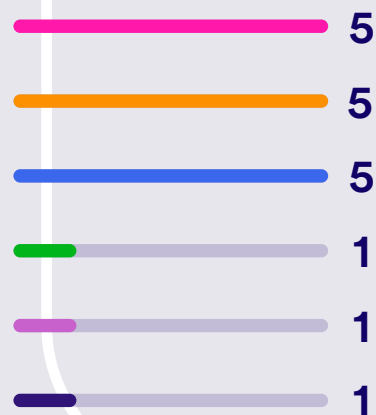


Marco Billi

Executivo
Especialista / Referência

6.888

Presidente da Eurofarma. Principal articulador de investimentos em inovação e P&D nacional, defendendo a produção de biológicos e a soberania industrial farmacêutica do Brasil perante o mercado global.



#FARMACÊUTICOS
#PESQUISA
#SOBERANIANACIONAL
#BIOLÓGICOS

Mercado
projeta
crescimento de
152%
até 2034



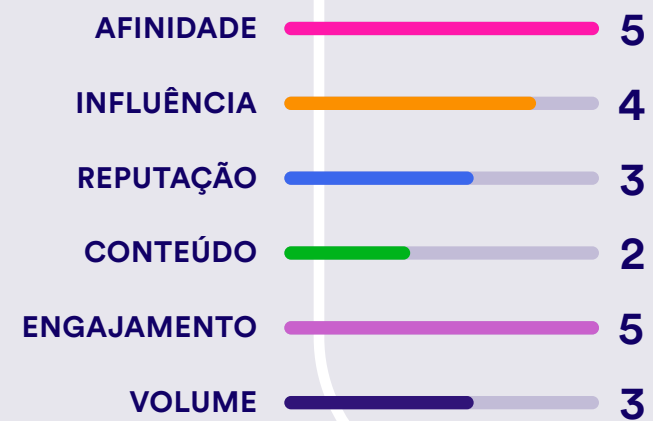


Moisés Santos

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

389.287
45.000
8.270
25.900

Fundador do Farmácia Mapeada. Produz materiais educativos e resumos técnicos para estudantes e profissionais, facilitando o aprendizado de temas como farmacologia e fisiologia com linguagem visual e didática.



#FARMACÊUTICOS
#EDUCAÇÃO
#ESTUDANTES
#FARMACOLOGIA

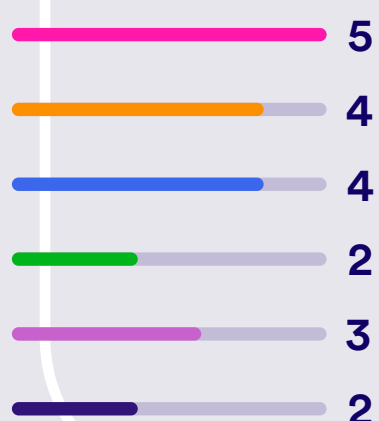


Natalia Cuminale

Executiva
Jornalístico / Factual

23.741

Jornalista, fundadora e CEO da Futuro da Saúde. Produz conteúdo sobre inovação, healthtechs e tendências do setor farmacêutico, oferecendo análises de alto nível para executivos e formuladores de políticas públicas de saúde.



#FARMACÊUTICOS
#SAÚDE
#INOVAÇÃO
#TENDÊNCIAS

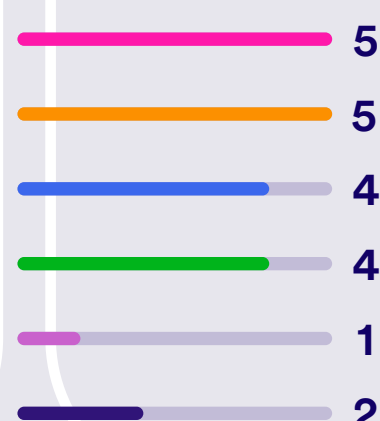


Nelson Mussolini

Executivo
Jornalístico / Factual

10.408

Presidente Executivo do Sindusfarma. Lidera a representação institucional da indústria farmacêutica, atuando em pautas regulatórias, tributárias e de ambiente de negócios para a produção nacional de medicamentos.



#FARMACÊUTICOS
#INDÚSTRIA
#SINDUSFARMA
#REGULAÇÃO

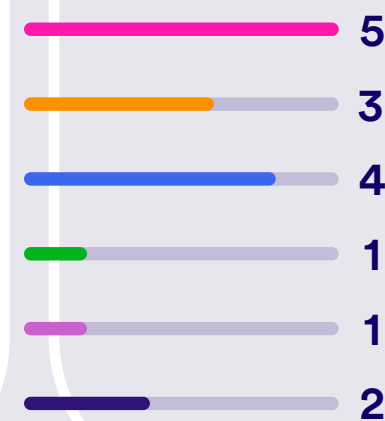


Poatã Casonato

Executivo
Especialista / Referência

10.953

Fundador da CDPI Pharma. Especialista em engenharia farmacêutica e boas práticas de fabricação, atua na capacitação técnica de profissionais de indústria, focando em validação de processos e qualidade regulatória.



#FARMACÊUTICOS
#ENGENHARIA
#PRODUÇÃO
#QUALIDADE

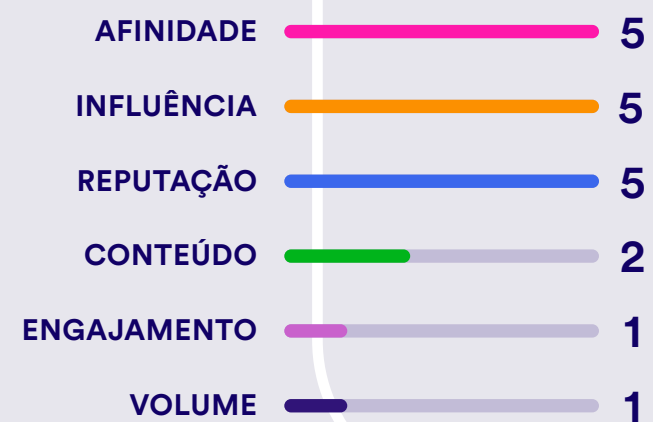


Renato Porto

Executivo
Jornalístico / Factual

8.659

Presidente Executivo da Interfarma, e ex diretor da Anvisa. Liderança Institucional e Advocacy na Indústria Farmacêutica de Pesquisa, é especialista em Regulação e Saúde Pública.



#FARMACÊUTICOS
#INOVAÇÃO
#INTERFARMA
#ACESSOÀSAÚDE

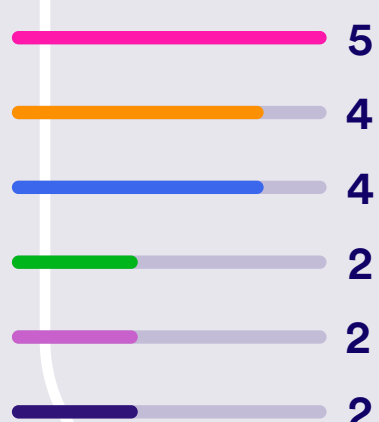


Rosana Mastellaro

Executiva
Especialista / Referência

10.783

Diretora Técnico-Regulatória e de Inovação no Sindusfarma. Especialista na interlocução entre indústria e Anvisa, atua na harmonização de normas de registro, qualidade e ambiente de inovação para o setor farmacêutico brasileiro.



#FARMACÊUTICOS
#REGULAÇÃO
#ANVISA
#INOVAÇÃO

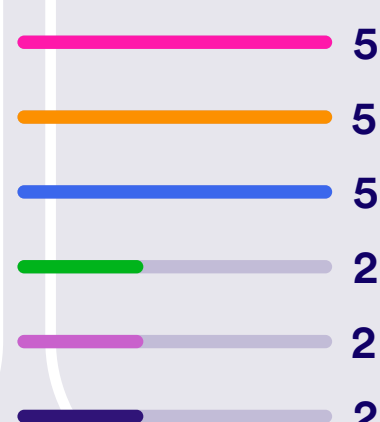


Sérgio Mena Barreto

Executivo
Jornalístico / Factual

17.677

CEO da Abrafarma e liderança institucional do varejo farmacêutico. Atua na defesa tributária e regulatória do setor, promovendo políticas de acesso à saúde e profissionalização da gestão de redes de farmácias.



#FARMACÊUTICOS
#ABRAFARMA
#VAREJO
#POLÍTICASPÚBLICAS

Saúde
em alta,
consumo
essencial
e crescimento
consistente



Finanças e Economia

O investidor brasileiro mudou de fonte. Não lê apenas relatórios assinados por sua instituição financeira, mas acompanha analistas independentes, economistas com histórico público de acerto e educadores financeiros com comunidade própria.

E estas personalidades, em muitos momentos, mantém uma audiência institucional maior que a própria gestora. Isso não substitui a análise técnica regulada pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários), mas traz um reconhecimento relevante na decisão final de alocação de seus recursos. Este filtro de confiança pessoal e camada de influência têm sido cada vez mais utilizados, antes mesmo de passar por qualquer relatório formalde um mercado que se move, cada vez mais, por reputação individual. O mapa identifica quem hoje detém esse poder de filtro.

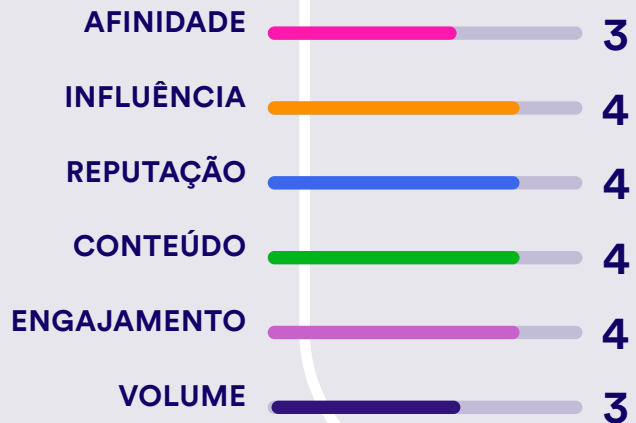


Alexandre Wolwacz

Analista / Consultor
Especialista / Referência

274.019
6.400
407.000
4.724

Conhecido como Stormer, é Trader profissional é referência em análise técnica no Brasil. Ensina estratégias de trading e desenvolve indicadores para renda variável, com longa reputação de transparência no setor.



#ANÁLISETÉCNICA
#TRADING
#BOLSADEVALORES
#ESTRATÉGIA

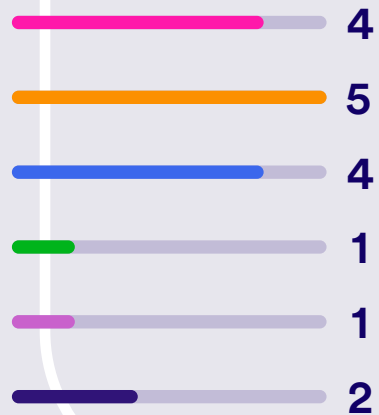


André Esteves

Executivo
Especialista / Referência

3.680
26.510

Chairman do BTG Pactual. Comenta regularmente sobre cenário macroeconômico e defende a força das instituições brasileiras frente à corrupção. Enxerga o agronegócio como setor de potencial estratégico para o país.



#FINANÇAS
#INVESTIMENTOS
#MERCADOFINANCEIRO
#BRASILINSTITUCIONAL

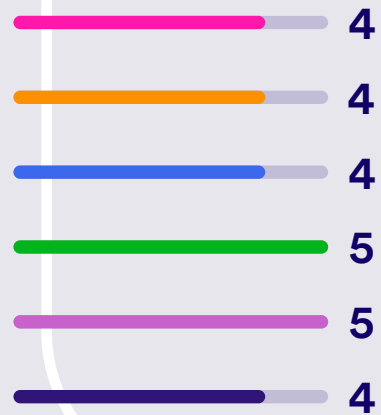


Arthurito Faria Lima

Criador de Conteúdo
Criativo / Humorístico

274.000

Um dos principais influenciadores digitais do mercado financeiro, conhecido por traduzir temas de economia e investimentos com humor, ironia e linguagem acessível. Seu conteúdo combina conhecimento técnico e entretenimento, com foco em mercado financeiro, investimentos, economia e bastidores da Faria Lima.



#FINANÇAS
#MERCADOFINANCEIRO
#HUMOR
#INVESTIMENTOS



Breno Perrucho

Analista / Consultor
Educativo / Didático

615.323
7.000
5.332
2.550.000
12.342
79.300

Fundador do canal “Jovens de Negócios” e sócio do Grupo Primo. Foca na educação financeira para o público jovem, defendendo a democratização da informação como forma de superar desigualdades sociais.



#EDUCAÇÃOFINANCEIRA
#INVESTIMENTOS
#EMPREENDEDORISMO
#JOVENSINVESTIDORES

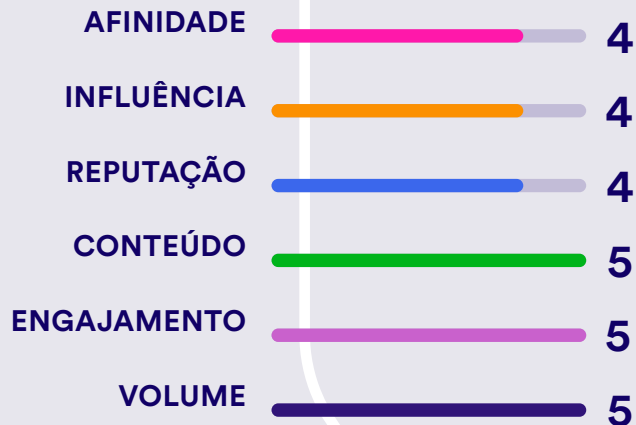


Bruno Perini

Executivo
Educativo / Didático

3.323.758
20.000
163.139
2.080.000
1.400.000

Criador do canal “Você MAIS Rico” e sócio do Grupo Primo. Apresenta o podcast “Os Sócios”, focando em liberdade financeira, disciplina e educação contínua, valores que atribui à sua formação militar.



#FINANÇAS
#LIBERDADEFINANCEIRA
#INVESTIMENTOS
#EDUCAÇÃO

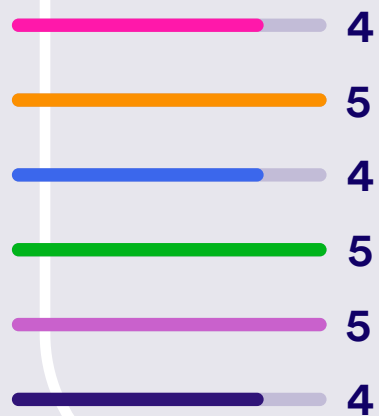


Charles Mendlowicz

Analista / Consultor
Educativo / Didático

791.147
1.280.000
11.678
326.600

Fundador do canal “Economista Sincero”. Ensina sobre ações e macroeconomia com linguagem direta, defendendo que o dinheiro deve ser compreendido com disciplina e propósito para gerar evolução.



#FINANÇAS
#INVESTIMENTOS
#AÇÕES
#EDUCAÇÃOFINANCEIRA

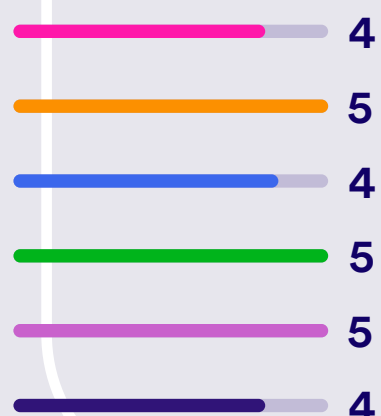


Cristina Junqueira

Executiva
Especialista / Referência

788.793
4.200
7.590
5.270
783.597
21.600

Cofundadora do Nubank e uma das principais referências femininas em tecnologia, inovação e empreendedorismo no Brasil. À frente da expansão do Nu nos EUA, seu posicionamento aborda liderança feminina, cultura, experiência do cliente, inovação e construção de marcas globais.



#FINTECH
#LIDERANÇAFEMININA
#NUBANK
#TECNOLOGIA



David Vélez

Executivo
Especialista / Referência

26.097
359.172

Fundador e CEO do Nubank. Foca na expansão internacional da fintech, no uso de IA em produtos financeiros e na inclusão financeira via modelos de negócio que priorizam a experiência do usuário.



#NUBANK
#INOVAÇÃO
#FINTECH
#LIDERANÇA

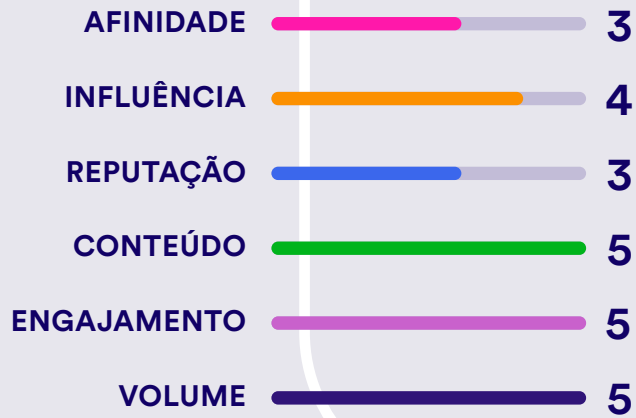


Eduardo Feldberg

Analista / Consultor
Educativo / Didático

3.511.310
415.000
7.466
4.200.000
6.028
1.500.000

Criador do canal “Primo Pobre”. Ensina educação financeira de forma acessível para públicos em vulnerabilidade, focando em desmistificar o mercado financeiro com humor e linguagem simples.



#FINANÇASPESSOAIS
#ECONOMIA
#ACESSIBILIDADE
#HUMOR

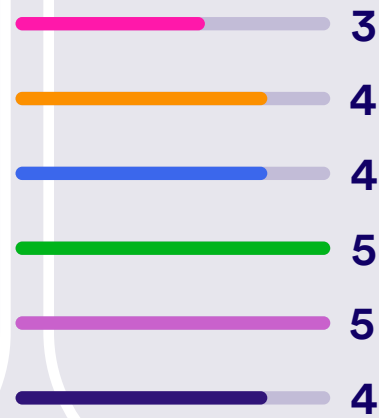


Elisiane Moreira

Criadora de Conteúdo
Educativo / Didático

3.374.631
98.700
425.400

Advogada e educadora financeira. Alerta sobre riscos previdenciários e defende a diversificação de renda via dividendos de setores essenciais como energia e saneamento para garantir o futuro.



#EDUCAÇÃOFINANCEIRA
#DIVIDENDOS
#INVESTIMENTOS
#PREVIDÊNCIA

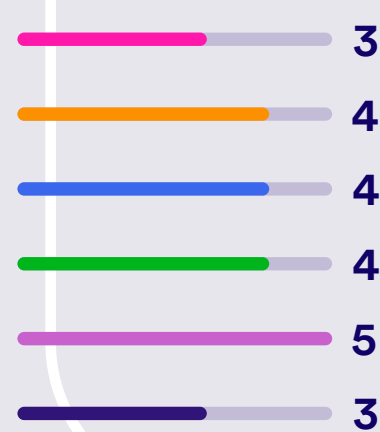


Felipe Tadewald

Especialista
Educativo / Didático

425.603
137.129
5.904

Sócio do Grupo Suno. Especialista em construção de carteiras previdenciárias baseadas em dividendos e juros compostos, focando em fundamentos sólidos para o investidor de longo prazo.



#INVESTIMENTOS
#RENDAPASSIVA
#DIVIDENDOS
#SUNO

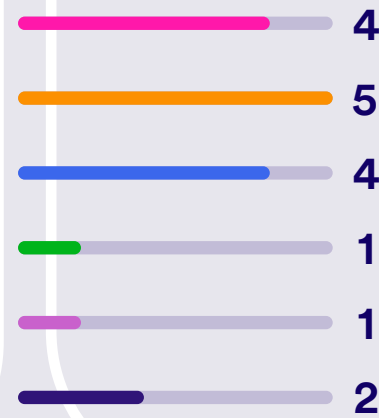


Gabriel Galípolo

Gestor Público
Jornalístico / Factual

21.001

Presidente do Banco Central. Defende a autonomia técnica da instituição e rebate críticas sobre política monetária restritiva, focando na estabilidade da moeda e no controle da inflação.



#BANCOCENTRAL
#POLÍTICAMONETÁRIA
#ECONOMIA
#GESTÃO PÚBLICA

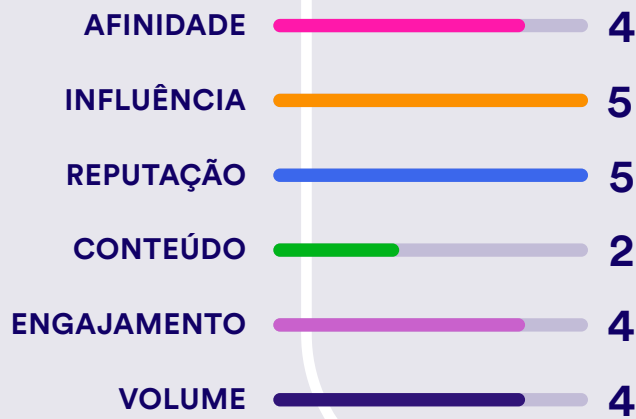


Guilherme Benchimol

Executivo
Especialista / Referência

973.678
9.743
1.055.753
14.300

Fundador e presidente do conselho da XP Inc. Atua na democratização do acesso a investimentos no Brasil e na promoção do empreendedorismo como motor de desenvolvimento econômico.



#XPINVESTIMENTOS
#EMPREENDEDORISMO
#MERCADOFINANCEIRO
#LIDERANÇA

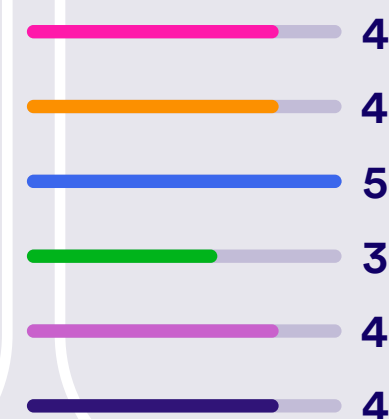


Gustavo Cerbasi

Analista / Consultor
Educativo / Didático

1.779.052
1.000.000
96.957
1.100.000
85.001
50.200

Referência nacional em educação financeira e autor best-seller. Defende o planejamento familiar e a inclusão da educação financeira nas escolas como ferramenta de transformação social.



#FINANÇASPESSOAIS
#PLANEJAMENTO
#EDUCAÇÃO
#INVESTIMENTOS

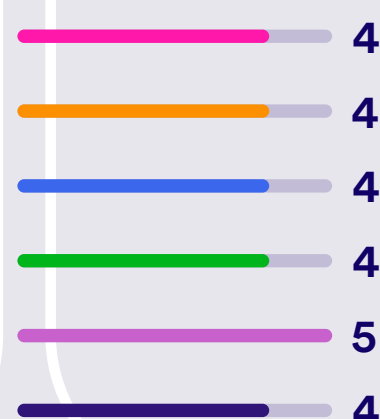


Louise Barsi

Analista / Consultora
Educativo / Didático

1.064.479
10.000
44.800
18.295

Sócia-fundadora da AGF. Ensina estratégias de investimento em dividendos (método BESST) e atua como conselheira, focando na formação de carteiras previdenciárias para o investidor pessoa física.



#DIVIDENDOS
#INVESTIMENTOS
#BOLSADEVALORES
#AGF

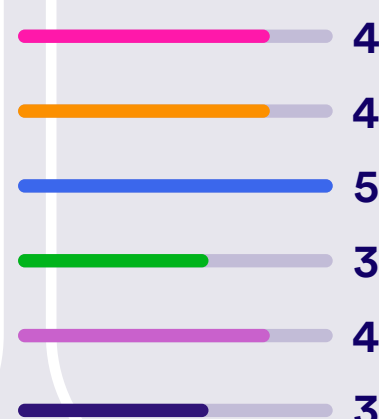


Luciana Seabra

Analista / Consultora
Jornalístico / Factual

788.542
5.300
67.461
44.600
31.773

Fundadora, CEO e chefe de análise da Indê Investimentos. Defende análises independentes e imparciais de fundos de investimento, incentivando a educação financeira feminina e o investimento consciente sem dependência de produtos bancários próprios.



#INVESTIMENTOS
#FUNDOSDEINVESTIMENTO
#SPITI
#EDUCAÇÃOFINANCEIRA



Luciano Fernandes



Criador de Conteúdo Relacional / Proximidade

1.358.556
89.000
934.000
18.900

Ex-médico e educador financeiro. Produz conteúdos sobre inteligência financeira e desenvolvimento pessoal, conectando propósito de vida e liberdade econômica através de uma abordagem relacional.



#PLANEJAMENTOFINANCEIRO
#LIBERDADE
#CARREIRA
#EDUCAÇÃO



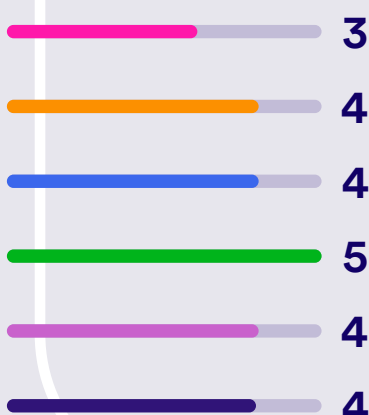
Matheus Nogueira



Criador de Conteúdo Educativo / Didático

1.126.246
30.000
447.000
6.373

Criador do “Investidor de Verdade”. Ensina a construção de renda passiva através de investimentos globais, defendendo a segurança financeira sem dependência de governos ou instituições bancárias.



#INVESTIMENTOS
#RENDAPASSIVA
#FINANÇASPESSOAS
#INDEPENDÊNCIA



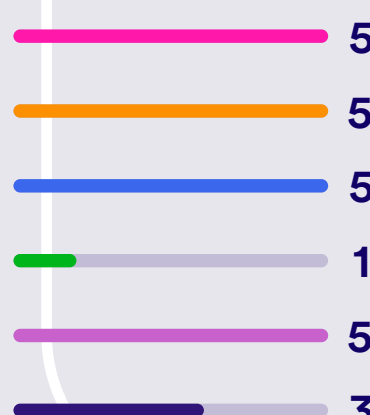
Milton Maluhy Filho



Executivo Especialista / Referência

332.226

CEO do Itaú Unibanco e presidente da Febraban. Lidera discussões sobre transformação digital e inovação no setor bancário, além de pautas institucionais e regulatórias do sistema financeiro.



#ITAÚUNIBANCO
#LIDERANÇA
#BANCOS
#INOVAÇÃO



Hoje,
o banco mais
visitado do Brasil
está no bolso de
cada brasileiro



Nathalia Arcuri



Analista / Consultora Educativo / Didático

3.583.754
295.000
131.794
7.730.000
571.027
648.400

CEO da Me Poupe!. Pioneira no entretenimento financeiro, foca na educação financeira acessível e no empoderamento econômico feminino, sendo uma das vozes mais influentes do setor.



#FINANÇASPESSOAIS
#DESFUDÊNCIA
#EMPREENDEDORISMO
#INVESTIMENTOS



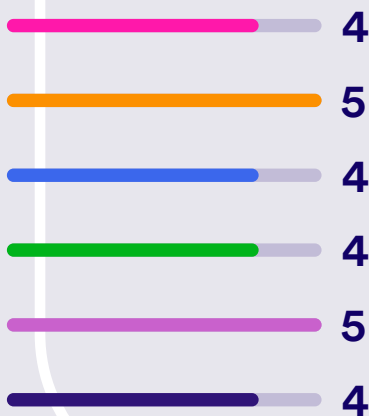
Nathália Rodrigues



Especialista Educativo / Didático

961.651
652.716
434.000
325.238

CEO da Nath Finanças. Foca na educação financeira para pessoas de baixa renda e na promoção de mulheres negras no mercado financeiro, defendendo que o acesso à informação deve ser universal.



#FINANÇASPESSOAIS
#BAIXARENDA
#EDUCAÇÃOFINANCEIRA
#INCLUSÃO



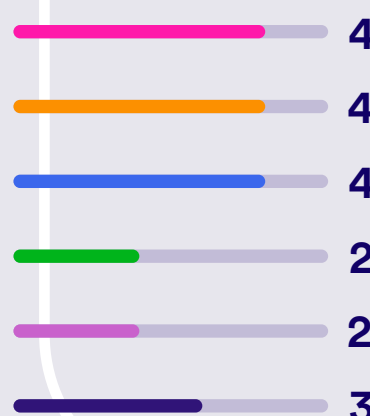
Nina Silva



Executiva Especialista / Referência

179.238
9.200
221.828
8.709

CEO do Movimento Black Money. Defende a inclusão financeira da população negra e a circulação de riqueza dentro da comunidade, focando em tecnologia e empreendedorismo afrocentrado.



#FINANÇAS
#MOVIMENTOBLACKMONEY
#DIVERSIDADE
#EMPREENDEDORISMO



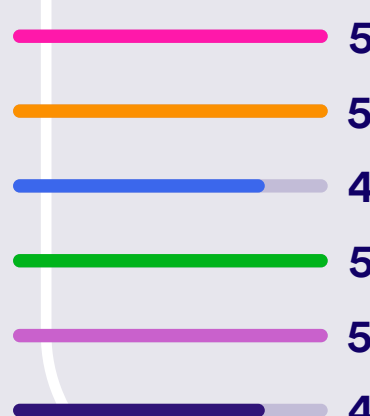
Pablo Spyer



Analista / Consultor Jornalístico / Factual

1.239.537
312.069
313.000
271.367
455.600

Sócio da XP e CEO da Vai Tourinho. Analisa a agenda econômica global com foco em aproximar o mercado financeiro do público geral, incluindo quadros dedicados a notícias do agronegócio.



#MERCADOFINANCEIRO
#MINUTOTOURODEOURO
#ECONOMIA
#NOTÍCIAS

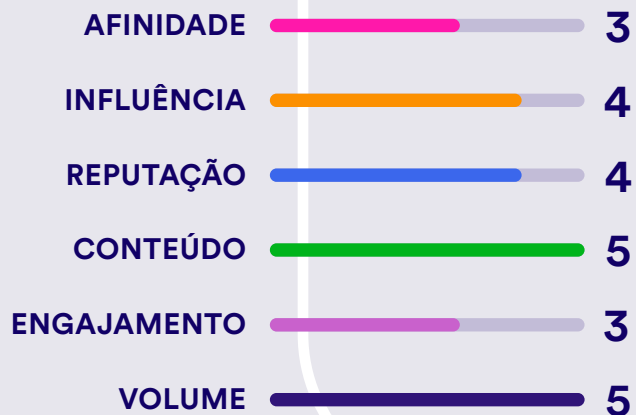


Rafael Ferri

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual

1.449.683
939.000
247.854
7.280.000
1.000.000

Sócio da TradersClub e criador do podcast “Café com Ferri”. Realiza entrevistas semanais com CEOs e economistas sobre cenário macroeconômico, unindo análise técnica de mercado a entretenimento.



#MERCADOFINANCEIRO
#INVESTIMENTOS
#PODCAST
#MACROECONOMIA

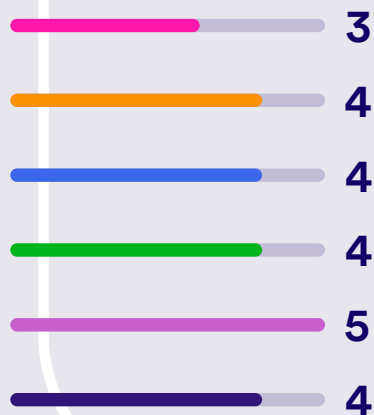


Raul Sena

Analista / Consultor
Educativo / Didático

715.310
9.800
58.159
1.700.000
15.567
330.300

Fundador do canal “Investidor Sardinha”. Produz conteúdo educativo sobre ações e fundos imobiliários, focando em ajudar investidores iniciantes a compreenderem o mercado de capitais.



#INVESTIDORSARDINHA
#FINANÇAS
#AÇÕES
#EDUCAÇÃO

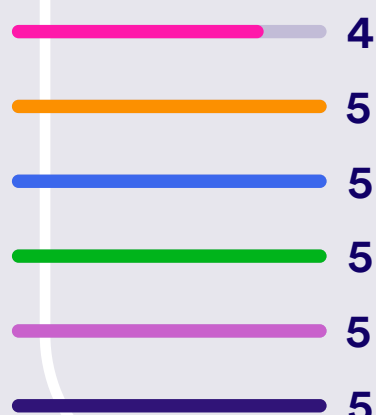


Ricardo Amorim

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual

1.909.339
1.000.000
1.390.380
107.000
3.099.945
40.300

Economista, palestrante e consultor. Analisa tendências macroeconômicas, política monetária e transformações tecnológicas. É uma das vozes mais influentes em economia e negócios no Brasil.



#ECONOMIA
#MERCADOFINANCEIRO
#TENDÊNCIAS
#PALESTRAS



Setor atrai
\$70 bilhões
em investimentos
diretos



Thiago Godoy

Especialista
Educativo / Didático

1.419.826
190.000
5.240
18.889
102.000

Educador financeiro conhecido como “Papai Financeiro”. Conecta a gestão financeira doméstica a valores familiares e bem-estar emocional, focando no equilíbrio para casais e famílias.



#FINANÇASPESSOAIS
#EDUCAÇÃOFINANCEIRA
#FAMÍLIA
#PSICOLOGIADODINHEIRO

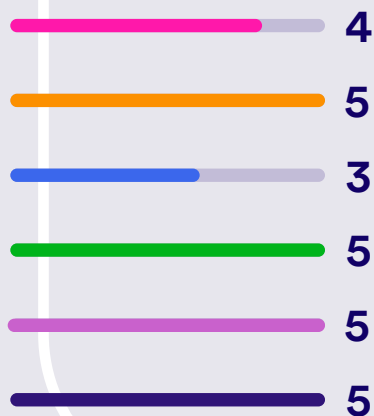


Thiago Nigro

Executivo
Especialista / Referência

10.699.991
706.000
443.721
7.670.000
810.896
2.900.000

Fundador do Grupo Primo e criador d’O Primo Rico. Atua na popularização do mercado financeiro e educação empreendedora, sendo o maior influenciador de finanças do país.



#FINANÇASPESSOAIS
#GRUPOPRIMO
#INVESTIMENTOS
#MINDSET

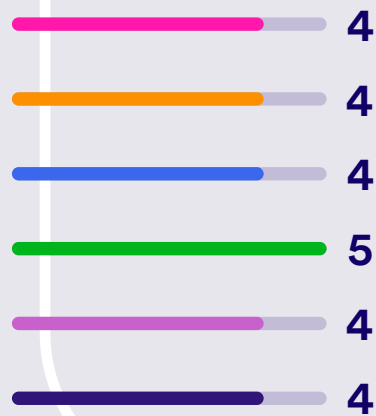


Tiago Reis

Executivo
Especialista / Referência

1.679.060
7.100
293.911
819.000
117.175
77.800

Fundador da Suno Research. Defende a filosofia de investimentos baseada em fundamentos e dividendos, atuando no combate a golpes financeiros e na educação do investidor iniciante.



#SUNORESEARCH
#INVESTIMENTOEMVALOR
#ANÁLISEDAÇÕES
#FINANÇAS

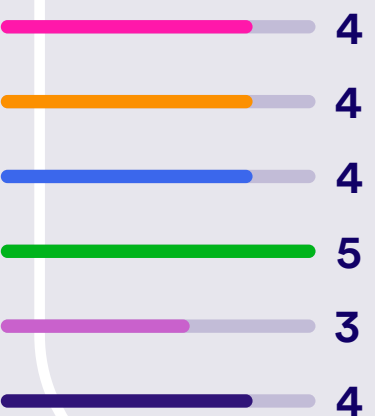


Vicente Guimarães

Analista / Consultor
Especialista / Referência

746.707
34.000
2.146
1.620.000

CEO da VG Research. Especialista em renda variável e dividendos, foca na construção de patrimônio de longo prazo e geração de renda passiva através de abordagens acadêmicas e técnicas.



#INVESTIMENTOEMVALOR
#AÇÕES
#DIVIDENDOS
#VGRESEARCH

Indústria Química

A indústria química move toda a cadeia produtiva do país, da agricultura à indústria automotiva.

Mas ainda é um dos setores com menor presença de vozes próprias reconhecidas fora do ambiente técnico regulado pela ABIQUIM (Associação Brasileira da Indústria Química). Especialistas técnicos, engenheiros de processo e analistas de sustentabilidade industrial já constroem audiência própria, precisando apenas de mais concentração de audiência, insumos e curadoria.

Os principais influenciadores da categoria atuam como intérpretes dessas transformações. São profissionais reconhecidos por sua capacidade de traduzir temas técnicos, estimular inovação, promover debates sobre economia circular e conectar empresas, universidades, centros de pesquisa e formuladores de políticas públicas.



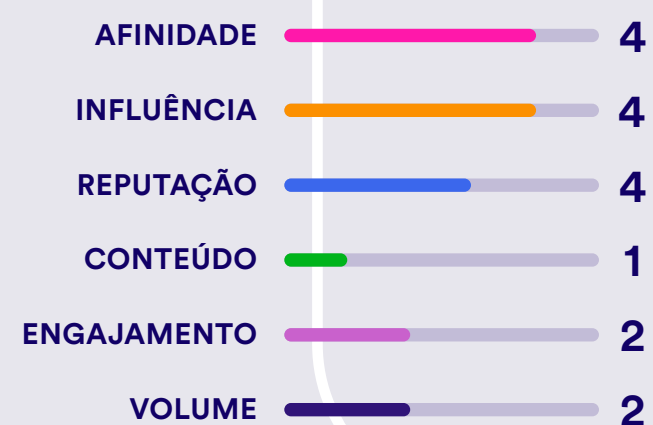
Alexandre Bassaneze

Executivo
Especialista / Referência



in 12.905

CEO da ICONIC, atua em química industrial e lubrificantes. Publica sobre economia circular, sustentabilidade e ESG na cadeia de óleo e derivados, participando de fóruns setoriais para debater competitividade e inovação.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#LUBRIFICANTES
#ECONOMIACIRCULAR
#ESG



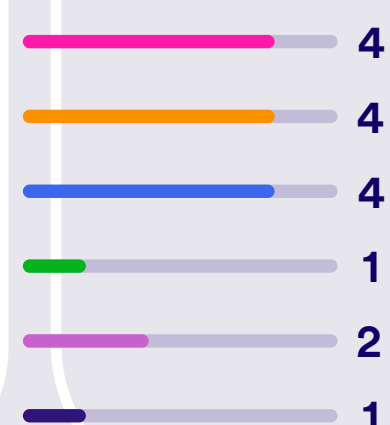
Ana Helena Mandelli

Executiva
Especialista / Referência



in 5.361

Referência no IBP e na Supergasbras, atua em combustíveis e descarbonização. Manifesta-se sobre conformidade ambiental, CBIOS e regulação setorial para garantir a competitividade e segurança jurídica da cadeia petroenergética.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#COMBUSTÍVEIS
#REGULAÇÃOSETORIAL
#DESCARBONIZAÇÃO



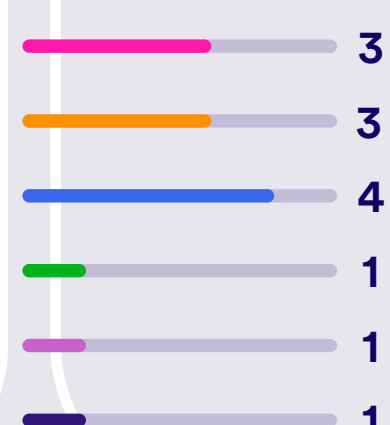
Carlos Alberto Lopes

Analista / Consultor
Especialista / Referência



in 862

Diretor da ChemVision e especialista na cadeia petroquímica. Analisa impactos macroeconômicos, transição energética e redução de emissões na indústria química brasileira, oferecendo consultoria estratégica para negócios.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#ECONOMIAINDUSTRIAL
#PETROQUÍMICA
#CONSULTORIA



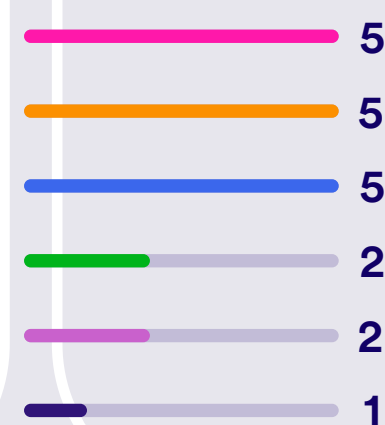
Daniela Manique

Executiva
Especialista / Referência



in 5.636

CEO da Solvay Latam e primeira mulher a presidir a Abiquim. Liderança na química verde, defende a descarbonização, a transição energética industrial e políticas de equidade de gênero no ambiente corporativo.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#QUÍMICAVERDE
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA
#LIDERANÇAFEMININA



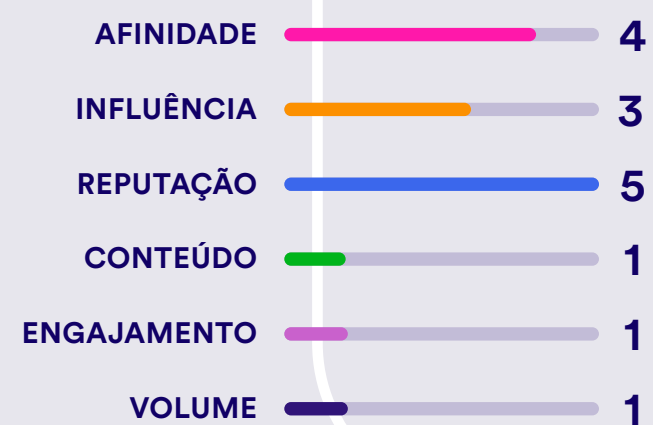
Donato Aranda

Executivo
Especialista / Referência



in 4.387

Professor da UFRJ e consultor em biocombustíveis. Atua na pesquisa e inovação tecnológica em biodiesel e catálise, defendendo a integração universidade-indústria para o avanço da química renovável e soberania energética.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#BIODIESEL
#BIOCOMBUSTÍVEIS
#INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



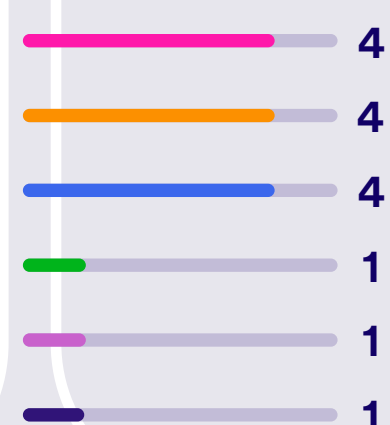
Fabiana Quiroga

Executiva
Especialista / Referência



in 8.572

Consultora em economia circular e ex-executiva da Braskem. Publica sobre reciclagem de plásticos, parcerias sustentáveis e logística reversa de embalagens, sendo referência em estratégias ESG para a indústria química.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#ECONOMIACIRCULAR
#RECICLAGEM
#ESG



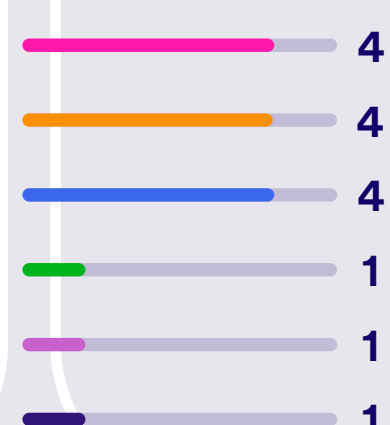
Fabio Leite

Executivo
Especialista / Referência



in 6.612

CEO da DuPont Brasil com longa carreira na multinacional. Comunica-se sobre gestão de pessoas, cultura organizacional e inovação em materiais químicos de alta performance aplicados a diversas cadeias industriais.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#GESTÃODEPESSOAS
#INOVAÇÃOEMMATERIAIS
#CARREIRA



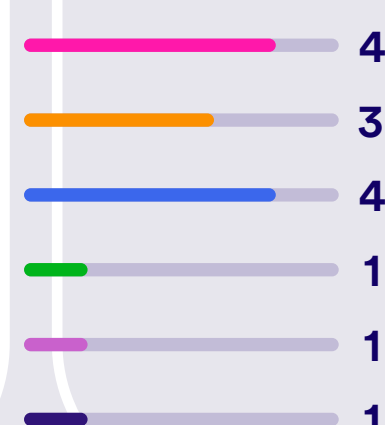
Felipe Kury

Analista / Consultor
Especialista / Referência



in 2.887

Consultor e ex-diretor da ANP. Defende o potencial brasileiro em hidrogênio verde e analisa a regulação de petróleo e biocombustíveis sob a ótica da transição energética e atração de investimentos internacionais.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#ENERGIA
#HIDROGÊNIOVERDE
#REGULAÇÃO

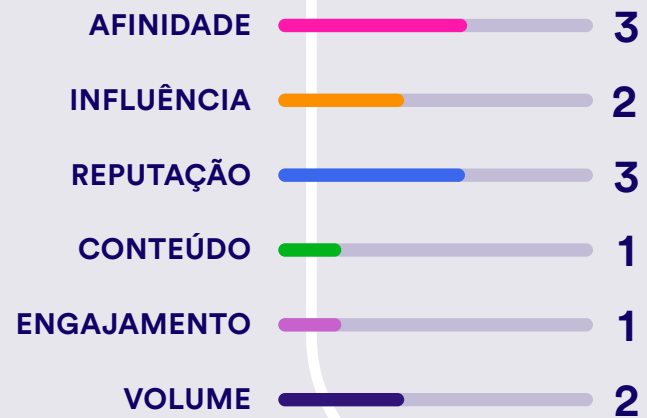


Flavio Kohler

Executivo
Especialista / Referência

in 17.087

Diretor Comercial da Ekoquim (ex-Quimport), com mais de 30 anos no comércio exterior de produtos químicos. Publica análises sobre o mercado internacional de matérias-primas, riscos de fornecimento (China, petroquímica) e aplicação de IA na gestão comercial.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#COMÉRCIOEXTERIOR
#IMPORTAÇÃO
#LOGÍSTICADEINSUMOS

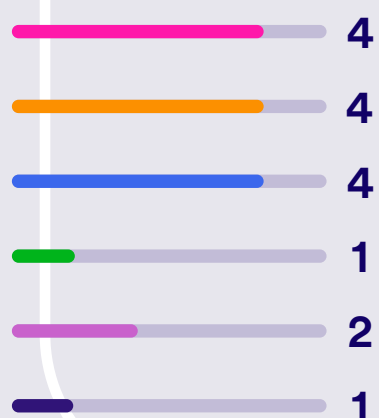


Gustavo Checcucci

Executivo
Especialista / Referência

in 4.770

Diretor na Braskem focado em descarbonização industrial. Publica sobre eficiência energética, transição para fontes renováveis e estratégias corporativas para atingir metas de neutralidade de carbono na petroquímica.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#ENERGIAINDUSTRIAL
#DESCARBONIZAÇÃO
#EFICIÊNCIAENERGÉTICA

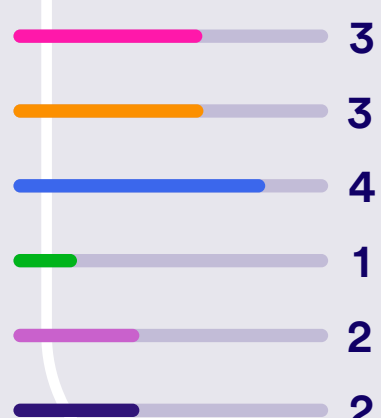


Heloisa Borges

Executiva
Especialista / Referência

in 15.286

Economista (D.Sc./M. Sc. UFRJ) e advogada, passou por Furnas, ANP e EPE, onde foi Diretora de Estudos do Petróleo, Gás e Biocombustíveis. Hoje é professora da FGV Energia e conselheira em energia e diversidade no setor.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#PLANEJAMENTOENERGÉTICO
#PETRÓLEOEGÁS
#BIOCOMBUSTÍVEIS

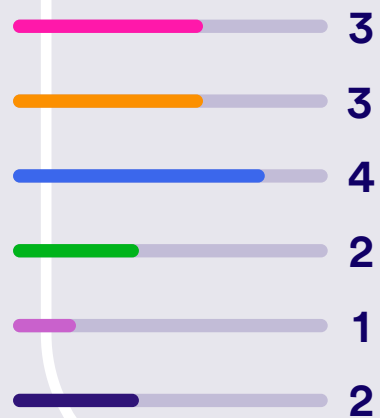


João Luiz Zuñeda

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual

in 19.252

Sócio da MaxiQuim e analista sênior do mercado petroquímico. Comenta decisões estratégicas de grandes empresas e tendências de mercado para insumos petroquímicos, oferecendo inteligência independente para o setor.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#PETROQUÍMICA
#INTELIGÊNCIADEMERCADO
#ANÁLISEDENEGÓCIOS

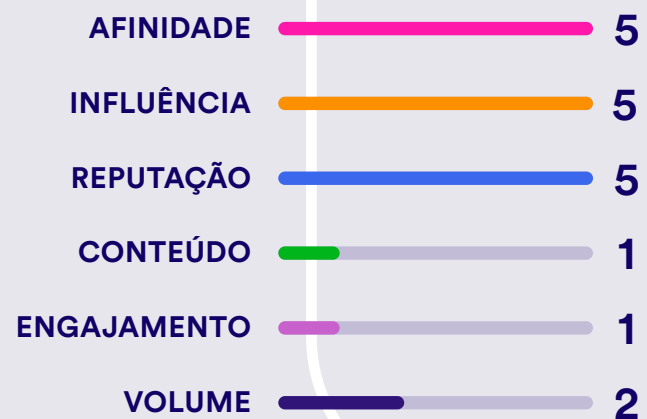


Jorge Soto

Executivo
Especialista / Referência

in 14.626

Consultor especializado em sustentabilidade corporativa e economia circular. Comenta sobre índices de governança ambiental (ESG), reciclagem de plásticos e o compromisso da indústria química com metas de neutralidade.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#SUSTENTABILIDADE
#ESG
#ECONOMIACIRCULAR

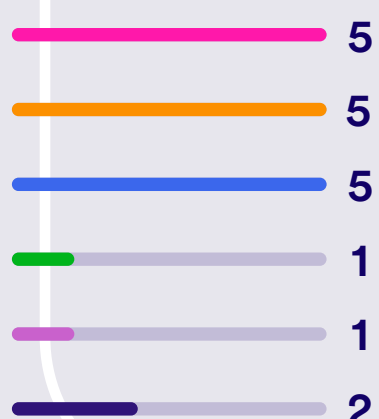


José Ricardo Roriz Coelho

Executivo
Especialista / Referência

in 14.731

Presidente da ABIPLAST e liderança institucional da indústria do plástico. Publica sobre competitividade industrial, reforma tributária, reciclagem e inovação, defendendo pautas para o fortalecimento da cadeia fabril.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#PLÁSTICO
#COMPETITIVIDADE
#REFORMATRIBUTÁRIA



Kananda Eller

Criadora de Conteúdo
Educativo / Didático

428.000
10.700
5.826
161.500

Divulgadora científica e educadora. Produz conteúdo acessível sobre química unido a pautas de representatividade racial e de gênero, aproximando a ciência do cotidiano através de vídeos educativos de alto engajamento.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#DIVULGAÇÃOCIENTÍFICA
#EDUCAÇÃO
#REPRESENTATIVIDADE

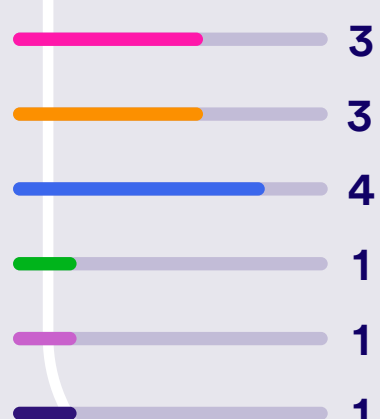


Karine Fragoso

Executiva
Especialista / Referência

in 3.966

Gerente na Firjan e especialista em energia. Fala sobre o protagonismo industrial do Rio de Janeiro, investimentos em hidrogênio verde, fertilizantes nitrogenados e competitividade na cadeia petroquímica e naval.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#ENERGIA
#HIDROGÊNIOVERDE
#COMPETITIVIDADEINDUS-TRIAL

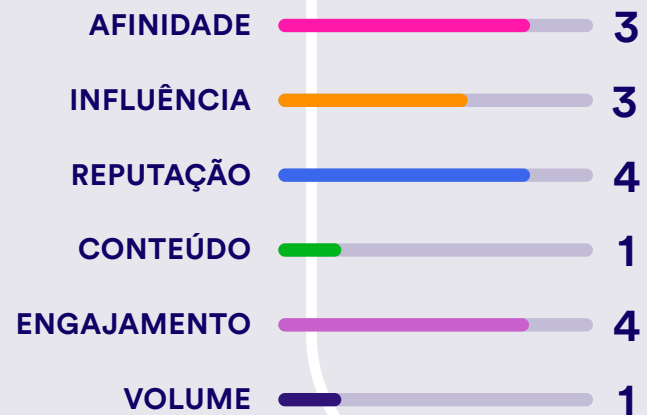


Luís Gustavo Oliveira

Executivo
Especialista / Referência

in 3.894

Diretor de Saúde e Segurança na Alumar/Alcoa, com carreira de duas décadas na indústria química e de mineração (Dow, Rohm and Haas, Vale). Defende cultura de segurança industrial, gestão de riscos de processo e sustentabilidade operacional.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#SEGURANÇAINDUSTRIAL
#CULTURAORGANIZACIONAL
#GESTÃODEPROCESSOS

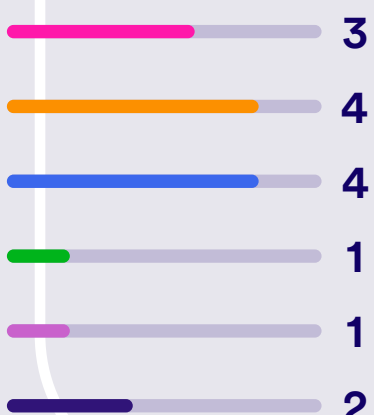


Manfredo Rübens

Executivo
Especialista / Referência

in 25.863

Ex-presidente da BASF América do Sul. Defendeu a indústria química nacional como potência verde, focando em economia circular, reciclagem química e neutralidade de carbono em parcerias voltadas ao agronegócio e indústria.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#SUSTENTABILIDADEINDUS-
TRIAL
#ECONOMIACIRCULAR
#RECICLAGEM

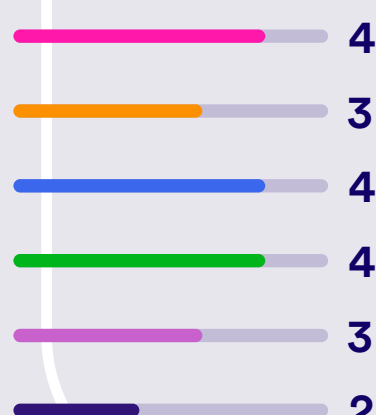


Marcelo Gauto

Analista / Consultor
Especialista / Referência

1.153
1.700
42.324

Especialista na Petrobras e autor técnico. Fala sobre transição energética, hidrogênio verde e bioenergia, traduzindo a complexidade da cadeia petroquímica para públicos especializados com base em dados e inovação.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#PETROQUÍMICA
#HIDROGÊNIOVERDE
#TRANSIÇÃOENERGÉTICA

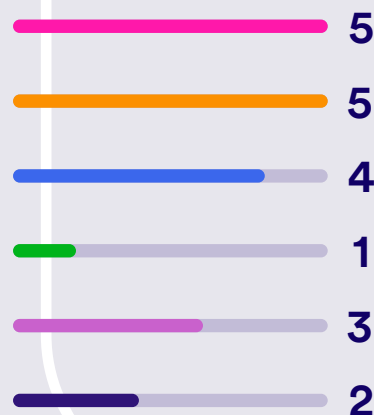


Marcio Santos

Executivo
Especialista / Referência

in 14.234

CEO da Bayer Brasil, agrônomo e produtor rural. Fala sobre inovação agrícola, biotecnologia e sementes, defendendo o agronegócio como líder da transição energética através de ciência e sustentabilidade fabril.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#AGRO
#INOVAÇÃO
#BIOTECNOLOGIA



Marcos Antonio De Marchi

Executiva
Especialista / Referência

in 1.745

Conselheiro de Administração da Vicunha Têxtil e ex-CEO da Elekeiroz. Ex-presidente do Conselho da Abiquim, referência histórica da indústria química, com foco em competitividade industrial, reforma tributária e política industrial para a cadeia petroquímica.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#COMPETITIVIDADE
INDUSTRIAL
#REIQ
#POLÍTICAINDUSTRIAL

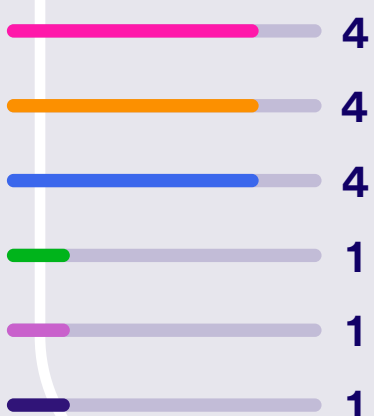


Mariana Orsini

Executiva
Especialista / Referência

in 3.989

Diretora na Dow e vice-presidente na Abiquim. Atua no advocacy regulatório para economia circular e reciclagem de plásticos, defendendo o diálogo governamental para o desenvolvimento sustentável do setor químico.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#RELAÇÕESGOVERNAMENTAIS
#ECONOMIACIRCULAR
#RECICLAGEM

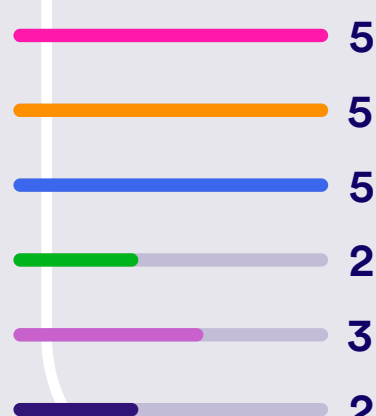


Mariangela Hungria

Academia
Especialista / Referência

16.464
3.000
21.510

Pesquisadora da Embrapa e referência mundial em bioinsumos. Atua na fixação biológica de nitrogênio e soberania tecnológica nacional, sendo premiada internacionalmente por pesquisas que reduzem o uso de insumos químicos.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#AGRO
#BIOINSUMOS
#PESQUISA

Temos a
6ª
maior
indústria química
do mundo





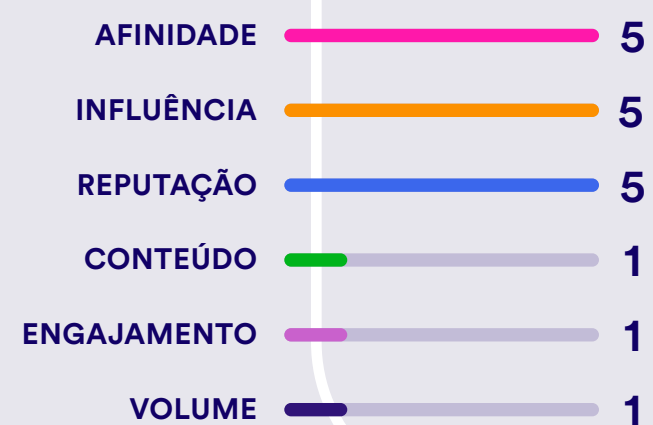
Plinio Nastari

Executivo
Especialista / Referência



4.978

Presidente da Datagro e autoridade em bioenergia. Analisa os mercados de açúcar e etanol, políticas de descarbonização e o papel do agronegócio na mitigação climática, integrando economia agrícola e energia renovável.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#BIOENERGIA
#AÇÚCAREETANOL
#DESCARBONIZAÇÃO



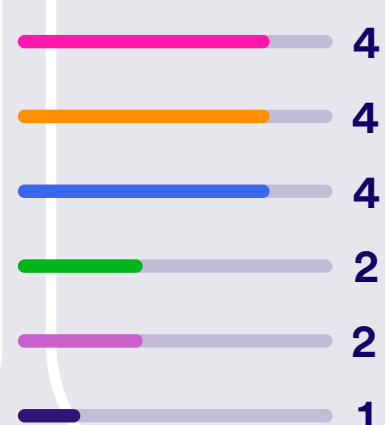
Priscila Camara Leal Carvalho de Souza

Executiva
Especialista / Referência



5.131

Presidente da BASF Brasil e vice-presidente na Abiquim. Atua na interlocução institucional defendendo a competitividade da indústria química nacional, regulação ambiental e inovação em insumos agroindustriais.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#COMPETITIVIDADE
#REGULAÇÃOAMBIENTAL
#GESTÃOEXECUTIVA



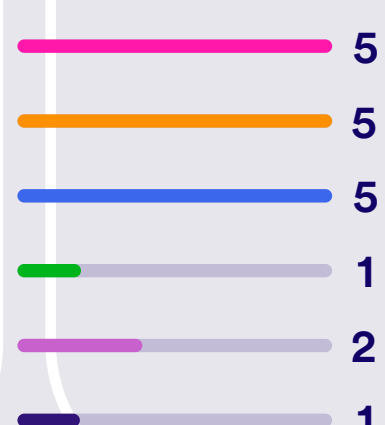
Rodrigo Cannaval

Executivo
Especialista / Referência



6.196

Presidente da Unipar focado em modernização industrial. Publica sobre sustentabilidade (ESG), segurança de processos e competitividade da indústria química nacional, unindo eficiência operacional e valorização setorial.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#SUSTENTABILIDADE
#MODERNIZAÇÃOFABRIL
#COMPETITIVIDADE



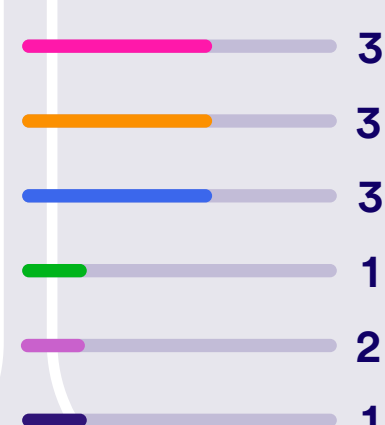
Rodrigo Jorge

Executivo
Especialista / Referência



3.356

Executivo na Air Liquide e membro na Abiquim. Atua na interlocução institucional sobre regulação técnica, tributação e competitividade do segmento de gases industriais aplicados à petroquímica e agroindústria.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#GASESINDUSTRIAIS
#REGULAÇÃO TÉCNICA
#COMPETITIVIDADE



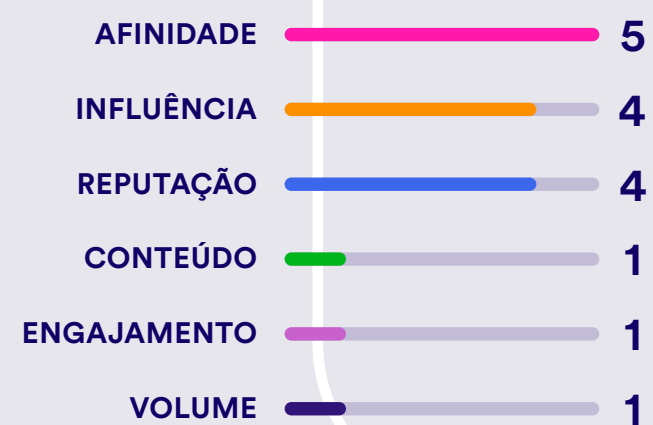
Sergi Vizoso-Sansano

Executivo
Especialista / Referência



6.054

VP Sênior na BASF e Presidente da CropLife. Defende a inovação tecnológica para agricultura sustentável e alerta sobre o comércio ilegal de defensivos, focando em biossegurança e competitividade do agronegócio.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#AGRO
#INOVAÇÃO
#DEFENSIVOS



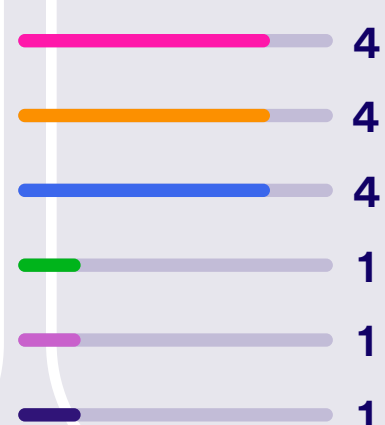
Suzana Borschiver

Academia
Especialista / Referência



5.171

Professora titular na UFRJ e referência em inovação. Comenta sobre química verde, prospecção tecnológica e recuperação da competitividade industrial, focando em hidrogênio verde e marcos regulatórios de transição energética.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#QUÍMICAVERDE
#INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
#ACADEMIA



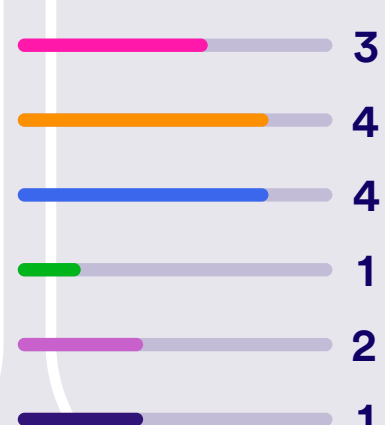
Suzana Kahn Ribeiro

Especialista
Especialista / Referência



3.944

Diretora da COPPE / UFRJ e autoridade em mudanças climáticas. Defende o desenvolvimento sustentável e tecnologias de baixo carbono como estratégia de resiliência econômica e competitividade para o Brasil.



#INDÚSTRIAQUÍMICA
#MUDANÇASCLIMÁTICAS
#SUSTENTABILIDADE
#RESILIÊNCIA

Inteligência Artificial

Inteligência artificial (IA) virou pauta obrigatória em toda reunião de board.

Um tema estratégico em que a velocidade de mudança supera qualquer ciclo tradicional de comunicação corporativa. Pesquisadores, desenvolvedores, especialistas em regulação, que acompanham de perto discussões como o Marco Legal da Inteligência Artificial em tramitação no Congresso e analistas de impacto já concentram autoridade real sobre o tema. Saber quem, no Brasil, efetivamente entende do assunto exige curadoria – a mesma que orienta este mapeamento.



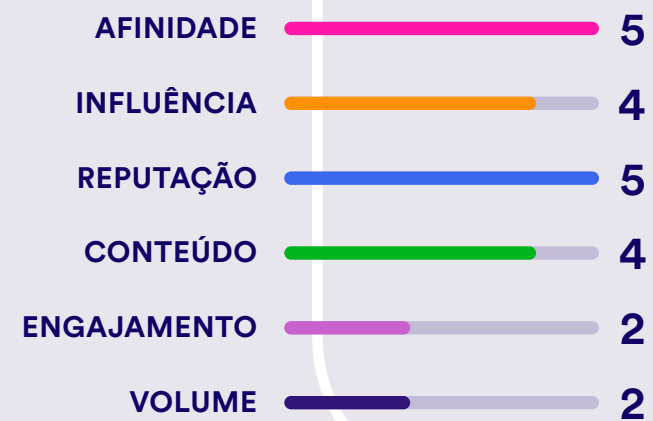
Alexandre Chiavegatto Filho



Academia
Especialista / Referência

4.054
8.079
15.164

Professor da USP e diretor do LABDAPS. Produz conteúdo técnico-científico sobre IA aplicada à saúde pública e epidemiologia preditiva, sendo referência em big data e ciência de dados para o setor da saúde nacional.



#IA
#SAÚDEPÚBLICA
#EPIDEMIOLOGIAPREDITIVA
#BIGDATA



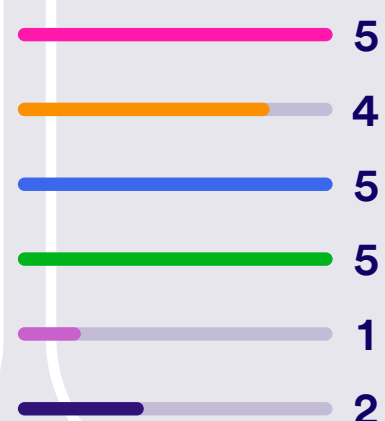
Anderson Rocha



Especialista
Especialista / Referência

43.097

Professor titular da Unicamp e IEEE Fellow. Especialista em computação forense e IA, pesquisa a integridade de dados e detecção de deepfakes em contextos institucionais.



#IA
#CIBERSEGURANÇA
#PESQUISA
#ACADEMIA



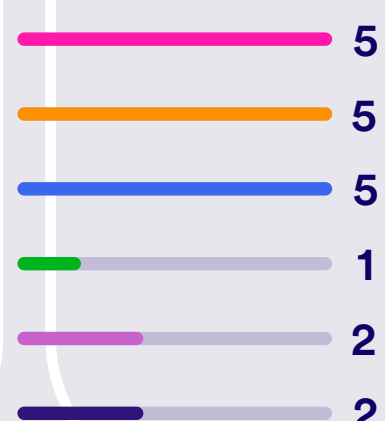
Anderson Soares



Especialista
Especialista / Referência

4.258
1.273
20.233

Professor na UFG e presidente do CEIA. Compartilha conteúdos técnicos sobre o desenvolvimento de IA como infraestrutura nacional e pesquisa aplicada, sendo ponte estratégica entre academia e iniciativa privada.



#IA
#PESQUISAAPLICADA
#INFRAESTRUTURA
#INOVAÇÃOINSTITUCIONAL



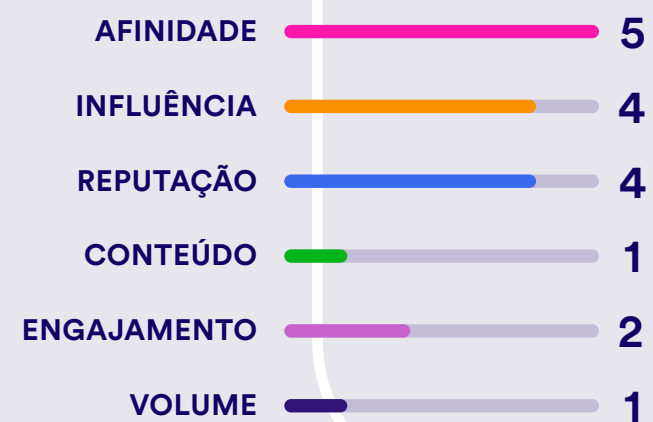
Arlindo Galvão



Especialista
Especialista / Referência

2.815
3.564

Professor na UFG e CEO da AKCIT. Atua na pesquisa e desenvolvimento tecnológico com IA, sendo ponte institucional para o ecossistema de inovação e pesquisa aplicada no Brasil.



#IA
#PESQUISA
#ACADEMIA
#TECNOLOGIA



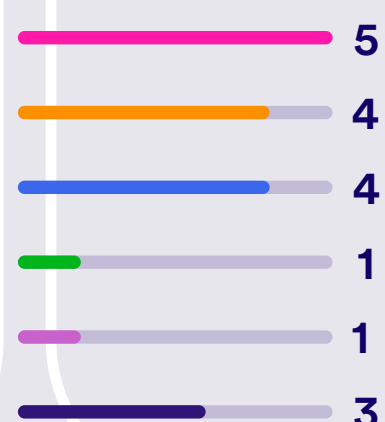
Bruno Okamoto



Especialista
Educativo / Didático

125.728
4.762
135.000
49.401
5.636

Empreendedor focado em Micro-SaaS e adoção prática de IA. Produz conteúdos educativos sobre inovação tecnológica para pequenos negócios, defendendo o uso de agentes autônomos para aumentar a produtividade empresarial.



#IA
#MICROSAAS
#EMPREENDEDORISMOTECNO-LÓGICO
#ADOÇÃOPRÁTICA



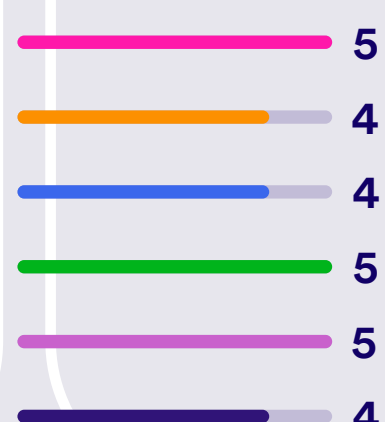
Carla Catarina



Especialista
Educativo / Didático

1.600.000
489.000
4.770
1.229
78.500

Criadora de conteúdo focada em produtividade via IA. Produz tutoriais sobre automação de tarefas e ferramentas generativas para negócios e cotidiano, promovendo a capacitação prática e alfabetização digital.



#IA
#PRODUTIVIDADE
#AUTOMAÇÃO
#EDUCAÇÃODIGITAL



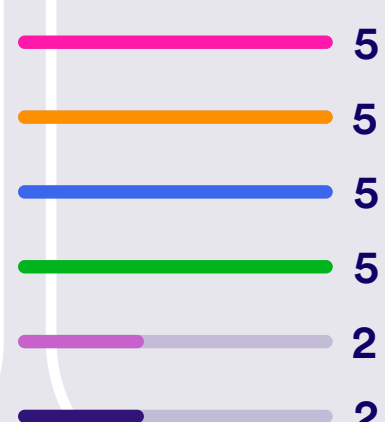
Cezar Taurion



Especialista
Especialista / Referência

2.103
79.474

Estrategista de tecnologia e referência em inovação. Publica análises sobre adoção corporativa de IA, computação em nuvem e tendências de transformação digital voltadas a executivos e profissionais do setor.



#IA
#ESTRATÉGIATECNOLÓGICA
#INOVAÇÃO
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL



De tendência
ao core das
estratégias
e operações
de negócios



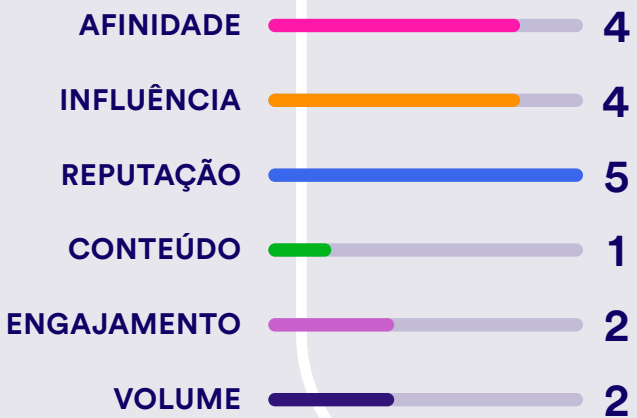
Daniela Braga

Executiva
Especialista / Referência



23.244

CEO da Defined.ai e membro de força-tarefa global de IA. Referência em dados para IA, defende a transparência ética de dados e analisa o impacto tecnológico no trabalho.



#IA
#DEFENDED
#LIDERANÇAGLOBAL
#TECNOLOGIA



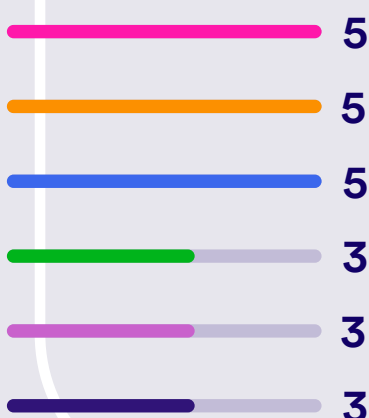
Diogo Cortiz

Especialista
Especialista / Referência



63.209
 17.248
 31.200
 63.600
 25.700

Cientista e professor da PUC-SP. Analisa os impactos sociais e cognitivos da inteligência artificial de forma acessível e baseada em evidências, colaborando com a ONU e UNESCO.



#IA
#TECNOLOGIA
#PESQUISA
#EDUCAÇÃO



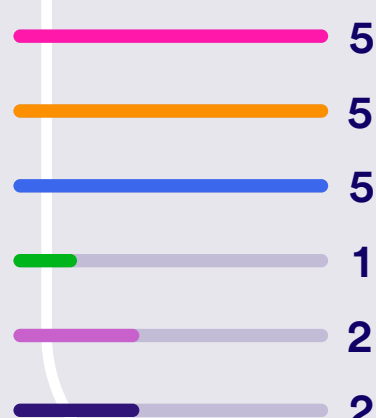
Dora Kaufman

Academia
Especialista / Referência



7.211
 4.023
 18.196

Professora e pesquisadora de ética em IA. Analisa a governança algorítmica e os impactos econômicos da automação, sendo voz central na discussão sobre o uso responsável e regulamentação da inteligência artificial.



#IA
#ÉTICATECNOLOGICA
#GOVERNANÇA
#IMPACTOSECÔNOMICOS



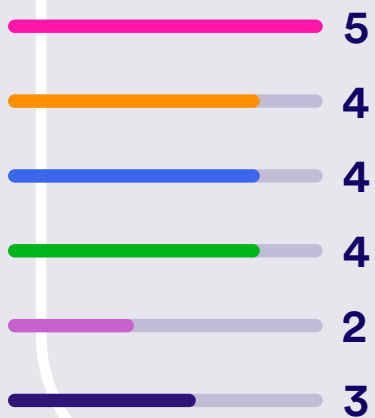
Edney Souza

Especialista
Educativo / Didático



32.029
 1.750
 350.460

Consultor e professor conhecido como “InterNey”. Produz conteúdos didáticos sobre adoção corporativa de IA generativa e transformação cultural de dados, focando na educação executiva para levar empresas “além do buzzword”.



#IA
#IAGENERATIVA
#TRANSFORMAÇÃO
CULTURAL
#EDUCAÇÃOEXECUTIVA



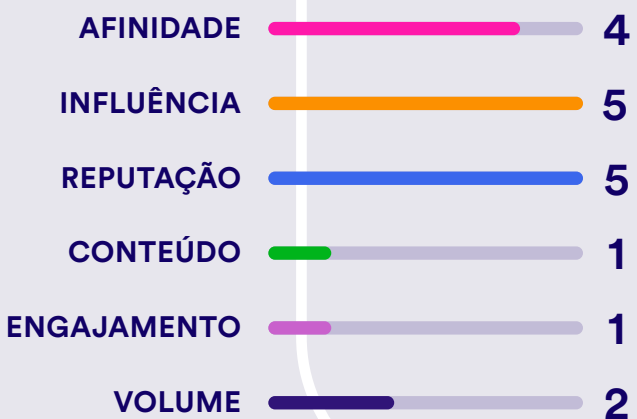
Elias Bareinboim

Academia
Especialista / Referência



14.838
 6.463

Professor na Columbia University e referência global em causalidade em IA. Publica pesquisas técnicas sobre fronteira científica e raciocínio causal, defendendo o desenvolvimento de sistemas de inteligência artificial confiáveis.



#IA
#CAUSALIDADE
#FRONTEIRACIENTÍFICA
#ACADEMIA



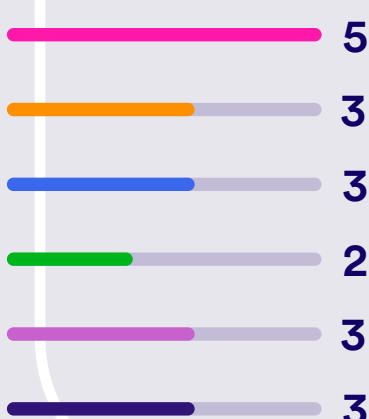
Gabriel Adamuchi

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático



11.000
 144.137
 28.900
 206.300

Criador de conteúdo digital focado em democratizar o uso da IA. Produz tutoriais práticos sobre ferramentas e aplicações de inteligência artificial no cotidiano e no trabalho.



#IA
#IAGENERATIVA
#PRODUTIVIDADE
#TUTORIAIS



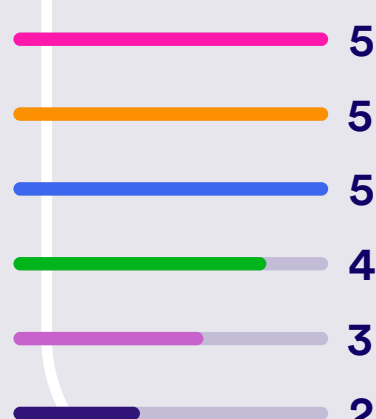
Helder Nakaya

Academia
Especialista / Referência



10.600
 3.500
 2.945
 8.797

Pesquisador sênior e professor especializado em bioinformática. Produz conteúdos de divulgação científica sobre IA aplicada à medicina e saúde digital, focando no uso ético de dados para inovação científica e clínica.



#IA
#BIOINFORMÁTICA
#SAÚDEDIGITAL
#PESQUISA



Helton Simões Gomes

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual



3.676
 5.430.000
 6.221

Jornalista especializado do UOL. Compartilha análises sobre inovação, tecnologia e regulação de IA para o grande público, focando nos impactos sociais e geopolíticos da tecnologia através de reportagens e podcasts.



#IA
#JORNALISMO
DETECNOLOGIA
#REGULAÇÃO
#INOVAÇÃO

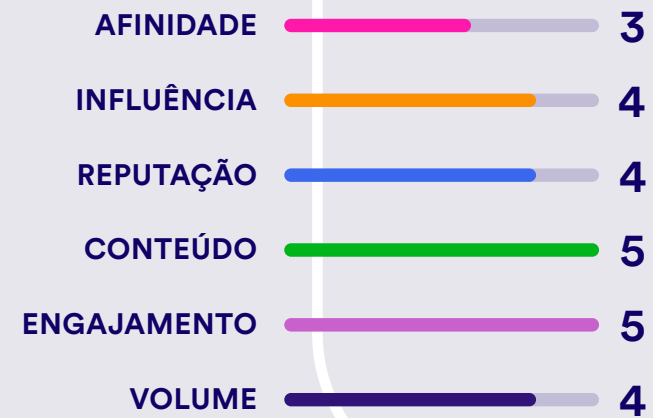


Joel Paviotti

Especialista
Especialista / Referência

228.000
14.000
1.930.000
178.000

Historiador e divulgador científico. Compartilha análises sobre os impactos sociais da tecnologia e segurança pública, utilizando linguagem acessível para discutir história contemporânea e produção de conhecimento.



#IA
#IMPACTOSSOCIAIS
#ANÁLISEHISTÓRICA
#SEGURANÇAPÚBLICA

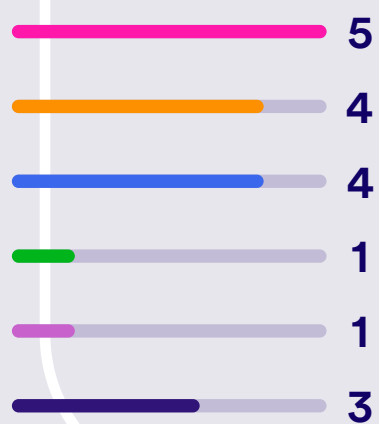


Luigi Feodrippe

Especialista
Educativo / Didático

723.000
1.150
160.900

Engenheiro focado em IA generativa. Compartilha demonstrações práticas sobre engenharia de prompt e automação de fluxos de trabalho, promovendo a capacitação técnica de profissionais para o uso prático da IA.



#IA
#ENGENHARIADEPROMPT
#IAGENERATIVA
#CAPACITAÇÃO TÉCNICA

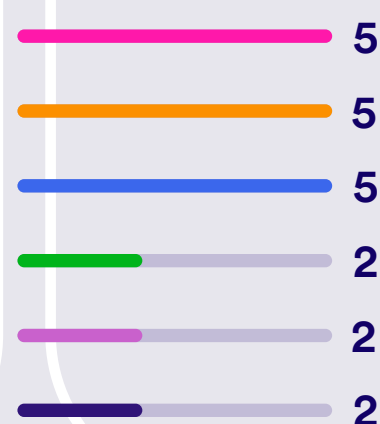


Luís Lamb

Academia
Especialista / Referência

2.799
14.264

Pesquisador e ex-gestor público em ciência e tecnologia. Compartilha conteúdos sobre pesquisa científica em computação e inteligência artificial, defendendo políticas de inovação para a soberania tecnológica nacional.



#IA
#PESQUISACIENTÍFICA
#INOVAÇÃO
#POLÍTICASDECIÊNCIA
#EDUCAÇÃO

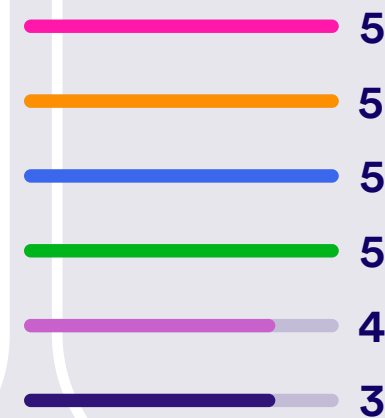


Martha Gabriel

Especialista
Especialista / Referência

170.000
57.000
54.400
9.430
106.804
34.000

Professora e consultora referência em inovação. Analisa a transformação digital e o impacto da inteligência artificial nos negócios e sociedade, focando na adoção ética e no futuro do trabalho tecnológico.



#IA
#INOVAÇÃO
#TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
#EDUCAÇÃO

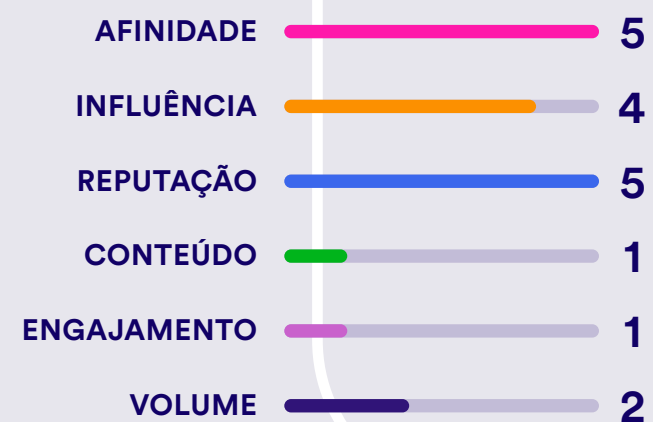


Nina da Hora

Especialista
Especialista / Referência

63.314
3.400
14.724

Cientista da computação focada em ética em IA e justiça algorítmica. Produz conteúdo sobre direitos digitais e denuncia vieses raciais em tecnologias de reconhecimento facial.



#IA
#ÉTICA
#ALGORITMOS
#DIVERSIDADE

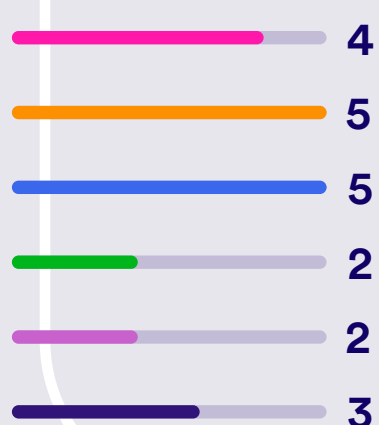


Paula Bellizia

Executiva
Especialista / Referência

12.810
364.076

Vice-Presidente da AWS para América Latina. Defende a democratização do acesso à IA via nuvem e lidera investimentos bilionários em infraestrutura digital na região.



#IA
#TECNOLOGIA
#LIDERANÇA
#NEGÓCIOS

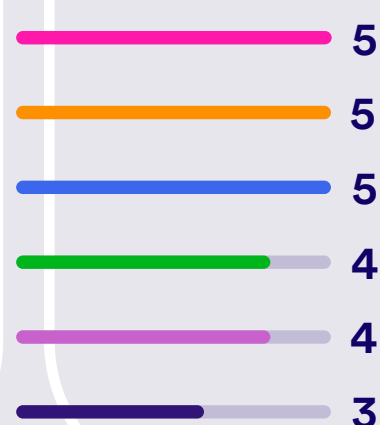


Patrick Pedreira

Academia
Educativo / Didático

295.320

Com mais de 20 anos de docência, o LinkedIn Top Voice e docente de IA no UNISAGRADO possui doutorado pela USP. Atua como tradutor didático de tecnologia, defendendo o uso ético e a aplicação prática da IA na educação e na carreira.



#IA
#EDUCAÇÃO
#DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA
#ÉTICA TECNOLÓGICA

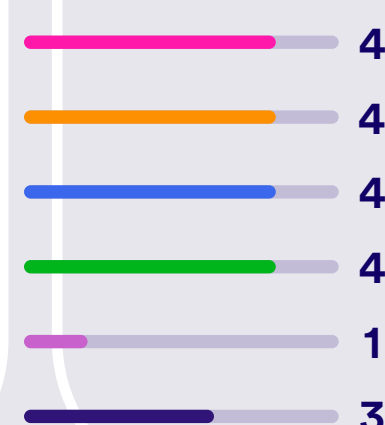


Ricardo Cavallini

Especialista
Especialista / Referência

56.400
27.800
18.193

Autor e palestrante focado em inovação corporativa. Publica análises sobre o futuro do trabalho e o impacto tecnológico da IA nos negócios, integrando design thinking e visão estratégica para a liderança empresarial.



#IA
#INOVAÇÃO CORPORATIVA
#FUTURO DO TRABALHO
#IMPACTO TECNOLÓGICO



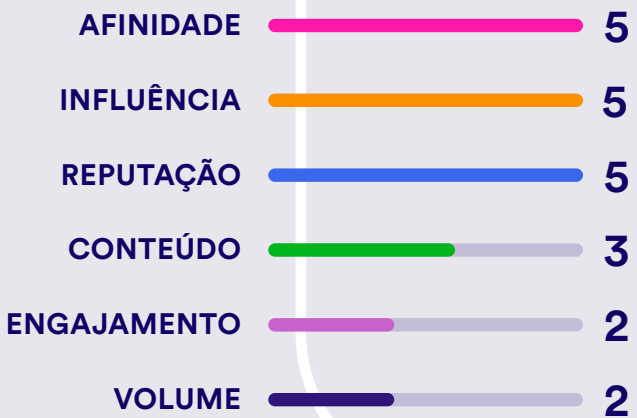
Rodrigo Nogueira

Especialista
Especialista / Referência



in 11.404

Pesquisador de IA e CEO da Maritaca AI. Desenvolve grandes modelos de linguagem (LLMs) em português e defende a soberania tecnológica brasileira via inovação nacional.



#IA
#PROCESSAMENTODELINGUA-
GEMNATURAL
#PESQUISA
#TECNOLOGIA



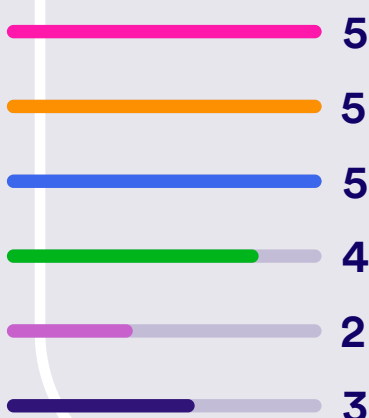
Ronaldo Lemos

Especialista
Especialista / Referência



@ 126.745
f 44.000
X 44.123
in 164.009

Advogado especializado em direito digital e regulação de IA. Analisa marcos legais brasileiros defendendo estratégias nacionais de competitividade e participação social contra modelos regulatórios restritivos importados.



#IA
#DIREITODIGITAL
#REGULAÇÃO
#MARCOLEGAL



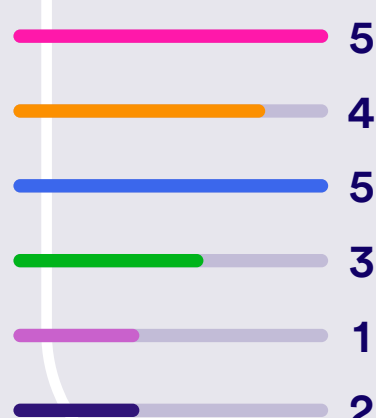
Rony Vainzof

Especialista
Especialista / Referência



@ 3.326
f 1.800
X 1.760
in 20.441

Advogado especializado em Direito Digital e Proteção de Dados. Atua na governança da IA no Brasil, defendendo regulações baseadas em risco e a conformidade com a LGPD.



#IA
#DIREITODIGITAL
#PRIVACIDADE
#REGULAÇÃO



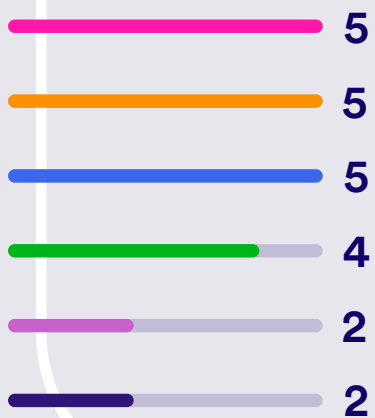
Sergio Amadeu
Silveira

Academia
Especialista / Referência



@ 9.139
f 13.000
X 24.600
in 4.732

Professor e sociólogo referência em direitos digitais. Publica análises críticas sobre soberania digital, proteção de dados e governança da internet, defendendo modelos democráticos de gestão tecnológica nacional.



#IA
#SOBERANIADIGITAL
#DIREITOSDIGITAIS
#GOVERNANÇA



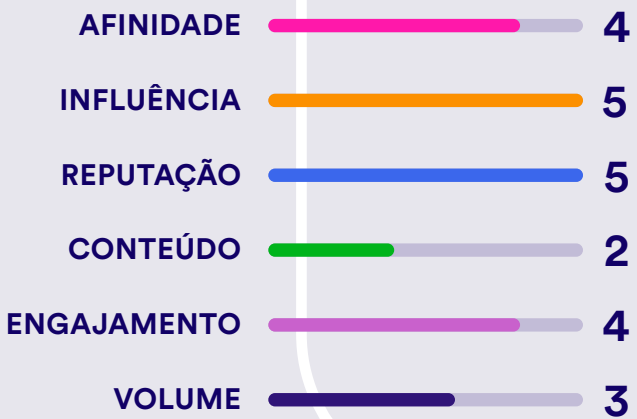
Silvio Meira

Especialista
Especialista / Referência



@ 36.515
X 146.400
in 32.473

Cientista da computação e fundador do Porto Digital. Crítica modelos restritivos de regulação de IA e defende a tecnologia como motor de inovação futura e estratégia digital para o desenvolvimento das organizações brasileiras.



#IA
#ESTRATÉGIADIGITAL
#INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
#FUTURO



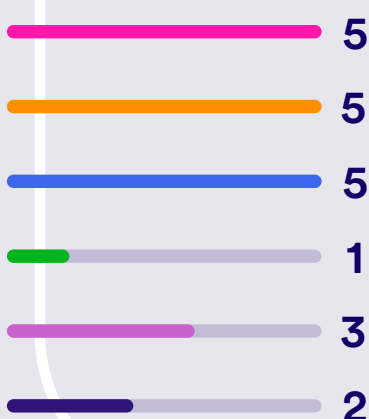
Tania Cosentino

Executiva
Especialista / Referência



@ 5.403
in 78.846

Liderança em tecnologia com trajetória na Microsoft e Schneider. Compartilha conteúdos sobre IA corporativa e competitividade industrial, defendendo a inovação responsável e a liderança diversificada no setor.



#IA
#TECNOLOGIA
#LIDERANÇA
#IACORPORATIVA



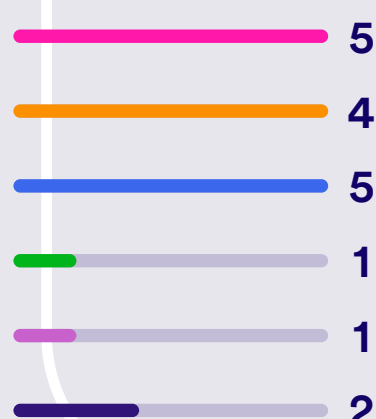
Tarcizio Silva

Especialista
Especialista / Referência



@ 7.883
X 24.108
in 11.066

Pesquisador em ética e racismo algorítmico. Publica estudos sobre justiça racial e equidade em sistemas digitais, sendo referência em regulação de direitos e impactos sociais de tecnologias algorítmicas no Brasil.



#IA
#ÉTICAALGORÍTMICA
#RACISMOALGORÍTMICO
#JUSTIÇASOCIAL

Logística

A eficiência logística tornou-se um dos principais fatores de competitividade das economias modernas.

Em um país de dimensões continentais como o Brasil, infraestrutura, multimodalidade e inovação logística exercem impacto direto sobre praticamente todos os setores produtivos.

Os influenciadores dessa área contribuem para qualificar debates sobre mobilidade, infraestrutura, cadeia de suprimentos, transporte de cargas e inovação operacional, tornando-se referências para empresas, governos e investidores.



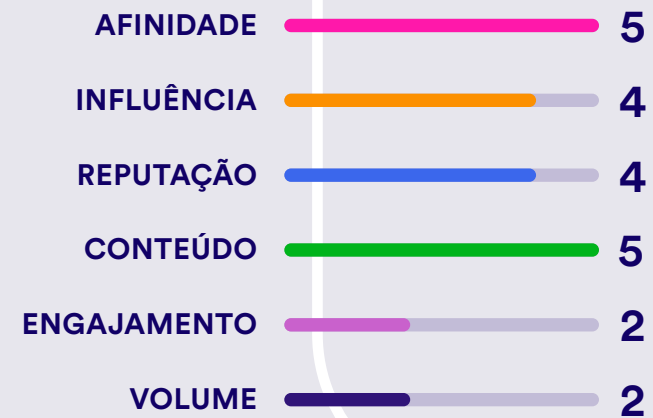
Achilles Rodrigues

Especialista
Especialista / Referência

55.300
2.100
46.879
1.766

Administrador e executivo com mais de 20 anos de experiência corporativa. Com trajetória em vendas, gestão de negócios e logística, produz conteúdos sobre liderança, estratégia, transformação digital, desenvolvimento profissional e criatividade.

#VENDAS
#LOGÍSTICA
#GESTÃO DE NEGÓCIOS
#TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
#ESTRATÉGIA



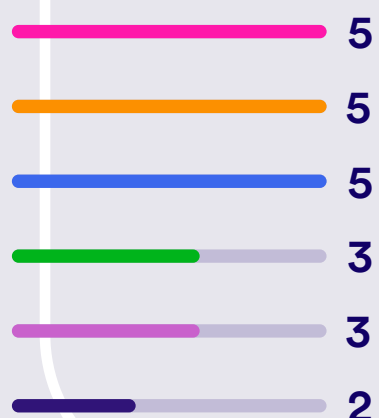
Anderson Pomini

Entidade / Órgão
Especialista / Referência

14.100

Advogado e diretor-presidente da Autoridade Portuária de Santos. Produz conteúdos sobre gestão portuária, infraestrutura, logística e projetos estratégicos para a modernização e expansão do Porto de Santos e da infraestrutura nacional.

#TRANSPORTES
#GESTÃO PORTUÁRIA
#MODERNIZAÇÃO
#CONCESSÕES



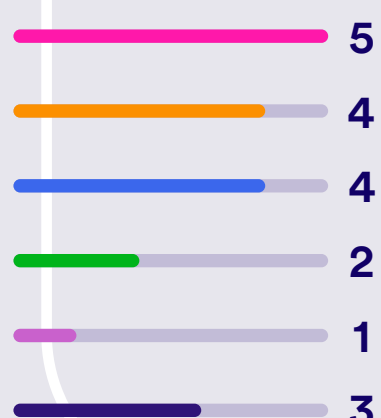
Bia Rodrigues
Carvalho

Analista / Consultora
Especialista / Referência

78.900
67.000
37.900
13.694
11.100

Especialista em Logística, Supply Chain Management e inovação, com atuação estratégica em negócios e desenvolvimento de projetos. Fundadora do Logísticos Oficial, publica conteúdos sobre gestão, operações, tecnologia, tendências e os impactos da logística na economia.

#TRANSPORTES
#LOGÍSTICA
#TECNOLOGIA
#SUPPLYCHAIN



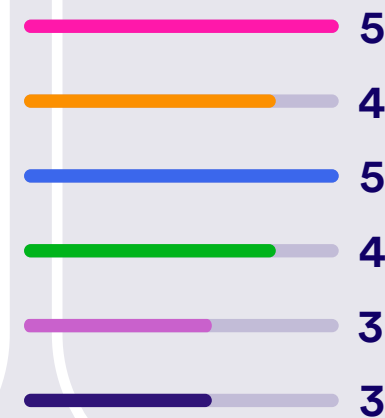
Carlos Roberto
Menchik

Especialista
Educativo / Didático

122.000
251.000
69.309

Consultor sênior em logística e diretor do Grupo PROLOG. Criador do Ser Logístico, produz conteúdos sobre logística, transporte, supply chain, armazenagem e tecnologia, com foco na capacitação profissional e na eficiência das operações.

#TRANSPORTES
#LOGÍSTICA EMPRESARIAL
#GESTÃO DE OPERAÇÕES
#SUPPLYCHAIN



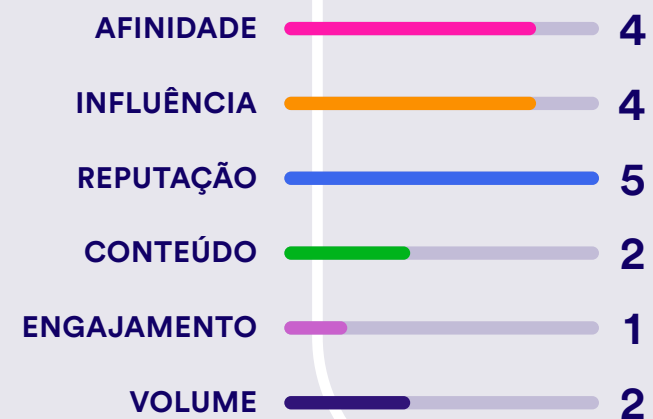
Celso Edusc

Especialista
Jornalístico / Factual

51.200
27.000

Criador do perfil Sobre Trilhos e especialista em mobilidade urbana. Divulga informações técnicas sobre infraestrutura ferroviária e projetos de metrô, acompanhando a expansão do transporte sobre trilhos e tendências do setor.

#TRANSPORTES
#INFRAESTRUTURA FERROVIÁRIA
#MOBILIDADE URBANA
#TRILHOS



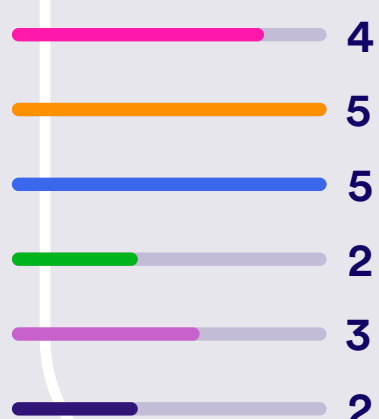
Celso Ferrer

Executivo
Especialista / Referência

17.557

Executivo com mais de 20 anos de trajetória na aviação comercial e experiência em operações, segurança operacional, planejamento, malha aérea, suprimentos e frota. Economista e piloto de linha aérea, compartilha conteúdos sobre aviação, gestão e conectividade aérea.

#TURISMO
#AVIAÇÃO COMERCIAL
#CONECTIVIDADE AÉREA
#FROTA



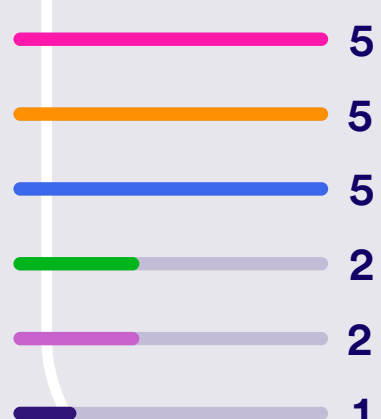
Fabio Marchiori

Executivo
Especialista / Referência

9.364

CEO da VLI Logística, com trajetória no setor ferroviário e de infraestrutura. Compartilha conteúdos sobre investimentos, modernização ferroviária, integração multimodal, eficiência operacional e sustentabilidade, com foco na competitividade da logística brasileira.

#SUSTENTABILIDADE
#LOGÍSTICA FERROVIÁRIA
#INFRAESTRUTURA
#EXPANSÃO DE MALHA



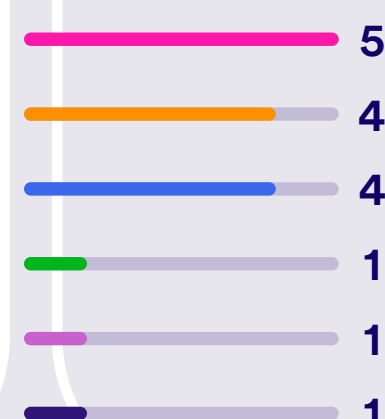
Guilherme Penin

Executivo
Especialista / Referência

6.770

Vice-presidente da Cosan, responsável pelas áreas de Estratégia, Institucional e Comunicação. Com trajetória no setor de infraestrutura, compartilha conteúdos sobre ferrovias, logística, agronegócio, concessões, competitividade e descarbonização.

#TRANSPORTES
#INFRAESTRUTURA
#LOGÍSTICA FERROVIÁRIA
#SUSTENTABILIDADE





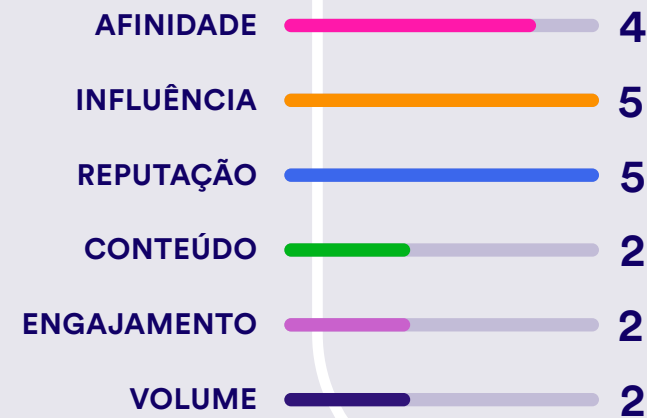
Guilherme Theo Sampaio

Entidade / Órgão
Especialista / Referência

1.618
11.432

Diretor-geral da ANTT, advogado e gestor público com atuação em regulação e infraestrutura de transportes. Aborda temas sobre concessões, planejamento, integração logística, investimentos e políticas públicas para o desenvolvimento dos transportes terrestres.

#TRANSPORTES
#PLANEJAMENTONACIONAL
#POLÍTICASPÚBLICAS
#INFRAESTRUTURA



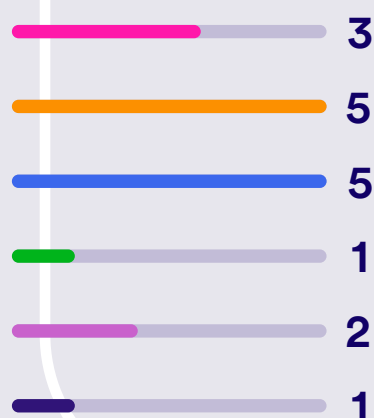
Hugo Yoshizaki

Academia
Especialista / Referência

3.506

Professor da USP e pesquisador nas áreas de Gestão de Operações e Logística. Desenvolve estudos sobre pesquisa operacional, cadeias de suprimentos, sistemas logísticos, transporte, otimização e apoio à tomada de decisão.

#TRANSPORTES
#PESQUISAOPERACIONAL
#OTIMIZAÇÃOLOGÍSTICA
#ACADEMIA



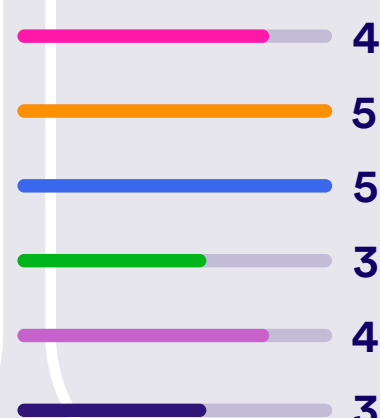
Jerome Cadier

Executivo
Especialista / Referência

168.462

Executivo do setor aéreo e CEO da LATAM Brasil. Explora temas sobre aviação comercial, conectividade, expansão de rotas, eficiência operacional e sustentabilidade, além de participar de debates sobre tributação, regulação e competitividade do setor.

#TURISMO
#AVIAÇÃOCOMERCIAL
#EFICIÊNCIA
#LATAM



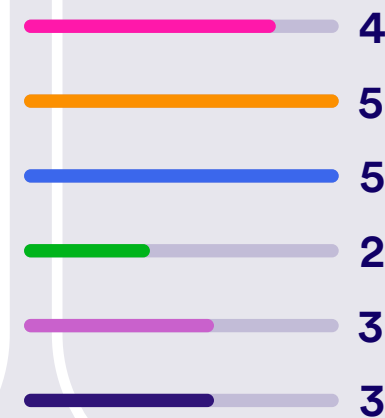
John Rodgerson

Executivo
Especialista / Referência

32.500
97.876

CEO da Azul e executivo do setor aéreo. Compartilha conteúdos sobre experiência do cliente, eficiência operacional, inovação, resultados e estratégia empresarial, destacando também a importância das equipes, da cultura organizacional e da qualidade dos serviços.

#TURISMO
#AVIAÇÃOCOMERCIAL
#CULTURAORGANIZACIONAL
#LOGÍSTICA
#AZUL



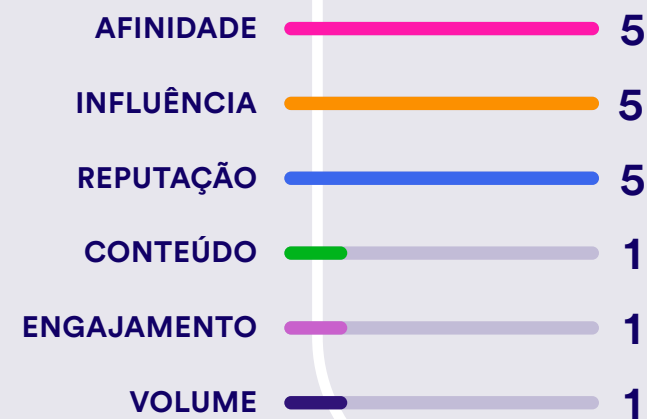
José Vicente Caixeta Filho

Academia
Especialista / Referência

8.521

Professor e pesquisador da ESALQ/USP, pioneiro em logística agroindustrial e líder da cAlxeta Inteligência Logística. Compartilha análises sobre transporte, armazenagem e infraestrutura, focando na competitividade e eficiência das cadeias logísticas do agronegócio.

#TRANSPORTES
#LOGÍSTICADOAGRONEGÓCIO
#ARMAZENAGEM
#ACADEMIA



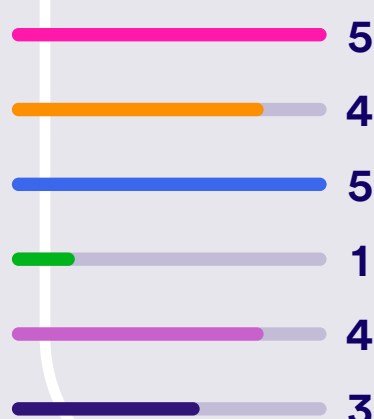
Luiz Augusto Vergueiro

Executivo
Especialista / Referência

178.346

Diretor Sênior de Operações Logísticas no Mercado Livre. Compartilha conteúdos sobre e-commerce, eficiência operacional, tecnologia, inovação e expansão de infraestrutura logística, além de reflexões sobre gestão, liderança e desenvolvimento de equipes.

#TRANSPORTES
#OPERAÇÕESPORTUÁRIAS
#LOGÍSTICADEECOMMERCE
#COMÉRCIOEXTERIOR



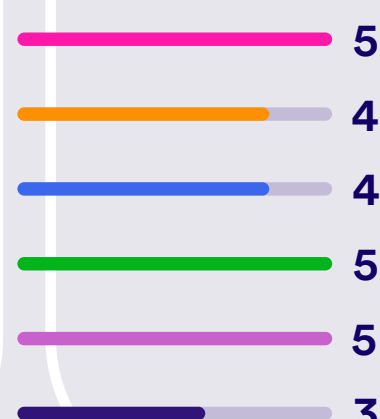
Marcos Mendes

Especialista
Educativo / Didático

255.000
4.538

Diretor de operações com 25 anos de experiência em logística. Criador do Logística Profissional Atual, compartilha conteúdos sobre operações, supply chain, eficiência e liderança, com foco na qualificação profissional e no desenvolvimento de carreira no setor.

#TRANSPORTES
#GESTÃODESUPPLYCHAIN
#EFICIÊNCIAOPERACIONAL
#LOGÍSTICA



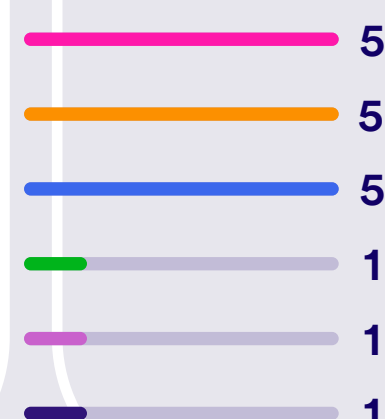
Murillo Barbosa

Entidade / Órgão
Especialista / Referência

4.396

Diretor-Presidente da ATP, com trajetória na Marinha e no setor regulatório. Publica sobre infraestrutura e logística portuária, terminais privados, hidrovias e integração de transportes, com foco na competitividade do sistema logístico nacional.

#LOGÍSTICAPORTUÁRIA
#HIDROVIAS
#TRANSPORTES
#INFRAESTRUTURA



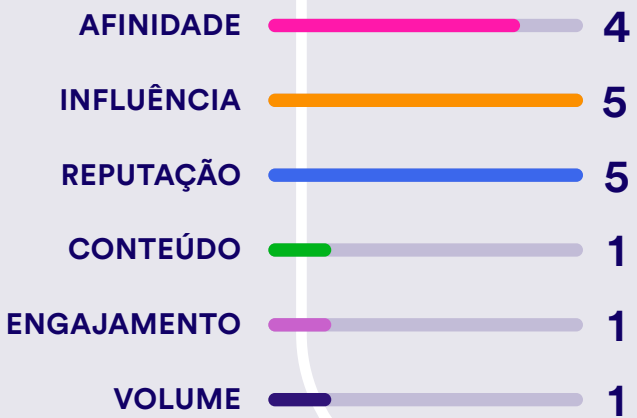


Nicole Goulart

Entidade / Órgão
Especialista / Referência

2.311
5.225

Diretora Executiva Nacional do SEST SENAT. Aborda mobilidade, regulação, qualificação profissional, sustentabilidade e liderança em transportes, além de iniciativas para acesso à CNH e proteção de crianças e adolescentes.



#TRANSPORTES
#MOBILIDADE
#INOVAÇÃO
#SUSTENTABILIDADE
#DESENVOLVIMENTOSOCIAL

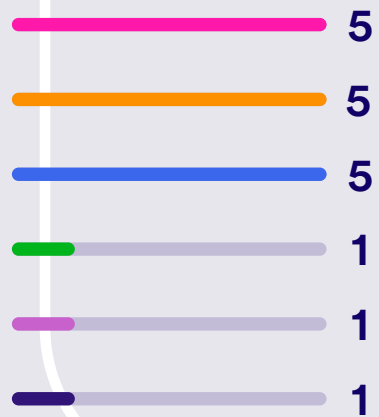


Orlando Fontes Lima Jr.

Academia
Especialista / Referência

6.368

Professor Titular em Logística e Transportes da Unicamp e coordenador do LALT. Atua em pesquisas e projetos sobre logística, operações de transporte, supply chain, inovação e sustentabilidade, aproximando o conhecimento acadêmico dos desafios práticos do setor.



#TRANSPORTES
#PLANEJAMENTOLOGÍSTICO
#INOVAÇÃO
#ACADEMIA

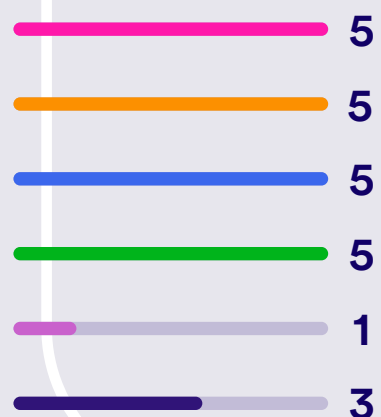


Paulo Roberto Bertaglia

Analista / Consultor
Especialista / Referência

2.755
4.000
69.100
42.773

Especialista em Supply Chain e logística, professor, escritor e palestrante. Autor de livros sobre gestão da cadeia de abastecimento, logística, inovação e liderança. Compartilha análises sobre tecnologia, transformação digital, gestão estratégica e sustentabilidade aplicadas às cadeias de suprimentos e operações.



#TRANSPORTES
#SUPPLYCHAIN
#TECNOLOGIA
#INOVAÇÃOLOGÍSTICA



Pedro Moreira

Analista / Consultor
Especialista / Referência

22.801

Fundador e CEO da PMCHAIN e presidente da ABRALOG. Atua no setor de transportes e aborda infraestrutura, competitividade, supply chain, multimodalidade, inovação, produtividade, regulação e qualificação profissional na logística brasileira.



#TRANSPORTES
#LOGÍSTICAGLOBAL
#INOVAÇÃO
#INFRAESTRUTURA

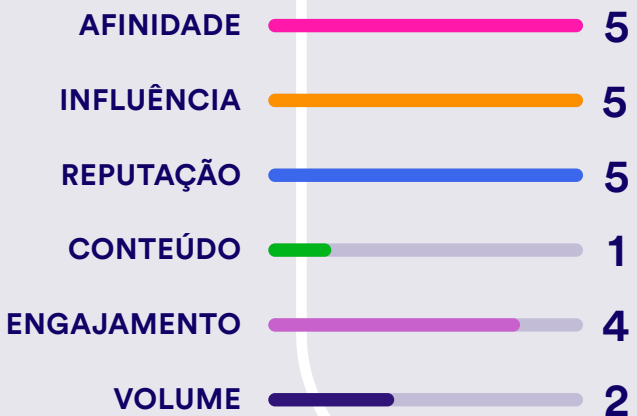


Pedro Palma

Executivo
Especialista / Referência

21.000

Ex-CEO da Rumo, com trajetória no setor ferroviário e de infraestrutura logística. Aborda investimentos, expansão de capacidade, eficiência e sustentabilidade, destacando a logística na competitividade do agronegócio e da economia brasileira.



#TRANSPORTES
#INVESTIMENTOS
FERROVIÁRIOS
#INFRAESTRUTURA
#RUMO

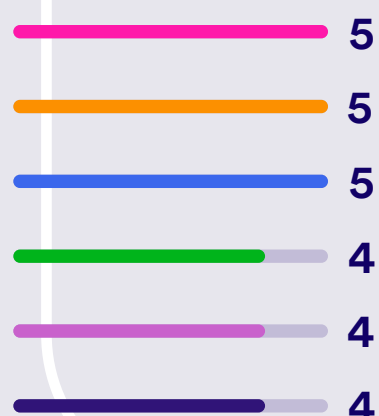


Pedro Trucão

Especialista
Jornalístico / Factual

230.000
591.000
5.032
268.000
65.800

Apresentador do programa Pé na Estrada, com +40 anos no transporte rodoviário de cargas. Aborda segurança, legislação de trânsito, infraestrutura e os desafios enfrentados por caminhoneiros e transportadores.



#TRANSPORTES
#CULTURADOCAMINHONEIRO
#SEGURANÇAVIÁRIA
#RODOVIÁRIO

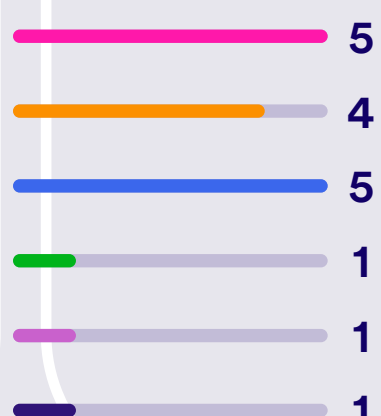


Régis Tiecher

Executivo
Especialista / Referência

8.028

CEO do Grupo Rodonaves, com +30 anos em logística e supply chain. Aborda estratégia, inovação, eficiência operacional e sustentabilidade, destacando liderança, cultura organizacional e desenvolvimento de pessoas no setor de transportes.



#TRANSPORTES
#LOGÍSTICAEMPRESARIAL
#GESTÃODEOPERAÇÕES
#LIDERANÇA

8,5 milhões de km² de dimensões para dar conta.

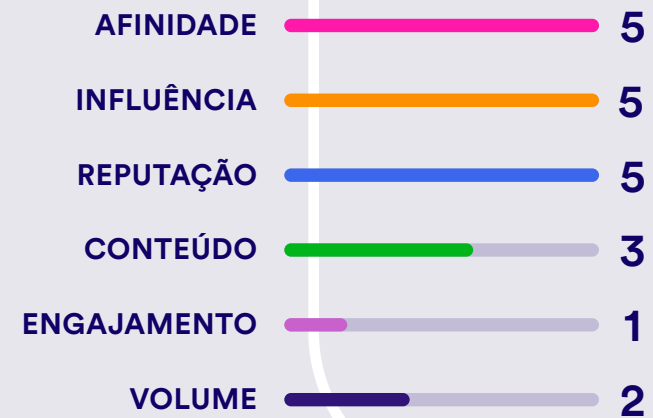


Rodrigo Vilaça

Executivo
Especialista / Referência

2.550
 10.982

Presidente da RV Conecta e do LIDE Transportes, ex-presidente executivo da ANTF. Atua em debates sobre infraestrutura, ferrovias, integração modal e mobilidade, destacando investimentos e soluções para o desenvolvimento da logística no Brasil.



#TRANSPORTES
#INFRAESTRUTURA
FERROVIÁRIA
#DESENVOLVIMENTO
REGIONAL
#CONECTIVIDADE

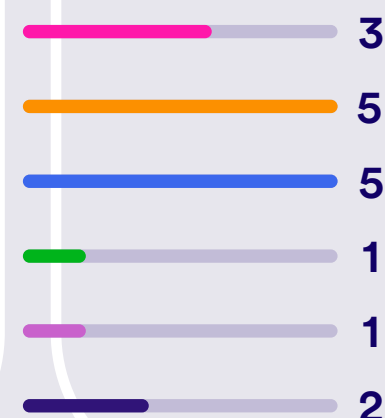


Samir Keedi

Academia
Especialista / Referência

12.154

Professor, escritor e especialista em comércio exterior, logística e transportes internacionais. Autor de obras do setor e especialista em Incoterms, aborda seguros, contratos, documentação e desafios das operações no comex.



#TRANSPORTES
#COMÉRCIOEXTERIOR
#LOGÍSTICAINTERNACIONAL
#ACADEMIA

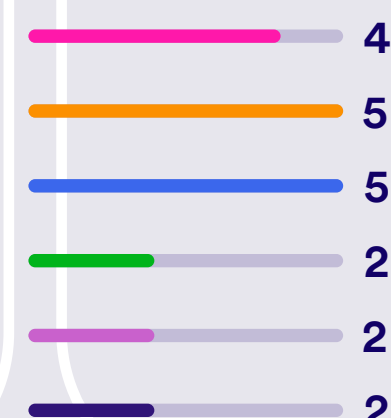


Silvia Penna

Executiva
Especialista / Referência

37.561

Diretora-geral da Uber no Brasil, com trajetória em operações e estratégia. Aborda temas relacionados à mobilidade, tecnologia e inovação, com destaque para experiência do usuário, segurança e inclusão.



#TRANSPORTES
#MOBILIDADEURBANA
#TRANSPORTEDEPASSAGEIROS
#INOVAÇÃO

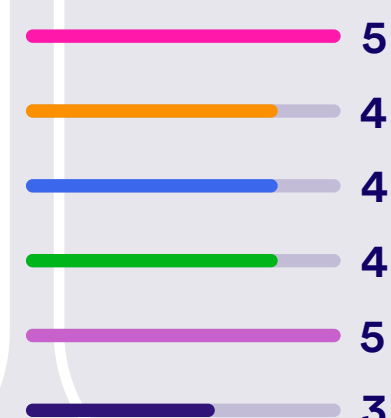


Tony Bernardini

Executivo
Especialista / Referência

350.000
 67.000
 2.578
 138.200

Empresário do setor de transporte, CEO da Edini Transportes e fundador da Trajeto. Aborda gestão de transportadoras, liderança, estratégia, tecnologia e os desafios que impactam a operação e o desenvolvimento do transporte rodoviário de cargas.



#TRANSPORTES
#LOGÍSTICAUTOMOTIVA
#TRANSPORTEDEVEÍCULOS
#GESTÃO

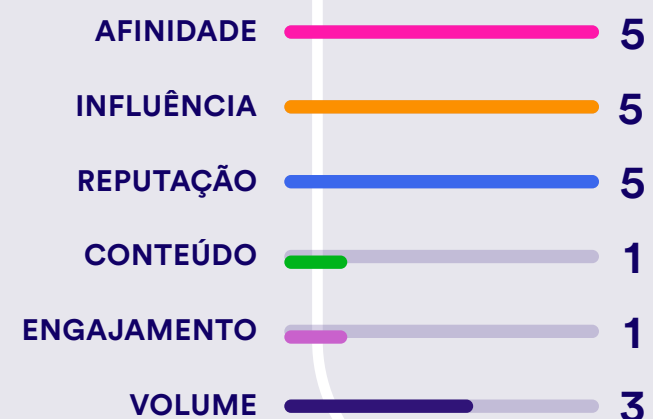


Urubatan Helou

Executivo
Especialista / Referência

31.200
 60.000
 51.859

Diretor-Presidente e fundador da Braspress, com longa trajetória no setor de transportes. Aborda gestão empresarial, infraestrutura, tecnologia e os desafios do transporte de cargas, além de temas relacionados ao desenvolvimento e à valorização dos profissionais do setor.



#TRANSPORTES
#LOGÍSTICARODOVIÁRIA
#INFRAESTRUTURA
#LIDERANÇA

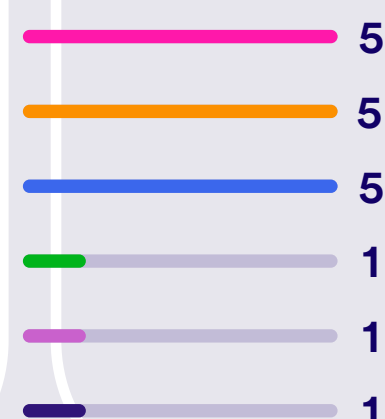


Vicente Abate

Entidade / Órgão
Especialista / Referência

2.568

Presidente da ABIFER, com trajetória de décadas na indústria ferroviária. Aborda temas como infraestrutura, mobilidade sobre trilhos, inovação, sustentabilidade e competitividade, defendendo o fortalecimento da indústria ferroviária e o desenvolvimento do setor no Brasil.



#TRANSPORTES
#INDÚSTRIAFERROVIÁRIA
#MOBILIDADE
#POLÍTICAINDUSTRIAL

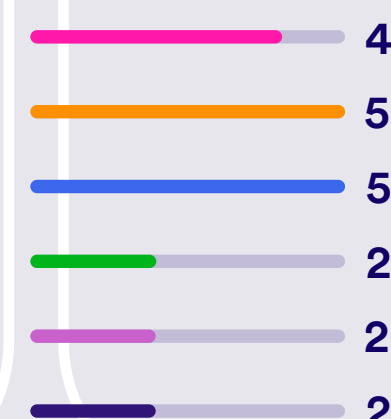


Viviane Esse

Gestora Pública
Especialista / Referência

5.431
 5.247

Secretária Nacional de Transporte Rodoviário no Ministério dos Transportes. Aborda concessões, investimentos e modernização rodoviária, além de segurança viária, inovação, sustentabilidade e planejamento logístico nacional.



#TRANSPORTES
#PLANEJAMENTOPÚBLICO
#INFRAESTRUTURA
#LOGÍSTICA

Toda
entrega
carrega
desenvol-
vimento





Marketing e Publicidade

Poucos setores evoluem tão rapidamente quanto marketing e comunicação. Inteligência artificial, dados, creator economy, plataformas digitais e novas tecnologias redefinem continuamente a maneira como marcas constroem relacionamento com seus públicos.

Os influenciadores dessa categoria atuam como difusores de conhecimento, inovação e melhores práticas. São profissionais que ajudam empresas a compreender transformações do mercado, antecipar tendências e desenvolver estratégias mais eficazes de comunicação e negócios.



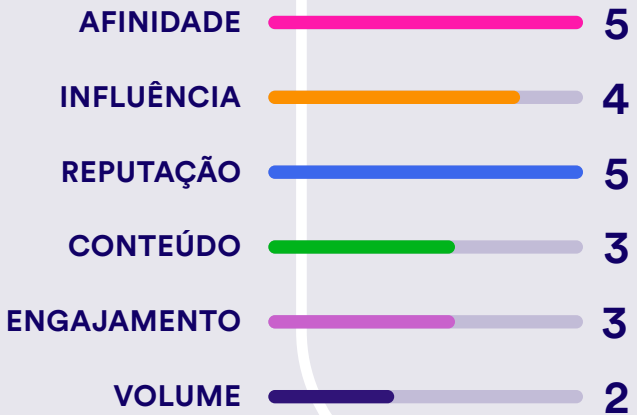
Ana Couto

Executiva
Especialista / Referência



29.608
12.072

CEO da Agência Ana Couto e designer. Comunica-se sobre estratégia de branding e valor de marca corporativa, focando na construção de identidades corporativas fortes para impulsionar o valor das organizações brasileiras.



#MARKETING
#ESTRATÉGIADEBRANDING
#VALORDEMARCA
#IDENTIDADE



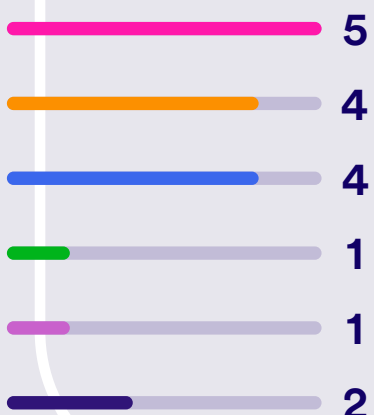
André Siqueira

Executivo
Educativo / Didático



29.705
3.752
34.018

Cofundador da RD Station e referência em Inbound Marketing. Produz conteúdo técnico sobre geração de demanda e marketing B2B para o setor de tecnologia, focando em aquisição de clientes em modelos SaaS.



#MARKETING
#INBOUNDMARKETING
#GERAÇÃODELEADS
#MARKETINGB2B



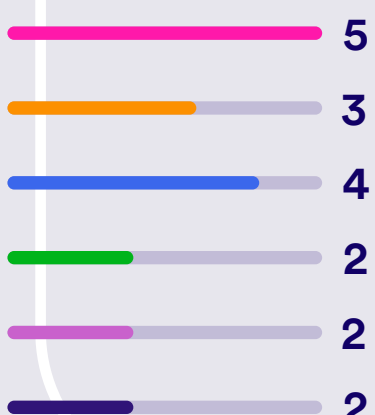
Beatriz Guarezi

Analista / Consultora
Educativo / Didático



15.900
46.322

CEO da Bits to Brands e especialista em branding. Produz conteúdo educativo sobre construção de marcas para startups e tendências de conteúdo no ecossistema digital, focando na conexão entre marca e tecnologia.



#MARKETING
#BRANDINGPARASTARTUPS
#ESTRATÉGIADCONTEÚDO
#TENDÊNCIAS



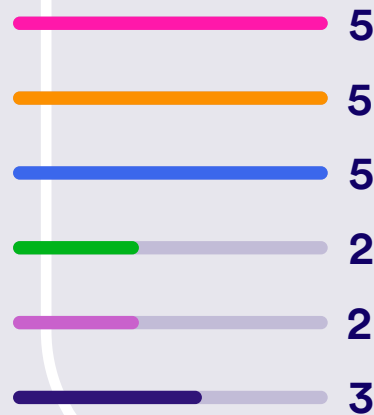
Bia Granja

Executiva
Especialista / Referência



28.737
57.300
134.880

Fundadora da YOUNIX e autoridade em influência digital. Produz análises sobre Creator Economy e a profissionalização da economia criativa, atuando na curadoria de conteúdo e tendências de mídia e entretenimento.



#MARKETING
#CREATORECONOMY
#INFLUÊNCIADIGITAL
#CURADORIA



Camila Renaux

Analista / Consultora
Educativo / Didático



117.000
21.444

Consultora estratégica e especialista em marketing digital. Produz conteúdo educativo sobre comportamento online e transformação de negócios, orientando empreendedores na adoção de estratégias digitais eficazes.



#MARKETING
#MARKETINGDIGITAL
#MENTORIAESTRATÉGICA
#TRANSFORMAÇÃO



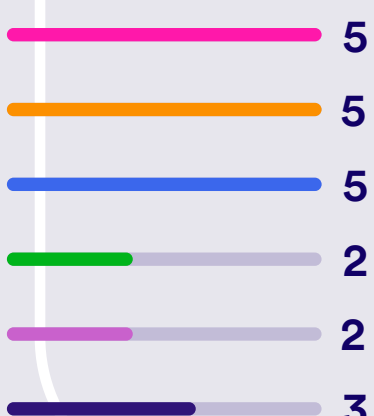
Carlos Merigo

Criador de Conteúdo
Jornalístico / Factual



14.752
168.050
6.059

Fundador do B9 e apresentador do Braincast. Analisa a cultura digital e a inovação no mercado publicitário, focando em tendências de mídia, criatividade e comportamento social no cenário das agências nacionais.



#MARKETING
#CULTURADIGITAL
#CRIATIVIDADE
#MÍDIA



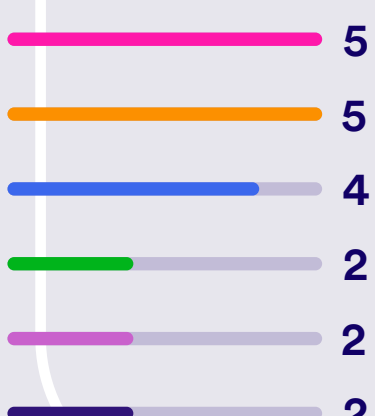
Carlos Scappini

Executivo
Especialista / Referência



12.911
13.730

Sócio na Mynd focado em influência e entretenimento. Comenta sobre a gestão de comunidades e o futuro do setor baseado na força dos influenciadores como CEOs de suas próprias marcas pessoais.



#MARKETING
#MARKETINGDEINFLUÊNCIA
#GESTÃODECOMUNIDADES
#ENTRETENIMENTO



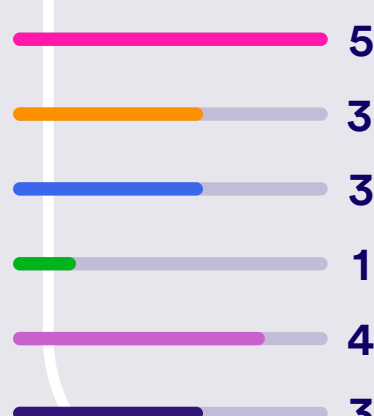
Dener Lippert

Executivo
Educativo / Didático



215.953
53.241

Fundador da V4 Company focado em marketing de performance. Produz conteúdo sobre otimização de campanhas digitais e estratégias de escala, auxiliando gestores de marketing a alcançarem resultados em vendas online.



#MARKETING
#MARKETINGDEPERFORMANCE
#GESTÃODEESCALA
#VENDASONLINE

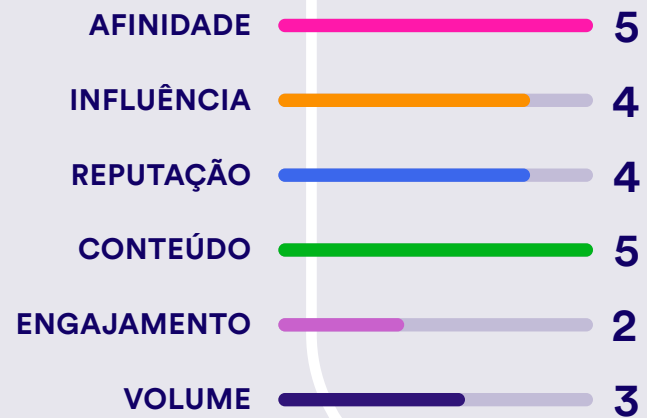


Diego Ivo

Executivo
Educativo / Didático

8.861
126.828

CEO da Conversion e especialista em SEO. Produz conteúdo educativo sobre marketing orgânico e geração de demanda para empresas B2B, focando em otimização de busca e performance de longo prazo para tecnologia.



#MARKETING
#SEO
#OTIMIZAÇÃODEBUSCA
#MARKETINGB2B

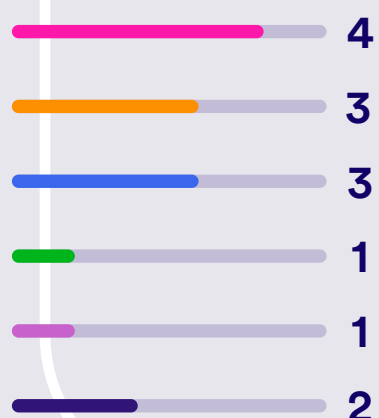


Eco Moliterno

Executivo
Especialista / Referência

8.932
43.360

CCO da Accenture Song e referência em criatividade digital. Comunica-se sobre inovação publicitária e a fusão entre tecnologia e agência, focando na transformação do modelo de negócio e serviços criativos.



#MARKETING
#CRIATIVIDADEDIGITAL
#INOVAÇÃOPUBLICITÁRIA
#TRANSFORMAÇÃO

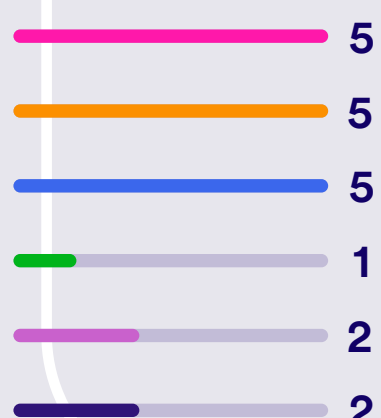


Eduardo Simon

Executivo
Especialista / Referência

13.300
2.135
25.852

CEO da Galeria focado em gestão de holdings independentes. Comunica-se sobre o futuro da publicidade e a importância do propósito de marca nas campanhas, liderando a transformação institucional do setor de agências.



#MARKETING
#PUBLICIDADE
#GESTÃODEAGÊNCIAS
#PROPÓSITODEMARCA

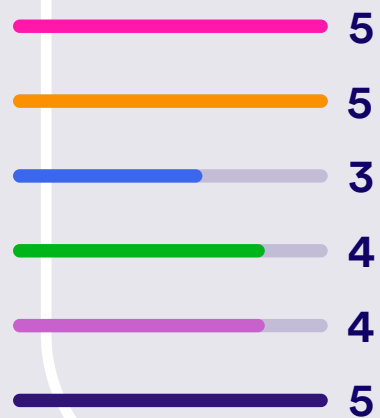


Erico Rocha

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

3.355.386
2.400.000
2.680.000
22.000
52.800

Referência em lançamentos digitais e educação empreendedora. Produz conteúdos sobre infoprodutos e estratégias de marketing digital para B2C, focando em resultados de vendas e disseminação de sua metodologia.



#MARKETING
#LANÇAMENTOSDIGITAIS
#INFOPRODUTOS
#EDUCAÇÃOEMPREENDEDORA

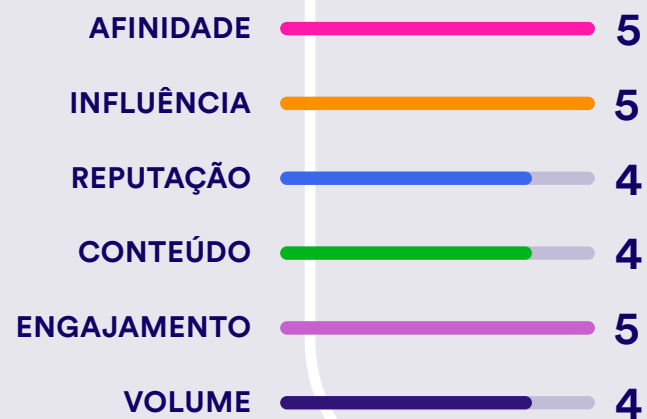


Fernando Miranda

Executivo
Educativo / Didático

975.000
495.000
12.474

CEO da Staage e especialista em Growth Marketing. Produz conteúdos técnicos sobre aquisição de clientes e retenção baseada em dados, focando no crescimento acelerado de negócios e em estratégias de marketing digital.



#MARKETING
#GROWTHMARKETING
#AQUISIÇÃODECLIENTES
#DADOS

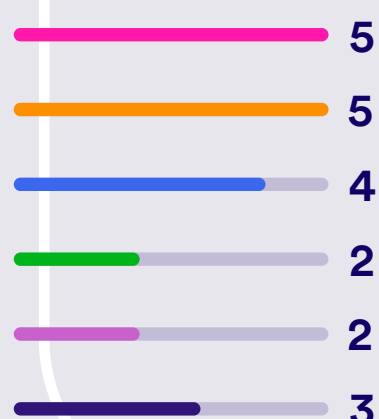


Guta Tolmasquim

Executiva
Especialista / Referência

22.989
95.558
110.500

CEO da Purple Metrics. Defende a mensuração científica de branding e a integração entre dados e resultado de negócio, focando no uso de Martech e métricas preditivas para otimizar orçamentos de marketing corporativo.



#MARKETING
#DADOSEPERFORMANCE
#MENSURAÇÃODEBRANDING
#MARTECH

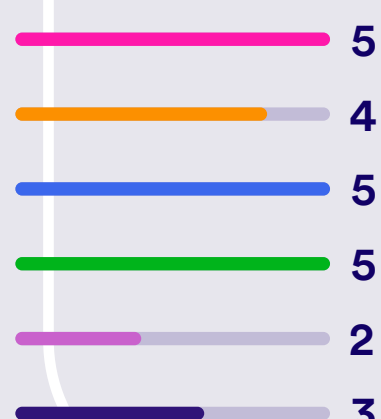


Hugo Rodrigues

Executivo
Especialista / Referência

72.800
5.799
75.871

Sócio da WMcCann. Comunica-se sobre gestão de agências e o impacto de dados nos resultados publicitários, focando em inovação criativa e performance para grandes clientes corporativos.



#MARKETING
#LIDERANÇACRIATIVA
#GESTÃODEAGÊNCIAS
#RESULTADOS

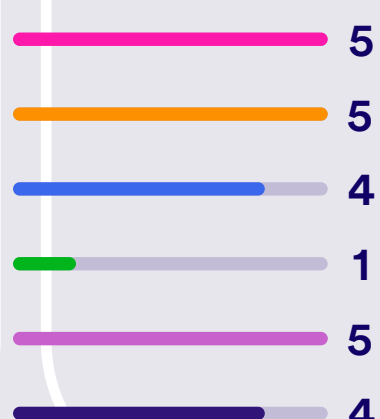


Ícaro de Carvalho

Criador de Conteúdo
Especialista / Referência

869.110
122.000
3.104
26.600

Fundador d'O Novo Mercado e especialista em copywriting. Produz conteúdo sobre escrita persuasiva e estratégia de comunicação para negócios digitais, focando em conversão e persuasão através do conteúdo.



#MARKETING
#COPYWRITING
#ESCRITAPERSUASIVA
#ESTRATÉGIA

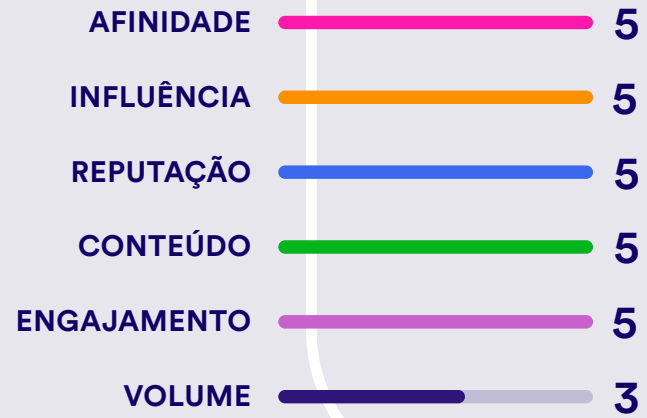


João Branco

Analista / Consultor
Especialista / Referência

385.704
5.200
6.146
84.800
26.419
31.300

Especialista em marketing centrado no cliente e ex-Méqui. Produz conteúdos didáticos sobre branding e gestão de marcas globais, focando na experiência de consumo e na formação de lideranças de marketing nacionais.



#MARKETING
#BRANDING
#EXPERIÊNCIADECONSUMO
#LIDERANÇA

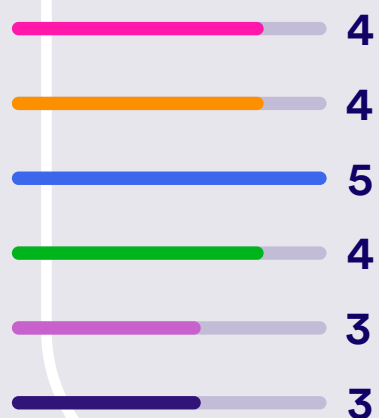


José Salibi Neto

Analista / Consultor
Educativo / Didático

108.630
2.900
32.855

Cofundador da HSM e referência em educação executiva. Produz conteúdo sobre tendências globais de gestão e liderança corporativa, conectando pensadores internacionais ao mercado de marketing e negócios brasileiro.



#MARKETING
#GESTÃOEXECUTIVA
#EDUCAÇÃOELIDERANÇA
#TENDÊNCIASGLOBAIS

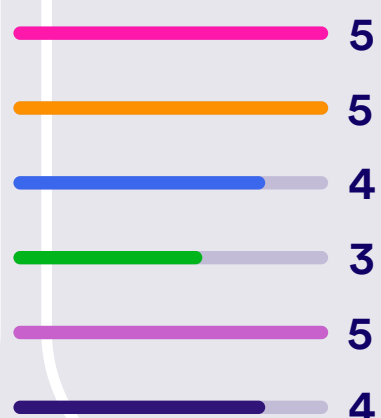


Leandro Ladeira Neiva

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

2.229.053
108.000
6.813

Especialista em vendas perpétuas no mercado de infoprodutos. Produz conteúdos sobre copywriting e marketing direto, focando em estratégias de vendas contínuas sem dependência de lançamentos sazonais digitais.



#MARKETING
#VENDASPERPÉTUAS
#COPYWRITING
#INFOPRODUTOS

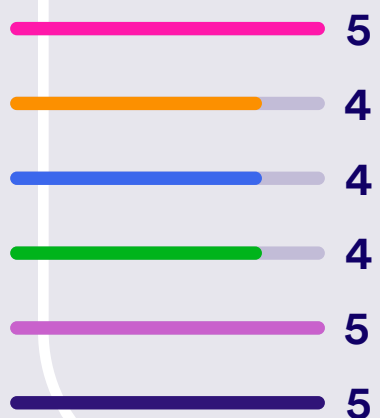


Mari Palma

Especialista
Relacional / Proximidade

1.576.634
668.000
82.744
98.700
107.800

Jornalista com mais de 15 anos na grande imprensa (Globo e CNN), migrou com sucesso para a influência digital. Defende a humanização de marcas e conexões autênticas e transparentes entre empresas e consumidores em um mercado saturado de anúncios tradicionais.



#MARKETINGDEINFLUÊNCIA
#CREATORECONOMY
#COMUNICAÇÃO
#CULTURAPOP

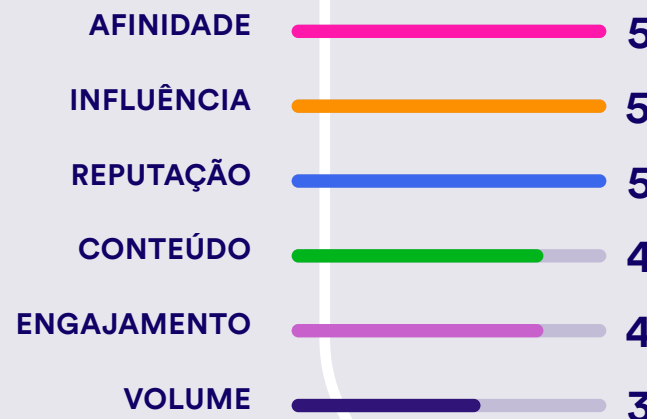


Nizan Guanaes

Analista / Consultor
Especialista / Referência

295.602

Fundador da N.ideias e consultor estratégico de CEOs. Dita tendências de branding e reputação corporativa em alto nível, atuando no aconselhamento de grandes marcas e lideranças empresariais do país.



#MARKETING
#BRANDING
#REPUTAÇÃOCORPORATIVA
#CONSULTORIA

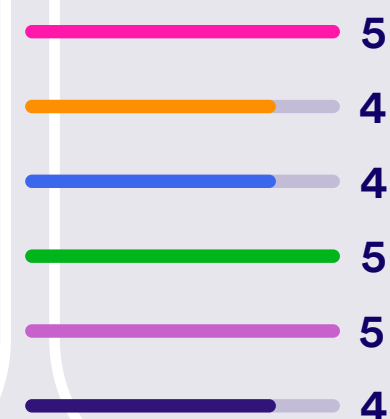


Pedro Sobral

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

2.294.178
131.000
135.697

Especialista em tráfego pago e mídia digital. Produz conteúdos técnicos e práticos sobre gestão de anúncios e marketing de performance, sendo referência nacional em otimização de campanhas em plataformas digitais.



#MARKETING
#TRÁFEGOPAGO
#PERFORMANCE
#GESTÃODEANÚNCIOS



Mudança
de estratégia
para
as marcas:
Construção
de significado



Pyr Marcondes

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual

2.286
31.039

Consultor de inovação focado no futuro do marketing. Produz análises sobre a interseção entre tecnologias emergentes e negócios, acompanhando tendências tecnológicas e seu impacto nas agências e marcas.



#MARKETING
#INOVAÇÃO
#NOVASTECNOLOGIAS
#TENDÊNCIAS



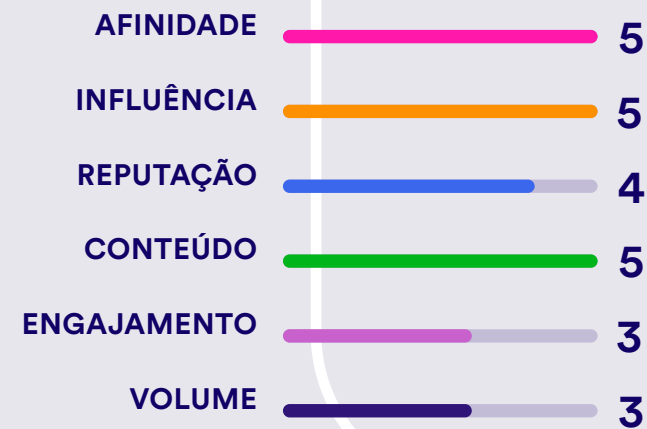
Rafael Kiso

Executivo
Educativo / Didático



525.616
70.400
100.018

Diretor de Marketing da mLabs e especialista em dados e redes sociais. Produz conteúdos educativos sobre planejamento digital e marketing conversacional, focando na gestão estratégica de mídias para marcas e empresas.



#MARKETING
#DADOSEREDESOCIAIS
#PLANEJAMENTODIGITAL
#MARKETING
CONVERSACIONAL



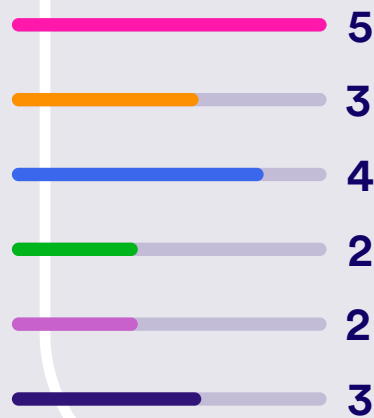
Rafael Rez

Analista / Consultor
Educativo / Didático



61.676
12.000
21.300
37.043

Consultor de marketing focado em estratégia de conteúdo e SEO. Produz conteúdos educativos para profissionais da área, focando na geração de autoridade digital e na otimização técnica de busca para negócios.



#MARKETING
#ESTRATÉGIADECONTEÚDO
#SEO
#EDUCAÇÃO



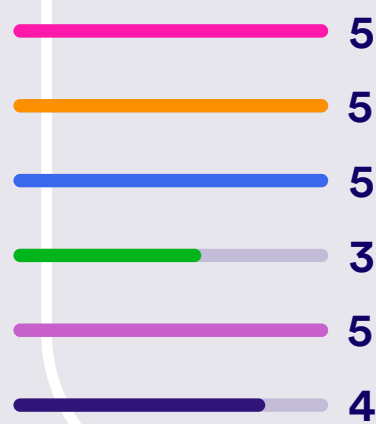
Rafaela Chagas

Especialista
Especialista / Referência



837.000
5.700
28.100
366.000

Fundadora do Seu Influencer. Comunica-se sobre a profissionalização do marketing de influência e a escala global das plataformas de conexão, focando em parcerias eficientes entre marcas e criadores de conteúdo.



#MARKETING
#MARKETINGDEINFLUÊNCIA
#ESCALAGLOBAL
#PLATAFORMAS



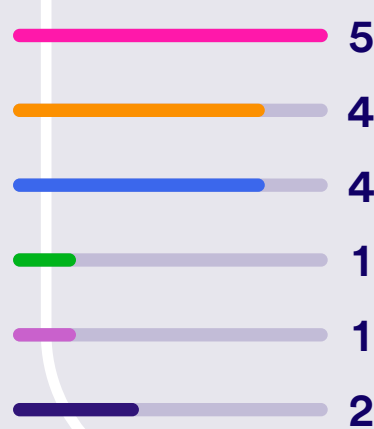
Rafaela Lotto

Executiva
Criativo / Humorístico



12.497
10.368

CEO da YOUPIX e especialista em cultura de internet. Produz conteúdo sobre tendências de criadores e a conexão de marcas com a Geração Z, focando na economia criativa e na cultura pop digital brasileira.



#MARKETING
#CULTURADEINTERNET
#TENDÊNCIASDECRIADORES
#GERAÇÃOZ



Ricardo Silvestre

Executivo
Relacional / Proximidade



25.229
7.700
5.522
26.386
2.009

CEO da ERA e fundador da Black Influence. Produz conteúdos sobre diversidade racial autêntica no mercado de influência, defendendo a representatividade e a inclusão de criadores negros em campanhas nacionais.



#MARKETING
#DIVERSIDADERACIAL
#REPRESENTATIVIDADE
#INFLUÊNCIA



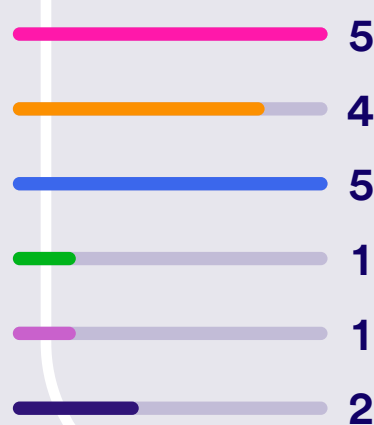
Sergio Gordilho

Executivo
Criativo / Humorístico



24.906

CCO da Africa Creative e diretor de arte. Defende a criatividade com impacto cultural e a construção de marcas fortes com relevância social, focando na excelência criativa e liderança publicitária nacional.



#MARKETING
#CRIATIVIDADE
#IMPACTOCULTURAL
#LIDERANÇA



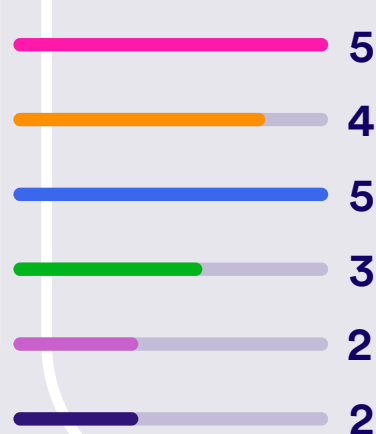
Vitor Peçanha

Especialista
Educativo / Didático



20.200
58.430

Cofundador da Rock Content e referência em marketing de conteúdo. Produz conteúdos educativos sobre SEO e autoridade digital, focando na formação de profissionais para a gestão estratégica de conteúdo e IA.



#MARKETING
#MARKETINGDECONTEÚDO
#SEO
#AUTORIDADEDIGITAL



Saúde

Poucos setores carregam tanto risco reputacional quanto o de saúde.

Influenciadores sem lastro técnico não apenas decepcionam uma marca: também colocam em risco decisões importantes. A métrica de credibilidade clínica torna-se obrigatória entre médicos, especialistas e gestores de saúde. Com presença digital consistente, estes personagens pautam a sociedade e órgãos reguladores. Aqui, mais do que o alcance, é fundamental identificar confiança, validação, bem como o olhar de entidades como o CFM (Conselho Federal de Medicina) e a ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) para assuntos determinados e específicos. O mapa a seguir nos mostra um panorama de autoridades dentro do segmento.

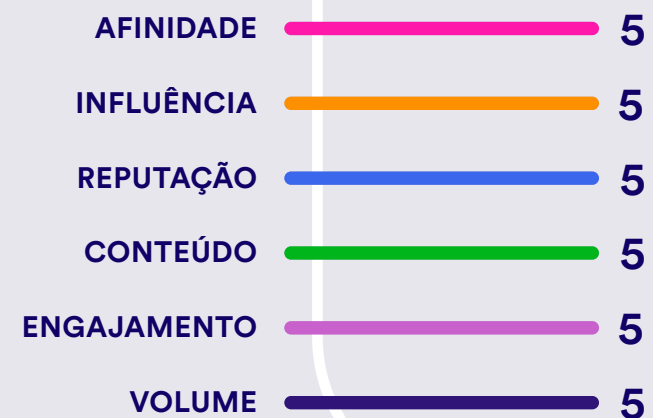


Ana Beatriz
Barbosa Silva

Especialista
Educativo / Didático

7100.000
1.400.000
4.750.000
1.400.000

Médica psiquiatra e escritora de best-sellers. Atua na divulgação científica de transtornos como TDAH e comportamento humano, buscando desestigmatizar a saúde mental com linguagem didática de grande alcance.



#SAÚDEMENTAL
#TDAH
#PSIQUIATRIA
#COMPORTAMENTO

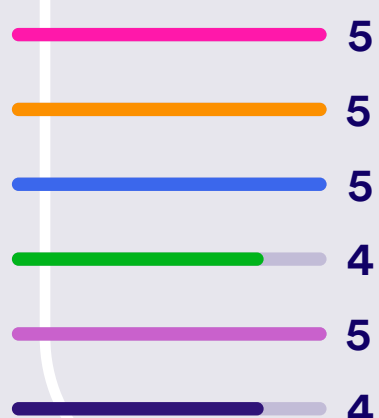


Ana Cláudia
Quintana Arantes

Especialista
Relacional / Proximidade

873.000
345.000

Médica geriatra e paliativista pela USP. Especialização em Cuidados Paliativos pelo Instituto Pallium e pela Universidade de Oxford. Referência em cuidados paliativos.



#SAÚDE
#CUIDADOSPALIATIVOS
#HUMANIZAÇÃO
#LONGEVIDADE

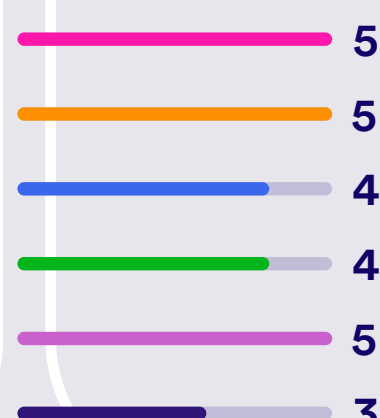


Ana Suy

Especialista
Relacional / Proximidade

655.000
42.000

Psicanalista e escritora focada em relações humanas contemporâneas. Publica reflexões sobre amor e solidão com tom poético e acessível, sendo uma das maiores vozes da psicanálise popular com alto engajamento.



#SAÚDEMENTAL
#PSICANÁLISE
#RELAÇÕES
#COMPORTAMENTO

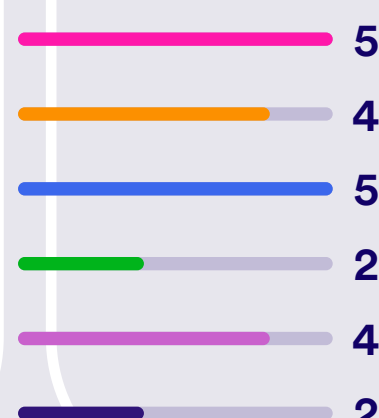


Carmita Abdo

Academia
Especialista / Referência

25.224

Psiquiatra e sexóloga, professora da USP e fundadora do ProSex (Programa de Estudos em Sexualidade) do Instituto de Psiquiatria do HC da USP.



#SAÚDE
#SEXUALIDADE
#EDUCAÇÃO
#PSIQUIATRIA

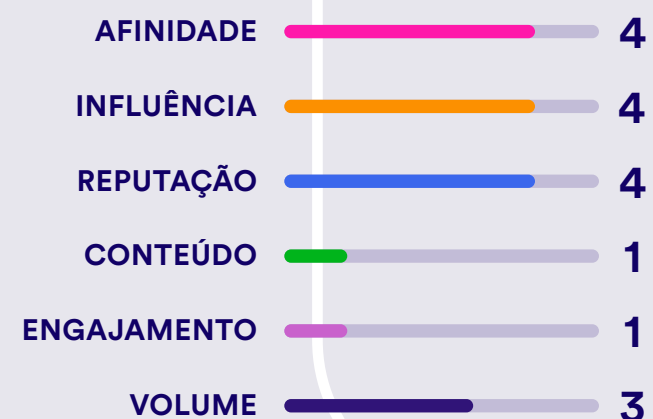


Cecilia Dassi

Criadora de Conteúdo
Relacional / Proximidade

435.655
9.800
5.398
158.000

Psicóloga com histórico de exposição midiática. Produz conteúdo sobre autoconhecimento e saúde mental com foco em desenvolvimento pessoal e comportamento, utilizando sua visibilidade para aproximar a psicologia do público geral.



#SAÚDEMENTAL
#PSICOLOGIA
#AUTOCONHECIMENTO
#COMPORTAMENTO

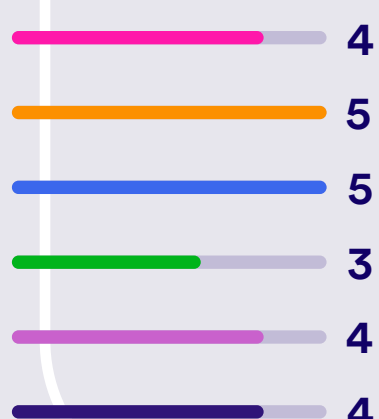


Christian Dunker

Academia
Especialista / Referência

467.659
61.000
41.900
523.000
35.500
10.100

Psicanalista e professor titular da USP. Analisa o sofrimento psíquico na sociedade contemporânea e critica a cultura da positividade tóxica, oferecendo reflexões intelectuais de alta credibilidade acadêmica.



#SAÚDEMENTAL
#PSICANÁLISE
#SOCIEDADE
#PSICOPATOLOGIA

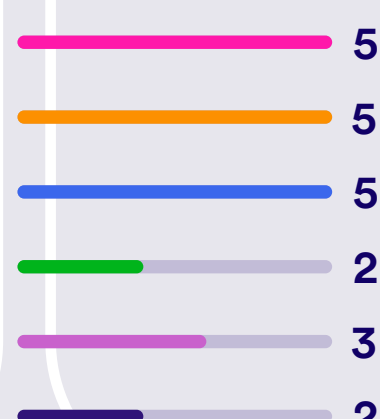


Cristiano Nabuco

Consultor
Especialista / Referência

73.043

Psicólogo clínico, doutor em Psicologia Clínica e pós-doutor pela FMUSP. É pioneiro no estudo das dependências tecnológicas no Brasil e coordena grupo especializado no IPq-HCFMUSP, atuando sobre uso excessivo de telas, redes sociais e saúde mental.



#SAÚDEMENTAL
#TECNOLOGIA
#DEPENDÊNCIADIGITAL
#NEUROCIÊNCIA

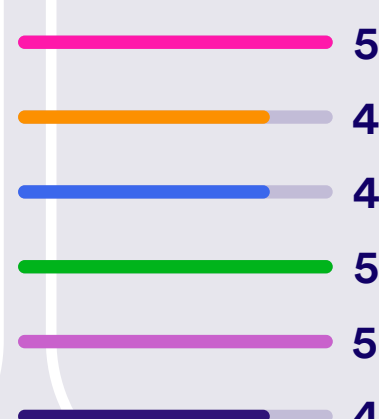


Dr. André Vinícius

Especialista
Educativo / Didático

1.625.776
210.000
750.000

Médico ginecologista focado em saúde da mulher. Atua na educação sobre temas como endometriose e menopausa, desestigmatizando pautas femininas com abordagem técnico-científica baseada em evidência internacional.



#SAÚDE
#SAÚDEDAMULHER
#MENOPAUSA
#ENDOMETRIOSE

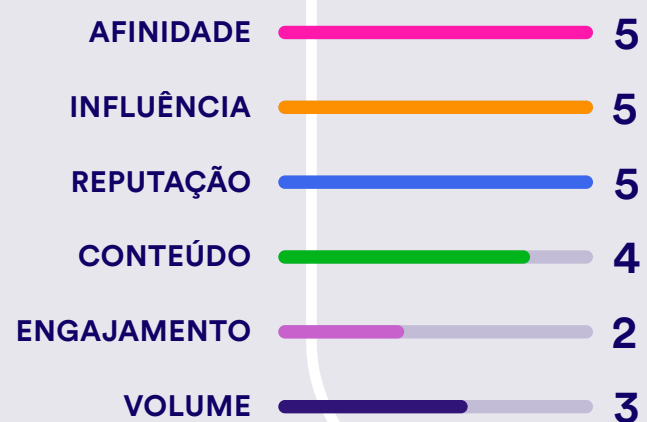


Dr. Bruno Halpern

Especialista
Especialista / Referência

238.887
16.000
2.690

Endocrinologista e presidente da World Obesity Federation. Referência internacional em obesidade e metabolismo, atua na pesquisa, assistência e divulgação científica, com foco em tratamento baseado em evidências, acesso ao cuidado e políticas de enfrentamento da obesidade.



#SAÚDE
#OBESIDADE
#ENDOCRINOLOGIA
#CIÊNCIA



Dr. Fernando Gomes

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático

1.024.570
1.000.000
44.500
10.263

Neurocirurgião, neurocientista e professor livre-docente da FMUSP. Atua na divulgação científica sobre cérebro, comportamento e saúde mental, traduzindo temas da neurociência para o público geral por meio das redes sociais, TV aberta e livros.



#SAÚDE
#NEUROCIÊNCIA
#CÉREBRO
#COMPORTAMENTO

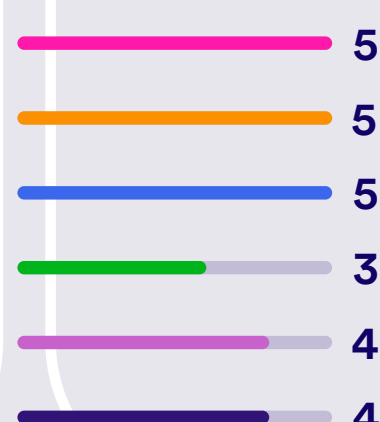


Dr. Roberto Kalil

Especialista
Especialista / Referência

1.307.757
518.000
53.900
88.271

Cardiologista de alta complexidade e referência no Sírio-Libanês. Atua na prevenção cardiovascular e divulgação de avanços em cirurgia cardíaca, mantendo um posicionamento institucional de altíssimo prestígio médico.



#SAÚDE
#CARDIOLOGIA
#PREVENÇÃO
#MEDICINA

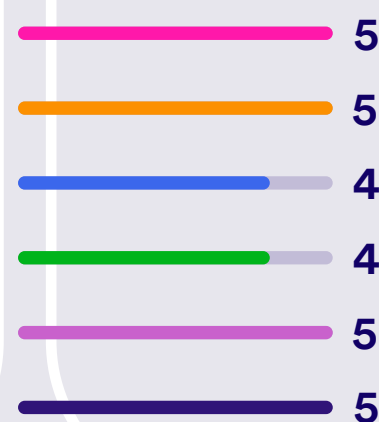


Dr. Roberto Yano

Especialista
Educativo / Didático

505.000
2.000.000
4.001.000
549.100

Médico cardiologista com grande alcance digital. Produz conteúdo didático sobre saúde cardiovascular, prevenção de infarto e exames de rotina, utilizando o YouTube como principal canal de aprofundamento para o público geral.



#SAÚDE
#CARDIOLOGIA
#PREVENÇÃO
#EDUCAÇÃO

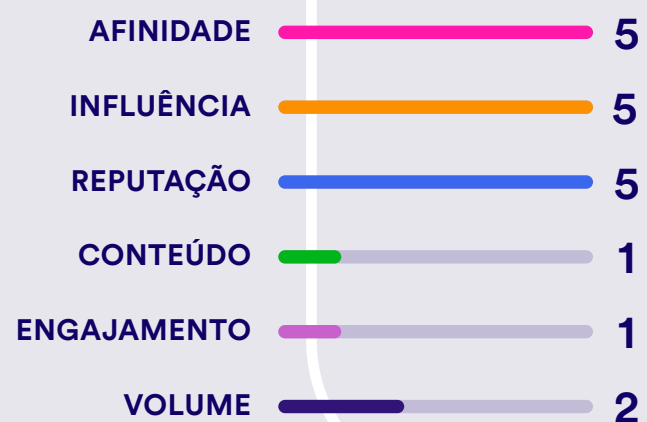


Dr. Ronaldo Laranjeira

Academia
Especialista / Referência

71.200
2.453

Psiquiatra, fundador da UNIAD e diretor-presidente da SPDM. Referência em dependência química e políticas sobre álcool e drogas. Atua em pesquisa, assistência e debate público sobre prevenção, tratamento e impactos do uso de substâncias.



#SAÚDEMENTAL
#DEPENDÊNCIAQUÍMICA
#PSIQUIATRIA
#CIÊNCIA

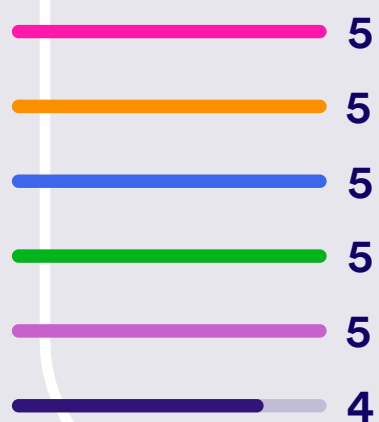


Dra. Ana Escobar

Especialista
Educativo / Didático

1.438.734
1.800.000
289.000

Pediatra e livre-docente pela USP. Comunicadora de referência em saúde infantil, vacinação e parentalidade, une credibilidade acadêmica à linguagem simples para orientar famílias em canais de grande audiência.



#SAÚDE
#PEDIATRIA
#SAÚDEINFANTIL
#VACINAS

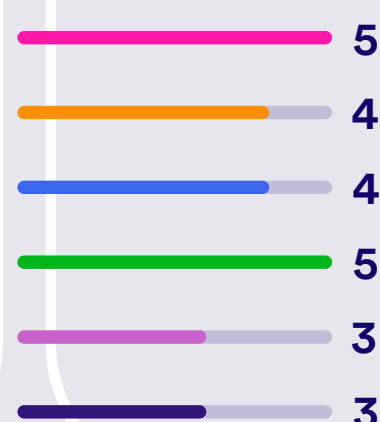


Dra. Karina Al Assal

Especialista
Educativo / Didático

131.227
6.730
6.816

Nutricionista especialista em microbiota. Atua na divulgação científica sobre o funcionamento do intestino e a relação com a imunidade e o metabolismo, conectando a hábitos práticos de bem-estar.



#SAÚDE
#MICROBIOTA
#NUTRIÇÃOFUNCIONAL
#CIÊNCIA

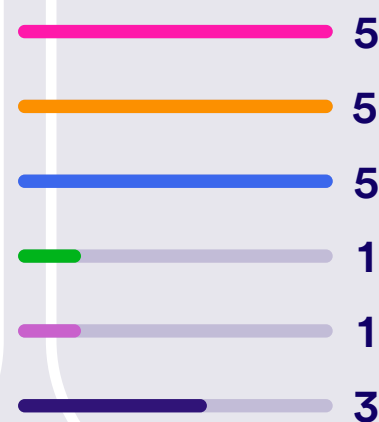


Dra. Ludhmila Hajjar

Academia
Especialista / Referência

280.463
18.623

Médica cardiologista, professora titular de Emergências Clínicas da FMUSP, Coordenadora da Cardio-Oncologia do ICESP-InCor/HCFMUSP. Atua em pesquisa clínica e políticas de saúde, com forte defesa do SUS e da medicina baseada em evidências.



#SAÚDE
#CARDIOLOGIA
#CIÊNCIA
#SAÚDEPÚBLICA



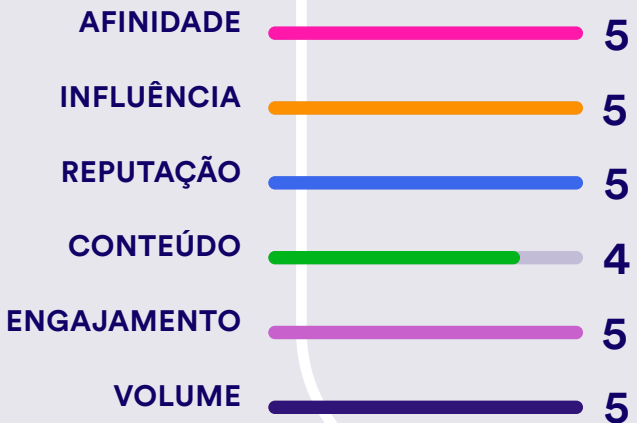
Drauzio Varella

Especialista
Educativo / Didático



1.810.178
348.400
4.220.000
35.963
968.900

Médico oncologista e autoridade máxima em saúde pública no Brasil. Compartilha conteúdos educativos baseados em evidência e com viés humanista, consolidando décadas de credibilidade junto ao grande público.



#SAÚDEPÚBLICA
#MEDICINAPREVENTIVA
#EDUCAÇÃO
#CIÊNCIA



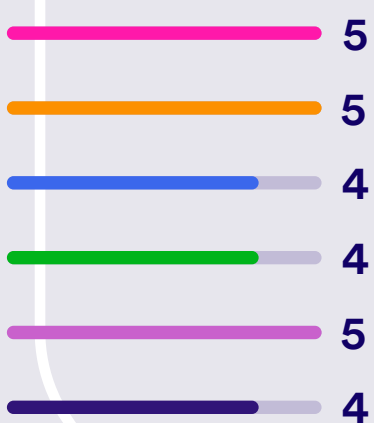
Erica Mantelli

Especialista
Relacional / Proximidade



938.490
83.000

Médica ginecologista e obstetra com forte alcance digital. Publica sobre saúde da mulher, gestação e rotina pessoal, mantendo uma conexão carismática e inspiradora com o público feminino em busca de informação segura.



#SAÚDE
#SAÚDEDAMULHER
#GRAVIDEZ
#GINECOLOGIA



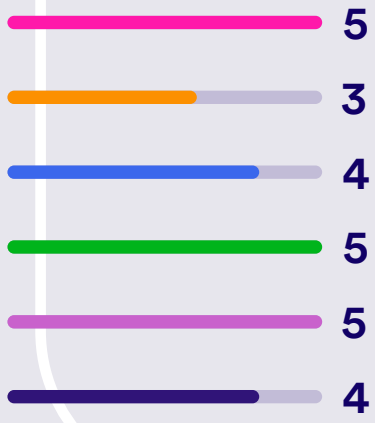
Eslen Delanogare

Especialista
Educativo / Didático



1.996.184
1.530.000

Psicólogo e doutor em Neurociências, fundador do Reservatório de Dopamina e cofundador do InPBE e da BeHealth. Produz conteúdo sobre comportamento, hábitos, saúde mental e psicologia baseada em evidências, traduzindo ciência para grandes audiências.



#NEUROCIÊNCIA
#PSICOLOGIA
#SAÚDEMENTAL
#HÁBITOS



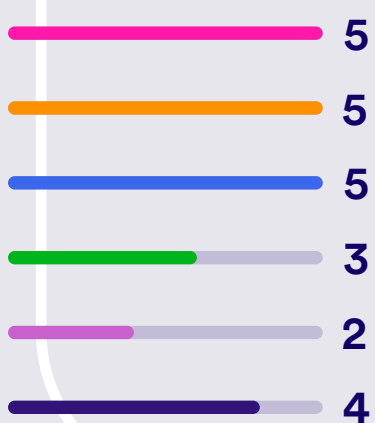
Jairo Bouer

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático



76.570
35.000
67.500
1.200.000

Médico psiquiatra e comunicador histórico em saúde. Especializado em sexualidade e comportamento juvenil, atua na prevenção e educação de jovens com linguagem acessível, acumulando décadas de credibilidade na mídia.



#SAÚDEMENTAL
#SEXUALIDADE
#JOVENS
#EDUCAÇÃO



Lucas Liedke

Criador de Conteúdo
Especialista / Referência



77.488

Psicanalista e pesquisador de comportamento contemporâneo. Atua na interseção entre saúde mental e cultura digital, produzindo reflexões acessíveis sobre o impacto da hiperconectividade e do consumo de mídia na subjetividade.



#SAÚDEMENTAL
#CULTURADIGITAL
#PSICANÁLISE
#COMPORTAMENTO



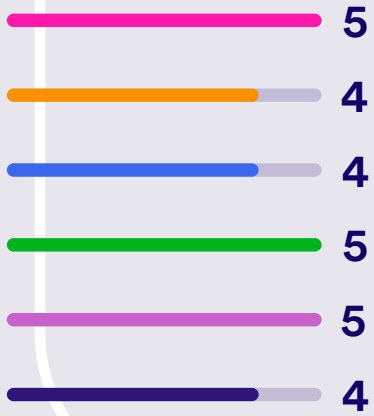
Mayra Gaiato

Criadora de Conteúdo
Educativo / Didático



967.795
1.010.000
58.100

Psicóloga especializada em autismo infantil e neurodesenvolvimento. Produz conteúdo educativo sobre diagnóstico precoce e inclusão, sendo referência para pais e cuidadores em busca de informação técnica humanizada.



#SAÚDEMENTAL
#AUTISMO
#INCLUSÃO
#DESENVOLVIMENTOINFANTIL



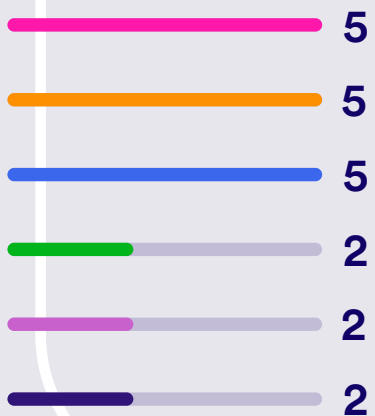
Omar Abujamra Junior

Executivo
Especialista / Referência



18.090

Presidente da Unimed do Brasil. Médico e executivo com longa trajetória na gestão do sistema cooperativista de saúde, atua em qualidade assistencial, gestão e sustentabilidade do setor, compartilhando conteúdos sobre saúde suplementar, inovação, tecnologia e gestão em saúde.



#SAÚDE
#COOPERATIVISMO
#SAÚDESUPLEMENTAR
#GESTÃO

Mais de
MEIO MILHÃO
de afastamentos
do trabalho por
transtornos mentais
e comportamentais

Bem-estar emocional
gera
produtividade



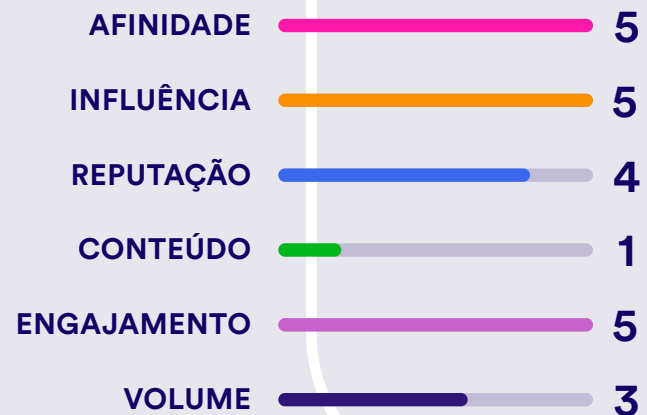
Paulo Moll

Executivo
Especialista / Referência



 158.847

CEO da Rede D'Or, maior rede hospitalar privada do país. Atua na liderança estratégica de expansão, consolidação do mercado hospitalar e resultados financeiros, sendo interlocutor central do setor de saúde privada.



#SAÚDE
#GESTÃOHOSPITALAR
#ESTRATÉGIA
#INVESTIMENTO



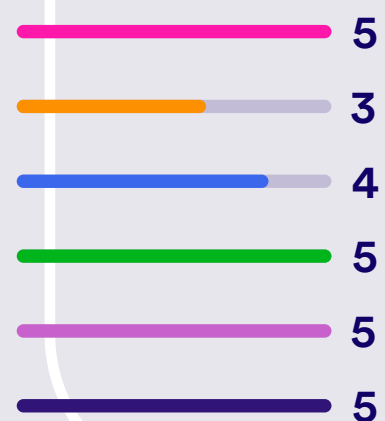
Paulo Muzy

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático



 7.661.762
 1.410.000
 3.100.000

Médico especializado em medicina esportiva. Une performance física a fundamentos médicos, produzindo conteúdo técnico sobre fisiologia do exercício, prevenção de lesões e otimização de desempenho com grande alcance digital.



#SAÚDE
#MEDICINAESPORTIVA
#PERFORMANCE
#FITNESS



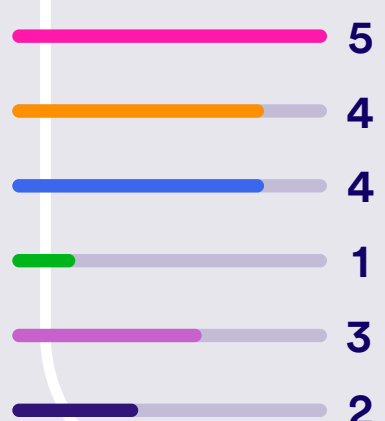
Rafael Lucchesi

Executivo
Especialista / Referência



 10.851

CEO da DASA. Lidera estratégias de inovação tecnológica em medicina diagnóstica e integração de serviços hospitalares em rede, focando na expansão da infraestrutura de saúde e retorno sobre capital investido.



#SAÚDE
#DIAGNÓSTICO
#INOVAÇÃO
#GESTÃO



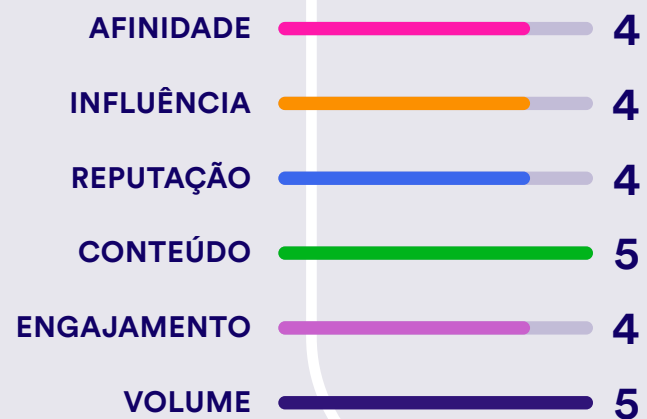
Rossandro Klinjey

Especialista
Relacional / Proximidade



 2.621.805
 1.100.000
 14.400
 1.120.000
 231.165
 191.100

Psicólogo influente em inteligência emocional corporativa. Atua em palestras sobre liderança e comportamento, utilizando tom motivacional e acessível para discutir relações humanas e desenvolvimento pessoal no ambiente de trabalho.



#SAÚDEMENTAL
#INTELIGÊNCIAEMOCIONAL
#LIDERANÇA
#CARREIRA



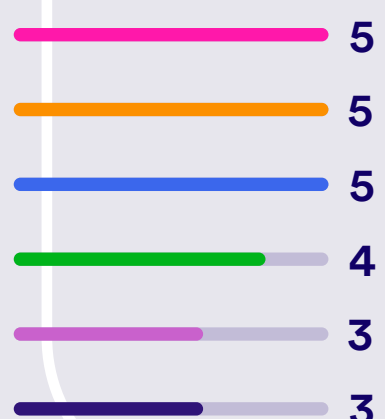
Sidney Klajner

Executivo
Especialista / Referência



 123.334

Presidente do Hospital Israelita Albert Einstein. Atua na liderança de estratégias de excelência assistencial, inovação digital em saúde e expansão do modelo Einstein, formador de opinião central nas discussões sobre saúde suplementar.



#SAÚDE
#GESTÃOHOSPITALAR
#INOVAÇÃO
#REFERÊNCIA



Thelma Assis

Especialista
Educativo / Didático



 4.526.687

Médica anestesiológica (PUC-SP), apresentadora do Bem Estar e influenciadora digital. Usa sua plataforma de grande alcance para promover a saúde pública, o bem-estar e causas sociais. Combina credibilidade clínica com forte atuação em prol da igualdade racial e da representatividade feminina.



#SAÚDE
#MEDICINAPREVENTIVA
#REPRESENTATIVIDADE
#BEMESTAR



Vera Iaconelli

Especialista
Educativo / Didático



 491.669
 6.800
 29.800

Psicanalista, Mestre e Doutora pela USP e colunista da Folha de S.Paulo. Como diretora do Instituto Gerar, produz conteúdo reflexivo sobre maternidade, parentalidade e primeira infância, sendo referência em saúde mental feminina e desenvolvimento infantil sob a ótica psicanalítica.



#SAÚDEMENTAL
#MATERNIDADE
#PSICANÁLISE
#PARENTALIDADE



Seguros

Seguro é, por definição, promessa: paga-se agora por proteção que só se materializa no momento de sinistro.

Nenhum setor depende tanto de confiança prévia. A SUSEP (Superintendência de Seguros Privados) garante o arcabouço regulatório, mas a confiança do consumidor final se forma fora dele: corretor com audiência própria, especialista que explica sinistro em linguagem simples, criador que desmistifica letra miúda de apólice. O mapeamento identifica quem já constrói essa confiança, seja para vida, automóvel, saúde ou patrimônio.



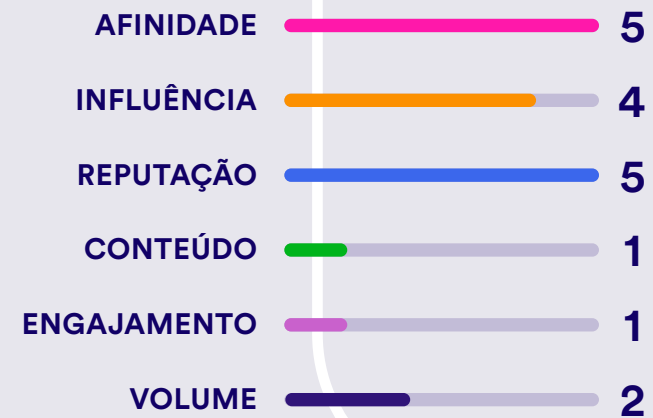
Alain Benvenuti

Executivo
Especialista / Referência



25.596

VP Comercial e de Relacionamento na Hapvida NotreDame Intermédica, com quase 10 anos na empresa, incluindo atuação como VP de Operações. Especialista em saúde suplementar, verticalização operacional e eficiência de custos com 25 anos de bagagem em multinacionais.



#SAÚDESUPLEMENTAR
#SEGUROS
#OPERAÇÕES
#LIDERANÇA



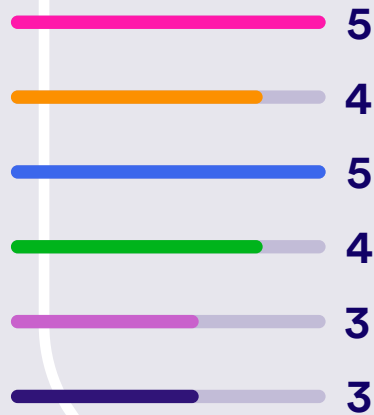
Alexandre Nogueira

Executivo
Especialista / Referência



5.964
 36.388

Diretor no Grupo Bradesco Seguros desde 2011, onde atua desde 1996. É voz de destaque no setor, compartilhando visões sobre cultura organizacional, inovação e experiência do consumidor. Aborda tendências, proteção e os principais desafios e oportunidades do mercado segurador.



#SEGUROS
#MERCADOSEGURADOR
#PROTEÇÃO
#INOVAÇÃO



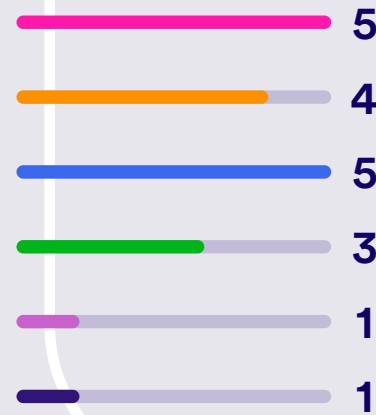
Ana Rita Petraroli

Executiva
Especialista / Referência



7.839

Advogada com 28 anos em Direito Securitário e Criminal, sócia da Petraroli Advogados. Presidente da AIDA Brasil e vice da Comissão de Seguros da OAB/SP e ANSP. Referência no combate à fraude em seguros e fundadora da FraudEnemyGroup®.



#SEGUROS
#DIREITOSECURITÁRIO
#MERCADOSEGURADOR
#FRAUDESEMSEGUROS



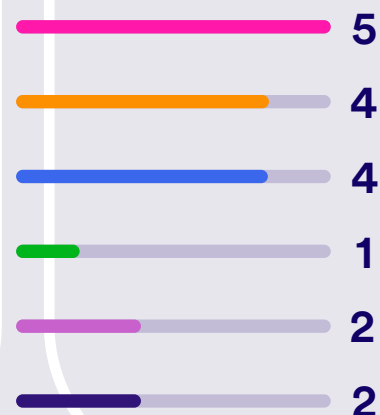
Anderson Cavalcante

Especialista
Educativo / Didático



12.800

Fundador da NEWA Seguros e vice-presidente do SINCOR-PB. Com mais de 20 anos de setor, é referência no mercado da Paraíba. Possui parcerias consolidadas com grandes seguradoras e forte atuação institucional no fortalecimento da categoria de corretores.



#SEGUROS
#CORRETORDESEGUROS
#SINCORPB
#MERCADOSEGURADOR



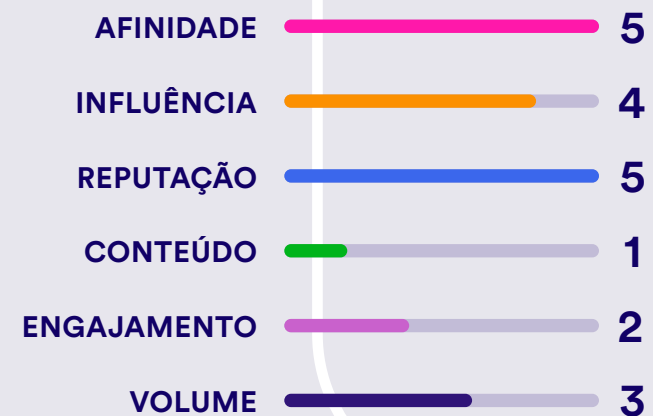
Anderson Nascimento

Especialista
Especialista / Referência



500.000
 51.667

CEO da Rede Total Care (Grupo Amil) com +25 anos em saúde suplementar. Especialista em gestão, qualidade e humanização. Conselheiro do SindHosp e embaixador da Quality Global Alliance, promove inovação e excelência em operações hospitalares e acesso ao mercado.



#SAÚDESUPLEMENTAR
#GESTÃOHOSPITALAR
#QUALIDADEASSISTENCIAL
#INOVAÇÃOEMSAÚDE



André Florence

Executivo
Especialista / Referência



15.742

CEO da Alice focado em benefícios de saúde corporativos. Compartilha conteúdos sobre gestão moderna de riscos assistenciais e novos modelos de proteção financeira e prevenção para empresas e colaboradores.



#SEGUROS
#BENEFÍCIOSDESAÚDE
#GESTÃODERISCOS
#NOVOSMODELOS



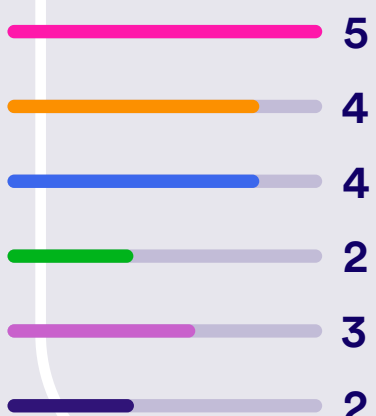
Bernardo Castello

Executivo
Especialista / Referência



1.623
 17.131

Diretor-Presidente na Bradesco Vida e Previdência. Publica sobre longevidade, planejamento financeiro e previdenciário e seguro de vida na proteção das famílias. Aborda a visão estratégica do setor, novos produtos, expansão para PMEs e tendências regulatórias.



#SEGUROS
#PREVIDÊNCIA
#LONGEVIDADE
#PLANEJAMENTOFINANCEIRO



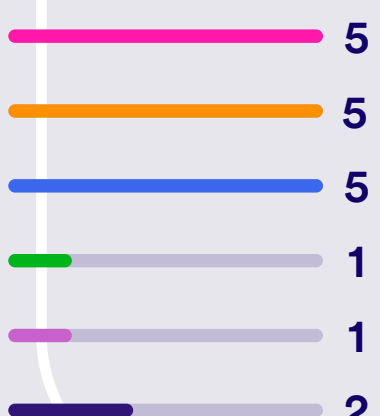
Bruno Campos Garfinkel

Executivo
Especialista / Referência



23.900
 3.100
 8.591

Liderança na Porto Seguro atuando em governança corporativa. Compartilha conteúdos sobre gestão empresarial, responsabilidade social e o desenvolvimento institucional do mercado segurador e financeiro nacional.



#SEGUROS
#GOVERNANÇACORPORATIVA
#RESPONSABILIDADESOCIAL
#GESTÃOEXECUTIVA



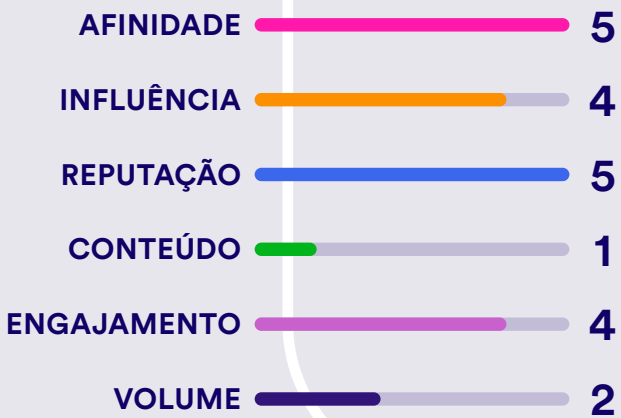
Caio Moufarrej Abdalla

Executivo
Especialista / Referência



10.175

Executivo de seguros focado em estratégia e proteção financeira. Comunica-se sobre gestão empresarial, governança e o desenvolvimento de soluções securitárias inovadoras para o ambiente de negócios brasileiro.



#SEGUROS
#ESTRATÉGIA
#GESTÃOEMPRESARIAL
#PROTEÇÃOFINANCEIRA



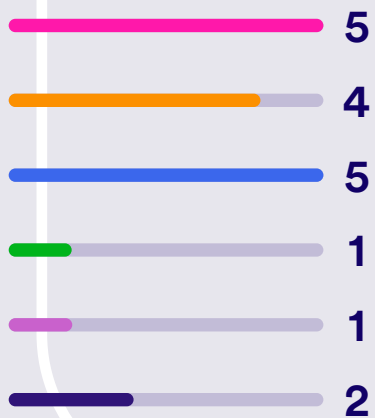
Carlos Marinelli

Executivo
Especialista / Referência



30.000

CEO da Bradsaúde, ecossistema de saúde do Grupo Bradesco Seguros (Bradesco Saúde, Mediservice, Odontoprev, Atlântica e Fleury). Compartilha sobre expansão em saúde suplementar, resultados financeiros, parcerias hospitalares e relação com corretores.



#SEGUROS
#SAÚDESUPLEMENTAR
#ECOSSISTEMADESAÚDE
#GESTÃOHOSPITALAR



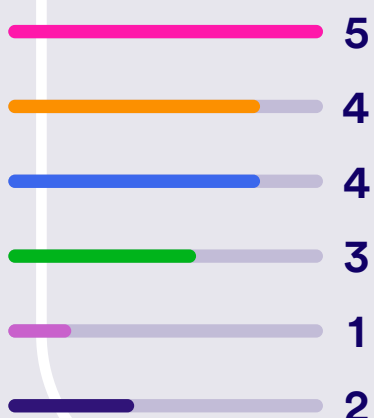
Claudia Simplicio

Especialista
Educativo / Didático



20.400
 36.200

Fundadora do canal “Sou Corretor, E agora?”, voltado à capacitação de corretores de seguros. Produz conteúdo prático sobre técnicas de vendas, marketing digital, uso de IA na corretagem, gestão de carteira e crescimento de negócio — com foco em seguro auto e planos de saúde.



#SEGUROS
#CORRETORDESEGUROS
#VENDASDESEGUROS
#MARKETINGDIGITAL



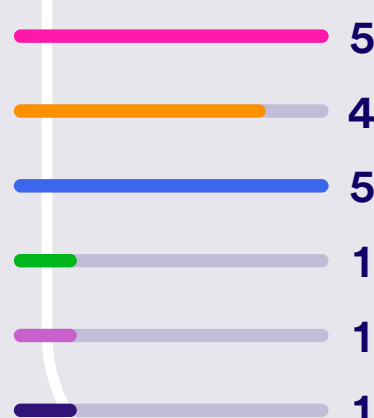
Conrado Cavalcanti

Executivo
Especialista / Referência



9.250

Vice-Presidente Comercial da Amil e médico radiologista (FMUSP/NYU). No LinkedIn, destaca iniciativas da Amil em saúde suplementar, como o videocast MedTalks e turnaround comercial, além de conteúdos sobre inovação e IA na gestão de seguros de saúde.



#SEGUROS
#SAÚDESUPLEMENTAR
#GESTÃOCOMERCIAL
#INOVAÇÃO



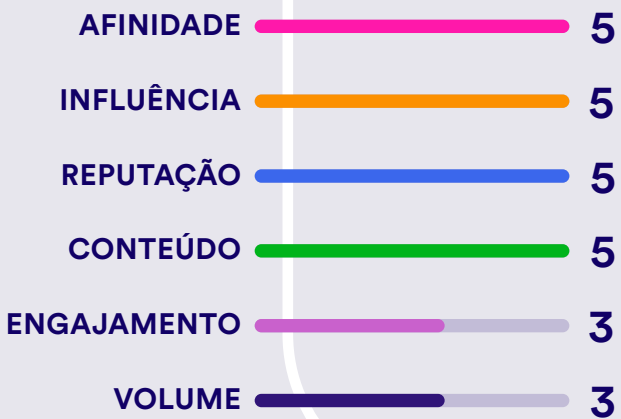
Cristiano Sobral

Academia
Especialista / Referência



274.000
 43.000
 26.500

Professor e advogado especializado em Direito Civil e Securitário. Compartilha conteúdos jurídicos sobre legislação de seguros e saúde suplementar, focando na formação de profissionais e atualização legislativa.



#SEGUROS
#DIREITOCIVIL
#SAÚDESUPLEMENTAR
#ACADEMIA



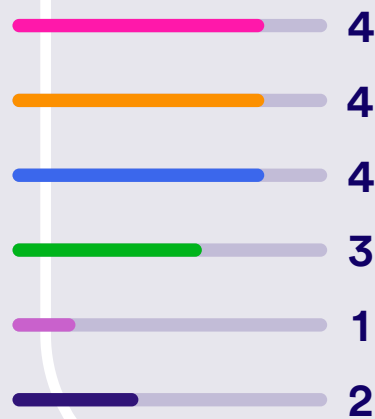
Denise Bueno

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual



10.800
 4.400
 2.904
 19.654

Jornalista especializada e fundadora do portal Sonho Seguro (desde 2005), referência em cobertura do mercado segurador. Produz notícias e entrevistas com executivos, além de análises sobre resultados financeiros, fusões e regulação do setor.



#SEGUROS
#JORNALISMOESPECIALIZADO
#MERCADOSEGURADOR
#NOTÍCIASDOSETOR



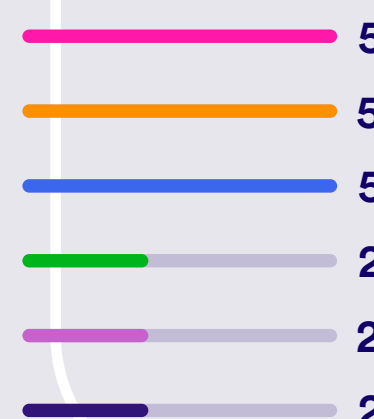
Dyogo Oliveira

Entidade / Órgão
Especialista / Referência



1.090
 11.816

Presidente da CNseg e ex-ministro. Lidera a representação do setor, com forte atuação na agenda climática internacional, no fortalecimento do resseguro e seguro rural, e no diálogo com o governo sobre regulação.



#SEGUROS
#CNSEG
#AGENDACLIMÁTICA
#RESSEGURO



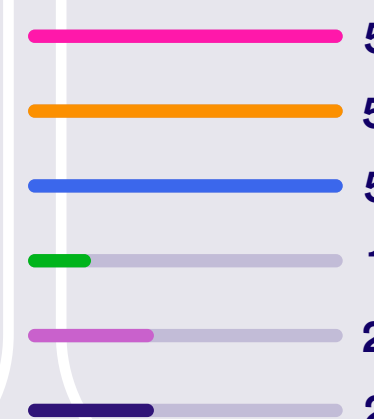
Edson Franco

Executivo
Especialista / Referência



14.282

CEO da Zurich Seguros no Brasil, com ampla trajetória nos setores de seguros e saúde suplementar. Compartilha conteúdos sobre liderança, gestão, inovação, transformação digital e tendências do mercado, destacando estratégias de crescimento e fortalecimento institucional.



#SEGUROS
#GESTÃOESTRATÉGICA
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL
#SAÚDESUPLEMENTAR



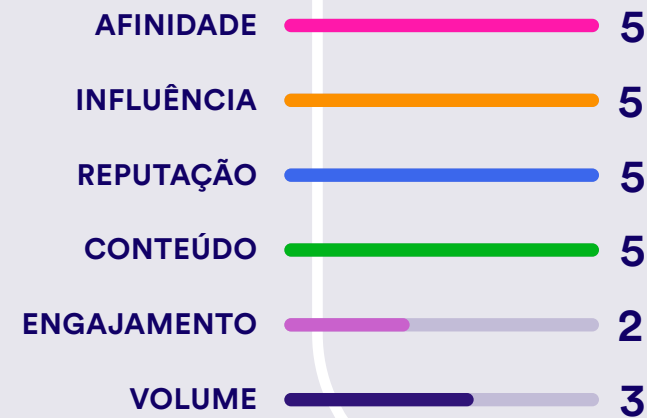
Elton Fernandes

Especialista
Educativo / Didático



55.800
10.000
40.100

Advogado especializado em Direito à Saúde e Planos de Saúde. Publica conteúdos explicativos sobre direitos dos consumidores, cobertura assistencial e decisões judiciais, sendo referência na defesa dos pacientes.



#SEGUROS
#DIREITOÀSAÚDE
#PLANOSDESAÚDE
#DEFESADOCONSUMIDOR



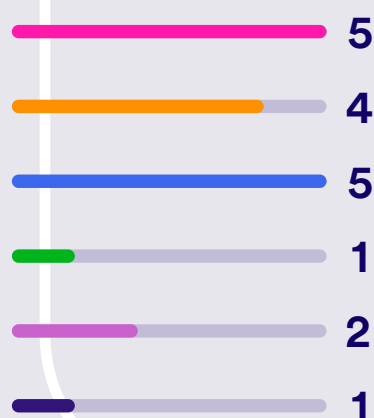
Erika Medici

Executiva
Especialista / Referência



7.923

CEO da Axa Brasil focada em saúde suplementar. Publica conteúdos sobre liderança, diversidade e qualidade assistencial, atuando na transformação dos serviços de saúde e no aprimoramento da experiência do paciente.



#SEGUROS
#SAÚDESUPLEMENTAR
#LIDERANÇA
#GESTÃOASSISTENCIAL



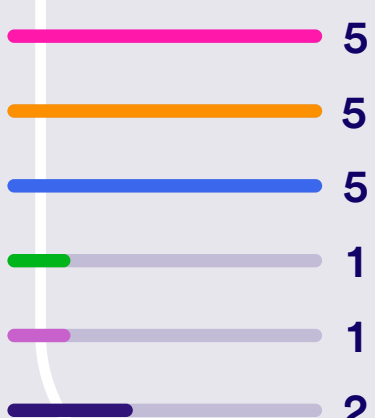
Gustavo Doria Filho

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual



11.433

Comunicador especializado e fundador do CQCS. Utiliza suas plataformas para cobrir o mercado segurador e regulação, promovendo o diálogo entre lideranças e a qualificação técnica dos corretores de seguros.



#SEGUROS
#JORNALISMOSETORIAL
#COMUNICAÇÃO
#EVENTOS



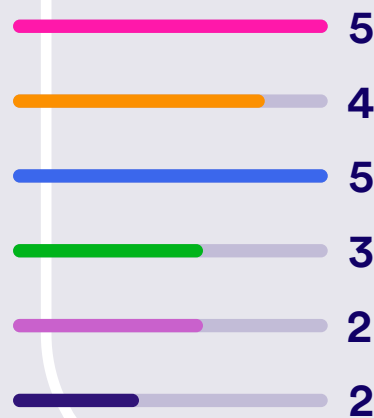
Gustavo Portela

Executivo
Especialista / Referência



10.864

CEO da CAIXA Seguridade desde 2025, tem mais de duas décadas de trajetória na CAIXA e passagens pelo Banco PAN, Wiz Corporate e FUNCEF. Compartilha resultados financeiros, reconhecimentos de mercado e iniciativas de inclusão social da holding.



#SEGUROS
#CAIXASEGURIDADE
#PREVIDÊNCIA
#LIDERANÇA



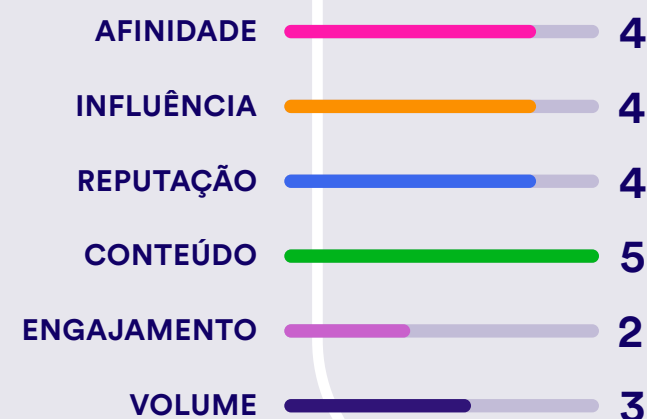
Gustavo Zanon

Especialista
Educativo / Didático



313.000
4.000
5.000
5.480
86.300

CEO da Seguralta e Grupo Zanon, maior rede de franquias de corretoras de seguros do Brasil (+1.800 unidades, +R\$1 bi). Ensina a escalar operações, abordando dependência do dono, concentração de risco e uso de IA em atendimento e sinistros.



#SEGUROS
#FRANQUIAS
#GESTÃOEMPRESARIAL
#IA



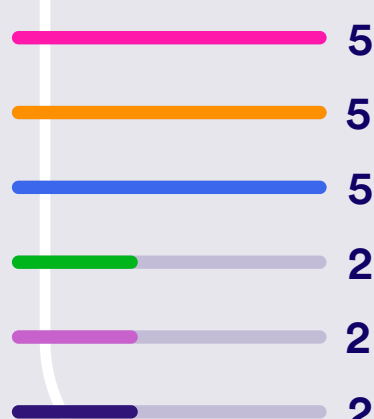
Helton Freitas

Executivo
Especialista / Referência



18.920

Presidente da Seguros Unimed focado em gestão assistencial. Compartilha conteúdos sobre a sustentabilidade da saúde suplementar e o modelo de cooperativismo médico como base para o fortalecimento do setor.



#SEGUROS
#SAÚDESUPLEMENTAR
#GESTÃOASSISTENCIAL
#COOPERATIVISMOMÉDICO



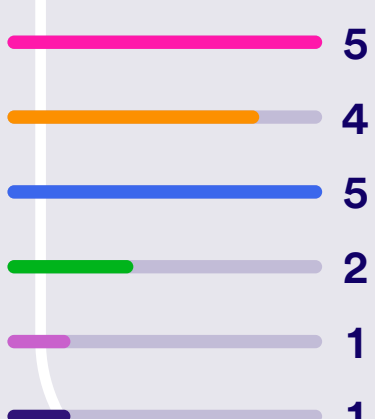
Kelly Lubiato

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual

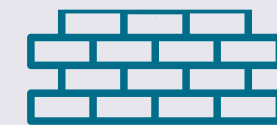


1.603
7.141

Jornalista, Diretora de Redação da Revista Apólice e corretora de seguros. Produz entrevistas com executivos do setor, cobertura de fusões e aquisições e tecnologia/ insurtech, além de divulgar o Prêmio Melhores do Seguro, promovido pela revista.



#SEGUROS
#JORNALISMOESPECIALIZADO
#MERCADOSEGURADOR



Setor projeta
arrecadação de
R\$ 808 bilhões
em 2026

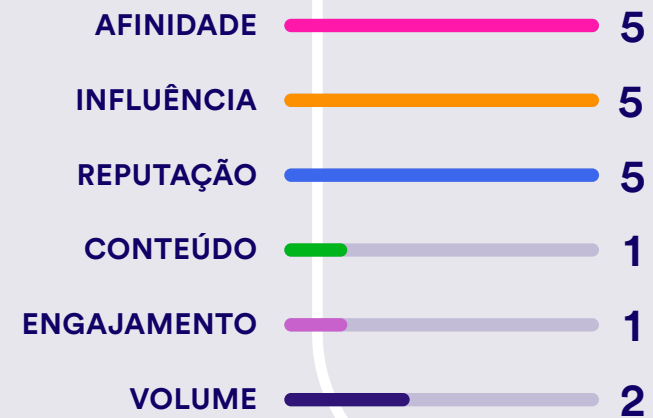


Luiz Paulo Tostes Coimbra

Executivo
Especialista / Referência

2.796
21.573

Médico, ex-Presidente da Unimed Nacional e ex-Diretor de Negócios da Seguros Unimed, com trajetória de 20 anos à frente da Unimed Volta Redonda. No LinkedIn, compartilha majoritariamente conteúdo motivacional sobre liderança e desenvolvimento pessoal.



#SAÚDESUPLEMENTAR
#COOPERATIVISMO
#LIDERANÇA
#GESTÃO

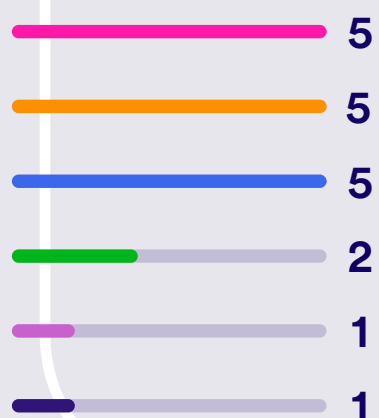


Marcio Coriolano

Executivo
Especialista / Referência

6.516

Conselheiro Consultivo da CNseg e ex-Presidente da FenaSaúde. Publica mensalmente boletins de desempenho da arrecadação do mercado de seguros (dados Susep) via sua newsletter “Debater a Proteção à Sociedade”, além de artigos sobre saúde suplementar.



#SEGUROS
#CNSEG
#SAÚDESUPLEMENTAR
#DADOSDOSETOR

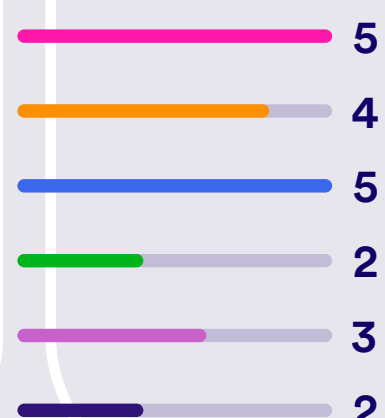


Patricia Chacon

Executiva
Especialista / Referência

21.152

CEO da Porto Seguro desde 2026, com passagem pela Liberty Seguros. Publica resultados trimestrais, inovações (riscos climáticos, atendimento em 15 min) e fortalecimento de corretores na maior seguradora do Brasil em auto, residência e empresarial.



#SEGUROS
#PORTOSEGURO
#INOVAÇÃO
#GESTÃOEXECUTIVA

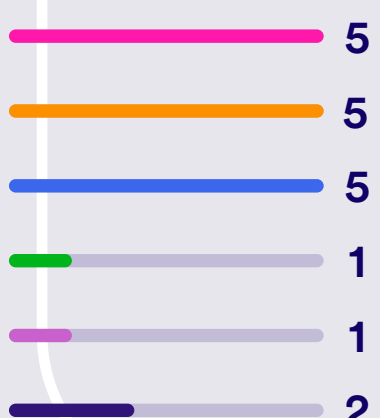


Raquel Reis Corrêa

Executiva
Especialista / Referência

47.260

CEO da SulAmérica e Presidente da FenaSaúde. Compartilha conteúdos sobre sustentabilidade da saúde suplementar, combate a fraudes no setor e resultados institucionais, reforçando o papel da saúde privada como complementar ao SUS.



#SEGUROS
#SAÚDESUPLEMENTAR
#FENASAÚDE
#SUSTENTABILIDADE

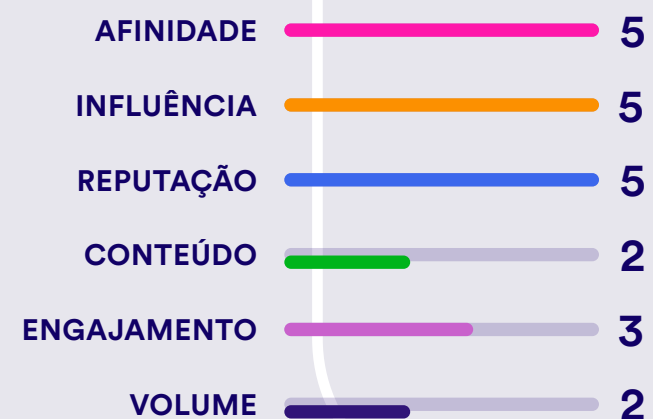


Rivaldo Leite

Executivo
Especialista / Referência

15.600
45.552

Conselheiro da Porto Seguro, Consultor Estratégico e Vice-Presidente da Fenseg, responsável pela operação da Porto no Uruguai. Com 45 anos de carreira no setor de seguros, desde office boy até a presidência da companhia, compartilha reflexões sobre liderança, longevidade e gestão empresarial.



#SEGUROS
#LIDERANÇA
#LONGEVIDADE
#TRAJETÓRIA

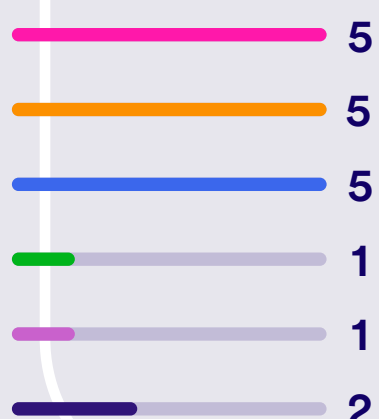


Roberto Santos

Executivo
Especialista / Referência

5.835
20.552

Membro do Conselho de Administração da Porto e ex-CEO da companhia (2018-2023), atualmente Presidente do Conselho Diretor da CNseg. Como CEO, compartilhava resultados financeiros trimestrais, lançamentos de negócios (Porto Serviço, Porto Saúde), cultura organizacional e reconhecimentos de mercado (ESG, marca, GPTW).



#SEGUROS #CNSEG
#GESTÃOEXECUTIVA
#CULTURAORGANIZACIONAL

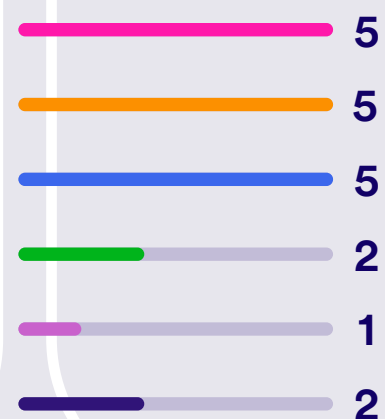


Sami Foguel

Executivo
Especialista / Referência

11.700
33.046

CEO da Porto Saúde, com passagens por Alliar, TIM Brasil e TAP. Compartilha resultados financeiros, lançamentos da vertical de saúde (planos regionais, ambulância elétrica, Rock in Rio), bastidores de gestão e o podcast “Saúde em Movimento”.



#SEGUROS
#SAÚDESUPLEMENTAR
#GESTÃOEXECUTIVA
#PODCAST



Telecomu- nicações

A conectividade tornou-se infraestrutura essencial para praticamente todas as atividades econômicas.

A expansão do 5G, da computação em nuvem e da economia digital amplia continuamente a importância estratégica das telecomunicações.

Os influenciadores desse segmento ajudam a traduzir temas altamente técnicos, aproximando empresas, reguladores, investidores e sociedade das discussões sobre inovação, infraestrutura digital e transformação tecnológica.

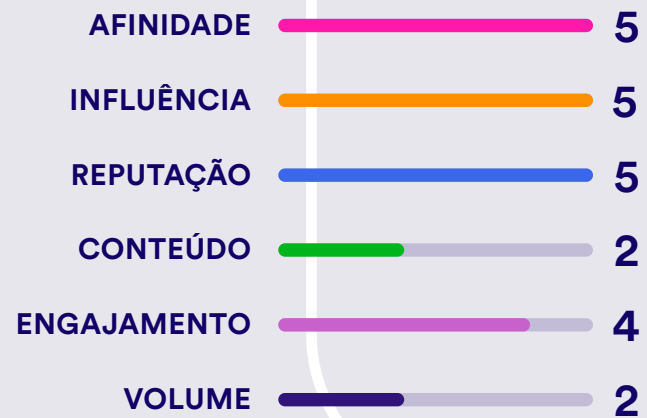


Alberto Griselli

Executivo
Especialista / Referência

in 47.460

CEO da TIM Brasil. Lidera a estratégia de investimento em 5G e defende políticas tributárias equilibradas entre operadoras e big techs, atuando na linha de frente do desenvolvimento da infraestrutura digital.



#TELECOMUNICAÇÕES
#5G
#TRIBUTAÇÃODIGITAL
#LIDERANÇA

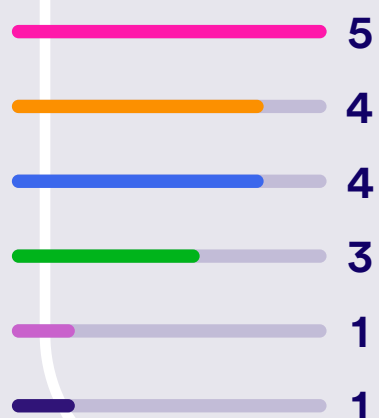


Alexandre Freire

Gestor Público
Especialista / Referência

in 7.212

Conselheiro Diretor e Vice-Presidente da Anatel, com atuação em regulação e governança digital. Aborda espectro, IA, infraestrutura crítica e soberania digital, defendendo inovação responsável e regulação baseada em evidências.



#TELECOMUNICAÇÕES
#REGULAÇÃOPÚBLICA
#ANATEL
#GOVERNANÇADIGITAL

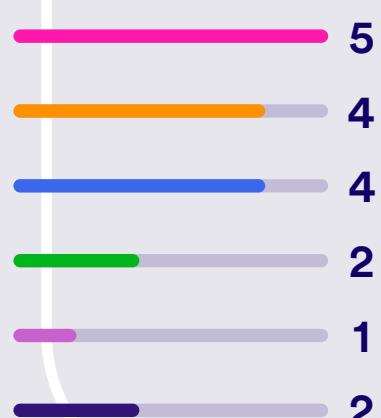


Breno Vale

Executivo
Jornalístico / Factual

ig 13.793
in 8.504

Presidente da Abrint focado em internet regional. Comunica-se institucionalmente sobre inclusão digital no interior do Brasil e fortalecimento dos provedores independentes frente às grandes operadoras nacionais.



#TELECOMUNICAÇÕES
#INTERNETREGIONAL
#INCLUSÃODIGITAL
#DESENVOLVIMENTO

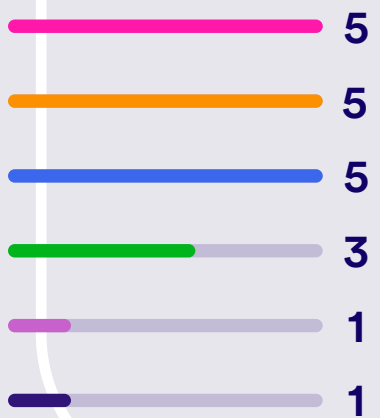


Carlos Baigorri

Gestor Público
Especialista / Referência

in 7.671

Presidente da Anatel com carreira técnica na agência. Comunica-se sobre regulação setorial, leilões de espectro e metas de qualidade, sendo figura central cujas declarações impactam o mercado e o risco regulatório nacional.



#TELECOMUNICAÇÕES
#REGULAÇÃONACIONAL
#ANATEL
#GESTÃOPÚBLICA

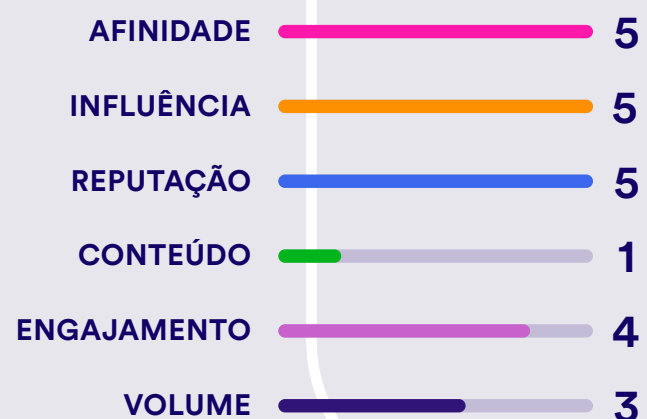


Christian Gebara

Executivo
Especialista / Referência

ig 21.572
in 80.318

CEO da Vivo, referência em 5G e IoT. Comunica-se sobre transformação tecnológica e o papel da conectividade e do investimento privado no desenvolvimento da economia digital e modernização da infraestrutura do Brasil.



#TELECOMUNICAÇÕES
#5G
#IOT
#DIGITALIZAÇÃO

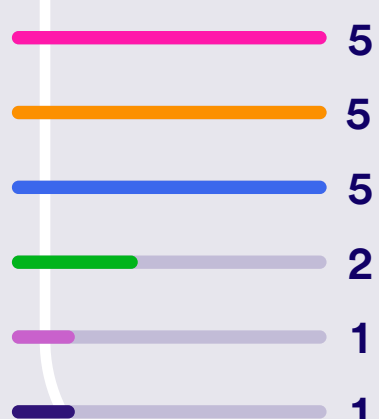


Demi Getschko

Academia
Especialista / Referência

in 2.381

Diretor-Presidente do NIC.br e referência em governança da internet, conhecido como um dos pais da internet no Brasil. Aborda IA, infraestrutura digital, data centers e soberania, combinando análise técnica com reflexões sobre impactos humanos, sociais e éticos da tecnologia.



#TELECOMUNICAÇÕES
#GOVERNANÇADAINTERNET
#INFRAESTRUTURADEREDE
#ACADEMIA

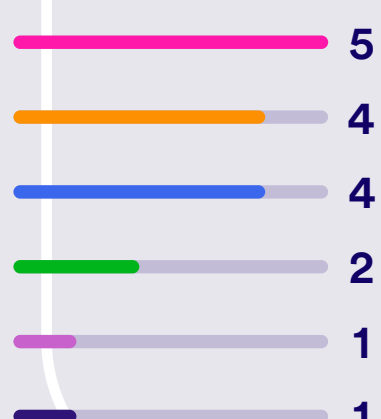


Eduardo Tude

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual

in 6.919

Fundador da Teleco e analista de mercado. Produz projeções e dados que orientam investimentos em tecnologia e conectividade (5G, fibra, IoT), sendo fonte técnica altamente citada pela imprensa especializada em telecom.



#TELECOMUNICAÇÕES
#INTELIGÊNCIADEMERCADO
#DADOS
#INVESTIMENTOS



Eliane Garcia Melgaço

Executiva
Especialista / Referência

ig 7.140
in 8.246

Presidente da Algar focada em gestão regional. Comunica-se sobre expansão de fibra óptica e cultura organizacional, integrando diversificação de negócios e o propósito de atendimento próximo ao consumidor e empresas.



#TELECOMUNICAÇÕES
#FIBRAÓPTICAREGIONAL
#CULTURAORGANIZACIONAL
#GESTÃO



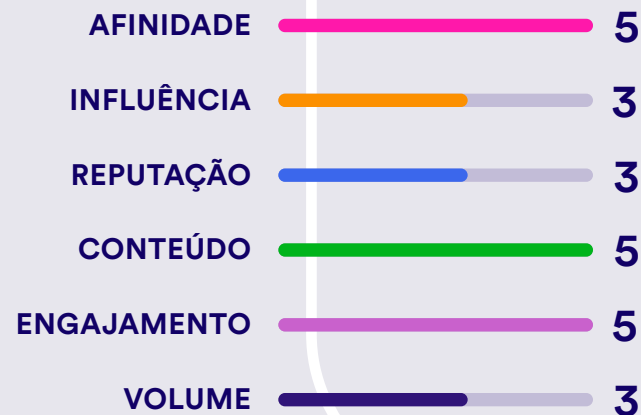
Fabio Angelo

Criador de Conteúdo
Educativo / Didático



122.148
15.000
9.071
70.200

Especialista técnico e criador de conteúdo para o mundo telecom. Produz demonstrações práticas sobre instalação de redes de fibra óptica (FTTH) e treinamento técnico para equipes de campo de provedores independentes.



#TELECOMUNICAÇÕES
#FIBRAÓPTICA
#TREINAMENTOTÉCNICO
#CONTEÚDODIGITAL



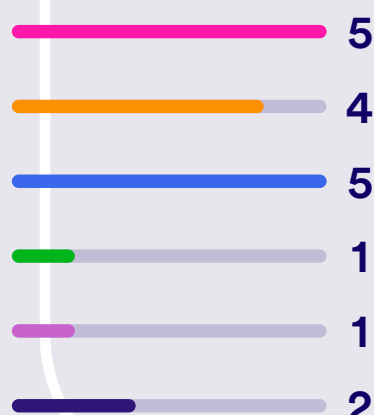
Fernando Paiva

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual



6.683

Diretor editorial do Mobile Time. Analisa a indústria móvel, aplicativos e novos modelos de negócio digital como MVNOs, sendo referência jornalística técnica no mercado móvel brasileiro e latino-americano.



#TELECOMUNICAÇÕES
#INDÚSTRIAMÓVEL
#MOBILETIME
#JORNALISMOSETORIAL



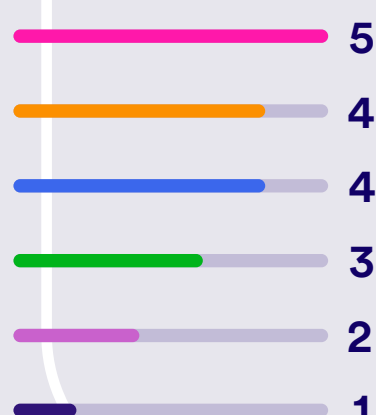
Hermano Pinto

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual



7.346

Conselheiro Futurecom e Diretor de Relações Institucionais da Informa Markets Latam. Atua na integração entre operadoras, reguladores e fornecedores em fóruns de tecnologia, focando no networking setorial e na divulgação de tendências de conectividade.



#TELECOMUNICAÇÕES
#ARTICULAÇÃOSETORIAL
#FUTURECOM
#NETWORKING



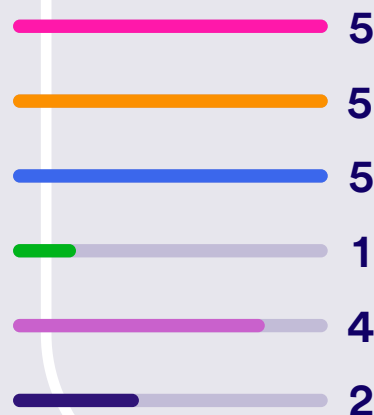
José Félix

Executivo
Especialista / Referência



32.402

Presidente do Grupo Claro focado em estratégia corporativa. Comunica-se sobre consolidação de mercado, planos de investimento e M&A, atuando na articulação institucional de alto nível com o governo para o setor.



#TELECOMUNICAÇÕES
#LIDERANÇA
#ESTRATÉGIA
#M&A



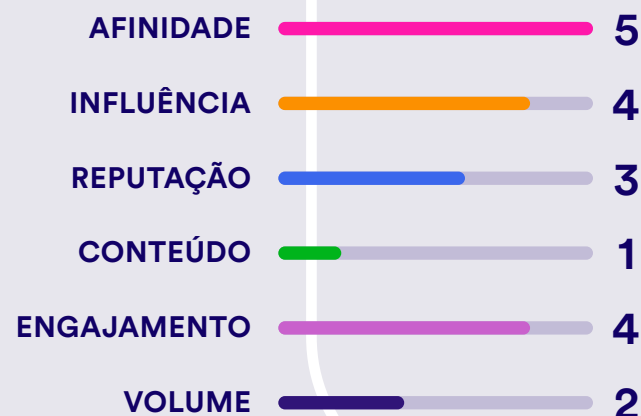
Leandro Bueno

Executivo
Especialista / Referência



18.976

Executivo comercial na Claro Brasil. Comunica-se sobre estratégias de consumo e lançamento de planos convergentes de telecomunicações, focando no crescimento de unidades de negócio e inovação comercial no setor.



#TELECOMUNICAÇÕES
#ESTRATÉGIACOMERCIAL
#CONSUMO
#GESTÃOEXECUTIVA



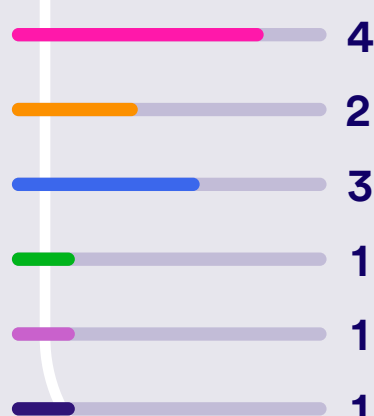
Leonardo Gomes Filho

Executivo
Relacional / Proximidade



7.520

CEO da Proxima Telecom e empreendedor regional. Compartilha sua trajetória na construção de operadoras independentes de conectividade no interior, defendendo o fortalecimento dos provedores frente às nacionais.



#TELECOMUNICAÇÕES
#EMPREENDEDORISMO
#CONECTIVIDADEREGIONAL
#PROVEDOR



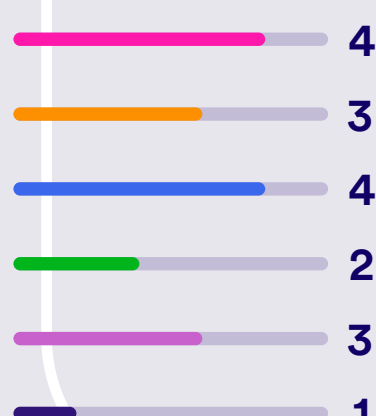
Luiz Alexandre Garcia

Executivo
Especialista / Referência



7.256

Presidente do Conselho do Grupo Algar. Comunica-se sobre governança familiar, estratégia de longo prazo e diversificação de negócios em tecnologia e agronegócio, sendo voz influente na comunidade empresarial regional.



#TELECOMUNICAÇÕES
#GOVERNANÇAFAMILIAR
#DIVERSIFICAÇÃO
#ESTRATÉGIA



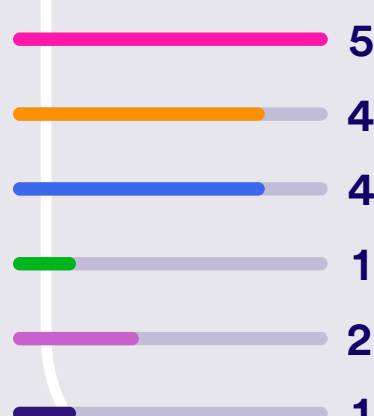
Luiz Henrique Barbosa da Silva

Executivo
Jornalístico / Factual



7.024

Presidente da TelComp especializado em regulação econômica. Atua na defesa da concorrência no setor de telecom, promovendo o diálogo sobre infraestrutura e igualdade de condições entre operadoras competitivas.



#TELECOMUNICAÇÕES
#DEFESADACONCORRÊNCIA
#REGULAÇÃOECONÔMICA
#TELCOMP



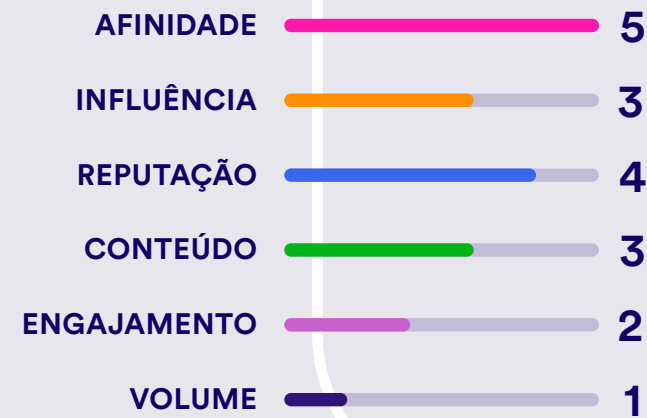
Marcelo Knorich Zuffo

Academia
Especialista / Referência



in 9.567

Professor titular na USP e cientista de engenharia eletrônica. Produz conteúdo técnico sobre sistemas de conectividade, VR e o futuro das tecnologias eletrônicas aplicadas às comunicações globais.



#TELECOMUNICAÇÕES
#INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
#ENGENHARIA DE SISTEMAS
#ACADEMIA



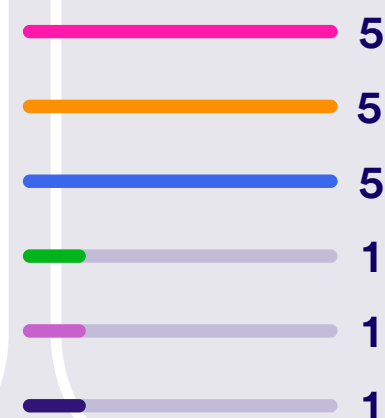
Marcos Ferrari

Executivo
Jornalístico / Factual



in 5.934

Presidente da Conexis focado em advocacy setorial. Comunica-se institucionalmente sobre defesa tributária e ambiente regulatório para operadoras, defendendo investimentos privados e compartilhamento de infraestrutura.



#TELECOMUNICAÇÕES
#REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL
#REGULAÇÃO
#TRIBUTAÇÃO



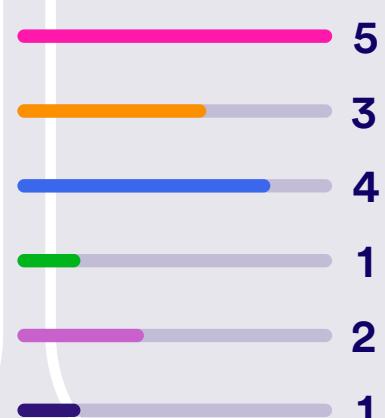
Marcos Siqueira

Executivo
Especialista / Referência



in 8.285

Executivo na Ascenty focado em infraestrutura crítica. Comunica-se sobre demanda por data centers e cloud computing impulsionada por IA, sendo voz estratégica para a convergência entre telecom e tecnologia de dados.



#TELECOMUNICAÇÕES
#DATACENTERS
#CLOUD COMPUTING
#INFRAESTRUTURA



Matheus Marmementini

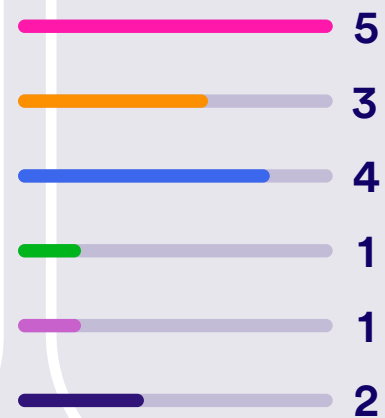
Especialista
Educativo / Didático



in 17.921

in 2.614

Fundador da FiberSchool e professor técnico. Produz conteúdo educativo sobre gestão operacional e capacitação técnica para ISPs, focando no ecossistema de pequenos e médios provedores de internet brasileiros.



#TELECOMUNICAÇÕES
#EDUCAÇÃO
#PROVEDORES ISP
#FIBRA ÓPTICA



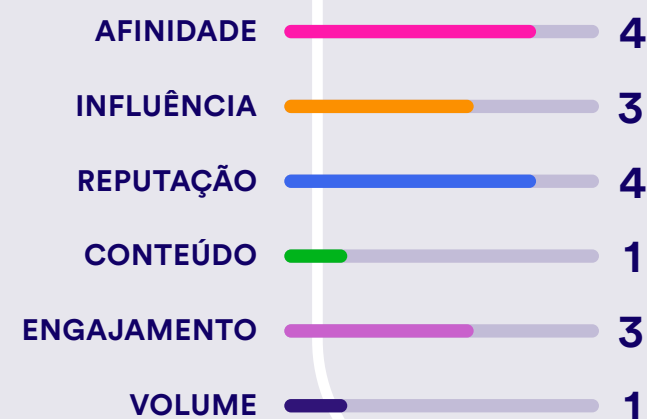
Matheus Rodrigues

Analista / Consultor
Especialista / Referência



in 5.725

Sócio na Deloitte líder em engenharia de telecomunicações. Produz análises sobre investimentos em 5G, fibra e otimização operacional industrial, focando em retorno sobre capital investido e estratégia infraestrutural.



#TELECOMUNICAÇÕES
#ENGENHARIA DE REDE
#INVESTIMENTO
#CONSULTORIA



Milena Leal

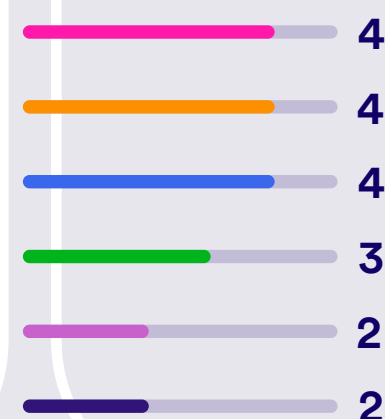
Executiva
Especialista / Referência



in 4.856

in 21.381

Country Manager Google Cloud focado em inovação. Comunica-se sobre transformação digital e adoção corporativa de IA e nuvem em grandes empresas, integrando geração de valor tecnológico e estratégia de negócios.



#TELECOMUNICAÇÕES
#CLOUD COMPUTING
#INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
#INOVAÇÃO

270 milhões de acessos por celulares sendo 58,1 milhões em 5g



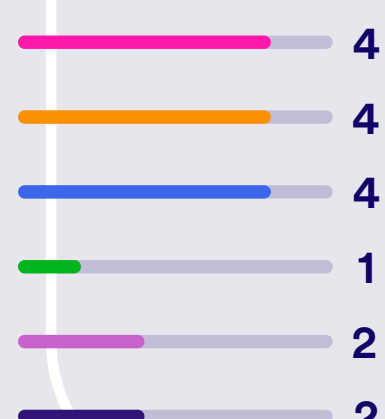
Ricardo Mucci

Executivo
Especialista / Referência



in 10.271

CEO da Cisco Brasil liderando infraestrutura de rede. Comunica-se sobre segurança digital e a evolução tecnológica das redes 5G e IoT no país, sendo interlocutor institucional relevante para o ecossistema tecnológico.



#TELECOMUNICAÇÕES
#SEGURANÇA DIGITAL
#INFRAESTRUTURA DE REDE
#IOT



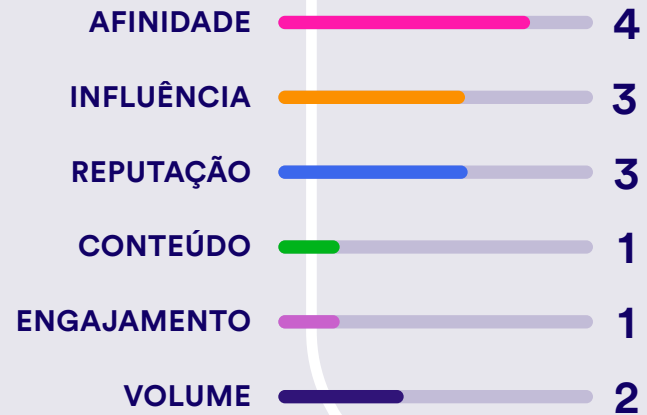
Rui Gomes

Executivo
Relacional / Proximidade



in 10.388

Fundador da UM Telecom e empreendedor de data centers. Compartilha sua trajetória na descentralização da infraestrutura digital e data centers regionais (Nordeste), focando no desenvolvimento econômico regional.



#TELECOMUNICAÇÕES
#DATACENTERSREGIONAIS
#DESCENTRALIZAÇÃO
#EMPREENDEDORISMO



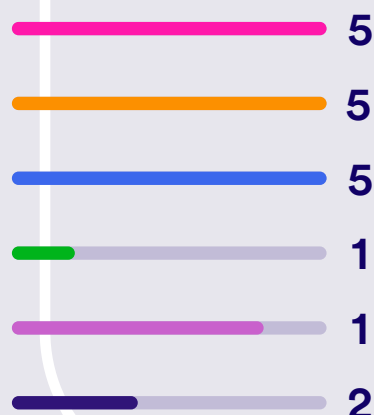
Samuel Possebon

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual



in 13.067

Diretor Geral e Editor Geral da Teletime e referência jornalística. Analisa diariamente notícias regulatórias e financeiras das operadoras de telecomunicações, sendo voz influente e de alta credibilidade técnica nos bastidores do setor.



#TELECOMUNICAÇÕES
#JORNALISMO
#BASTIDORESREGULATÓRIOS
#TELETIME



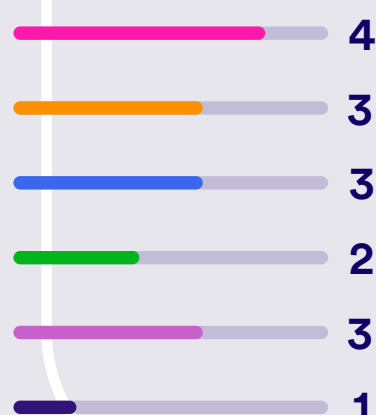
Tiago Machado

Executivo
Especialista / Referência



in 6.380

Diretor institucional na Vivo especializado em relações governamentais. Comunica-se sobre iniciativas de regulação e experiência do cliente, integrando pautas corporativas e estratégias de diálogo setorial de alto nível.



#TELECOMUNICAÇÕES
#RELAÇÕESINSTITUCIONAIS
#REGULAÇÃO
#EXPERIÊNCIA



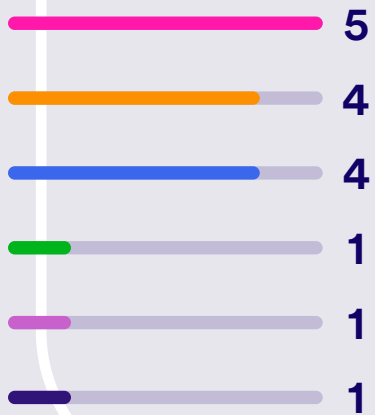
Tomas Fuchs

Executivo
Especialista / Referência



in 5.968

CEO da Datora e líder na TelComp. Compartilha reflexões sobre conectividade IoT e a defesa da concorrência competitiva através de sua atuação institucional, unindo visão empreendedora e institucionalismo setorial.



#TELECOMUNICAÇÕES
#CONECTIVIDADEIOT
#DEFESADACONCORRÊNCIA
#EMPREENDEDORISMO



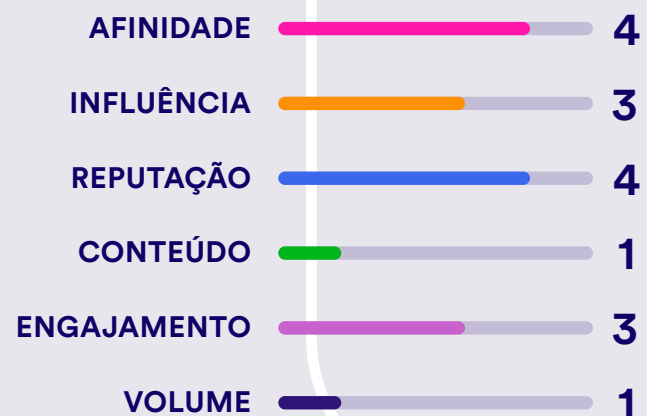
Valdinei Cornatione

Executivo
Especialista / Referência



in 5.904

CEO da TIVIT focado em serviços gerenciados de TI. Comunica-se sobre infraestrutura em nuvem e transformação digital para grandes corporações, integrando serviços tecnológicos e estratégias de eficiência para operadoras.



#TELECOMUNICAÇÕES
#TI
#CLOUDCOMPUTING
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL



Vinicius Caram

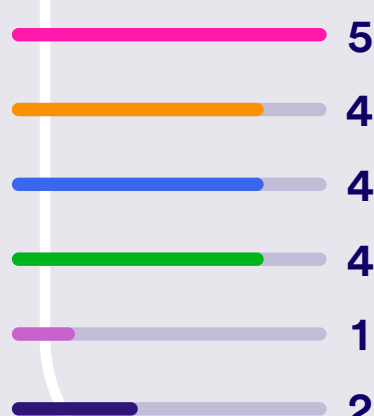
Gestor Público
Especialista / Referência



@ 1.909

in 8.626

Superintendente da Anatel especializado em outorgas. Atua tecnicamente na regulação de espectro e controle de obrigações de qualidade das operadoras nacionais, sendo voz institucional para o ambiente regulatório 5G.



#TELECOMUNICAÇÕES
#REGULAÇÃO
#ANATEL
#GESTÃO PÚBLICA



Yon Moreira

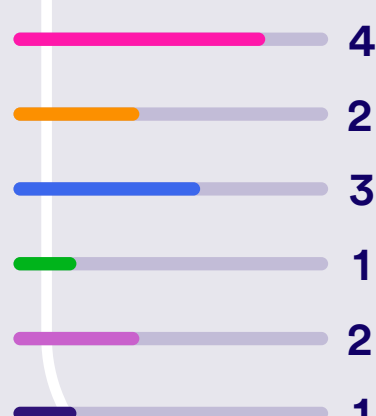
Executivo
Relacional / Proximidade



@ 1.007

in 6.303

Fundador da SURF focado em operadoras regionais. Compartilha sua trajetória na construção de provedores independentes e fintechs de conectividade, defendendo o empreendedorismo regional e a inclusão digital no interior.



#TELECOMUNICAÇÕES
#OPERADORASREGIONAIS
#CONECTIVIDADE
#EMPREENDEDORISMO



Turismo

**O turismo é o setor onde
a transferência de autoridade para
o influenciador já está mais madura.**

Mesmo assim, poucas empresas do setor tratam essa autoridade com rigor de curadoria. A Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo) e o Ministério do Turismo sustentam políticas pública de promoção institucional, mas quem decide destino, hospedagem e experiência é o próprio criador de viagem, com credibilidade construída com roteiros e reviews.



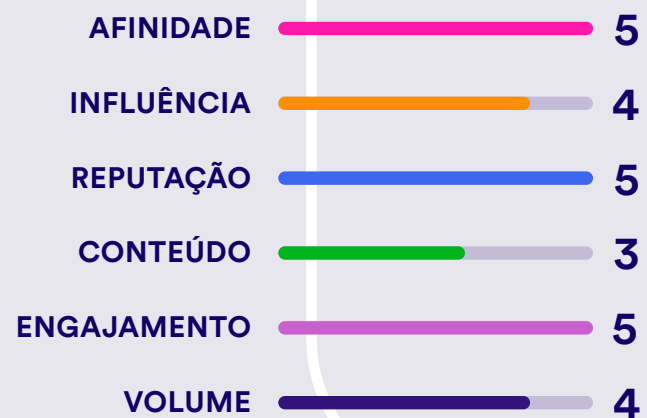
Ale & Duda

Especialista
Relacional / Proximidade



501.000
22.000
506.000
2.522
224.200

Criadores de conteúdo sobre vanlife e estilo de vida nômade. Compartilham experiências imersivas em turismo de aventura e motorhomes, promovendo roteiros independentes e vivências de natureza para viajantes.



#TURISMO
#ESTILODEVIDANÔMADE
#AVENTURA
#MOTORHOMES



crescimento
de 4,6%
em 2025
alcançando
o maior nível
da série
histórica.



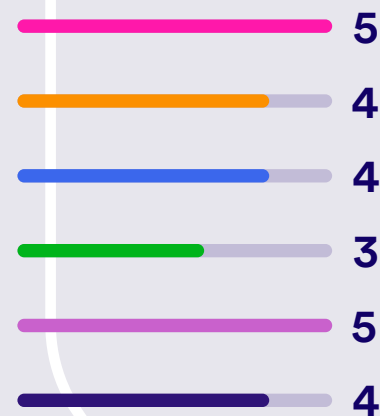
Amanda Antunes

Especialista
Serviço / Utilitário



618.000
85.000
449.000
1.400.000

Planejadora de viagens e criadora de conteúdo. Compartilha ferramentas úteis sobre roteiros, economia em viagens e aplicativos turísticos, focando na organização prática e utilidade para o consumidor digital.



#TURISMO
#PLANEJAMENTOPRÁTICO
#ECONOMIAEMVIAGENS
#APLICATIVOS



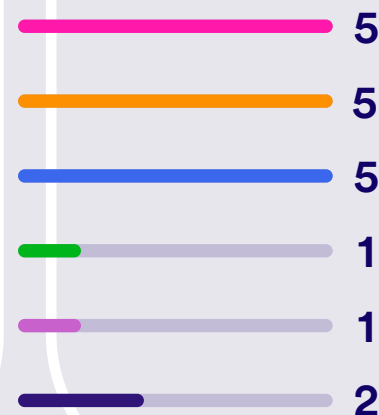
Artur Luiz Andrade

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual



3.160
7.411

Editor-chefe da PANROTAS e jornalista de turismo. Compartilha bastidores estratégicos e análises do trade hoteleiro e aviação comercial, sendo fonte institucional para profissionais do mercado de viagens.



#TURISMO
#JORNALISMO
#MERCADOHOTELIEIRO
#AVIAÇÃOCOMERCIAL



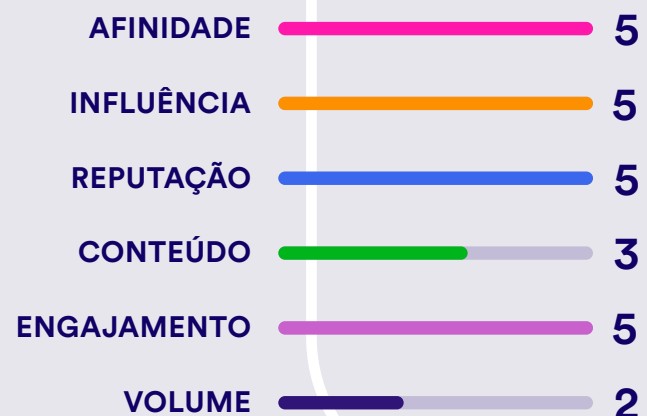
Bayard Do Coutto Boiteux

Analista / Consultor
Especialista / Referência



60.000
2.380
2.918

Professor e consultor especializado em turismo. Compartilha conteúdos sobre destinos culturais e desenvolvimento do setor turístico, focando na promoção do turismo histórico e formação acadêmica.



#TURISMO
#PATRIMÔNIOCULTURAL
#CONSULTORIA
#ACADEMIA



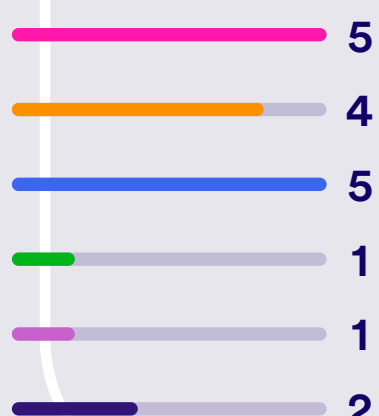
Bob Rossato

Executivo
Especialista / Referência



1.076
2.000
10.647

Executivo digital focado na transformação tecnológica do turismo. Vice-presidente de Digital e Tecnologia da Informação da CVC Corp, publica conteúdos sobre inovação e digitalização no mercado de viagens, focando na modernização da experiência do consumidor online.



#TURISMO
#INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL
#CVC



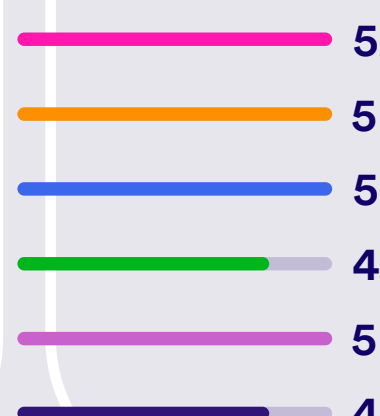
Caio Ramon

Especialista
Relacional / Proximidade



1.700.000
37.000
8.090
151.200

Criador de conteúdo focado em destinos internacionais. Publica vídeos e relatos inspiradores sobre hotelaria e curiosidades culturais, sendo referência digital para novos estilos de viagem e experiências de lazer.



#TURISMO
#DESTINOSINTERNACIONAIS
#HOTELARIA
#RELATOS



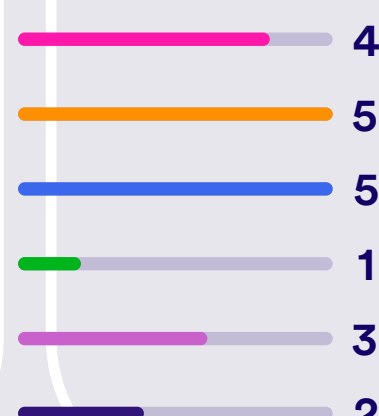
Carla Patrícia Cabral da Fonseca

Executiva
Especialista / Referência



14.295

CEO da Smiles e especialista em fidelização. Compartilha iniciativas sobre programas de milhagem e comportamento do consumidor no mercado de viagens, focando em gestão empresarial e inovação digital de serviços.



#TURISMO
#PROGRAMASDEFIDELIDADE
#COMPORTAMENTODOCONSUMIDOR
#GESTÃO

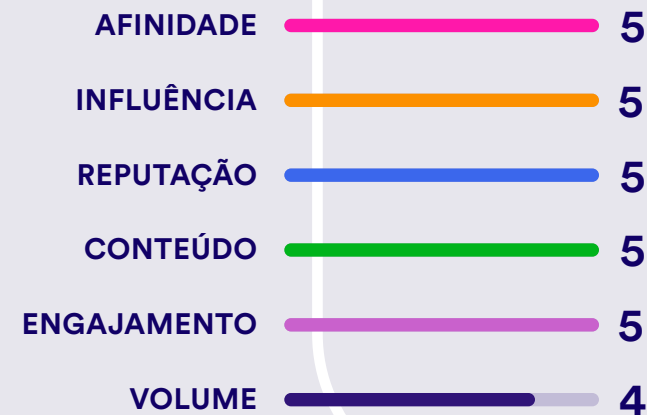


César Trifone

Especialista
Relacional / Proximidade

1.000.000
3.426
139.000
367.700

Criador de conteúdo sobre viagens e gastronomia. Explora destinos por meio de roteiros personalizados e vivências de hospedagem, oferecendo avaliações e dicas para o público interessado em viagens.



#TURISMO
#GASTRONOMIATURÍSTICA
#ROTEIROS
#AVALIAÇÃODEDESTINOS

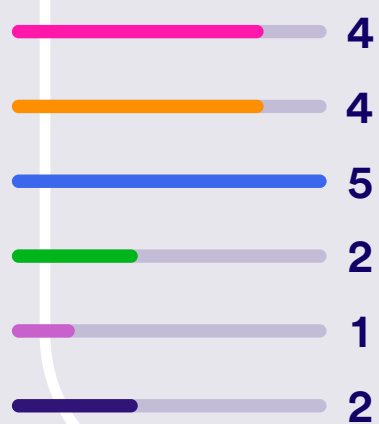


Danielle Andreazzi

Executiva
Especialista / Referência

28.900
10.264

Diretora de Vendas de Luxo e Lifestyle para a América do Sul na Accor. Divulga tendências do mercado hoteleiro premium e desenvolvimento de novos negócios, integrando vendas de alto padrão e tendências globais da hotelaria.



#TURISMO
#HOSPITALIDADELUXO
#VENDASPREMIUM
#TENDÊNCIAS

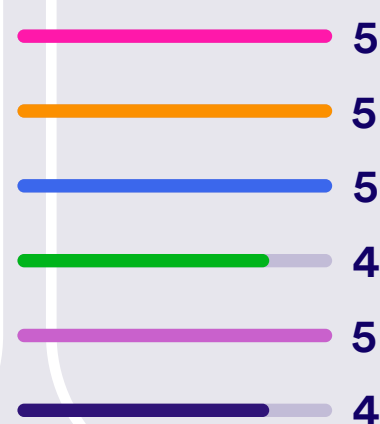


Estevam Pelo Mundo

Especialista
Serviço / Utilitário

1.500.000
171.000
5.200
2.280.000
601.800

Especialista em milhas aéreas e turismo digital. Produz orientações práticas sobre salas VIP, programas de fidelidade e experiências em viagens internacionais, focando na economia e otimização para o viajante.



#TURISMO
#MILHASAÉREAS
#TURISMODIGITAL
#EXPERIÊNCIAS

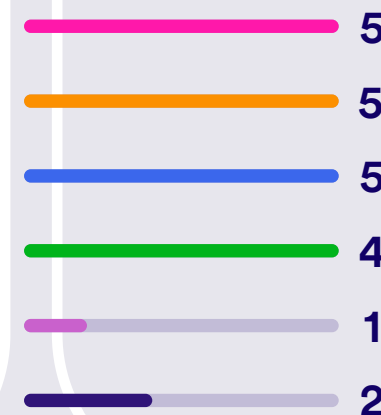


Fabiano Camargo

Entidade / Órgão
Especialista / Referência

16.100
16.000
6.194
1.140
2.980

Presidente do Conselho de Administração da BRAZTOA. Divulga pesquisas para o fortalecimento das operadoras de turismo e qualificação setorial, atuando na articulação da cadeia produtiva e desenvolvimento da atividade turística.



#TURISMO
#OPERADORASDETURISMO
#CADEIAPRODUTIVA
#BRAZTOA

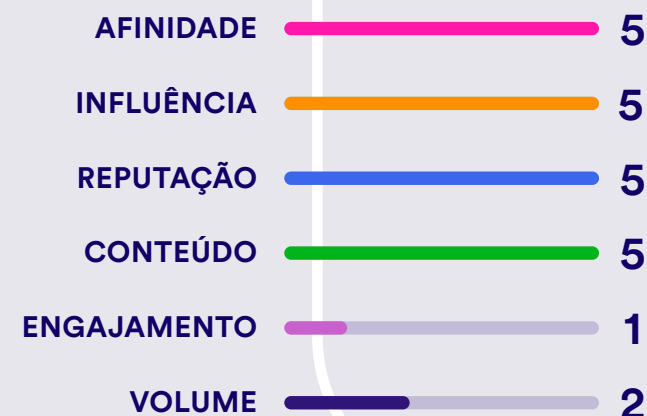


Fabio Godinho

Executivo
Especialista / Referência

34.800
19.470

Executivo de estratégia e gestão no setor de turismo. Compartilha reflexões sobre processos de transformação e oportunidades de crescimento no mercado de viagens e aviação, focando em liderança corporativa sênior.



#TURISMO
#ESTRATÉGIA
#GESTÃO
#CRESCIMENTO

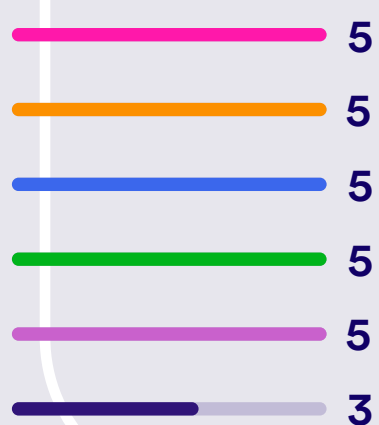


Fabio Vilela

Especialista
Serviço / Utilitário

585.000
261.000
22.800
20.600
5.000
20.300

Fundador do Passageiro de Primeira, maior portal de milhas e fidelidade do Brasil. Cria conteúdo sobre aviação comercial e viagens premium, avaliando cartões de crédito e programas de pontos. É referência na otimização de milhas e benefícios aéreos.



#TURISMO
#VIAGENSPREMIUM
#MILHAS
#ANÁLISEDEAVIAÇÃO

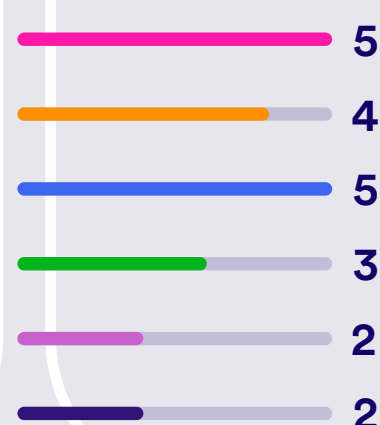


Gabriela Schwan Poltronieri

Executiva
Especialista / Referência

14.100
9.544

Hoteleira, CEO da GS Hospitality Advisory, fundadora do TurisTalks e cofundadora e conselheira da Swan Hotéis. Compartilha experiências sobre gestão hoteleira e liderança feminina, focando na inovação de serviços e na qualificação da experiência do hóspede no turismo.



#TURISMO
#GESTÃODEHOSPITALIDADE
#HOTELARIA
#LIDERANÇAFEMININA

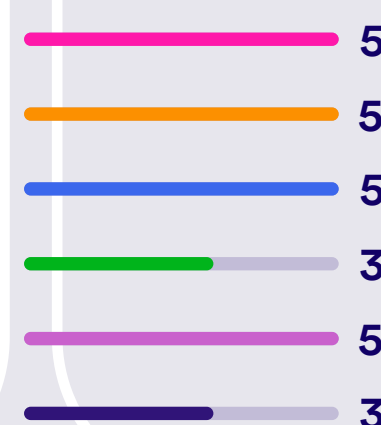


Guilherme Tetamanti

Especialista
Serviço / Utilitário

208.000
694.000
2.920

Fundador do Quero Viajar Mais e cofundador da Travel Conference. Planejador e curador de roteiros com foco em custo-benefício, publica estratégias de economia em viagens e recomendações de hotéis e pousadas, ajudando o consumidor a organizar viagens de forma eficiente.



#TURISMO
#ROTEIROSCUSTOBENEFÍCIO
#PLANEJAMENTO
#HOTÉIS

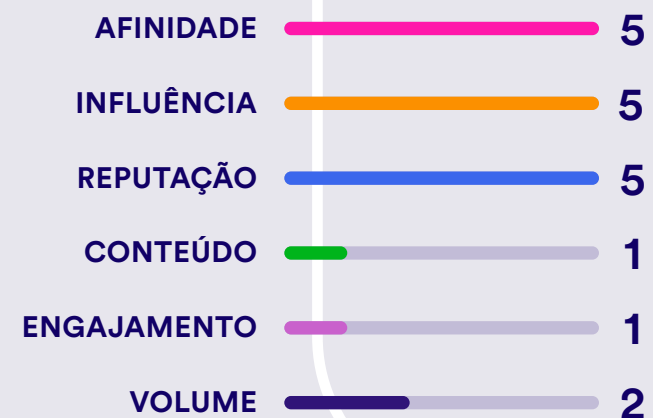


Jeanine Pires

Analista / Consultor
Especialista / Referência

3.716
6.200
2.492
11.524

Consultora estratégica e ex-presidente da Embratur. Discute tendências de marketing de destinos e políticas públicas, focando na promoção internacional do Brasil e no desenvolvimento sustentável da atividade turística.



#TURISMO
#MARKETINGDEDESTINOS
#POLÍTICASPÚBLICAS
#PROMOÇÃO

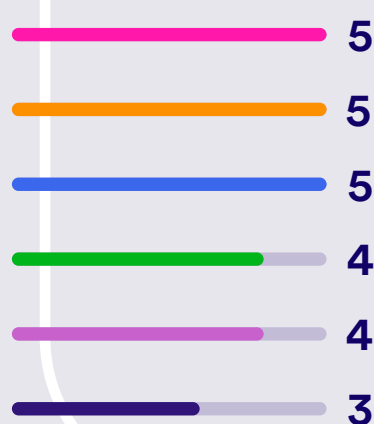


Larissa (Lala) Rebelo

Especialista
Relacional / Proximidade

575.000
50.000
2.150
27.500

Publicitária e criadora de conteúdo focada em turismo de luxo. Produz conteúdos sobre experiências em hotéis de alto padrão e roteiros em família, sendo referência em curadoria de viagens premium e hospitalidade internacional.



#TURISMO
#DESTINOSDELUXO
#VIAGENSEMFAMÍLIA
#CURADORIA

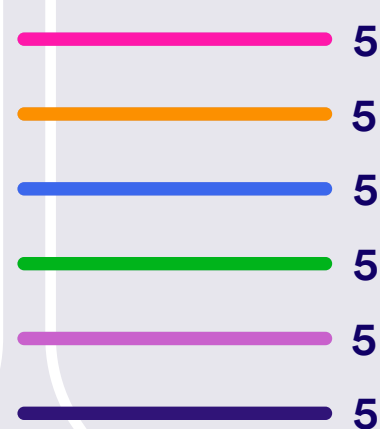


Leonardo Marques

Especialista
Serviço / Utilitário

1.600.000
2.400.000
1.500.000
583.000
13.000
295.300

Especialista em inteligência de viagens e fundador do portal Melhores Destinos. Publica promoções de passagens e alertas de utilidade prática, influenciando decisões de compra informadas para o consumidor de lazer.



#TURISMO
#INTELIGÊNCIADEVIAGENS
#PROMOÇÕES
#OPORTUNIDADES

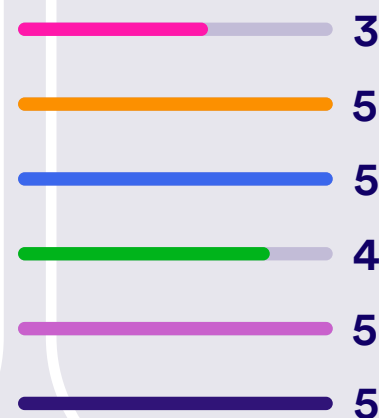


Lito Sousa

Analista / Consultor
Educativo / Didático

3.500.000
1.600.000
267.500
3.790.000
43.893
1.200.000

Especialista em aviação e fundador da Lito Aviation Academy. Explica de forma didática a segurança operacional e inovações do setor aéreo, transformando temas técnicos em linguagem acessível para o grande público.



#TURISMO
#SEGURANÇAOOPERACIONAL
#EDUCAÇÃOAERONÁUTICA
#CURIOSIDADES

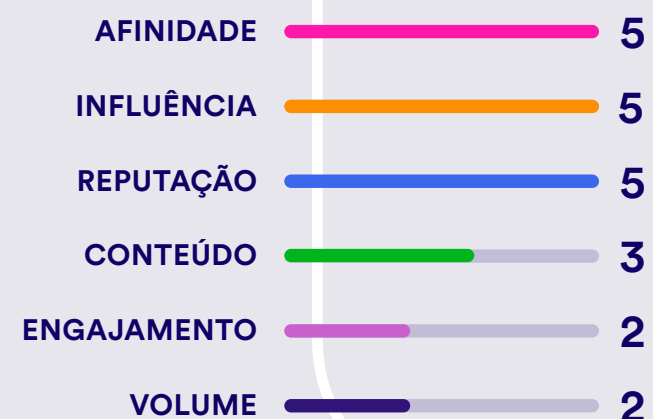


Mariana Aldrigui

Academia
Especialista / Referência

3.701
4.900
1.453
9.170

Professora e doutora da USP focada em pesquisa de turismo. Compartilha análises sobre impactos econômicos e políticas públicas setoriais, integrando academia e planejamento para o desenvolvimento regional sustentável.



#TURISMO
#PESQUISAACADÊMICA
#POLÍTICASPÚBLICAS
#PLANEJAMENTO

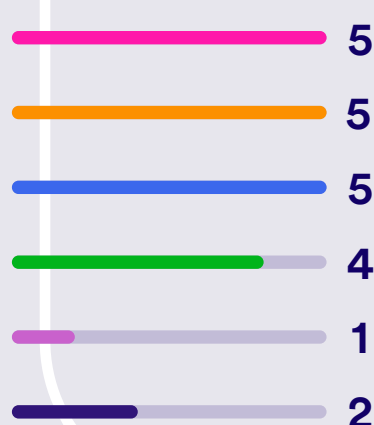


Marta Poggi

Analista / Consultora
Especialista / Referência

8.970
4.800
1.410
9.592

Consultora de marketing digital focado em turismo e hotelaria. Compartilha análises sobre inovação tecnológica e tendências de mercado, auxiliando o trade a adaptar-se às mudanças de comportamento do viajante moderno.



#TURISMO
#INOVAÇÃODIGITAL
#MARKETINGDEDESTINOS
#TENDÊNCIAS

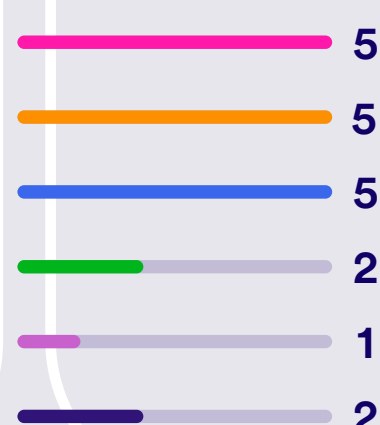


Paulo Panayotis

Veículo / Imprensa
Jornalístico / Factual

4.553
3.000
2.950

Jornalista especializado e fundador do portal O Que Vi Pelo Mundo. Publica reportagens e análises sobre turismo, hotelaria e experiências de viagem, acompanhando tendências e novidades do setor.



#TURISMO
#JORNALISMOESPECIALIZADO
#HOTELARIA
#NEGÓCIOS

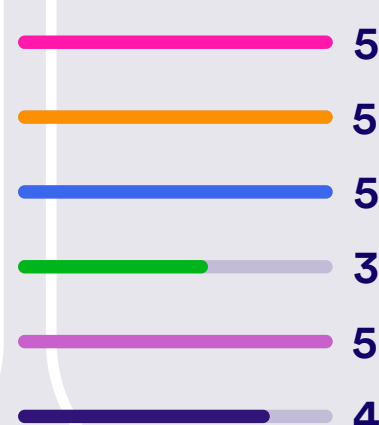


Rafael Carvalho e Adolfo Nomelin

Especialista
Relacional / Proximidade

1.000.000
233.000
6.593
50.000
265.400

Jornalistas e criadores de conteúdo sobre planejamento de viagens. Produzem relatos informativos e avaliações detalhadas de roteiros nacionais e internacionais, focando na inspiração e utilidade prática para o viajante.



#TURISMO
#ROTEIROSDEVIAGEM
#CONTEÚDOINFORMATIVO
#JORNALISMO

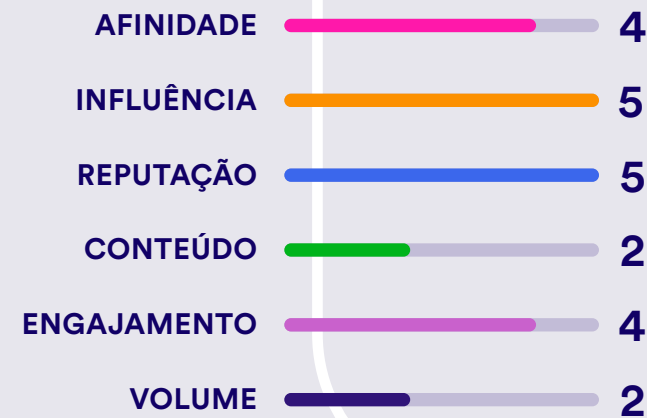


Rafaela Rezende

Executiva
Especialista / Referência

5.056
26.111

CEO da Decolar no Brasil. Compartilha reflexões sobre transformação digital e experiência do consumidor no e-commerce de viagens, focando em liderança executiva e inovação tecnológica no setor de turismo online.



#TURISMO
#ECOMMERCEDEVIAGENS
#EXPERIÊNCIA
#TRANSFORMAÇÃODIGITAL

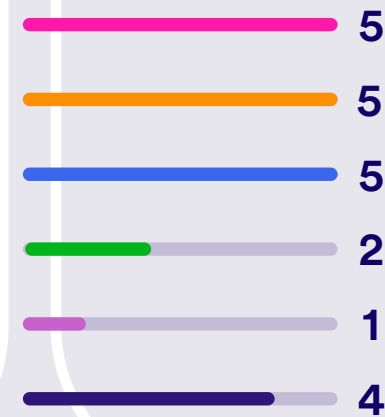


Ricardo Freire

Especialista
Educativo / Didático

611.000
443.000
235.500
133.000

Pioneiro do turismo digital e fundador do portal Viaje na Viagem. Produz análises e orientações detalhadas para orientar o consumidor no planejamento inteligente de roteiros, sendo referência em educação do viajante.



#TURISMO
#LOGÍSTICADEROTEIROS
#EDUCAÇÃODOCONSUMIDOR
#PLANEJAMENTO

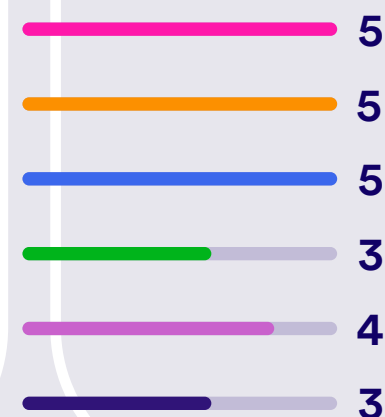


Roberto Alvo

Executivo
Especialista / Referência

192.309

CEO do Grupo LATAM Airlines. Compartilha iniciativas sobre sustentabilidade aérea e conectividade regional na América Latina, focando em liderança corporativa e transformação da experiência dos passageiros em escala global.



#TURISMO
#LIDERANÇANAaviação
#SUSTENTABILIDADE
#LATAM

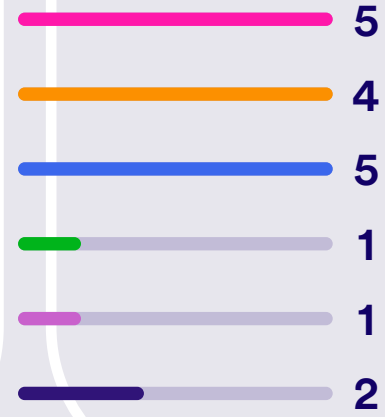


Roberto Vertemati

Executivo
Especialista / Referência

1.428
4.200
12.506

Diretor de operações no Grupo EHTL Viagens. Compartilha conteúdos sobre gestão de operadoras e tendências de distribuição turística, atuando no fortalecimento comercial e relacionamento com agências de viagens.



#TURISMO
#DISTRIBUIÇÃODEVIAGENS
#GESTÃODEOPERADORAS
#TRADE

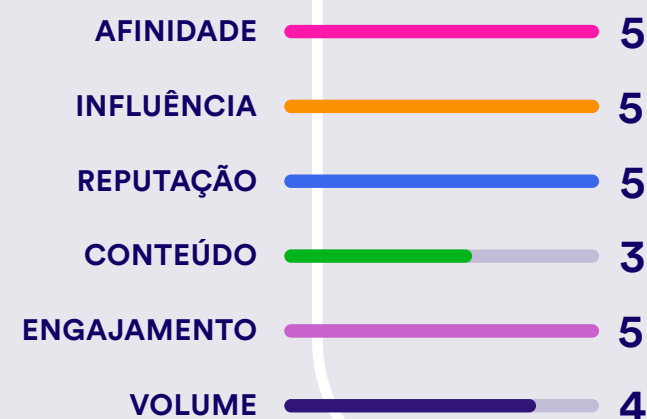


Rodrigo Ruas

Especialista
Relacional / Proximidade

1.000.000
85.000
391.000

Apresentador e criador de conteúdo sobre viagens e turismo. Produz avaliações sobre destinos internacionais e parques temáticos, valorizando experiências práticas que auxiliam famílias no planejamento de viagens de lazer.



#TURISMO
#ENTRETENIMENTOFAMILIAR
#DESTINOSINTERNACIONAIS
#PARQUES



O melhor souvenir
que um turista leva é o
desenvolvimento
que deixa

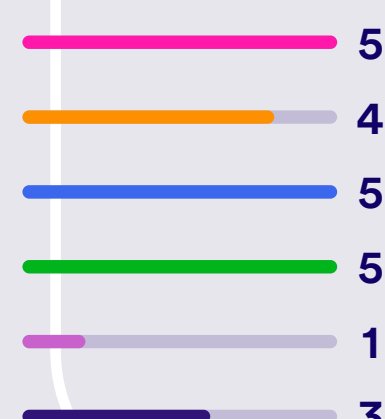


Sabrina Bull

Especialista
Educativo / Didático

330.000
4.400
133.000
4.484
23.300

Consultora e mentora focada na capacitação de agentes de viagens. Compartilha conteúdos educativos sobre marketing digital e vendas consultivas, promovendo a profissionalização e transformação digital do trade turístico.



#TURISMO
#CAPACITAÇÃODEAGENTES
#MARKETINGDIGITAL
#VENDAS

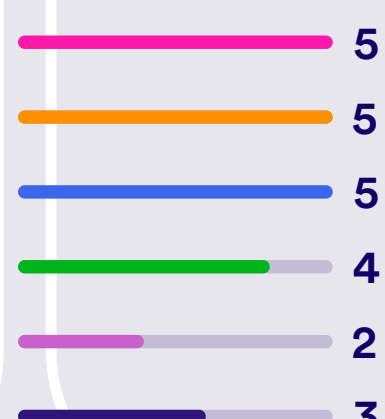


Teresa Perez Group

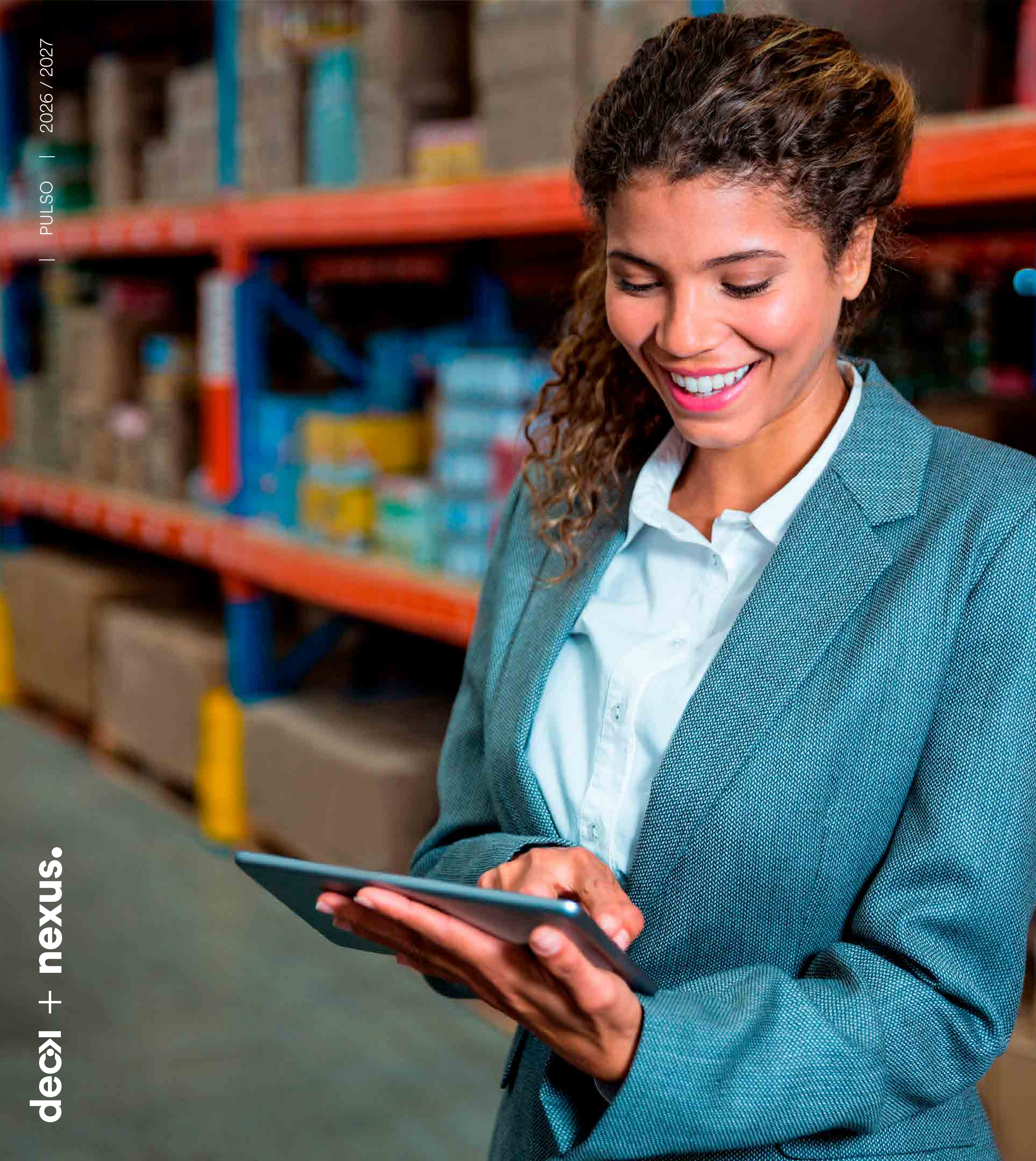
Especialista
Especialista / Referência

78.800
12.000
2.000
17.000

Agência pioneira em viagens premium. Divulga tendências de hospitalidade internacional e roteiros de luxo personalizados, focando na curadoria e exclusividade de serviços para o mercado de alto padrão. A empresa integra o TP Group, liderado por Tomás Perez, filho da fundadora e CEO do grupo.



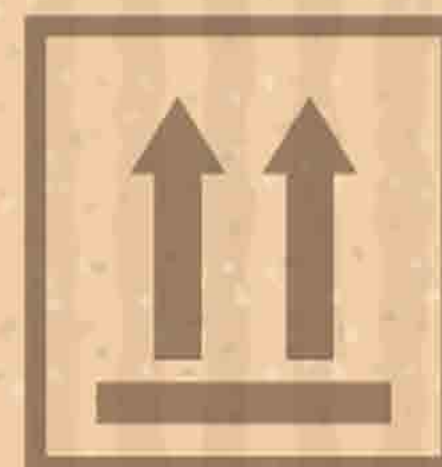
#TURISMO
#VIAGENSDEALTOPADRÃO
#HOSPITALIDADE
#CURADORIA



Varejo

Atacado e atacarejo operam entre indústria e varejo, num ponto da cadeia historicamente sem rosto público.

O comprador institucional forma opinião com base em fornecedores concorrentes ou em conteúdos genéricos. O segmento, um dos mais dinâmicos do consumo brasileiro, segundo dados acompanhados pela ABAD (Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores), precisa de vozes próprias, capilarizadas por região e por categoria de produto. É o elo que decide preço, giro e disponibilidade.



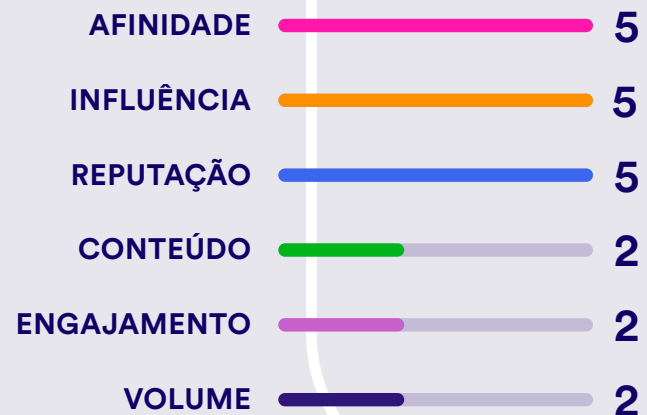


Alberto Serrentino

Analista / Consultor
Especialista / Referência

11.552
27.539

Consultor internacional, fundador da Varese Retail, cofundador da btr varese e do IRTT (Instituto Retail Think Tank). Produz análises sobre tendências globais do varejo e comportamento do consumidor (shopper), com mais de 35 anos de experiência no setor.



#COMÉRCIO
#VAREJO
#COMPORTAMENTO

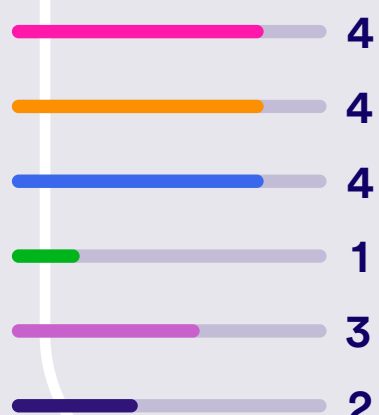


Anderson Barres Castilho

Executivo
Especialista / Referência

33.932

Vice-presidente de Operações do Assaí. Lidera a expansão da rede de atacarejo, focando em estratégias promocionais e eficiência operacional em cenários econômicos complexos.



#COMÉRCIO
#GESTÃO
#VAREJO
#ESTRATÉGIA

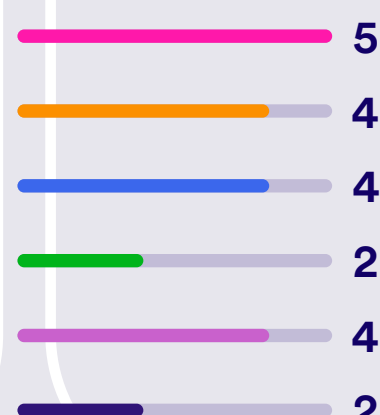


Andre Farber

Executivo
Especialista / Referência

64.894

CEO da Riachuelo focado em cultura organizacional e transformação multicanal. Publica sobre retail media, rotina corporativa e o reposicionamento da brasilidade na marca, unindo tecnologia e varejo de moda em uma estratégia de construção da marca.



#COMÉRCIO
#VAREJODEMODA
#RETAILMEDIA

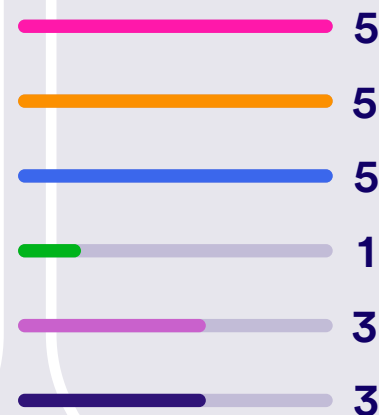


Belmiro de F. Gomes

Executivo
Relacional / Proximidade

160.001

CEO do Assaí Atacadista. Comunica-se sobre a expansão do modelo de atacarejo e gestão de proximidade, defendendo a eficiência operacional em redes de grande escala. A transformação do mercado e como acompanhar são seus focos narrativos.



#COMÉRCIO
#ATACAREJO
#GESTÃODEPROXIMIDADE

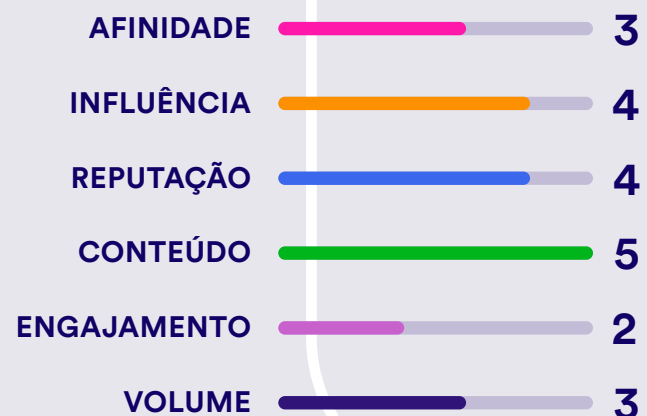


Caio Camargo

Analista / Consultor
Jornalístico / Factual

57.000
10.813
43.145
55.100

Cofundador do VarejoCast. Analisa tendências e inovação no varejo. Dentre os temas, se destacam o impacto do digital nas decisões de compra e as transformações trabalhistas no setor, sendo voz influente sobre a escala global de transformações no consumo.



#COMÉRCIO
#VAREJO
#INOVAÇÃO
#TENDÊNCIAS

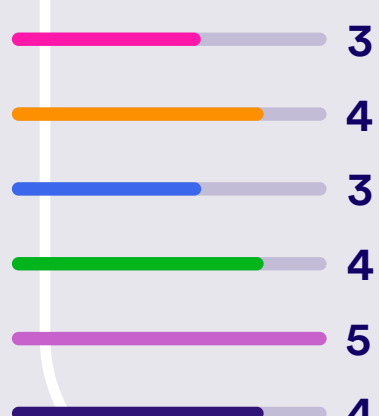


Caito Maia

Executivo
Relacional / Proximidade

1.458.650
148.000
61.998
7.650
401.809
92.200

Fundador da Chilli Beans e jurado do Shark Tank. Defende a construção de marca através de storytelling e cultura organizacional forte baseada em diversidade e inovação.



#COMÉRCIO
#CHILLIBEANS
#EMPREENDEDORISMO
#BRANDING

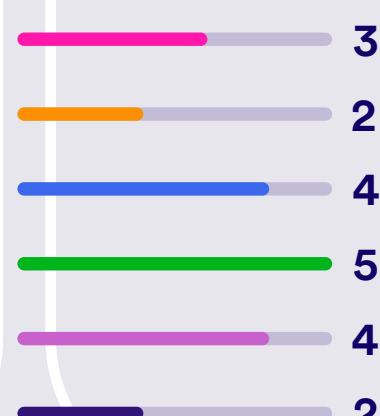


Dimas Dantas

Analista / Consultor
Especialista / Referência

68.058
1.800
1.020
4.529

Consultor e mentor especializado em supermercados. Foca na estruturação financeira e profissionalização de redes varejistas de pequeno e médio porte em todo o país.



#COMÉRCIO
#VAREJO
#GESTÃO
#ESTRATÉGIA

Atacarejo opera com custos

10-15% menores

que outros formatos varejistas



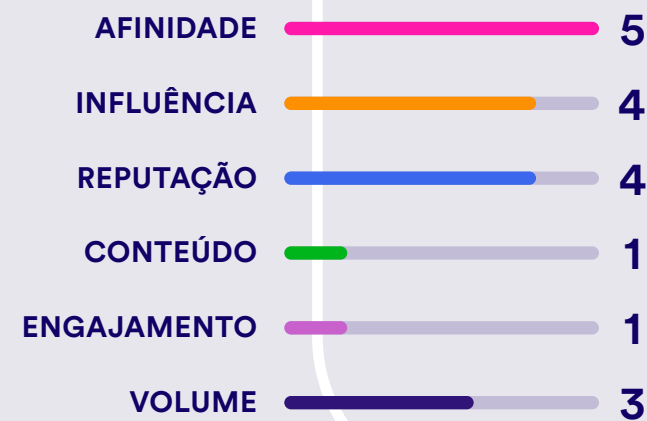


Eduardo Terra

Consultor
Especialista / Referência

13.100
5.200
4.730
48.277
35.700

Founder da BTR Retail e btr varese, conselheiro, Top Voice LinkedIn e palestrante. Analisa omnicanalidade, comportamento de consumo e a transformação do varejo supermercadista, orientando investimentos em tecnologia e novos modelos de negócio.



#COMÉRCIO
#TENDÊNCIASDECONSUMO
#OMNICALIDADE
#VAREJO

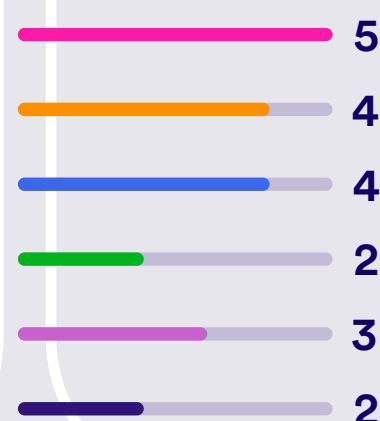


Fabio Adegas Faccio

Executivo
Especialista / Referência

1.490
79.963

Presidente da Lojas Renner, fomentando o debate sobre sustentabilidade têxtil. Publica a respeito de estratégias omnichannel, resultados e cultura organizacional. Unindo inovação e responsabilidade ESG.



#COMÉRCIO
#OMNICALIDADE
#VAREJODEMODA
#ESG



Fábio Queiróz

Executivo
Especialista / Referência

30.126
5.200
7.488
6.831

Presidente da ASSERJ. Articulador de eventos globais de tecnologia e inovação, defende a essencialidade do setor supermercadista e o intercâmbio comercial internacional.



#COMÉRCIO
#ABRAS
#SUPERMERCADOS
#SETORSUPERMERCADISTA

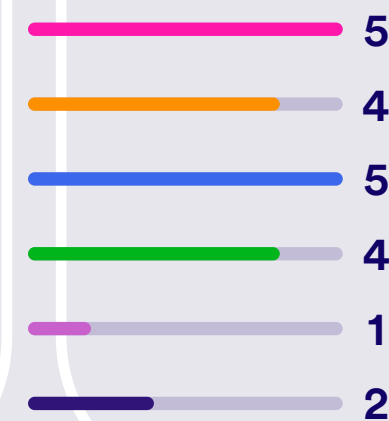


Fatima Merlin

Analista / Consultora
Especialista / Referência

6.144
4.300
22.318
1.138

CEO da Connect Shopper e especialista em comportamento do consumidor e gerenciamento de categorias. Produz conteúdo técnico para o varejo, focando na jornada de compra e em estratégias de trade marketing para aumentar a rentabilidade.



#COMÉRCIO
#SHOPPER
#GESTÃODECATEGORIAS
#TRADEMARKETING

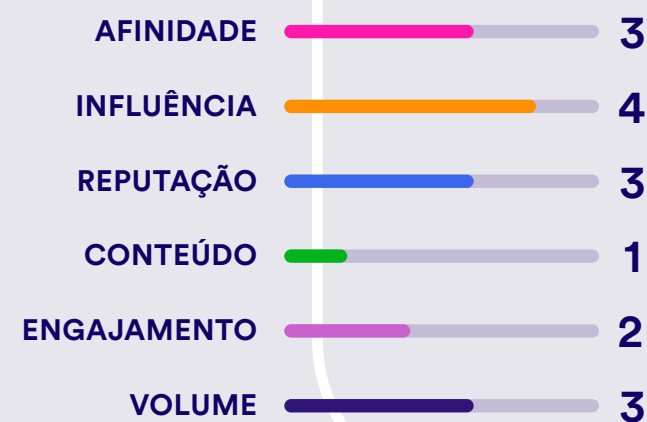


Flavio Rocha

Executivo
Especialista / Referência

74.874
213.000
24.935
115.249

Presidente do Conselho da Guararapes. Liderança influente, defende a modernização do varejo de moda. Com as Lojas Riachuelo, debate a democratização da moda e é reconhecido como um dos responsáveis pelo sucesso do “fast-fashion” no Brasil.



#COMÉRCIO
#RIACHUELO
#MODA
#ESTRATÉGIA

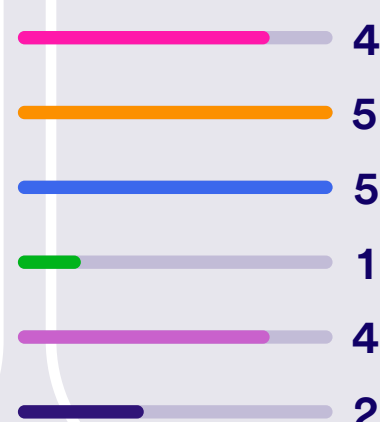


Frederico Trajano

Executivo
Especialista / Referência

26.448

CEO do Magazine Luiza. Responsável pela transformação digital da varejista, foca em modelos omnichannel, e-commerce e no uso de IA para aprimorar a experiência do cliente.



#COMÉRCIO
#MAGAZINELUIZA
#OMNICALIDADE
#INOVAÇÃO

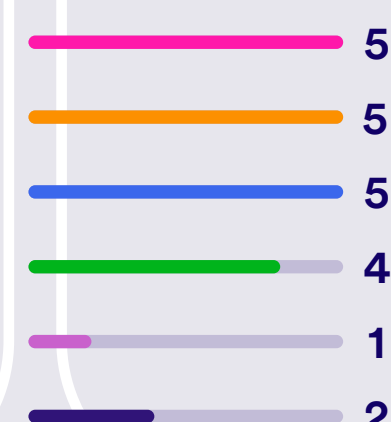


João Galassi

Entidade / Órgão
Jornalístico / Factual

11.292
34.768

Presidente da ABRAS e liderança supermercadista. Comunica-se institucionalmente sobre defesa do setor, abastecimento nacional e o impacto da reforma tributária na competitividade do varejo alimentar e atacarejo.



#COMÉRCIO
#SETORSUPERMERCADISTA
#REFORMATRIBUTÁRIA
#ABASTECIMENTO

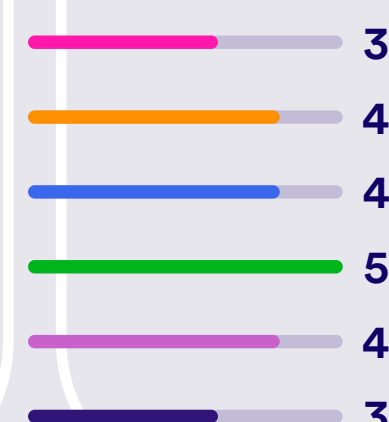


Leandro Rosadas

Especialista
Educativo / Didático

354.815
3.800
225.000
4.859
208.000

Autoridade em gestão de supermercados, apresenta um reality show de aconselhamento para pequenos empresários. Neste, atua no treinamento de supermercadistas para aumentar faturamento e fidelizar clientes via boas práticas.



#COMÉRCIO
#SUPERMERCADOS
#GESTÃO
#LUCRATIVIDADE

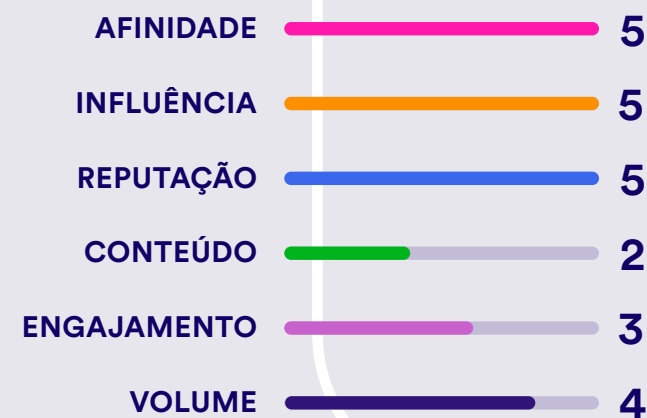


Luiza Helena Trajano

Executiva
Relacional / Proximidade

733.208
69.500
21.400
799.022

Presidente do Conselho do Magalu e líder social. Defende pautas de diversidade racial, equidade de gênero e responsabilidade social empresarial, sendo referência nacional em empreendedorismo social e inclusivo.



#VAREJO
#EMPREENDEDORISMOSOCIAL
#LIDERANÇAFEMININA
#DIVERSIDADE

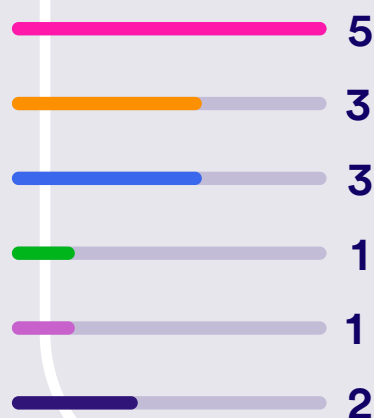


Marcelo Pimentel

Executivo
Especialista / Referência

1.798
68.311

CEO do Grupo Pernambucanas, com mais de 30 anos no varejo e passagens por Walmart, Marisa e GPA. É especialista em reestruturação e transformação de negócios, atuando com foco em rentabilidade e eficiência operacional.



#VAREJO
#VAREJOALIMENTAR
#REESTRUTURAÇÃOFINANCEIRA
#LOJASDEPROXIMIDADE

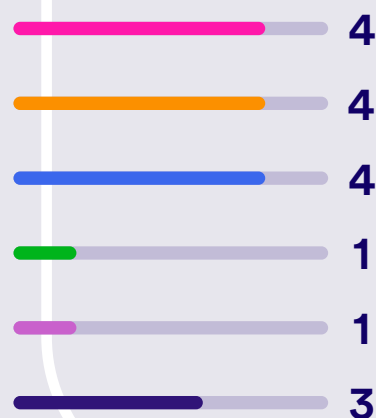


Marco Oliveira

Executivo
Especialista / Referência

228.365

Administrador com MBA pelo IBMEC e 30 anos no varejo. Foi CEO do Atacadão, expandindo a rede para 220+ cidades. Nas redes, aborda tendências do setor, transformação digital, modelos omnichannel e a eficiência operacional.



#VAREJO
#ATACAREJO
#ALIMENTOS
#GESTÃO

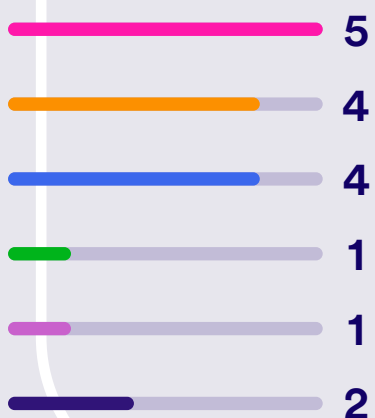


Marcos Samaha

Executivo
Especialista / Referência

30.072

CEO do Atacadão com trajetória em bens de consumo. Comunica-se sobre expansão de rede e governança corporativa, focando no papel do atacarejo na economia e na eficiência da gestão de operações em massa.



#COMÉRCIO
#ATACAREJO
#GESTÃODEOPERAÇÕES
#GOVERNANÇA

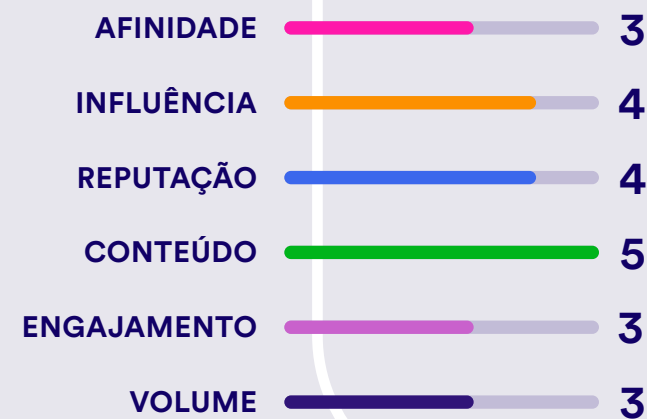


Michel Jasper

Executivo
Especialista / Referência

27.377
342.685
7.597

CEO da Web Jasper. Atua na digitalização do varejo, focando em soluções de planograma via IA e demais soluções para a rotina de varejistas empreendedores.



#COMÉRCIO
#PREVENÇÃODEPERDAS
#EFICIÊNCIA
#VAREJO

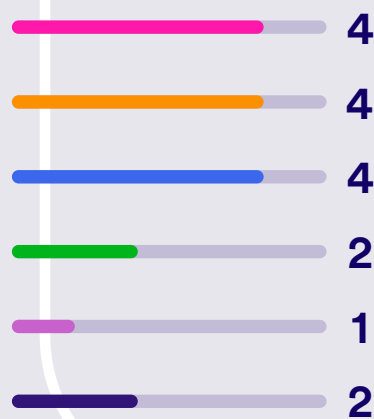


Olegário Araújo

Academia
Especialista / Referência

2.609
2.800
23.686

Pesquisador no FGVcev e consultor. Especialista em atacarejo, comenta a expansão do formato no Brasil e analisa perfis demográficos de consumo para subsidiar o setor.



#COMÉRCIO
#INTELIGÊNCIADEMERCADO
#VAREJO
#SUPERMERCADOS

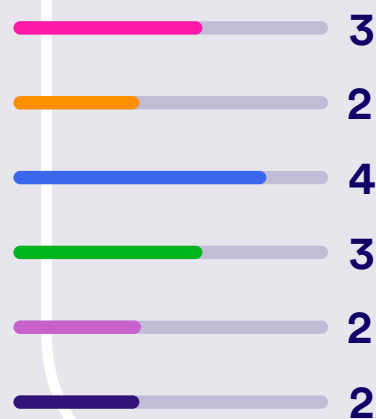


Paula Peres Valduga

Analista / Consultora
Educativo / Didático

28.880
17.025
1.265

Fundadora da Trade Marketing Mind. Especialista em estratégias de execução no ponto de venda e negociação entre indústria e varejo para redes de supermercados.



#VAREJO
#TRADEMARKETING
#SUPERMERCADOS
#ESTRATÉGIA

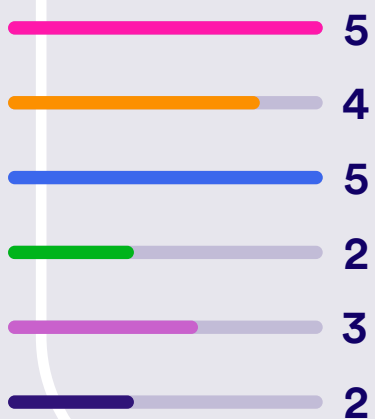


Paulo Correa

Executivo
Especialista / Referência

60.850

CEO da C&A Brasil focado na cultura organizacional que alimenta a cadeia varejista. Publica sobre economia circular na moda e transformação digital do varejo, unindo gestão executiva e metas de impacto socioambiental para a marca nacional.



#COMÉRCIO
#VAREJODEMODA
#SUSTENTABILIDADE
#GESTÃOEXECUTIVA

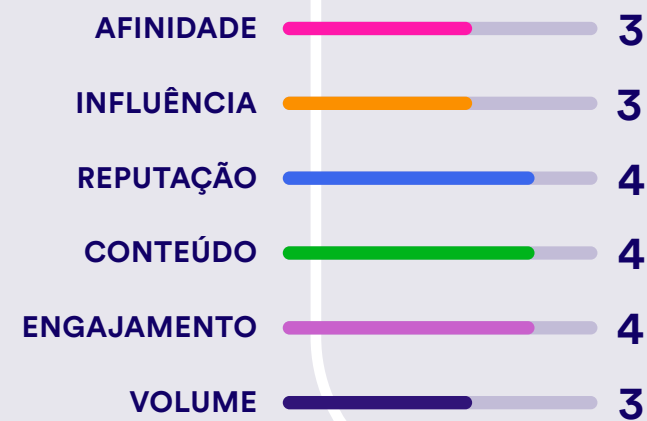


Rafael Haddad

Executivo
Educativo / Didático

107.961
1.606
2.342

CEO da AMO VAREJO. Especialista em reestruturação financeira de supermercados, foca em gestão profissionalizada para superação de crises em pequenos e médios negócios.



#COMÉRCIO
#ECOMMERCE
#INOVAÇÃO
#TECNOLOGIA

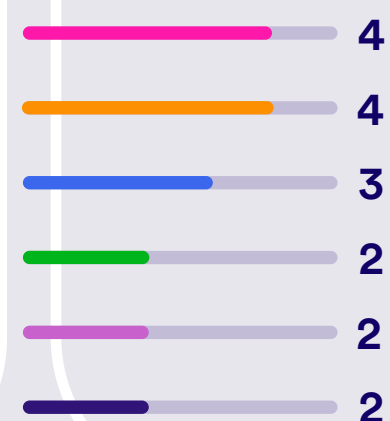


Renato Franklin

Executivo
Especialista / Referência

14.865
5.800
75.015

CEO do Grupo Casas Bahia focado em reestruturação operacional. Comunica-se sobre cultura organizacional voltada ao crescimento e estratégia de omnicanalidade, integrando varejo físico e digital em um momento de transformação do grupo.



#VAREJO DIGITAL
#RECUPERAÇÃODEVAREJO
#OMNICALIDADE
#REESTRUTURAÇÃO

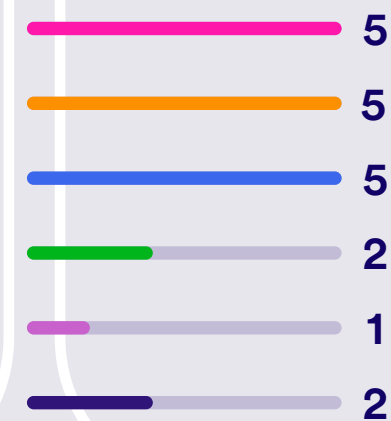


Renato Meirelles

Executivo
Jornalístico / Factual

29.896
44.000
19.287

CEO do Instituto Locomotiva e pesquisador social. Divulga dados sobre comportamento de consumo, com prisma aguçado para o que chama “Classe C”, auxiliando o varejo a compreender o poder de compra da base da pirâmide brasileira.



#COMÉRCIO
#CONSUMOPOPULAR
#PERIFERIAS
#PESQUISADEMERCADO

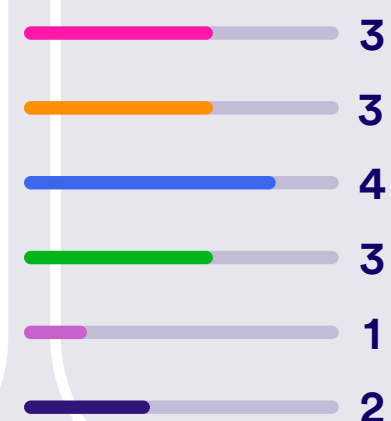


Ricardo Pastore

Academia
Especialista / Referência

2.356
9.721

Professor-Doutor e Coordenador do Núcleo Retail Studio e Retail Lab na ESPM. Lidera pesquisas sobre retail media e suas variadas frentes, como posicionamento competitivo e uso da IA, conectando tendências globais do varejo à realidade acadêmica e industrial.



#COMÉRCIO
#VAREJO
#ACADEMIA
#INOVAÇÃO

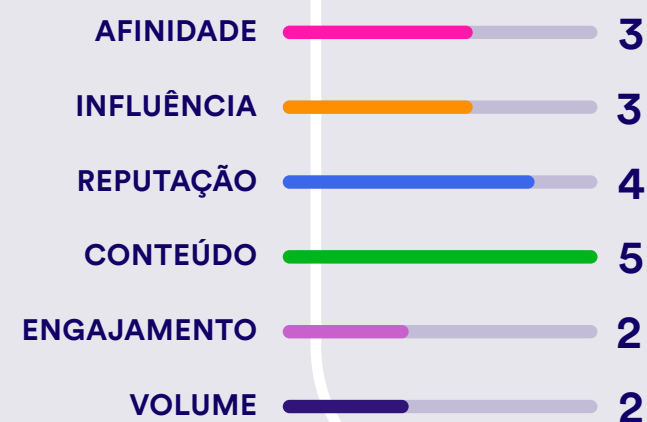


Roberta Terra

Analista / Consultora
Educativo / Didático

33.549

Professora, gerente de vendas e consultora especializada em comportamento do shopper. Atua na ativação de canais omnichannel e no desenvolvimento de autoridade estratégica para o varejo.



#COMÉRCIO
#MARKETING
#VAREJO
#EXPERIÊNCIADOCLIENTE

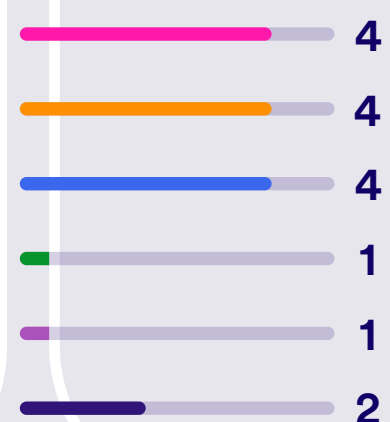


Roberto H. Kanter

Analista / Consultor
Especialista / Referência

3.247
24.467

Economista e professor especializado em canais de distribuição. Analisa a evolução do varejo e a mudança no perfil de consumo, sendo correspondente sobre tendências de mercado para a imprensa nacional.



#COMÉRCIO
#CANAISDEDISTRIBUIÇÃO
#ECONOMIADEVAREJO
#ACADEMIA

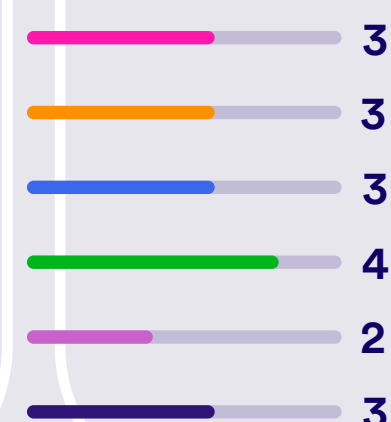


Rubens Sant'Anna

Academia
Especialista / Referência

55.524
2.300
18.200
53.056

Fundador da Academia Rubens Sant'Anna e referência nacional em Trade Marketing. Com mais de 15 anos de experiência, estuda os variados segmentos das cadeias produtivas de bens de consumo.



#COMÉRCIO
#TRADEMARKETING
#MERCHANDISING
#VAREJO

Quem fala por você quando você não está na sala?

Este estudo nasceu de uma pergunta simples e desconfortável: quem, hoje, fala por um setor econômico? Ao longo de todo o processo, respondemos a essa pergunta não com intuição, mas com método. As descobertas trazem à luz alguns movimentos expressivos, de evolução em uma indústria que se transforma constantemente.



O retrato, setor a setor, e as conclusões que tiramos dessa análise, dadas as características das principais figuras identificadas, apontam para uma estrutura assentada menos em iniciativas pontuais, como em campanhas publicitárias. O momento é outro. Agora, o desafio é elaborar e fomentar cadeias e formar comunidades, verdadeiros ecossistemas organizados por um tipo de crédito que nenhuma verba de mídia compra de uma só vez. Estamos falando de construção gradual e cuidadosa, que exige uma jornada extensa para se estabelecer. Bases que, se mal alicerçadas, também podem ruir na velocidade dos tempos atuais.

Tratar autoridade como ativo de reputação, algo que se identifica, se relaciona e se cultiva no longo prazo, é o que faz a diferença entre uma empresa comentada por terceiros sem nenhum controle sobre a própria narrativa e uma empresa que sabe, com precisão, quem fala por ela e sobre ela. Por essa razão, este mapa não deveria ser lido como um documento para ser arquivado depois, colocado dentro de uma gaveta.

Ele é um instrumento de decisão. Ilustra também que o valor, o prestígio, o reconhecimento surgem não somente da mera produção de muito conteúdo. Mas de informações consistentes e frequentes que produzam significados para agentes e provoquem o mercado. Que relacionamentos perenes e próximos apoiam debates e geram conversas produtivas mesmo em assuntos extremamente sensíveis. Em momentos de calma, mas principalmente nos voláteis e repletos de tempestades.

As dezenas de páginas servem para orientar, daqui em diante, toda deliberação embasada e mais confiante de patrocínio, parceria, porta-voz e relacionamento institucional que a empresa fizer nas conexões com aqueles que ditam as pautas em suas categorias. Os 21 setores mapeados mostram gradações diferentes de um mesmo fenômeno: a necessidade de se instituir mais do que premissas, mas de delimitar governança para atuar no universo de influência. As perguntas postas à mesa aqui não podem nem devem se esgotar nela. Quem se mover primeiro para relacionar-se com propriedade, em vez de apenas alugar alcance e visibilidade, construir pontes sólidas, certamente sairá na frente no desenvolvimento de um ativo que os concorrentes não conseguem replicar da noite para o dia.

A pergunta que abriu este estudo era sobre quem tem mandato para ser ouvido. A pergunta que o encerra passa pelo que cada organização vai fazer com essa resposta. Ignorar o mapa não é uma posição neutra. É permitir, por omissão, que a narrativa aconteça à sua revelia. Usá-lo, por outro lado, é o primeiro passo para transformar a reputação de resultado de sorte em ativo de negócio, administrado com o mesmo rigor dedicado a qualquer outro item relevante da estratégia corporativa.

Deseja uma análise específica
para o seu setor?

fale com a gente

C O N T A T O S



dec>I + nexus.

FSB holding
—